

Gdynia, 31.01.2020 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

VECTRA S.A. KUPIŁA AKCJE MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Vectra S.A. informuje, że w dniu 31 stycznia 2020 r. sfinalizowała transakcję zakupu 100% akcji spółki Multimedia Polska S.A.

W wyniku transakcji Grupa Vectra będzie oferować usługi ponad 1,7 mln abonentom, zaś w zasięgu jej sieci znajdzie się ok. 4,4 mln gospodarstw domowych, stając się liderem wśród operatorów telewizji kablowej.

„Realizacja transakcji pozwala nam na znacznie większą skalę działań - dostęp do szerokiej bazy klientów i potencjału jednej z najlepszych i największych stacjonarnych infrastruktur telekomunikacyjnych w Polsce. Większe zdolności inwestycyjne oraz talent menedżerski połączonych podmiotów przełożą się na możliwość zaoferowania atrakcyjniejszej oferty zarówno klientom detalicznym, jak i biznesowym, co stanowi meritum tej transakcji.” – podsumował Tomasz Żurański, Prezes Zarządu Vectra S.A.

„Obie spółki, Vectra S.A. i Multimedia Polska S.A., w najbliższym czasie będą kontynuować swoją działalność operacyjną bez zmian, koncentrując się na wspólnym dostarczaniu nowej wartości naszym abonentom.” – dodał Jan Piotrowski, nowo mianowany Prezes Zarządu Multimedia Polska S.A.

W ocenie sprzedających transakcja jest logicznym, kolejnym etapem rozwoju platformy kablowej w Polsce.

„Jestem przekonany, że oddaję firmę w dobre ręce i że nowo powstały podmiot odniesie sukces rynkowy. Jest to również w mojej ocenie bardzo dobra informacja dla klientów obu firm, którzy mogą spodziewać się w przyszłości dalszego poszerzania portfolio usług.”- stwierdził Andrzej Rogowski, ustępujący wieloletni prezes i akcjonariusz Multimedia Polska.

Kontakt dla mediów:

VECTRA S.A.:

Justyna Grzelak

Koordynator ds. PR w Grupie Vectra

tel. 58 742 62 39

e-mail: j.grzelak@vectra.pl

MULTIMEDIA POLSKA S.A.:

Krystyna Kanownik

Dyrektor PR oraz Rzecznik Prasowy Multimedia Polska S.A.

tel. 22 553 86 11

e-mail: k.kanownik@multimedia.pl