

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/118 „NPWM z Internetem 300Mb+ i Smartfonem 24 EFS /N/KRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U. 2018 r., poz. 1954 z późn. zm.) i która odpowiednio:
  - a) jest Abonentem Operatora i przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji, nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonicznej Operatora, albo
  - b) jest Abonentem Operatora, lecz nie spełnia wymagań opisanych w ust. 2 lit. a) powyżej, albo
  - c) nie jest Abonentem Operatora,
 i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem:
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** w technologii IPTV,
  - albo
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera **Digital TV** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**,
  - oraz
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 300Mb+**, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**,
  - oraz
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz **wybrany przez Uczestnika Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 10 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 20 GB**.
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470). Powyższy warunek nie dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
4. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następujących Usług Dodatkowych Operatora (**Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji**):
  - a) Usługa **SaveMedia** – Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV oraz Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet Operatora;
  - b) Usługa **Dostęp Multiscreen** – Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV, zamawiana przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/089 „Multiscreen do NPWM 2019”, przy czym warunek ten dotyczy tych Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają Podstawowy Pakiet Programowy **SuperBox** albo Podstawowy Pakiet Programowy **MaxBox**;
  - c) Usługi Dodatkowe **Usługi Zarządzania Audycją – Catch up TV i Nagrywarka Sieciowa – zamawiane przez Uczestnika** na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/090 „Usługi Dodatkowe 24 m-ce”, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD.
5. Okres trwania Promocji: od 18 lutego 2019 r. do wyczerpania zapasów w Terminali, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upłyty okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Terminali, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
6. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
7. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
8. Usługa **SaveMedia** będzie obejmować Sprzęt Operatora tj. wybrany przez Uczestnika dekodery niezbędny do świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV oraz modem kablowy niezbędny do świadczenia Usługi Multimedia Internet, oddane Uczestnikowi do użytkowania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
9. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
10. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
11. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet, w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

## §2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, a ponadto rabat w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 lit. b) poniżej;
  - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, rabat w opłacie za dostęp do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 300Mb+**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS**, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Transmisji Danych w wybranym przez Uczestnika Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 1 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 10 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 20 GB**, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w poniższej Tabeli, ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3, wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Podstawowy Pakiet Programowy/ Pakiet Internet / Plan Taryfowy / Pakiet)		Opłata za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora (aktywacja) / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) / Opłata za Aktywację Karty SIM i przydział numeru	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za Fakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *		Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne ***
			w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usług objętych niniejszą Promocją**, a następnie przez okres kolejnych 11 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	StartBox	19 zł	19 zł	29 zł	999 zł
	MiniBox		29 zł	39 zł	
	SuperBox		34 zł	44 zł	
	MaxBox		39 zł	49 zł	
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM		10 zł	10 zł	
Usługa Multimedia Internet	Internet 300Mb+	19 zł	30 zł (26 zł)	40 zł (36 zł)	
Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Plan Taryfowy multiAktywny BIS	11 zł	9 zł	9 zł	
Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych		10 zł	10 zł	
	Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS		0 zł	0 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB		0 zł	0 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 10 GB		10 zł	10 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 20 GB	14,99 zł	14,99 zł		

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie Usługi Multimedia Internet objętej Promocją.

\*\* W miesiącu kalendarzowym aktywacji usług objętych niniejszą Promocją, opłaty za Abonament z uwzględnieniem przyznanych rabatów naliczona będzie proporcjonalnie do czasu korzystania z przedmiotowych usług w tym miesiącu.

\*\*\* Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne stanowi, odpowiednio do wybranego przez Uczestnika Podstawowego Pakietu Programowego oraz Pakietu Transmisji Danych, a ponadto Pakietu Internet oraz Planu Taryfowego, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługi, a cenami promocyjnymi za Usługi wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 2 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
  - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. c) powyżej;
  - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia, będącą Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej odpowiednio w Cenniku Usługi Multimedia Internet oraz w Cenniku Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikami Operatora.
2. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na [multimedia.pl](http://multimedia.pl).
  3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
  4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
  5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonamentową w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonamentowej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej oraz Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora, Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowy.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 8, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia założeń do wnoszenia opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV lub/i Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej lub/i Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 12 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych Promocją ani zmiany wybranego Podstawowego Pakietu Programowego, Planu Taryfowego, Usług Dodatkowych oraz wybranego przez Uczestnika Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” objętych niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
- Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora, (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 12 stosowane będą odpowiednio.

## §3

### Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji

(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) niniejszego Regulaminu Promocji oraz Uczestnika, w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji)

- W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit b) albo §1 ust. 2 lit c) niniejszego Regulaminu Promocji, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informację podważającą wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informację o zaległych zobowiązaniach ciężących na Uczestniku lub informację o posłużeniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do Biura Informacji Gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
- W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
- W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE oraz Usługi Multimedia Internet Operatora na rzecz Uczestnika, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
- Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez w Biuro Informacji Gospodarczej oraz o skutkach stwierdzenia tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji, w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora.

## §4

### Realizacja zakupu Urządzenia w obniżonej cenie

- Tytułem dodatkowych korzyści, po aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, Uczestnik jest uprawniony do zakupu od Operatora **smartfonu 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK** (dalej **Urządzenie**) w obniżonej cenie, tj. za kwotę **1 zł**.
- Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi 298 zł**.
- Sprzedaż Uczestnikowi Urządzenia nastąpi w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od rozpoczęcia świadczenia Usługi Multimedia Internet na warunkach Umowy Abonenckiej w Promocji. W tym celu Operator przśle Uczestnikowi Urządzenie wraz z Umową sprzedaży Urządzenia do podpisu, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest obowiązany podpisać Umowę sprzedaży Urządzenia przed jego odbiorem, a ponadto pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazany wraz z Urządzeniem.
- Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce, do rąk kuriera, przy wydaniu Urządzenia.
- Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę potwierdzającą sprzedaż Urządzenia.
- Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.

- Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
- W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja przez jego producenta, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta Urządzenia. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu realizacji praw z ewentualnej gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Centralnym Punktem Serwisowym (CPS) świadczącym usługi serwisowe w imieniu producenta Urządzenia, za pomocą systemu zgłoszeń door to door (DTD) dostępnego na stronie internetowej [www.serwis.krugermatz.com](http://www.serwis.krugermatz.com) lub telefonicznie pod nr 25 685 00 88. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta.
- W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczpospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.
- Celem usunięcia ewentualnych wątpliwości Operator potwierdza, że w razie niespełnienia warunku, o którym jest mowa w § 3 ust. 1 powyżej, Uczestnik o którym mowa jest w §1 ust.2 lit b) albo §1 ust. 2 lit c) niniejszego Regulaminu Promocji nie jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie.

## §5

### Obowiązki Uczestnika związane z zakupem Urządzenia i informacje dodatkowe

- Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi.
- Uczestnikowi, który kupił Urządzenie **poza lokalnie przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** działając w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do niniejszego Regulaminu. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
- W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia przez Uczestnika, uważa się ją za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
- W przypadku, gdy Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokonał zwrotu Urządzenia w terminie określonym w ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 298 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
- W przypadku rozwiązania przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia w wysokości określonej w §4 ust. 2 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

## §6

### Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora, a także Cenników Operatora.

<sup>1</sup> Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

### Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 4 Regulaminu Promocji.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK  NIE

- Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Regulaminem Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Abonenckiej w Promocji zawartej poza lokalnie przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: **Emil - Bezpieczny Internet** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Internet Mobilny), **Pakiet filmowy SVoD, HBO GO, Dostęp Multiscreen, Catch up TV** oraz **Nagrywarka Sieciowa** (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), **HBO GO NET** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).

- Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia)

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV

- Zostałem/am poinformowany/a, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej, Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji (**nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) Regulaminu Promocji, a ponadto Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji**).

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika

## Upoważnienie

do wystąpienia do Biura Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych \*

### Uczestnik:

imię i nazwisko: .....

PESEL .....

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty .....

inny dokument (jaki?) .....

Ja, niżej podpisany, upoważniam **Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9** do wystąpienia do **Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA** o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

.....  
miejsowość i data

.....  
czytelny podpis Uczestnika

\* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wiarygodności wynikających z tej umowy.

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

## Oświadczenie Operatora\*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE lub Usługi Telefonicznej Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....  
data i czytelny podpis Operatora

\* właściwe pole wyboru zaznaczyć "X"

## WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)

adresat: **Multimedia Polska S.A.  
ul. Tadeusza Wendy 7/9  
81-341 Gdynia**

Ja/My<sup>(1)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(1)</sup> o moim/naszym<sup>(1)</sup> odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia, tj. smartfona 5,5" marki **Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK**.

Data odbioru Urządzenia: .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

Adres konsumenta(-ów): .....

Data, Podpis konsumenta(-ów): .....

<sup>(1)</sup> Niepotrzebne skreślić