

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji **2020/010 „MegaBSM - oferta specjalna /NS”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją jest **Multimedia Capital Two sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł., zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz:
  - a) nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, na zasadach odrębnej promocji, regulującą ponadto warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
  - albo
  - b) korzysta, w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet Operatora, przy czym nie korzysta z Usługi Dodatkowej Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, na zasadach niniejszej Promocji, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 maja 2020 r.<sup>12</sup> Okres trwania Promocji może ulec skróceniu o czym Operator poinformuje z 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl/multimedia2](http://www.multimedia.pl/multimedia2) w zakładce Strefa Klienta. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji, na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji może zostać zawarta/-y nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet.
5. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej objętej niniejszą Promocją, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
7. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** wynosić będzie **9 zł**;
  - b) rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** wynosić będzie:

| Usługa Dodatkowa                 | Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| Opłata za Abonament (miesięczna) | 2,99 zł                               |

2. Rabat wskazany w §2 ust. 1 lit. b) powyżej **obowiązuje bezterminowo**, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
3. W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
4. Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
6. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, w tym za Usługę Dodatkową Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
7. W okresie obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usługi objętej Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie lub w tym Aneksie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji), a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji (Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji).
8. W okresie obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.

## Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Capital Two sp. z o.o., a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Z dniem 31 maja 2020 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 stycznia 2021 r.

<sup>2</sup> Z dniem 31 stycznia 2021 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 marca 2021 r.

---

## Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który:

- a) zawiera Umowę Abonencką w Promocji,
- b) zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika