

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także Operator.
2. **Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, która korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Internet Mobilny w Pakiecie Internet Mobilny LTE Operatora dostępnym w ramach niniejszej Promocji i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
3. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji regulujący warunki świadczenia Usługi, zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Internet Mobilny w Pakiecie **Internet Mobilny 100 GB LTE+NOC¹⁾** Operatora.
5. **Okres trwania Promocji:** od 10 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.²⁾
6. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w Okresie trwania Promocji.
4. Operator zastrzega, że wielkość rabatu w opłacie za Abonament za Usługę jest uzgadniana indywidualnie przez strony.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Internet Mobilny przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę wynosić będzie:

Pakiet Internet Mobilny LTE	Internet Mobilny 100 GB LTE+NOC
Opłata za Abonament (miesięczna) *	zł
Kwota przyznanej ulgi **	999 zł

* Wobec Uczestników, którzy przystąpią do Promocji za pomocą środków porozumiewania się na odległość, tj. telefonicznie, wielkość opłaty za Abonament za Pakiet Internet Mobilny LTE objęty Promocją (z uwzględnieniem przyznanej ulgi) wskazana jest w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za okres stosowania rabatu określoną Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej tabeli albo w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej, ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł.

2. Rabat w opłacie za Abonament za Usługę obowiązuje przez okres kolejnych **12 pełnych miesięcy kalendarzowych** począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, chyba że przedmiotowy Aneks został zawarty po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, gdyż w takim przypadku Operator zastrzega sobie prawo aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę po upływie pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym zawarty został przedmiotowy Aneks (dalej: Okres obowiązywania rabatu).
3. Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatu określonego w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
4. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu, co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Internet Mobilny, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo wypowie jej warunki w zakresie postanowień wynikających z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Internet Mobilny, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Aneksu do końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi.

5. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
6. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Internet Mobilny, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.

7. Zadużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Internet Mobilny, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
8. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Internet Mobilny, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usługi uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi w wysokości określonej powyżej.
9. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany Usługi na wniosek Uczestnika.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

¹⁾ Informacje n/t trybu Doładowania Limitu Danych oraz trybu sprawdzania stanu wykorzystania Limitu Danych dostępne są w BOK, Call Center Operatora i na stronie www.multimedia.pl/multimedia2

²⁾ Z dniem 31 grudnia 2020 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 marca 2021 r.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie Promocji.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika