

**§1**  
**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji 2020/092 „Internet Mobilny Max 30GB LTE /N/KRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji i która:
  - a) jest Abonentem Operatora i przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji, nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet i/lub Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) i/lub Usługi Telefonicznej Operatora, albo
  - b) jest Abonentem Operatora, lecz nie spełnia wymagań opisanych w ust. 2 lit. a) powyżej, albo
  - c) nie jest Abonentem Operatora,
 i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem na warunkach niniejszej Promocji Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Internet Mobilny w Pakiecie **Internet Mobilny Max 30GB LTE**, z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika modemu LTE albo routera LTE, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470). Powyższy warunek nie dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
4. Operator zastrzega, że łączna liczba Usług Internet Mobilny w Pakiecie Internet Mobilny Max 30GB LTE aktywowanych na rzecz Uczestnika na warunkach niniejszej Promocji, nie może być większa niż 1.
5. Okres trwania Promocji: od 5 lutego 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r. Okres trwania Promocji może ulec skróceniu, o czym Operator poinformuje z 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl](http://www.multimedia.pl) w zakładce Strefa Klienta. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
6. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Internet Mobilny w Pakietach Internet Mobilny Max LTE objętych Promocją, zależnie od zasięgu Sieci Operatora
7. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Internet Mobilny, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
8. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Internet Mobilny przez Multimedia Polska S.A.

**§2**  
**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za przyłączenie do Sieci Usługi Internet Mobilny w Pakiecie Internet Mobilny Max 30GB LTE objętym Promocją, wynosić będzie **19,99 zł**;
  - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Internet Mobilny w Pakiecie Internet Mobilny Max 30GB LTE objętym Promocją, a ponadto rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika modemu LTE albo routera LTE, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania rabatów, ww. opłaty za każdy miesiąc, wynosić będą odpowiednio:

Pakiet Internet Mobilny Max LTE Opłata za dostęp do Usługi	Opłata za Abonament (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi *
Internet Mobilny Max 30GB LTE	34 zł	999 zł
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem <b>modemu LTE</b>	4,99 zł	
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem <b>routera LTE</b>	9,99 zł	

\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do rodzaju urządzenia dostępowego wybranego przez Uczestnika oraz Pakietu Internet Mobilny Max LTE objętego Promocją, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę oraz za urządzenie dostępowe, a cenami promocyjnymi za Usługę oraz za urządzenie dostępowe wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

2. Rabat w opłacie za Abonament oraz rabat w opłacie za dostęp do Usługi, o których jest mowa w §2 ust. 1 lit. b) powyżej obowiązują Uczestników Promocji od dnia aktywacji Karty SIM wraz z przyznanym Numerem MSISDN w Sieci, proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi Internet Mobilny w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat za świadczone na jego rzecz usługi zgodnie z Cennikiem Operatora.
3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Internet Mobilny na warunkach niniejszej Promocji, a przed upływem 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. Z zastrzeżeniem §2 ust. 7, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
7. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją.
8. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Internet Mobilny za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Internet Mobilny przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 10.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b), Uczestnik nie może dokonać zmiany Pakietu Internet Mobilny Max LTE objętego niniejszą Promocją.
11. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

### §3

#### Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji

(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) niniejszego Regulaminu Promocji oraz Uczestnika, w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji)

1. W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit b) albo §1 ust. 2 lit c) niniejszego Regulaminu Promocji, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległych zobowiązaniach ciążyących na Uczestniku lub informacje o postużeniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do Biura Informacji Gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
2. W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
3. W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Internet Mobilny Operatora na rzecz Uczestnika, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
4. Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez w Biuro Informacji Gospodarczej, oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji, w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora

### §4

#### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Internet Mobilny przez Multimedia Polska S. A., a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Informacje n/t trybu Doładowania Limitu Danych oraz trybie sprawdzania stanu wykorzystania Limitu Danych dostępne są w BOK, Call Center Operatora i na stronie [www.multimedia.pl](http://www.multimedia.pl)

#### Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Zostałem/am poinformowany/a, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Internet Mobilny Operatora na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji **(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) Regulaminu Promocji, a ponadto Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji).**

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika

#### Oświadczenie Operatora\*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

- Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet i/lub Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) i/lub Usługi Telefonicznej Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

- Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....  
data i czytelny podpis Operatora

\* właściwe pole wyboru zaznaczyć "X"

## Upoważnienie

do wystąpienia do Biura Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych \*

### Uczestnik:

imię i nazwisko: .....

PESEL .....

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty .....

inny dokument (jaki?) .....

Ja, niżej podpisany, upoważniam **Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9** do wystąpienia do **Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA** o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

**Oświadczam**, że zapoznałam/em się z informacjami, których podanie jest wymagane przepisami art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Informacje te stanowią Notę informacyjną, której egzemplarz otrzymałam/em.

.....  
*miejsowość i data*

.....  
*czytelny podpis Uczestnika*

\* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wierzytelności wynikających z tej umowy.

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.