

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet wraz z Usługą Dodatkową Bezprzewodowa Sieć Multimedialna albo wraz z Usługą Dodatkową Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
3. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej do Usługi, zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Multimedia Internet.
5. **Usługa Dodatkowa:** Usługa **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** będąca Usługą Dodatkową do Usługi Operatora.
6. **Okres trwania Promocji:** od 1 marca 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.¹
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Operator zastrzega, że wielkość rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową jest uzgadniana indywidualnie przez strony.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej, przy czym rabat ten dotyczy tylko tych Uczestników, którzy w chwili przystąpienia do niniejszej Promocji korzystali w charakterze Abonenta z Usługi Dodatkowej Bezprzewodowa Sieć Multimedialna Operatora;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową po uwzględnieniu którego przedmiotowa opłata wynosić będzie:

Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet	Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna
Opłata Abonamentowa (miesięczna) *	
Kwota przyznanej ulgi**	240 zł

* Wobec Uczestników, którzy przystąpią do Promocji za pomocą środków porozumiewania się na odległość, tj. telefonicznie, wielkość opłaty Abonamentowej za Usługę Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna (z uwzględnieniem przyznanego rabatu) wskazana jest w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatu określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli albo w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej, ograniczoną do maksymalnej wartości 240 zł.

2. Rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową obowiązuje przez okres kolejnych **24 pełnych miesięcy kalendarzowych** począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, chyba że przedmiotowy Aneks został zawarty po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, gdyż w takim przypadku Operator zastrzega sobie prawo aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową po upływie pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym zawarty został przedmiotowy Aneks (dalej: Okres obowiązywania rabatu).
3. Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
4. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu, co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi Dodatkowej, rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo wypowiedzi jej warunki w zakresie postanowień wynikających z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego rozszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Aneksu do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej.

5. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przewidzianych w Regulaminie Promocji.
6. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnień Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
7. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową objętą Promocją za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
8. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
9. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi Dodatkowej objętej Promocją na wniosek Uczestnika.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl/multimedia2 oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7 / 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

¹ Z dniem 31 grudnia 2020 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 marca 2021 r.

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika