§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2017/023 „Pakiet Dzieci w MMP_2017"**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją [1] jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1489 ze zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji oraz:
   a) nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV, w tym na zasadach odrębnej promocji, regulującą ponadto warunki korzystania z Dodatkowego Pakietu Programowego **Dzieci**, na zasadach niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
   b) korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej, w tym także Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV, albo z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym na zasadach odrębnej promocji, regulujący ponadto warunki korzystania z Dodatkowego Pakietu Programowego **Dzieci**, na zasadach niniejszego Regulaminu Promocji, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji**;
   c) korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej IPTV albo z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki korzystania z Dodatkowego Pakietu Programowego **Dzieci**, na zasadach niniejszego Regulaminu Promocji, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji**.
3. Do Promocji nie mogą przystąpić osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zawarcie odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji korzystały w charakterze Abonenta z Dodatkowego Pakietu Programowego Cyfrowy Kids lub z Dodatkowego Pakietu Programowego Dzieci Operatora.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
5. Okres trwania Promocji: od dnia 01 stycznia 2017 r. do dnia 30 września 2017 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej w Promocji, na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku odpowiednio Umowa Abonencka w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej w Promocji może zostać zawarty/a nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
6. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat w opłacie za Abonament za Dodatkowy Pakiet Programowy **Dzieci**, po uwzględnieniu którego, w okresie stosowania rabatu opłata za Abonament za ww. Pakiet za każdy miesiąc, wynosić będzie:

Opłata za Abonament (miesięczna) **Okres stosowania rabatu**		Kwota przyznanej ulgi *
w miesiącu kalendarzowym aktywacji Dodatkowego Pakietu Programowego objętego Promocją, a następnie w kolejnych 2 pełnych miesiącach kalendarzowych	w okresie kolejnych 10 pełnych miesięcy kalendarzowych	
0 zł	6 zł	36 zł

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatu określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli. **Wypowiedzenie Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika nie skutkuje obowiązkiem zwrotu przyznanej ulgi**.

2. W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi, zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Dodatkowego Pakietu Programowego Dzieci w dowolnym terminie. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona do 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Dodatkowego Pakietu Programowego Dzieci, na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Dodatkowego Pakietu Programowego Dzieci, na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
4. Z zastrzeżeniem §2 ust. 5 Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.

6. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, w tym za Dodatkowy Pakiet Programowy Dzieci, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i rozwiązać odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
7. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia ani zmiany Dodatkowego Pakietu Programowego objętego Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie lub w tym Aneksie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji), a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkować obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) w innej technologii niż ta w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji (Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji).
8. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
9. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, (dalej jako: „Usługa"), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji albo Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarto Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarto Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora.

§3
Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się odpowiednio Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umową Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

[1] Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który:
a) zawiera Umowę Abonencką w Promocji,
b) zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika