

§1 Definicje

- Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Dostawca”.
- Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji oraz nie jest Użytkownikiem Usługi TIDAL w oparciu o dostęp do Usługi TIDAL z oferty Dostawcy i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Dostawcą Umowę o Usługę TIDAL w Promocji.
- Umowa o Usługę TIDAL w Promocji:** Umowa o dostęp do Usługi zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
- Usługa:** Usługa TIDAL wariant **Premium** świadczona przez Tidal Sp. z o.o.
- Usługi Telekomunikacyjne:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo **MaxBox** lub/i Usługa Multimedia Internet, z oferty Dostawcy, wskazanej w § 2 ust. 1 Regulaminu Promocji.
- Okres trwania Promocji:** od 1 marca 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r.
- Obszar Promocji:** części sieci telekomunikacyjnej Dostawcy położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w gniazdo sieciowe Dostawcy w miejscowościach: Pogórze i Pruszcz Gdański, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

§2 Postanowienia ogólne

- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zawarcie przez Uczestnika z Dostawcą Umowy Abonenckiej o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na zasadach określonych w jednym z poniższych regulaminów promocji:
 - 2021/085 „Internet 900 Obszar 1 12 E5F /N”, albo
 - 2021/086 „Internet 900 Obszar 1 24 E5F /N”, albo
 - 2021/087 „Internet 900 Obszar 2 12 E5F /N”, albo
 - 2021/088 „Internet 900 Obszar 2 24 E5F /N”, albo
 - 2021/090 „TV i Internet Obszar 1 12 E5F /N”, albo
 - 2021/091 „TV i Internet Obszar 1 24 E5F /N”, albo
 - 2021/092 „TV i Internet Obszar 2 12 E5F /N”, albo
 - 2021/093 „TV i Internet Obszar 2 24 E5F /N”.
- Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Dostawcę w ramach odrębnych promocji.
- Dostawcy przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy o Usługę TIDAL w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Dostawcę.
- Dostawca może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
- Zakończenie Okresu trwania Promocji, w tym na skutek jego skrócenia przez Dostawcę, nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie dostępu do Usługi TIDAL obowiązującym u Dostawcy (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat w pełnej wysokości opłaty za Usługę.
- Rabat wskazany w ust. 1 powyżej obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 3 pełnych miesięcy kalendarzowych (dalej: Okres obowiązywania rabatu), po którym Usługa zostanie wyłączona.
- Warunkiem korzystania z rabatu wskazanego w ust. 1 powyżej jest jednocześnie korzystanie przez Uczestnika, w charakterze abonenta, z Usług Telekomunikacyjnych Dostawcy przez cały Okres obowiązywania rabatu. Niespełnienie tego warunku przez Uczestnika skutkuje rozwiązaniem Umowy o Usługę TIDAL w Promocji przez Dostawcę z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy o Usługę TIDAL w Promocji przed upływem Okresu obowiązywania rabatu skutkuje utratą korzyści wynikających z niniejszej Promocji.
- Zmiana wysokości opłat w Regulaminie Usługi nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Rozwiązanie Umowy o Usługę TIDAL w Promocji przez Uczestnika lub przez Dostawcę pozostaje bez wpływu na umowę o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych łączącą Dostawcę i Uczestnika.

§4 Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową o Usługę TIDAL w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl/multimedia2 oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy o Usługę TIDAL w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy o Usługę TIDAL w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Regulaminu Usługi.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA – ZAMÓWIENIE USŁUGI TIDAL

Dane Uczestnika:

imię i nazwisko:

adres zamieszkania:

adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres zamieszkania):

nr telefonu kontaktowego:

adres email:

nr Pesel lub nr NIP:

- Zapoznałem/am się i akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji oraz zamawiam Usługę TIDAL wariant Premium na warunkach w nim określonych.

TERMIN AKTYWACJI USŁUGI TIDAL:

- Zobowiązuję się do przestrzegania warunków korzystania z Usługi TIDAL określonych w Regulaminie dostępu do Usługi TIDAL obowiązującym w Multimedia Capital Two sp. z o. o. a ponadto Warunków i zasad użytkowania oraz Polityki prywatności dostępnych na Stronie TIDAL.
- WYRAŻAM ZGODĘ**, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres Usługi TIDAL rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy o Usługę TIDAL zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Dostawcy lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia, utracę prawo odstąpienia od umowy o Usługę TIDAL.
- Oświadczam, że przed złożeniem niniejszego Zamówienia otrzymałam/em na trwałym nośniku Podsumowanie warunków umowy o Usługę TIDAL.
- Oświadczam, że zapoznałam/em się z informacjami, których podanie jest wymagane przepisami art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Informacje te stanowią Notę informacyjną, której egzemplarz otrzymałam/em wraz z niniejszym Zamówieniem.

Regulamin dostępu do Usługi TIDAL obowiązujący w Multimedia Capital Two sp. z o.o. stanowi integralną część Zamówienia.

Podsumowanie warunków umowy o Usługę TIDAL staje się integralną częścią Umowy o Usługę TIDAL, z chwilą jej zawarcia.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika

W imieniu Multimedia Capital Two sp. z o.o. potwierdzam przyjęcie niniejszego Zamówienia do realizacji co skutkuje zawarciem Umowy o Usługę TIDAL w Promocji.

.....
data, czytelny podpis przedstawiciela Multimedia Capital Two sp. z o.o.

Instrukcja aktywacji konta TIDAL w Multimedia Capital Two sp. z o.o.

KROK 1.

Na wskazany przy zawarciu Umowy adres e-mail otrzymasz jednorazowy link aktywacyjny do rejestracji w TIDAL.

KROK 2.

Kliknij w link aktywacyjny i załóż konto w serwisie TIDAL podając m.in. adres e-mail i swoje unikalne hasło do konta.

KROK 3.

Po zakończonej rejestracji ściągnij aplikację TIDAL na swojego smartfona lub tabletu. Google Play system Android lub App Store system iOS.

KROK 4.

Zaloguj się do aplikacji za pomocą e-maila i utworzonego przez siebie hasła. Ciesz się najlepszą muzyką.

<https://tidal.com/partners/multimedia>