

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy i dwanaście miesięcy
zakończonych 31 grudnia 2008 roku

SPIS TRE CI

1.	Grupa kapitałowa Multimedia Polska	3
2.	Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres\.....	3
3.	Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	6
4.	Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej.....	15
5.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....	15
6.	Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.....	15
7.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego	16
8.	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego.....	17
9.	Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.	18
10.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	18
11.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	21
12.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	21
13.	Kursy walutowe	22
14.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku	F-0

1. Grupa kapitałowa Multimedia Polska

Skonsolidowane sprawozdanie za IV kwartał 2008 roku obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Multimedia Polska: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., oraz Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy, tj. 31 grudnia 2008 roku oraz na dzień przekazania niniejszego raportu Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale 25 lutego 2009
1	Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%
2	Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
4	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres

2.1. Skutki zmian w strukturze Grupy w okresie rocznym, w tym połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączenia jednostek gospodarczych

W okresie sprawozdawczym, struktura Grupy Multimedia nie uległa zmianie, w szczególności nie miały miejsca połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączeń jednostek gospodarczych.

2.2. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

2.2.1 Wypłata dywidendy

W IV kwartale 2008 roku akcjonariuszom Multimedia Polska S.A. nie została zadeklarowana ani wypłacona dywidenda ani zaliczka na poczet dywidendy.

Decyzja w kwestii wypłaty dywidendy w przyszłości będzie uzależniona od kondycji finansowej, w tym wyników działalności operacyjnej Spółki, konieczności dokonania inwestycji, dostępności rezerw kapitałowych oraz innych czynników, które Zarząd może uznać za właściwe. Zawarta w dniu 7 września 2005 r. umowa kredytowa z

konsorcjum banków zawiera postanowienia, które w przypadku niespełnienia określonych w niej warunków ograniczają lub wyłączają możliwość wypłaty przez Spółkę dywidendy.

W dniu 28 lipca 2008 roku, Spółka działając na podstawie Uchwały nr 9 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 30 czerwca 2008 roku, w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2007, dokonała na rzecz akcjonariuszy Spółki wypłaty dywidendy w łącznej wysokości 33.897.302,12 zł.

2.2.2 Fundusz dywidendowy

W dniu 11 sierpnia 2008 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 5 utworzyło celowy fundusz rezerwowy przeznaczony na wypłatę dywidendy („Fundusz Dywidendowy”), a także przeniosiło na Fundusz Dywidendowy:

- a) z kapitału zapasowego: (i) kwotę zysku lat ubiegłych w wysokości 62.183.135,04 zł oraz (ii) kwotę powstałą w latach ubiegłych z innych niż zyski tytułów w wysokości 149.541.992,96 zł,
- b) z kapitału rezerwowego powstałego w wyniku wypłaty dywidendy za rok 2007 kwotę w wysokości 1.305.326,80 zł.

Na dzień 31 grudnia 2008 roku, łączna wysokość zgromadzonych na Funduszu Dywidendowym środków wynosi 213.030.454,80 zł.

W dniu 19 stycznia 2009 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4, na mocy której z Funduszu Dywidendowego przeniesiono, na nowoutworzony fundusz rezerwowy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaferowania pracownikom Spółki, kwotę w wysokości 8.500.000 zł (słownie: osiem milionów pięćset tysięcy).

Na dzień przekazania niniejszego raportu łączna wysokość środków zgromadzonych na Funduszu Dywidendowym wynosi 204.530.454,80 zł.

2.3. Kapitały

2.3.1 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2008 roku jak również na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Warto nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZ
A	zwykłe, na okaziciela	63.590.876	1,00	63.590.876
C	zwykłe, na okaziciela	8.245.623	1,00	8.245.623
D	zwykłe, na okaziciela	32.205.874	1,00	32.205.874
E	zwykłe, na okaziciela	32.869.899	1,00	32.869.899
F	zwykłe, na okaziciela	20.787.728	1,00	20.787.728
Razem		157.700.000		157.700.000

Powyższe dane nie uległy zmianie także w stosunku do informacji zawartych w raporcie za III kwartał 2008 roku.

W dniu 19 stycznia 2009 roku, w związku z podjęciem przez Walne Zgromadzenie Spółki uchwały nr 7 o umorzeniu akcji Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki obniżyło kapitał zakładowy Spółki z kwoty 157.700.000 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt siedem milionów siedemset tysięcy złotych) do kwoty 153.189.683 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy złote), tj. o kwotę 4.510.317 PLN (słownie: cztery miliony pięćset dziesięć tysięcy trzysta siedemnaście złotych) w drodze umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela spółki Multimedia Polska S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, szczegółowo opisanych w uchwale nr 7 niniejszego Walnego Zgromadzenia.

Celem obniżenia kapitału zakładowego była realizacja podjętej przez Walne Zgromadzenie uchwały o umorzeniu akcji własnych nabytych przez Spółkę, tj. dostosowanie wartości kapitału zakładowego Spółki do liczby akcji Spółki, która pozostanie w wyniku umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela.

W związku z obniżeniem kapitału zakładowego Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 19 stycznia 2009 roku uchwałę nr 9 w sprawie zmiany Statutu Spółki. Zmieniony został § 6 Statutu spółki Multimedia Polska S.A., który otrzymał następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) złote i dzieli się na 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto

osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda.”

Obniżenie kapitału zakładowego, o którym mowa powyżej, oraz zmiana Statutu będą skuteczne z dniem rejestracji przez sąd.

2.3.2 Pozostałe kapitały

2.3.2.1 Fundusz dywidendowy

Szczegółowe informacje dotyczące Funduszu dywidendowego zostały przedstawione w pkt 2.2.2 powyżej.

2.3.2.2 Fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie przez Spółkę akcji własnych

W dniu 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 4 utworzyło celowy fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki.

Ponadto, na mocy ww. uchwały, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przeniosło z Funduszu Dywidendowego utworzonego na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki, kwotę 8.500.000 zł (słownie: osiem milionów pięćset tysięcy).

2.4. Oprocentowane kredyty bankowe i po yczki

2.4.1 Umowa kredytowa dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN

Spółka jako kredytobiorca oraz spółki zależne Multimedia Polska S.A. jako gwaranci, są stronami umowy kredytowej zawartej w dniu 7 września 2005 roku. Kredytodawcami są ABN Amro, Bank Pekao S.A. oraz Bank Millennium SA, Calyon SA Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce. Umowa kredytowa została dwukrotnie zmieniona: (i) umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz (ii) z dnia 20 czerwca 2006 roku.

Na mocy powyższej umowy, Spółce został udzielony kredyt w maksymalnej wysokości: (i) 320.000.000 zł w ramach transzy A, (ii) 130.000.000 zł w ramach transzy B oraz (iii) 100.000.000 zł w ramach transzy C.

Zgodnie z umową kredytową oprocentowanie każdego ciągnięcia w każdym okresie odsetkowym stanowi stopę procentową składającą się z: (i) WIBOR dla trzymiesięcznych depozytów w PLN oraz (ii) marży wynoszącej 0,85% w stosunku rocznym, z zastrzeżeniem jej dostosowywania, tj. odpowiedniego zmniejszania (do 0,65%) lub zwiększania (do nie więcej odpowiednio niż 0,90%), zgodnie z warunkami umowy w oparciu o stosunek Skonsolidowanego Długu Netto do Roczного zysku EBITDA, po upływie sześciu miesięcy od pierwszej daty wykorzystania kredytu. Szersze omówienie umowy kredytowej znajduje się w prospekcie emisyjnym (str. 139-143).

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią: (i) przelew wierzytelności przysługujących Spółce i gwarantom z tytułu umów ubezpieczenia i wystawionych na ich podstawie polis ubezpieczeniowych, (ii) zastawy rejestrowe na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami oraz prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością zarówno Spółki jak i gwarantów (z wyłączeniem wierzytelności z tytułu umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego) - na mocy ww. umów zmieniających, zwiększeniu uległa maksymalna suma zabezpieczenia kredytu do kwoty 825.000.000 zł, wpisana w rejestrze zastawów na mocy postanowień sądowych, które Spółka otrzymała w dniu 10 października 2006 roku, (iii) zastawy rejestrowe na wierzytelnościach przysługujących Spółce oraz gwarantom z tytułu zawartych przez nich umów o prowadzenie rachunku bankowego.

Ponadto w dniu 22 grudnia 2006 roku Spółka złożyła przed notariuszem Hanną Warońską z Kancelarii Notarialnej w Gdyni oświadczenie o ustanowieniu hipoteki łącznej kaucyjnej na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych wynikających z zawartej umowy kredytowej na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach.

Zgodnie z celami emisji akcji serii F, w dniu 23 listopada 2006, Spółka przełała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (Bank Pekao S.A.) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007. Spółka spłaca kredyt ratami płatnymi co pół roku.

Na dzień 31 grudnia 2008 roku, kwota kapitału pozostałego do zapłaty przez Spółkę z tytułu ww. kredytu wynosiła 323.983.142,40 zł.

Dodatkowo, na mocy postanowień umowy kredytowej z dnia 27 stycznia 2009 roku (zob. pkt 10.6 poniżej), w celu ustanowienia dodatkowych zabezpieczeń dla niniejszego kredytu konsorcjalnego, Multimedia zobowiązała się do ustanowienia dodatkowego zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urządzonych dla nieruchomości Spółki innych niż te, na których hipoteki zostały już wpisane zgodnie z oświadczeniem, o którym mowa powyżej.

2.4.2 Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. – Aneks nr 2

W dniu 4 września 2008 roku Multimedia Polska - Południe S.A. udzieliła Multimedia Polska S.A. pożyczki w kwocie 19.000.000 zł z terminem spłaty nie później niż do dnia 31 grudnia 2008 z przeznaczeniem na prowadzenie działalności gospodarczej. Oprocentowaniem pożyczki stanowi 3 miesięczny WIBOR z pierwszego dnia roboczego danego miesiąca powiększony o marżę w wysokości 1,2%. W dniu 6 listopada 2008 roku, na mocy Aneksu Nr 1 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 5.000.000 zł, tj. łącznie z kwoty 19.000.000 zł do kwoty 24.000.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Ponadto, Aneks przedłużył termin spłaty przez Multimedia kwoty pożyczki na 31 grudnia 2009 roku. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

W dniu 27 listopada 2008 roku, na mocy Aneksu Nr 2 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 3.500.000 zł, to jest z kwoty 24.000.000 zł do kwoty 27.500.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

2.4.3 Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. – Aneks

W dniu 19 grudnia 2008 roku, na mocy Aneksu do Umowy pożyczki z dnia 12 grudnia 2005 roku zawartej pomiędzy Multimedia Polska Zachód Sp. z o.o. a Multimedia Polska S.A., strony przedłużyły termin spłaty kwoty pożyczki wraz odsetkami do dnia 31 grudnia 2009 roku.

Jednocześnie Spółka informuje, że w IV kwartale 2008 roku, Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. dokonała na rzecz Multimedia Polska S.A. spłaty kwoty 6.677.000 zł, tytułem częściowej spłaty kwoty pożyczki udzielonej jej przez Spółkę w dniu 12 grudnia 2005 roku.

2.5. Sprawy s dowe

Na dzień 31 grudnia 2008 roku, Spółka nie była stroną żadnych postępowań sądowych, arbitrażowych lub toczących się przed organem administracji dotyczących zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska S.A. lub jej spółek zależnych, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej¹

Poniższe omówienie wyników za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za czwarty kwartał 2008 r. i czwarty kwartał 2007 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za trzeci kwartał 2008 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Na dzień 31 grudnia 2008 r. Grupa posiadała łącznie 1.129.226 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 624.336 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 4.974 to RGU IPTV a 70.732 to RGU telewizji cyfrowej DTV), 278.588 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 182.226 RGU usług telefonii, 30.299 RGU programów Premium, 13.066 stanowiły pośrednie usługi głosowe, a 711 aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 grudnia 2008 r. Grupa posiadała ponad 261.000 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym ok. 70.000 abonentów pakietu Triple Play.

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do jednego miejsca po przecinku. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

W czwartym kwartale 2008 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 47.338, w tym:

- 21.864 RGU telewizji kablowej (w tym wzrost ilości RGU analogowej telewizji kablowej o 5.836, RGU telewizji cyfrowej w technologii IPTV o 738 RGU i DTV o 15.290 RGU),
- 18.406 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu,
- 3.738 RGU usług telefonii (w tym wzrost o 7.444 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz spadek o 3.706 RGU w sieciach PSTN),
- 2.577 RGU programów Premium, oraz
- 753 RGU pośrednich usług głosowych.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. W czwartym kwartale 2008 r. odnotowaliśmy wyhamowanie tendencji spadkowej relacji średnich przychodów na RGU (ARPU na RGU). Wskaźnik ten wyniósł 35,40 zł w IV kwartale 2008 r. wobec 35,38 zł w III kwartale 2008 r. Wartość tego wskaźnika w IV kwartale 2008 r. była wypadkową kilku trendów. Główne przyczyny działające *in minus* na ten wskaźnik to promocje pakietów Premium oraz spadek ARPU w segmencie usług dostępowych. Z kolei czynnikami, które zadziałały na wzrost tego czynnika były wzrost ARPU na usługach telewizji, zarówno analogowej (przejścia do wyższych pakietów) jak i cyfrowej oraz wzrost ARPU w segmencie usług telefonicznych.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych.

Wskaźnik utraty klientów (ang. churn), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, wyniósł za dwanaście miesięcy 2008 r. 12,5% (1,04% średniomiesięcznie) w stosunku do 13,6% za dwanaście miesięcy 2007 r. (1,13% średniomiesięcznie).

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,52 na koniec IV kwartału 2007 r. do 1,70 na koniec IV kwartału 2008 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) za dwanaście miesięcy 2008 r. wyniósł 59,07 zł i wzrósł w stosunku do analogicznego okresu 2007 r. o 5,4%.

3.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Telewizja kablowa	48,9%	48,6%	48,9%	48,8%
Internet	24,5%	24,4%	20,9%	24,2%
Telefonia stacjonarna	24,7%	24,3%	27,3%	24,9%
Pozostałe	1,8%	2,7%	2,9%	2,1%

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 55,9 mln zł, tj. 13,3%, z poziomu 419,5 mln zł w 2007 r. do poziomu 475,4 mln zł w 2008 r. Główne czynniki wzrostu to wzrost bazy abonentów i rosnąca popularność nowych usług telewizji kablowej (wzrost przychodów o 27,3 mln zł, łącznie z IPTV, DTV i programami Premium) oraz powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 27,2 mln zł).

Kontynuacja trendu spadkowego w telefonii PSTN została całkowicie skompensowana przez dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP. Przychody z usług głosowych ogółem wzrosły o 3,7 mln zł głównie za sprawą wzrostu w segmencie interkonektu hurtowego oraz usług pośrednich.

Pozostałe przychody ze sprzedaży spadły o 2,2 mln zł w związku z niższymi przychodami z tytułu dzierżaw infrastruktury.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 6,0 mln zł, tj. 5,0%, z poziomu 119,2 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 125,2 mln zł w czwartym kwartale 2008 r.

3.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Oplaty abonamentowe za analogowe pakiety telewizyjne	54 349,5	55 816,8	197 517,1	217 083,6
Oplaty abonamentowe za cyfrowe pakiety telewizyjne DTV oraz IPTV	3 028,8	4 289,6	1 534,3	10 963,7
Oplaty abonamentowe za programy Premium	975,0	787,1	5 862,3	4 155,9
Przychody z usług telewizji kablowej razem	58 353,3	60 893,6	204 913,7	232 203,3

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	846	882	802	882
w tym usługi cyfrowej telewizji kablowej (DTV)	631	680	541	680
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	50	50	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	602	624	553	624
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	28	30	23	30
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – telewizja razem ⁽²⁾	32,12	32,66	32,22	32,28
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – analogowa telewizja kablowa	33,52	34,09	32,76	33,54
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – cyfrowa telewizja kablowa (DTV)	17,25	20,19	5,26	17,33

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji (analogowej i cyfrowej) bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z DTV, VoD, IPTV i programów premium, o 27,3 mln zł, tj. 13,3%, z poziomu 204,9 mln zł w 2007 r. do poziomu 232,2 mln zł w 2008 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu RGU telewizji kablowej o 12,8%, a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych. Wprowadzone nowe usługi telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV, jak i DTV, przyniosły łączne przychody w wysokości 10,9 mln zł w okresie 12 m-cy 2008 r. wobec jedynie 1,5 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Na dzień 31 grudnia 2008 r. Grupa posiadała ok. 75,700 abonentów korzystających z usług telewizji cyfrowej w obu technologiach. W związku z wprowadzeniem nowych produktów, takich jak VoD, HDTV itp., Spółka spodziewa się znacznego przyrostu liczby klientów korzystających z usług DTV, jak i przychodów z tych usług w kolejnych kwartałach.

Churn na usłudze telewizji kablowej w okresie 12 m-cy 2008 r. wyniósł 8,6% (0,72% średniomiesięcznie), zaś w analogicznym okresie 2007 r. wyniósł 10,5% (0,88% średniomiesięcznie). Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Jednocześnie w czwartym kwartale 2008 r. Grupa odnotowała spadek churnu w porównaniu do trzeciego kwartału 2008 r. odpowiednio z poziomu 0,73% do poziomu 0,70% średniomiesięcznie.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 2,5 mln zł, tj. 4,4%, z poziomu 58,4 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 60,9 mln zł w czwartym kwartale 2008 r.

3.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	29 231,5	30 536,3	87 635,0	114 988,2
Internet pozostały (w tym dial-up)	-	-	192,5	45,7
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	29 231,5	30 536,3	87 827,5	115 033,9

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	788	823	735	823
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	196	196	192	196
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	260	279	212	279
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	38,60	37,79	41,00	39,10

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 27,2 mln zł, tj. 31,0%, z poziomu 87,8 mln zł w 2007 r. do poziomu 115,0 mln zł w 2008 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu o 32%. Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi na przestrzeni 2008 roku oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów, jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 4,6% w porównaniu z okresem 12 m-cy 2007 r.

Porównując dane za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa ogranicza wielkość churnu na usłudze dostępu do internetu. Za dwanaście miesięcy 2008 r. wskaźnik ten wyniósł 11,9% (0,99% średniomiesięcznie) wobec 17,7% (1,42% średniomiesięcznie) za dwanaście miesięcy 2007 r., spadek o 30%.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 1,3 mln zł, tj. 4,5%, z poziomu 29,2 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 30,5 mln zł w czwartym kwartale 2008 r.

3.1.3 Telefonía

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Opłaty abonamentowe	12 315,5	15 814,3	51 690,2	55 515,9
Ruch (w tym usługi dodane)	12 070,4	9 469,8	47 530,8	43 778,1
Interkonekt hurtowy	4 111,1	4 211,8	12 498,2	15 349,7
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	1 003,2	954,0	2 803,9	3 572,8
Przychody z telefonii razem	29 500,2	30 450,0	114 523,1	118 216,5

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA
Raport za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 roku

	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	660	713	585	713
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	198	199	193	199
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	178	182	165	182
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽²⁾	46,43	46,73	51,84	47,66

(1) Podana liczba RGU dla telefonii nie obejmuje pośrednich usług głosowych oraz aparatów wrzutowych.

(2) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telefonii o 3,7 mln zł, tj. 3,2%, z poziomu 114,5 mln zł w 2007 r. do poziomu 118,2 mln zł w 2008 r.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 6,7 mln zł, tj. 25,6%, z poziomu 26,0 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do poziomu 32,6 mln zł za dwanaście miesięcy 2008 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 24,9 tys. z 59,7 tys. na koniec IV kwartału 2007 r. do 84,6 tys. na koniec IV kwartału 2008 r. tj., 41,7%. W segmencie tym wskaźnik ARPU spadł z poziomu 41,72 zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do poziomu 37,69 zł za dwanaście miesięcy 2008 r., tj. o 9,7%.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN Grupa odnotowała spadek przychodów o 6,6 mln zł, tj. 9,0%. Przychody te spadły z poziomu 73,3 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do 66,7 mln zł za dwanaście miesięcy 2008 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 7,7 tys. z 105,3 tys. na koniec IV kwartału 2007 r. do 97,7 tys. na koniec IV kwartału 2008 r., tj. 7,3%. ARPU z tej usługi spadło o 3,5% z 56,72 zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do 54,75 zł za dwanaście miesięcy 2008 r.

Jednocześnie zwracamy uwagę na fakt, że zarówno w obszarze telefonii VoIP, jak i PSTN, następuje przesunięcie części przychodów z pozycji „ruch” do pozycji „opłaty abonamentowe”. Pomimo, że ruch generowany w sieci jest większy, jest tylko częściowo rozpoznany jako przychód, ponieważ jest to ruch generowany przez abonentów posiadających darmowe minuty w ramach opłat abonamentowych.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w okresie 12 m-cy 2008 r. przychody od innych operatorów w wysokości 15,3 mln zł. Przychody z tej usługi były wyższe o 2,9 mln zł, tj. 22,8%, w stosunku do 12 m-cy 2007 r., kiedy wyniosły 12,5 mln zł.

W segmencie telefonii churn wzrósł z poziomu 12,9% (1,08% średniomiesięcznie) za dwanaście miesięcy 2007 r. do poziomu 15,4% (1,29% średniomiesięcznie) za dwanaście miesięcy 2008 r. Stosunkowo wysoki churn w telefonii spowodowany był odłączeniem w II kwartale 2008 r. części klientów korzystających z technologii radiowej w wyniku konieczności ich przełączania na nowe częstotliwości, a także rezygnacją klientów posiadających pojedynczą usługę telefonii stacjonarnej PSTN. Klienci ci z reguły rezygnowali na rzecz telefonii mobilnej.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii wzrosły o 0,9 mln zł, tj. 3,2% z poziomu 29,5 w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 30,4 mln zł w czwartym kwartale 2008 r.

3.1.4 Pozostałe przychody

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) spadły o 2,2 mln zł, tj. 18,3%, z poziomu 12,2 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do poziomu 10,0 mln zł za dwanaście miesięcy 2008 r. Było to spowodowane przede wszystkim niższymi uzyskanymi przez Grupę Multimedia Polska opłatami z tytułu dzierżaw łącz i infrastruktury telekomunikacyjnej.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost pozostałych przychodów o 1,1 mln zł z poziomu 2,2 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 3,3 mln zł w czwartym kwartale 2008 r.

3.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 27,1 mln zł, tj. 12,8%, z poziomu 211,4 mln zł w 2007 r. do poziomu 238,4 mln zł w 2008 r. Jednocześnie wskaźnik kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU na miesiąc spadł z poziomu 18,3 zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do poziomu 17,6 zł za dwanaście miesięcy 2008 r. tj. o 3,7%.

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty pracy (13,6 mln zł), koszty utrzymania sieci (4,6 mln zł) oraz koszty zmienne związane bezpośrednio ze wzrostem liczby RGU, tj. koszty programingu (3,8 mln zł), pasma (1,8 mln zł) i interkonekt (0,9 mln zł).

Wzrost kosztów pracy jest efektem znaczącego rozwoju organizacji, który pociągnął za sobą wzrost zatrudnienia i kosztów wynagrodzeń. W stosunku do 12 m-cy 2007 r. zatrudnienie wzrosło znacząco w obszarze Call Center, dodatkowo utworzyliśmy dwa nowe regiony: region Warszawa i region Śląsk. Jednocześnie w drugiej połowie 2007 r. przejęliśmy część zatrudnienia przejętych spółek, oraz wybudowaliśmy własne struktury sprzedaży w znacznym stopniu rezygnując z outsourcingu, co jest widoczne w pełnym wymiarze w wynikach za 12 m-cy 2008 r.

Zwracamy uwagę, że dodatkowo porównywalność danych jest zaburzona przez fakt, iż w okresie 12 m-cy 2007 r. koszty prowizji przedstawicieli handlowych wchodziły w skład kosztów sprzedaży i marketingu, natomiast w okresie 12 m-cy 2008 r. były zaliczane w dużej części do wynagrodzeń. W okresie 12 m-cy 2008 r. wysokość prowizji wypłacanych sprzedawcom, księgowanych w kosztach pracy, wyniosła ok. 5,9 mln zł. Chcąc doprowadzić do porównywalności dane roku 2007 i 2008, należałoby przesunąć w 2008 r. powyższą kwotę z wynagrodzeń do kosztów sprzedaży i marketingu. W warunkach porównywalnych koszty pracy wzrosłyby o ok. 7,7 mln zł (15,5%).

Koszty utrzymania sieci wzrosły w wyniku wyższych kosztów dzierżawy łącz oraz utrzymania punktów styku.

Koszty programingu i praw autorskich wzrosły w wyniku dynamicznego przyrostu abonentów telewizji cyfrowej i związanych z nią nowych usług, np. wideo na żądanie.

Koszty pasma wzrosły w efekcie działania dwóch czynników: dynamicznego wzrostu liczby klientów internetowych oraz stałego zwiększania prędkości łącz abonenckich, wymuszonego zarówno dbałością o jakość oferowanych usług i atrakcyjność oferty handlowej.

Wzrost kosztów interkonektu wiąże się przede wszystkim ze wzrostem liczby RGU w segmencie usług głosowych oraz z faktem, że z dniem 1 lipca 2007 r. wygasły umowy międzyoperatorskie z TP S.A. przewidujące dokonywanie rozliczeń na zasadzie bill and keep. Zgodnie z zapowiedziami zamieszczonymi w prospekcie emisyjnym („Ugoda z TP S.A.”, prospekt emisyjny str. 52), wygaśnięcie umów rozliczanych na zasadzie *bill and keep* spowodowało wzrost kosztów zakańczania ruchu miejscowego i strefowego.

Największy spadek kosztów operacyjnych zanotowano w pozycji koszty sprzedaży i marketingu (0,7 mln zł). Spadek ten jest związany przede wszystkim z przesunięciami części prowizji przedstawicieli handlowych pomiędzy kosztami sprzedaży a kosztami pracy, które opisano powyżej. W warunkach porównywalnych koszty sprzedaży i marketingu wzrosłyby o ok. 5,3 mln zł (33,5%).

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	III kw. 2008	IV kw. 2008	12 m-cy 2007	12 m-cy 2008
Programing i prawa autorskie	11 933,5	13 686,5	45 255,4	49 044,5
Pasma	2 600,4	2 570,8	9 395,4	11 185,8
Interkonekt	4 979,4	5 206,4	20 644,8	21 539,6
Koszty sieci	9 403,0	10 606,5	34 115,9	38 683,8
Sprzedaż i marketing	4 156,5	4 676,3	15 702,2	15 064,4
Koszty pracy	15 766,3	15 945,5	49 536,3	63 107,9
Podatki i opłaty	2 811,4	3 244,4	10 752,2	11 518,2
Usługi profesjonalne	865,8	989,9	3 518,3	3 371,2
Zużycie materiałów i energii	3 409,1	4 009,0	11 869,7	13 779,5
Pozostałe koszty	2 788,1	2 639,9	10 568,6	11 136,0
Koszty operacyjne razem	58 713,5	63 575,0	211 358,8	238 430,8

Grupa poprzez restrykcyjną politykę w zakresie kosztów sukcesywnie obniża relację wskaźnika kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc. Wskaźnik ten w okresie 12 m-cy 2007 r. utrzymywał się na średniomiesięcznym poziomie 18,3 zł, zaś w okresie 12 m-cy 2008 r. kształtował się na poziomie 17,6 zł.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 4,9 mln zł, tj. 8,4%, z poziomu 58,7 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 63,6 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. Największy udział w tym wzroście ma wzrost kosztów programingu oraz kosztów utrzymania sieci.

3.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

3.3.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 2,4 mln zł z kwoty 1,7 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do 4,1 mln zł za dwanaście miesięcy 2008 r. Szczegółowe rozbięcie pozostałych przychodów operacyjnych znajduje się w nocie 11.2 sprawozdania finansowego.

W okresie czwartego kwartału 2008 r. Grupa odnotowała wzrost pozostałych przychodów operacyjnych o 1,4 mln zł, z poziomu 1,1 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 2,5 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. Wzrost ten wynika z rozwiązania odpisów aktualizujących środki trwałe w budowie oraz zapasy.

3.3.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 2,8 mln zł z poziomu 3,0 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do poziomu 5,7 mln zł za dwanaście miesięcy 2008 r. Wzrost spowodowany był likwidacją środków trwałych w wysokości 3,2 mln zł oraz utworzeniem wyższego odpisu aktualizującego należności i spisaniem należności nieściągalnych w kwocie 1,5 mln zł.

W okresie czwartego kwartału 2008 r. pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 0,9 mln zł z poziomu 1,0 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 1,8 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. Wzrost ten wynikał z likwidacji środków trwałych w kwocie 1,4 mln zł.

3.4. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa utrzymała poziom zysku z działalności operacyjnej (wzrost o 0,4 mln zł, tj. 0,4%, z poziomu 95,0 mln zł za 2007 r. do poziomu 95,4 mln zł za 2008 r.). Głównym wskaźnikiem obniżającym zysk operacyjny w 2008 r. była wysokość amortyzacji, która wzrosła o 28,1 mln zł.

Poniżej prezentujemy szczegółowe czynniki wzrostu zysku z działalności operacyjnej za dwanaście miesięcy 2008 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2007 r.:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 27,3 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów i podwyżki cen usług,
- + wzrost przychodów z internetu o 27,2 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 6,7 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 6,6 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- + wzrost przychodów z pozostałych usług głosowych (tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów) oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 1,4 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 20,6 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 3,8 mln zł,
- wzrost kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 1,8 mln zł,
- wzrost kosztów interkonektu o 0,9 mln zł,
- spadek salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 0,4 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 28,1 mln zł.

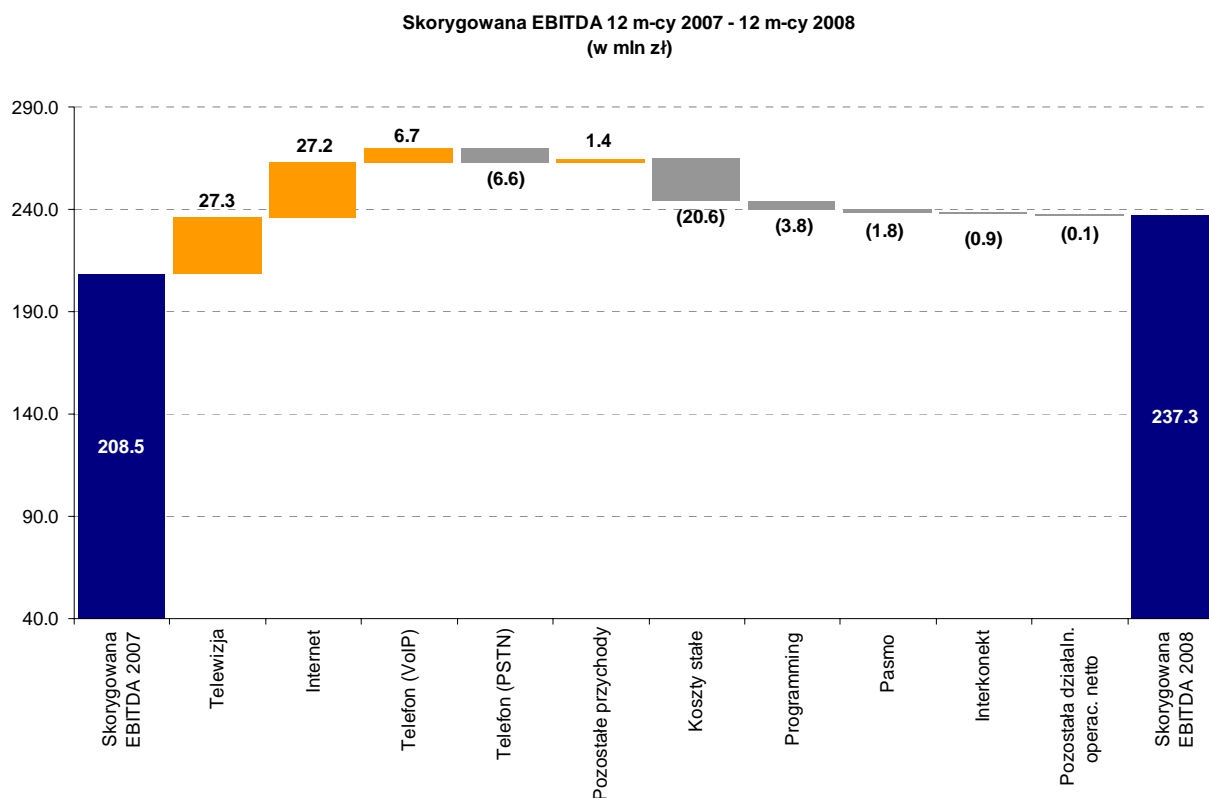
Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 0,3 mln zł, tj. 1,0%, z poziomu 24,9 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 25,2 mln zł w czwartym kwartale 2008 r.

3.5. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 28,4 mln zł, tj. 13,7%, z poziomu 206,9 mln zł w 2007 r. do poziomu 235,4 mln zł w 2008 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 28,8 mln zł, tj. 13,8%, z poziomu 208,5 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. do 237,3 mln zł za dwanaście miesięcy 2008 r. Marża na Skorygowanej

EBITDA wzrosła z 49,7% w 2007 r. do 49,9% w 2008 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty za dwanaście miesięcy 2008 r. wyniosły 1,9 mln zł. Uzgodnienie zysku skorygowanego EBITDA do EBITDA znajduje się w nocie 12 do sprawozdania finansowego.



Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA wzrosła o 1,7 mln zł, tj. 2,8%, z poziomu 60,6 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 62,3 mln zł w czwartym kwartale 2008 r., podobnie Skorygowana EBITDA wzrosła o 1,9 mln zł, tj. 3,2%, z poziomu 60,7 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 62,6 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. Marża na Skorygowanej EBITDA utrzymała się na podobnym poziomie i przekroczyła nieznacznie 50% w obu okresach. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

3.6. Przychody finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów finansowych o 6,3 mln zł z poziomu 13,1 mln zł w 2007 r. do poziomu 6,7 mln zł w 2008 r. Spadek przychodów finansowych był wynikiem niższych odsetek bankowych związanych z niższym poziomem posiadanych środków pieniężnych (spadek przychodów o 3,6 mln zł). Z kolei Grupa odnotowała wzrost przychodów z tytułu odsetek i prowizji od udzielonych pożyczek o 0,3 mln zł.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe utrzymały się na podobnym poziomie i wyniosły 1,2 mln zł w obu okresach.

3.7. Koszty finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała zbliżony poziom kosztów finansowych na poziomie 29,0 mln zł w obu okresach. Szczegółowe rozbitcie kosztów finansowych znajduje się w nocie 11.5 sprawozdania finansowego.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe wzrosły o 0,4 mln zł z poziomu 7,5 mln zł w trzecim kwartale 2008 r. do poziomu 7,8 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. Największy udział w kosztach finansowych w czwartym kwartale 2008 r. miały odsetki i prowizje od kredytów w kwocie 6,1 mln zł.

3.8. Nakłady inwestycyjne

W czwartym kwartale 2008 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości ok. 55,4 mln zł, z czego 50,2 mln zł stanowiły nakłady związane z rozbudową i modernizacją własnych sieci, a także podłączaniem nowych abonentów, natomiast 5,2 mln zł stanowiły nakłady związane z przejęciami innych operatorów.

W ramach inwestycji w rozbudowę własnej sieci 44,3 mln zł stanowiły inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów, natomiast 5,9 mln zł stanowiły nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje pozostałe).

3.8.1 Inwestycje rozwojowe

Główne inwestycje rozwojowe w czwartym kwartale 2008 r. stanowiły:

- budowa nowych HP w ramach projektów aktywnych akwizycji, a także w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli. W ramach wydatków na budowę nowych HP, najistotniejszą pozycję stanowiły inwestycje w aglomeracji warszawskiej. W czwartym kwartale 2008 r. kontynuowano rozbudowę sieci w północno-wschodnich dzielnicach, a także w dzielnicach południowych na nowych osiedlach leżących wzdłuż linii metra. Jednocześnie stale rozbudowywano metropolitalną sieć szkieletową w celu dotarcia z sygnałem do nowych osiedli, które będą podłączane do sieci w roku 2009. Jednocześnie uruchomiono budowę drugiego węzła głównego sieci metropolitalnej w celu optymalizacji wykorzystania światłowodów w ramach aglomeracji, a także w celu usprawnienia zarządzania siecią.
- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w szczególności zakup dekoderek telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów, a także zakupy modemów kablowych na potrzeby aktywacji usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet,
- rozbudowa infrastruktury centralnej na potrzeby zwiększenia liczby klientów poszczególnych usług, a także na potrzeby stałego zwiększania szybkości dostępu do Internetu dla wszystkich klientów,
- modernizacja sieci przejętych w poprzednich latach, dostosowanie niektórych sieci dostępowych do zwiększenia prędkości usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, a także zwiększania penetracji usługi telewizji cyfrowej,
- rozbudowa systemów dostępu radiowego w technologii WiMax.

W czwartym kwartale 2008 roku sieciami telewizji kablowej objęto w Warszawie i okolicach 20 tys. nowych gospodarstw domowych. W sumie na koniec roku 2008 sieć w ramach aglomeracji warszawskiej obejmowała ponad 41 tys. lokali.

W wyniku dokonanych modernizacji w czwartym kwartale 2008 roku, sieci telewizji kablowej obejmujące 35,2 tys. gospodarstw domowych (HP) zostały przygotowane do świadczenia usługi dostępu do Internetu, 53,6 tys. do świadczenia usługi telefonii, natomiast 49,6 tys. do usługi telewizji cyfrowej.

W sumie w czwartym kwartale 2008 sieciami telewizji kablowej objęto 35,3 tys. gospodarstw domowych.

3.8.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część nakładów inwestycyjnych w kwocie 5,9 mln zł, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły przede wszystkim wydatki na:

- rozszerzenie systemu paszportyzacji sieci,
- modernizacje i doposażenia stacji czołowych telewizji kablowej,
- modernizacja systemów zasilania i klimatyzacji,
- rozbudowa centrum zarządzania siecią,
- rozbudowę infrastruktury informatycznej.

3.8.3 Inwestycje akwizycyjne

W czwartym kwartale 2008 roku Multimedia Polska S.A. dokonała akwizycji sieci CSM Stalowa Wola na kwotę 5,2 miliona zł. CSM Stalowa Wola zajmuje się głównie obsługą dużych przedsiębiorstw w ramach specjalnej Strefy ekonomicznej w Stalowej Woli. Akwizycja CSM jest elementem umacniania pozycji Multimedia Polska w segmencie klientów biznesowych.

3.9. Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2008 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1.805 osób, wliczając współpracowników. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 973 osób (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, PH, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 832 osoby. Zatrudnienie w porównaniu do stanu

na koniec kwartału poprzedzającego, tj. na dzień 30 września 2008 r., wzrosło o 49 osób, tj. 2,8%. Wzrost zatrudnienia związany jest z kontynuacją rozbudowy działu sprzedaży (PH, Punkty Obsługi Sprzedaży – POS).

4. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

4.1. Zmiany w składzie Zarządu

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2008 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Funkcja</i>
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za III kwartał 2008 roku, skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie.

4.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2008 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, w skład Rady Nadzorczej wchodziło:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Funkcja</i>
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
David C. Seidman	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Jaskóła	Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za III kwartał 2008 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

5. Transakcje z podmiotami powiazanymi

W okresie sprawozdawczym, Spółka ani żadna ze Spółek Grupy Multimedia Polska nie zawierała z podmiotami powiazanymi nietypowych i nierutynowych transakcji, których łączna wartość z danym podmiotem powiazanym od początku roku obrotowego przekroczyłaby równowartość 500.000 euro, a wskazane poniżej informacje dotyczące umów pożyczki są podawane w celu przejrzystości.

5.1. Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. – Aneks nr 2

Szczegółowy opis Aneksu nr 2 do Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. został zamieszczony w pkt. 2.4.2.

5.2. Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. – Aneks

Szczegółowy opis Aneksu do Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. został zamieszczony w pkt. 2.4.3.

6. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.

6.1. Realizacja programu wykupu przez Spółkę akcji własnych

W dniu 14 listopada 2008 roku, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, Zarząd Spółki postanowił zakończyć program nabywania akcji własnych przez Spółkę w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki. Przyczyną zakończenia programu nabywania akcji własnych przez Multimedia było przeniesienie na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki środków przeznaczonych na skup akcji własnych i na wypłatę dywidendy na utworzony celowy fundusz rezerwy przeznaczony na wypłatę dywidendy.

Po dokonaniu tej operacji na realizację programu wykupu akcji własnych pozostała kwota 4.000.000 złotych, która została wyczerpana.

Realizując program nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, w okresie od 13 grudnia 2007 roku do 14 listopada 2008 roku, Spółka nabyła łącznie 4.510.317 akcji, które dają łącznie 4.510.317 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 2,86% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A. i tyle samo % w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Na mocy Uchwały nr 7 z dnia 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia umorzyło ww. akcje własne Spółki. Umorzenie akcji własnych nastąpi z chwilą zarejestrowania przez Sąd obniżenia kapitału zakładowego.

7. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd ⁽¹⁾⁽²⁾	26.084.741	26.084.741	16,54%	16,54%
UNP Holdings B.V. ⁽¹⁾	41.228.807	41.228.807	26,14%	26,14%
Emerita B.V. ⁽¹⁾	15.781.292	15.781.292	10,01%	10,01%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	15.759.077	15.759.077	9,99%	9,99%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8.023.790	8.023.790	5,09%	5,09%
Pozostali akcjonariusze	58.846.083	58.846.083	37,32%	37,32%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 1.904.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

(3) Patrz pkt 7.2. poniżej.

(4) Patrz pkt 7.1. poniżej.

7.1. Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w związku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”. „Multimedia”) otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8 023 790 akcji, co stanowiło 5,09 % kapitału zakładowego

Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w niniejszym zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (Raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za III kwartał 2008, powyższa struktura akcjonariatu uległa zmianie w następujący sposób:

7.2. Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zmniejszeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów, w związku z posiadaniem akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których BZ WBK AIB Asset Management S.A., jako zarządzający, może w imieniu zleciłodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu

W dniu 26 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”. „Multimedia”) otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku transakcji sprzedaży akcji Spółki w dniu 19 stycznia 2009 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających mniej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, przed dokonaniem transakcji, o której mowa powyżej, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.771.337 akcji Spółki, co stanowiło 10,001% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 15.771.337 głosów, co stanowiło 10,001% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

W dniu 19 stycznia 2009 roku na rachunkach, które są objęte umowami o zarządzanie, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. posiadali łącznie 15.759.077 akcji Spółki, co stanowiło 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 15.759.077 głosów, co stanowiło 9,99% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

8. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego

8.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od Prezesa Zarządu, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez niego akcji Spółki przedstawiał się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i> <i>Osoby Zarządzające</i>	<i>Stan na</i> <i>30 września 2008 roku</i>	<i>Stan na</i> <i>31 grudnia 2008 roku</i>	<i>Stan na</i> <i>25 lutego 2009 roku</i>
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾

(1) 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

8.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

<i>Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej</i>	<i>Stan na 30 wrze nia 2008 roku</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2008 roku</i>	<i>Stan na 25 lutego 2009 roku</i>
Tomasz Ulatowski	5.238.289 ⁽¹⁾⁽²⁾	5.238.289 ⁽¹⁾⁽²⁾	5.238.289 ⁽¹⁾⁽²⁾
Ygal Ozechov	5.211.847 ⁽³⁾	5.211.847 ⁽³⁾	5.211.847 ⁽³⁾

- (1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomasz Ulatowski wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 5.211.847 akcji Multimedia.
- (2) Bezpośrednio 26.442 akcje Multimedia Polska S.A..
- (3) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 5.211.847 akcji Multimedia.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z pozostałych członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji Multimedia Polska S.A., jak również akcji ani udziałów żadnej ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 ust. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu jej akcji.

9. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli ich łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

Z zastrzeżeniem uwag, o których mowa w pkt 2.4.2. i 2.4.3., w IV kwartale 2008 roku, zarówno Spółka ani też żadna z jednostek od niej zależnych nie udzielała poręczeń kredytów lub pożyczki ani też gwarancji żadnemu podmiotowi czy jednostce zależnej, które stanowiłyby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

10. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego za dany okres.

10.1. Utworzenie funduszu rezerwowego przeznaczanego na nabycie przez Spółkę akcji własnych

Szczegółowe informacje dotyczące utworzenia funduszu rezerwowego przeznaczanego na nabycie przez Spółkę akcji własnych zostały zamieszczone w pkt. 2.3.2.2.

10.2. Umorzenie akcji własnych

Działając na podstawie art. 359 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 8 Statutu Spółki Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 19 stycznia 2009 roku podjęło Uchwałę nr 7 w sprawie umorzenia 4.510.317 (słownie: cztery miliony pięćset dziesięć tysięcy trzysta siedemnaście) akcji zwykłych na okaziciela spółki Multimedia Polska S.A., o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda, oznaczonych kodem papierów wartościowych ISIN: PLMLMDP00015, które Spółka nabyła, za zgodą akcjonariuszy, za łączną wartość nabycia 39.299.991,94 zł (słownie: trzydzieści dziewięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt jeden złotych dziewięćdziesiąt cztery grosze) w związku z realizacją programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego na podstawie i w wykonaniu uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 11 grudnia 2007 r.

Wynikające z umorzenia akcji własnych obniżenie kapitału zakładowego Spółki nastąpi w drodze zmiany statutu bez zachowania procedury konwokacyjnej, o której mowa w art. 456 § 1 Kodeksu spółek handlowych, gdyż wynagrodzenie akcjonariuszy akcji umorzonych zostało zapłacone z kwoty, która zgodnie z art. 348 § 1 Kodeksu spółek handlowych mogła być przeznaczona do podziału.

Umorzenie akcji własnych nastąpi z chwilą zarejestrowania przez Sąd obniżenia kapitału zakładowego.

10.3. Obniżenie kapitału zakładowego

W związku z podjęciem przez Walne Zgromadzenie w dniu 19 stycznia 2009 roku Uchwały nr 7 o umorzeniu akcji Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy Uchwały nr 8 obniżyło kapitał zakładowy Spółki z kwoty 157.700.000 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt siedem milionów siedemset tysięcy złotych) do kwoty 153.189.683 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy złote), tj. o kwotę 4.510.317 PLN (słownie: cztery miliony pięćset dziesięć tysięcy trzysta siedemnaście złotych) w drodze umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela spółki Multimedia Polska S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, szczegółowo opisanych w uchwale nr 7 niniejszego Walnego Zgromadzenia. Celem obniżenia kapitału zakładowego jest realizacja podjętej przez niniejsze Walne Zgromadzenie uchwały o umorzeniu akcji własnych nabytych przez Spółkę, tj. dostosowanie wartości kapitału zakładowego Spółki do liczby akcji Spółki, która pozostanie w wyniku umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela.

10.4. Zmiana Statutu Multimedia Polska S.A.

W związku z podjęciem w dniu 19 stycznia 2009 roku uchwały nr 8 o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zmieniło § 6 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. w ten sposób, iż nadało mu następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) złote i dzieli się na 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda.”

Jednocześnie, na mocy ww. Uchwały, Walne Zgromadzenie upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu, który został zatwierdzony w dniu 30 stycznia 2009 roku uchwałą podjętą w trybie obiegowym przez Radę Nadzorczą Spółki.

Zmiany dokonane ww. Uchwałą wejdą w życie z dniem ich zarejestrowania w Krajowym Rejestrze Sądowym.

10.5. Zmniejszenie udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów

Szczegółowe informacje dotyczące zmniejszenia udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów zostały zamieszczone w pkt. 7.2.

10.6. Zawarcie umów kredytowych – kredyt w rachunku bieżącym

W dniu 27 stycznia 2009 roku, Multimedia zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna („Bank”) umowę ustalającą ogólne zasady kredytowania, na mocy której Multimedia może występować do Banku o udzielenie kredytu dla klientów korporacyjnych.

W wykonaniu ww. umowy ramowej, na mocy umowy szczegółowej z dnia 27 stycznia 2009 roku Multimedia uzyskała od Banku kredyt w rachunku bieżącym w formie odnawialnej linii kredytowej w łącznej wysokości 15.000.000 zł. Kredyt został udzielony na okres 12 miesięcy. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowi udzielone przez Multimedia pełnomocnictwo dla Banku do dysponowania rachunkiem bieżącym Spółki oraz oświadczenie Multimedia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 22.500.000 zł. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki Wibor dla depozytów 1-miesięcznych powiększonej o marżę w wysokości 1,7% w skali roku.

Ponadto, na mocy postanowień ww. umowy, Spółka zobowiązała się w celu dodatkowego zabezpieczenia kredytu konsorcjalnego z dnia 7 września 2005 roku (zob. pkt 2.4.1), do ustanowienia zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urzędzonych dla wskazanych nieruchomości Spółki., innych, niż te, na których hipoteki zostały już wpisane.

10.7. Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. – Aneks nr 3

W dniu 28 stycznia 2009 roku, na mocy Aneksu Nr 3 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 2.500.000 zł, to jest z kwoty 27.500.000 zł do kwoty 30.000.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

10.8. Opcyjny Program Motywacyjny Spółki

10.8.1 Nabycie przez Spółkę akcji własnych

W dniu 30 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia”), działając w oparciu o art. 363 §1 pkt 2 k.s.h. oraz uchwałę nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, Multimedia nabyła podczas sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w drodze transakcji pakietowej, 861 tys. (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki za łączną kwotę 6,328,350zł. Cena za jedną akcję wyniosła 7,35 zł.

Nabyte 861 tys. akcji o wartości nominalnej 1 zł każda, stanowią 0,55% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługuje 861 tys. głosów, co stanowi 0,55% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki. Opcyjny program motywacyjny, do którego realizacji Spółka przystąpiła w lutym 2009 roku, o czym szczegółowo w punkcie 10.8.2, zastąpił opcyjny program motywacyjny, o którym mowa w raporcie Spółki za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku. Opcyjny program motywacyjny, o którym mowa w raporcie Spółki za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku nie został zrealizowany.

10.8.2 Zasady realizacji Opcyjnego Programu Motywacyjnego Spółki

W dniu 11 lutego 2009 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. działając z upoważnienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zawartego w uchwale nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku, podjął uchwałę nr 5/2009 w sprawie ustalenia warunków udostępniania pracownikom akcji Spółki (Opcyjny Program Motywacyjny).

Celem Programu jest stworzenie dodatkowej motywacji dla Pracowników Kluczowych poprzez przyznanie uprawnionym premii (zwanej dalej "Opcją") uzależnionej od stopnia wkładu w rozwój Spółki. Program zostanie zrealizowany poprzez zaoferowanie Pracownikom Kluczowym kolejno w 2009 roku oraz w 2010 roku akcji własnych Spółki.

Program Opcji Menedżerskich będzie realizowany w następujący sposób:

1. Do udziału w Programie Opcji Menedżerskich w danym roku będą uprawnieni Pracownicy Kluczowi Spółki.
2. Prezes Zarządu, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, ustali listę osób, którym zostaną przydzielone opcje oraz liczbę akcji, które będą mogły zostać nabyte przez te osoby ("Osoby Uprawnione"). Lista Osób Uprawnionych zostanie ustalona nie później niż do dnia 26 lutego 2009 roku dla Transzy I oraz odpowiednio do 15 stycznia 2010 roku dla Transzy II. Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonywać zmian listy Osób Uprawnionych do uczestnictwa w Programie Opcji Menedżerskich. W przypadku gdy Osobą Uprawnioną miałby być Członek Zarządu Spółki, fakt przydzielenia mu opcji oraz liczba akcji, które będą mogły zostać nabyte przez tę osobę, zostaną ustalone przez Radę Nadzorczą Spółki. W takim przypadku, w umowie między Członkiem Zarządu a Spółką, Spółkę reprezentowała będzie Rada Nadzorcza.
3. Liczba Osób Uprawnionych nie będzie większa niż 35 osób.
4. Osoby Uprawnione będą mogły nabyć łącznie nie więcej niż 861.000 (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki o wartości nominalnej 1 zł (słownie: jeden złoty) każda, na podstawie Ofert przedstawianych Osobom Uprawnionym.
5. Akcje będą sprzedawane Osobom Uprawnionym po cenie nie wyższej niż 3 zł za jedną akcję. Ograniczenie to nie ulegnie zmianie w okresie obowiązywania Programu Opcji Menedżerskich.
6. Akcje przeznaczone do nabycia przez Osoby Uprawnione będą podzielone na dwie transze.
7. Realizacja Transzy I nastąpi do dnia 05 marca 2009 roku. Realizacja Transzy II nastąpi do dnia 30 stycznia 2010 roku.
8. Akcje wchodzące w skład Transzy I, które nie zostały nabyte przez Osoby Uprawnione mogą zostać przesunięte do Transzy II. Decyzja o przesunięciu jest podejmowana przez Zarząd, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, w terminie do dnia 31 grudnia 2009 roku. Wraz z podjęciem decyzji o przesunięciu akcji z Transzy I do Transzy II, Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonać modyfikacji listy Osób Uprawnionych.
9. Osoby Uprawnione otrzymają możliwość skorzystania z prawa do otrzymania pożyczki w celu nabycia akcji. Zwrot pożyczki zostanie zabezpieczony w taki sposób, że środki finansowe stanowiące równowartość pożyczki wraz z oprocentowaniem otrzymane przez Osobę Uprawnioną w następstwie zbycia przez nią akcji zostaną w pierwszej kolejności przekazane do Spółki przez dom maklerski prowadzący rachunek papierów wartościowych danej Osoby Uprawnionej.
10. Realizacja Programu Opcji Menedżerskich rozpocznie się w dniu skierowania do Osób Uprawnionych propozycji nabycia akcji a zakończy się w dniu wyczerpania puli akcji przeznaczonych do nabycia przez Osoby Uprawnione.

11. Uprawnienia przysługujące Osobom Uprawnionym w związku z realizacją niniejszego Programu Opcji Menedżerskich wygasają z przyczyn wskazanych w Ofertach złożonych Osobom Uprawnionym.

11. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniejszych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

12. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

12.1. Projekt warszawski

W trzecim kwartale 2007 roku Zarząd Multimedia Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na terenie aglomeracji warszawskiej.

Zarząd spodziewa się, że wysokie marże osiągną operatorzy kablówcy na rynku warszawskim, duża ilość nowych osiedli budowanych na terenie aglomeracji warszawskiej, a także stosunkowo słaba konkurencja na tym rynku umożliwią relatywnie szybki zwrot z tej inwestycji.

Do realizacji projektu warszawskiego została powołana nowa grupa projektowa z wydzielonym budżetem kosztowym i przychodowym. Ze względu na rozmiar projektu warszawskiego i specyfikę rynku, grupa ta stworzy odrębny Region w ramach struktur operacyjnych Multimedia Polska.

Projekt warszawski został podzielony na trzy części:

1. budowa sieci kablówcy na nowych osiedlach, gdzie nie występuje obecnie konkurencja ze strony innych operatorów kablówcy;
2. budowa sieci kablówcy na obszarach działalności innych operatorów w dzielnicach, gdzie konkurencja z ich strony jest relatywnie słaba;
3. przejęcia innych operatorów w ramach aglomeracji warszawskiej.

Docelowo w pierwszym etapie projektu planowanym na trzy do czterech lat, przewidziana jest budowa bądź akwizycja sieci obejmujących swoim zasięgiem około 120 tys. gospodarstw domowych. Budżet projektu na poziomie około 85 mln PLN kwalifikuje go jako istotny obszar działalności firmy, który może mieć w przyszłości znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W chwili obecnej w ramach projektu warszawskiego Grupa Multimedia Polska prowadzi działania inwestycyjne w zakresie budowy i przejęć sieci na terenie kilku dzielnic. Obejmują one:

1. budowę w dzielnicach północno-zachodnich sieci obejmujących 26.000 gospodarstw domowych z czego ok. 20.000 już jest gotowych;
2. budowę 15.000 HP w dzielnicach północno-wschodnich, z czego ok. 10.000 już jest gotowe;
3. rozbudowę sieci szkieletowej w Warszawie do około 50 km, w celu integracji i dostarczenia pełnego pakietu usług do wszystkich gospodarstw domowych objętych sieciami dostępowymi Multimedia Polska, z czego 40 km jest już gotowe;
4. nawiązanie współpracy z kluczowymi developerami na rynku warszawskim;
5. budowa w dzielnicach południowych sieci obejmującej 20.000 HP, z czego 9.000 HP już jest gotowe;
6. przejęcia sieci od innych operatorów, w tym aktywów w postaci sieci, dzięki czemu pozyskano już 2.400 HP od firmy Margo-Sat w czwartym kwartale 2007 r.

Zakończono już budowę pierwszego w Warszawie Biura Obsługi Klienta Multimedia Polska, a także głównej stacji czołowej (ang. head-end), która umożliwi dostarczenie pełnego pakietu usług (telewizja, Internet, telefon, DTV) nawet do kilkuset tysięcy gospodarstw domowych w Warszawie. Ich oficjalne otwarcie nastąpiło w maju 2008 r.

12.2. Telewizja cyfrowa

Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablówcy wzrosną w rezultacie systematycznego rozszerzania usługi cyfrowej telewizji kablówcy, jak i usług dodanych tj. VOD w sieciach kablówcy, o nowe lokalizacje. Wdrożony system cyfrowy jest rozwiązaniem w standardzie High Definition (1080i), pierwszym tego rodzaju w polskich sieciach kablówcy. Każde urządzenie abonenckie wyposażone jest w dwukierunkową komunikację IP, celem realizacji w przyszłości usług telewizji interaktywnej. Usługa telewizji cyfrowej dostępna jest obecnie dla ok. 680.000 HP tj. gospodarstw domowych będących w zasięgu sieci Grupy Multimedia. Wdrożenie usługi VOD jest pierwszym tego rodzaju przedsięwzięciem na polskim rynku kablówcy, znacząco wzmacniającym pozycję cyfrowej platformy Multimedia w stosunku do konkurencyjnych ofert innych operatorów.

12.3. Ryzyko kursowe

Walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Grupy jest polski złoty. Przychody Grupy wyrażone są w złotych, natomiast część kosztów operacyjnych (koszty programingu) i nakładów kapitałowych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro. Grupa nie posiada opcji walutowych, ani innych walutowych instrumentów finansowych, i nie może przewidzieć przyszłych kursów walutowych a dalsze wahania kursów walutowych mogą mieć wpływ zarówno pozytywny – w przypadku aprecjacji złotego, jak i negatywny – w przypadku deprecjacji złotego, na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

13. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 r. oraz 31 grudnia 2007 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2008 r. oraz 31 grudnia 2007 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Bilans ⁽¹⁾	4,1724	3,5820
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	3,5129	3,7845

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2008**

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2008	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-2
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS	F-3
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-4
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-5
V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA	F-7
1. Informacje ogólne	F-7
2. Skład Grupy	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej	F-7
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-7
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-8
5.1. Oświadczenie o zgodności	F-8
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-8
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości	F-8
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie	F-9
8. Zasady konsolidacji	F-10
9. Informacje dotyczące segmentów działalności	F-10
10. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym	F-12
11. Przychody i koszty	F-12
11.1. Przychody ze sprzedaży	F-12
11.2. Pozostałe przychody operacyjne	F-12
11.3. Pozostałe koszty operacyjne	F-13
11.4. Przychody finansowe	F-13
11.5. Koszty finansowe	F-13
12. Zysk operacyjny EBITDA	F-13
13. Podatek dochodowy	F-14
14. Zysk przypadający na jedną akcję	F-14
15. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty	F-15
16. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania	F-15
17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	F-16
18. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe	F-16
18.1. Kapitał podstawowy	F-16
18.2. Kapitały rezerwowe	F-18
19. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	F-18
20. Zobowiązania warunkowe	F-20
20.1. Sprawy sądowe	F-20
20.2. Inne zobowiązania warunkowe	F-20
21. Opcyjny Program Motywacyjny	F-20
22. Transakcje z podmiotami powiązanymi	F-20
23. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	F-21
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2008	F-24
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-25
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS	F-26
III ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-27
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-29

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tys. złotych)

I RÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 (w tys. złotych)

	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2008	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2008	Trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2007	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		122 893	468 619	108 435	409 367
Pozostałe przychody ze sprzedaży		2 329	6 823	3 446	10 130
Przychody ze sprzedaży	11.1	125 222	475 442	111 881	419 497
Amortyzacja		37 134	140 005	28 484	111 925
Zużycie materiałów		4 009	13 780	3 688	11 868
Usługi obce		37 061	136 862	31 818	126 531
Podatki i opłaty		5 793	21 476	5 355	20 390
Wynagrodzenia		13 928	55 056	13 770	43 545
Pozostałe świadczenia pracownicze		2 017	8 052	1 994	5 991
Pozostałe koszty		775	3 129	764	2 751
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		(8)	76	183	283
Koszty działalności podstawowej		100 709	378 436	86 056	323 284
Zysk ze sprzedaży		24 513	97 006	25 825	96 213
Pozostałe przychody operacyjne	11.2	2 504	4 100	727	1 748
Pozostałe koszty operacyjne	11.3	<u>1 826</u>	<u>5 732</u>	<u>82</u>	<u>2 955</u>
Zysk operacyjny		25 191	95 374	26 470	95 006
Przychody finansowe	11.4	1 202	6 731	5 540	13 079
Koszty finansowe	11.5	7 833	29 049	8 289	28 988
Zysk przed opodatkowaniem		18 560	73 056	23 721	79 097
Podatek dochodowy	13	<u>7 994</u>	<u>19 165</u>	<u>(5 283)</u>	<u>6 732</u>
Zysk netto za rok obrotowy		<u>10 566</u>	<u>53 891</u>	<u>29 004</u>	<u>72 365</u>
Przypisany:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		10 566	53 890	29 003	72 364
Akcjonariuszom mniejszościowym		-	1	1	1
Zysk na 1 akcję (w złotych)	14	0,07	0,35	0,19	0,46

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
 na dzień 31 grudnia 2008 roku
 (w tys. złotych)

II RÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		803 350	711 587
Wartość firmy	16	83 277	81 951
Wartości niematerialne i prawne		31 059	25 150
Aktywa finansowe		2	15
Należności długoterminowe		1 111	843
Rozliczenia międzyokresowe		315	501
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		<u>23 756</u>	<u>27 203</u>
		942 870	847 250
Aktywa obrotowe			
Zapasy		227	350
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		63 117	74 071
Należności z tytułu podatku dochodowego		2 278	6 656
Rozliczenia międzyokresowe		2 293	1 636
Inwestycje krótkoterminowe		1 029	2 175
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17	<u>24 862</u>	<u>184 079</u>
		93 806	268 967
SUMA AKTYWÓW		<u>1 036 676</u>	<u>1 116 217</u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	18	157 700	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		38 620	237 154
Akcje własne		(39 222)	(4 386)
Pozostałe kapitały rezerwowe		266 443	66 057
Zyski zatrzymane		<u>153 206</u>	<u>134 473</u>
		576 747	590 998
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych		<u>16</u>	<u>16</u>
Kapitał własny ogółem		576 763	591 014
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	19	228 021	307 217
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		-	444
Przychody przyszłych okresów		1 426	1 532
Rezerwy		121	118
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		<u>14 676</u>	<u>13 254</u>
		244 244	322 565
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	19	95 077	100 051
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		88 618	69 632
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		-	52
Rozliczenia międzyokresowe kosztów		14 330	13 262
Przychody przyszłych okresów		17 018	19 245
Rezerwy		<u>626</u>	<u>396</u>
		215 669	202 638
Zobowiązania razem		<u>459 913</u>	<u>525 203</u>
SUMA PASYWÓW		<u>1 036 676</u>	<u>1 116 217</u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tys. złotych)

III RÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Dwanaście miesięcy zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
		31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		73 056	79 097
Korekty o pozycje:		174 232	131 639
Udział w wyniku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		1	1
Amortyzacja		140 005	111 925
Odsetki i dywidendy netto		24 442	21 502
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		(1 770)	(162)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		-	125
Zmiana stanu zapasów		123	3
Zmiana stanu należności		14 535	(24 647)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		9 563	4 196
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		(1 737)	18 157
Zmiana stanu rezerw		233	(93)
Podatek dochodowy zapłacony		(14 295)	(5 934)
Pozostałe korekty		3 132	6 566
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		<u>247 288</u>	<u>210 736</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		929	158
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(232 062)	(245 071)
Odsetki otrzymane		332	-
Splata udzielonych pożyczek		-	21
Udzielenie pożyczek		(88)	-
Pozostałe		1 932	(1 523) ⁻¹
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		<u>(228 957)</u>	<u>(246 415)</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(46)	(85)
Splata pożyczek / kredytów		(81 936)	(100 000)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		-	940
Nabycie udziałów (akcji) własnych		(34 905)	(4 386)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej		(33 897)	-
Odsetki i prowizje zapłacone		(28 673)	(21 981)
Środki pieniężne z działalności finansowej		<u>(179 457)</u>	<u>(125 512)</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(161 126)	(161 191)
Środki pieniężne na początek okresu		184 058	345 249
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych		1 930	-
Środki pieniężne na koniec okresu	17	24 862	184 058

¹ Aby doprowadzić do porównywalności danych koszty zapłaconych odsetek od kontraktów terminowych SWAP w 2007 roku zostały przesunięte z działalności finansowej do działalności inwestycyjnej.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tys. złotych)

IV RÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	-	66 057	134 473	590 998	16	591 014
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	-	53 890	53 890	1	53 891
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	53 890	53 890	1	53 891
Emisja akcji	-	116	-	-	-	-	116	-	116
Opcje na akcje	-	-	-	-	490	-	490	-	490
Nabycie akcji własnych	-	-	(34 836)	-	(69)	-	(34 905)	-	(34 905)
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	1 315	(35 202)	(33 887)	(1)	(33 888)
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(198 650)	-	-	198 650	45	45	-	45
Na dzień 31 grudnia 2008 roku	157 700	38 620	(39 222)	-	266 443	153 206	576 747	16	576 763

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tys. złotych)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	157 700	237 154	-	-	21 379	106 371	522 604	-	522 604
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	-	72 364	72 364	1	72 365
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	72 364	72 364	1	72 365
Opcje na akcje	-	-	-	-	424	-	424	-	424
Nabycie akcji własnych	-	-	(4 386)	-	(8)	-	(4 394)	-	(4 394)
Płatności w formie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	15	15
Zyski (straty) rozpoznane bezpośrednio w kapitałach własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	44 262	(44 262)	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2007 roku	157 700	237 154	(4 386)	-	66 057	134 473	590 998	16	591 014

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

Na dzień 31 grudnia 2008 roku w skład Grupy wchodziły Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
			31.12.2008
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
3 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
4 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,1%

W okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2008 roku skład grupy nie zmienił się.

Na dzień 31 grudnia 2008 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

Na dzień 31 grudnia 2008 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 25 lutego 2009 roku.

5. Podstawa sporz dzenia ródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej. Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczone.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w tysiącach złotych, za wyjątkiem pozycji w których wyraźnie wskazano inaczej.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy. Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. O wiadczenie o zgodno ci

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2007.

5.2. Waluta pomiaru i waluta ródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowo ci

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

MSSF 8 Segmenty operacyjne

Spółka zastosowała MSSF 8 rozpoznając segmenty rynku i przedstawiła dane w nocie 9.

KIMSF 11 Wydanie akcji w ramach Grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych

Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnych zmian wpływających na niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Następujące standardy i interpretacje zatwierdzone przez UE do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego:

Interpretacja KIMSF 14 MSR 19 - Ograniczenia w wycenie aktywów programów określonych świadczeń, wymogi minimalnego finansowania i ich interakcje - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku.

Interpretacja KIMSF 13 Programy lojalnościowe - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2008 roku.

MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych (zmieniony we wrześniu 2007) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku

MSR 23 Koszty finansowania zewnętrznego (zmieniony w marcu 2007) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku.

MSSF 2 Płatności w formie akcji: warunki nabywania uprawnień i anulowanie (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku.

Ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej – zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku i później. Niniejsze zmiany zostały zaakceptowane przez Unię Europejską 23 stycznia 2009 roku.

Zmiany do MSSF 1 i MSR 27 Koszt inwestycji w jednostkę zależną, współkontrolowaną i stowarzyszoną – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później. Niniejsze zmiany zostały zaakceptowane przez Unię Europejską 23 stycznia 2009 roku.

Zmiany do MSR 32 i MSR 1: Instrumenty finansowe z opcją sprzedaży po wartości godziwej (zmiany wprowadzone w lutym 2008) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku. Niniejsze zmiany zostały zaakceptowane przez Unię Europejską 21 stycznia 2009 roku.

Zmiany do MSR 39 I MSSF 1: przeklasyfikowanie instrumentów finansowych. Niniejsze zmiany zostały zaakceptowane przez Unię Europejską 15 października 2008 roku.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Interpretacja KIMSF 12 *Umowy na usługi koncesjonowane* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- MSSF 3 *Połączenie jednostek gospodarczych* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSSF 1 *Zastosowanie MSSF po raz pierwszy* (zmieniony w listopadzie 2008)- mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSR 27 *Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- KIMSF 15 *Umowy na budowę nieruchomości*, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku i później. Niniejsza interpretacja nie została zaakceptowana przez Unię Europejską,
- KIMSF 16 *Zabezpieczenie inwestycji netto w jednostkach zagranicznych*, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 października 2008 roku i później. Niniejsza interpretacja nie została zaakceptowana przez Unię Europejską,
- KIMSF 17 *Dywidendy rzeczowe*- mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE.
- KIMSF 18 *Transfer aktywów od klientów* – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE.
- MSR 39 *Instrumenty finansowe: Ujmowanie i wycena*, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku i później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,

- Zmiany do MSR 39: przeklasyfikowanie aktywów finansowych - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie w której staną się wymagalne. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Segmenty branżowe

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, Internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Decyzje finansowe i alokacje zasobów podejmowane są w oparciu o wewnętrzne raporty zarządcze ukazujące przychody i wyniki operacyjne po usługach wchodzących w skład poszczególnych segmentów. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łącz i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL. Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 (w tys. złotych)

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 12 miesięcy kończących się 31 grudnia 2008 roku (dane w tysiącach złotych):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	232 203	115 034	118 217	-	-	465 454
Przychody z pozostałej sprzedaży	1 478	1 104	480	6 926	-	9 988
Koszty bezpośrednie zmienne	(49 076)	(11 207)	(22 947)	-	-	(83 230)
Koszty operacyjne	(70 383)	(41 222)	(42 002)	(1 594)	-	(155 201)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	224	64	24	-	-	312
EBITDA	114 446	63 773	53 772	5 332	-	237 323
Pozostałe przychody/koszty					(43 428)	(43 428)
Amortyzacja	(47 335)	(43 113)	(49 557)	-	-	(140 005)
Zysk netto	67 111	20 660	4 215	5 332	(43 428)	53 890

Dane porównywalne za okres 12 miesięcy kończących się 31 grudnia 2007 roku przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	204 914	87 827	114 523	-	-	407 264
Przychody z pozostałej sprzedaży	1 388	540	436	9 869	-	12 233
Koszty bezpośrednie zmienne	(45 260)	(9 401)	(22 045)	-	-	(76 706)
Koszty operacyjne	(63 676)	(35 346)	(34 728)	(902)	-	(134 652)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	206	107	97	-	-	410
EBITDA	97 572	43 727	58 283	8 967	-	208 549
Pozostałe przychody/koszty					(24 259)	(24 259)
Amortyzacja	(38 638)	(34 518)	(38 769)	-	-	(111 925)
Zysk netto	58 934	9 209	19 514	8 967	(24 259)	72 365

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach pozostałej sprzedaży są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma. Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty i przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczania tego wskaźnika nie są brane pod uwagę wydarzenia jednorazowe.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008
(w tys. złotych)

Za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 237 323 tys. złotych. Za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA na poziomie 208 549 tys. złotych. Wynik za 12 miesięcy 2008 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 114 446 tys. złotych co stanowi 48,2 % ,
- Internet 63 773 tys. złotych co stanowi 26,9 % ,
- Telefonia 53 772 tys. złotych co stanowi 22,7 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 5 332 tys. złotych co stanowi 2,2 % całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2007 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 97 572 tys. złotych co stanowi 46,8 % ,
- Internet 43 727 tys. złotych co stanowi 21,0 % ,
- Telefonia 58 283 tys. złotych co stanowi 27,9 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 8 967 tys. złotych co stanowi 4,3 % całości zysku EBITDA.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

10. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie było znaczących transakcji jednorazowych.

11. Przychody i koszty

11.1. Przychody ze sprzedaży

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	122 893	468 619	108 435	409 367
Telewizja Kablowa	60 894	232 203	54 771	204 914
Internet	30 536	115 034	24 132	87 827
Telefon	30 450	118 217	28 669	114 523
sprzedaż abonencka	25 984	102 042	25 677	101 811
rozliczenia międzyoperatorskie	4 466	16 175	2 992	12 712
Pozostałe	1 013	3 165	863	2 103
Pozostałe przychody ze sprzedaży	<u>2 329</u>	<u>6 823</u>	<u>3 446</u>	<u>10 130</u>
Przychody ze sprzedaży	125 222	475 442	111 881	419 497

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

11.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	(5)	-	-	-
Otrzymane odszkodowania	(164)	644	13	293
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	1 357	1 566	254	398
Dotacje	26	105	27	106
Umorzenie zobowiązań	-	-	139	139
Pozostałe	<u>1 290</u>	<u>1 785</u>	<u>294</u>	<u>812</u>
	2 504	4 100	727	1 748

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008
(w tys. złotych)

11.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	-	127	125
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	(122)	1 495	(343)	266
Likwidacja	1 431	3 178	401	1 266
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	314	332	(286)	625
Pozostałe odpisy aktualizujące	-	-	23	23
Oplaty sądowe i egzekucyjne	-	-	320	320
Pozostałe	<u>203</u>	<u>727</u>	<u>(160)</u>	<u>330</u>
	1 826	5 732	82	2 955

11.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Przychody z tytułu odsetek bankowych	201	4 133	1 796	7 751
Dodatnie różnice kursowe	-	-	556	691
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	5	350	1	4
Wycena SWAP	-	-	4 210	4 210
Pozostałe	<u>996</u>	<u>2 248</u>	<u>(1 023)</u>	<u>423</u>
	1 202	6 731	5 540	13 079

11.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	6 144	26 470	6 632	26 967
Odsetki od innych zobowiązań	448	582	109	361
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	2	56	6	102
Ujemne różnice kursowe	458	699	-	-
Wycena SWAP	776	1 227	-	-
Pozostałe	<u>5</u>	<u>15</u>	<u>1 542</u>	<u>1 558</u>
	7 833	29 049	8 289	28 988

12. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008
(w tys. złotych)

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Zysk operacyjny	25 191	95 374	26 470	95 006
Amortyzacja	37 134	140 005	28 484	111 925
EBITDA	62 325	235 379	54 954	206 931
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym	393	1 944	(12)	1 618
- wynik na sprzedaży środków trwałych	5	-	127	125
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	388	1 944	(139)	1 493
EBITDA skorygowana	62 718	237 323	54 942	208 549

13. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Skonsolidowany rachunek zysków i strat				
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>				
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	2 335	13 768	(520)	10 969
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	892	892	(1 723)	(1 723)
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>				
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	4 767	4 505	(3 040)	(2 514)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	7 994	19 165	(5 283)	6 732

14. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Grupa nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Zysk netto za okres	10 566	53 891	29 004	72 365
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych / udziałów zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	153 203	154 408	153 260	157 687
Zysk na 1 akcję	0,07	0,35	0,19	0,46

W okresie sprawozdawczym, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego, Spółka nabyła łącznie 121.539 akcji, które dają łącznie 121.539 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,08% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008

(w tys. złotych)

W dniu 14 listopada 2008 roku, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, Zarząd Spółki postanowił zakończyć program nabywania akcji własnych przez Spółkę w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki. Przyczyną zakończenia programu nabywania akcji własnych przez Multimedia było przeniesienie na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki środków przeznaczonych na skup akcji własnych i na wypłatę dywidendy na utworzony celowy fundusz rezerwy przeznaczony na wypłatę dywidendy.

Po dokonaniu tej operacji na realizację programu wykupu akcji własnych pozostała kwota 4.000.000 złotych, która została wyczerpana.

Realizując program nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, w okresie od 13 grudnia 2007 roku do 14 listopada 2008 roku, Spółka nabyła łącznie 4.510.317 akcji, które dają łącznie 4.510.317 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki i stanowią 2,86% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A. i tyle samo % w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Na mocy Uchwały nr 7 z dnia 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia umorzyło ww. akcje własne Spółki. Umorzenie akcji własnych nastąpi z chwilą zarejestrowania przez Sąd obniżenia kapitału zakładowego.

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółka nabyła 861.000 akcji, które dają łącznie 861.000 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,55% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A. Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki.

15. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 30 czerwca 2008 roku, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na mocy Uchwały nr 9 w sprawie podziału zysku wypracowanego przez Spółkę w roku 2007, postanowiło zysk netto w kwocie 35.202.628,92 zł osiągnięty przez Spółkę w roku obrotowym kończącym się dnia 31 grudnia 2007 roku, przeznaczyć na:

- 1) wypłatę dywidendy w granicach kwot: od 33.848.642,30 zł do 35.202.628,92 zł, skalkulowanej wynikowo w zależności od liczby akcji ustalonej na dzień dywidendy, z założeniem, że dywidenda płatna na jedną akcję wyniesie 0,22 zł;
- 2) przenieść na kapitał rezerwy w granicach kwot: od 0 zł do 1.353.986,62 zł, w zależności od łącznej kwoty przeznaczonej na wypłatę dywidendy.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustaliło, że dniem dywidendy, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za rok 2007 jest dzień 14 lipca 2008 roku, oraz że dniem wypłaty dywidendy jest dzień 28 lipca 2008 roku.

Łączna kwota dywidendy wypłaconej przez Spółkę wyniosła 33.897.302,12 zł.

Ostateczna kwota przeniesiona na kapitał rezerwy wyniosła 1.305.326,80 zł.

W dniu 11 sierpnia 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. postanowiło utworzyć celowy fundusz rezerwy przeznaczony na wypłatę dywidendy („Fundusz Dywidendowy”). Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. postanowiło przenieść na Fundusz Dywidendowy z kapitału zapasowego kwotę zysku lat ubiegłych w wysokości 62 183 tys. zł oraz kwotę powstałą w latach ubiegłych z innych niż zyski tytułów w wysokości 149 542 tys. zł a także z kapitału rezerwowego powstałego w wyniku wypłaty dywidendy za rok 2007 kwotę w wysokości 1 305 tys. zł.

16. Warto firmy oraz warto ci niematerialne i prawne o nieokre lonym okresie u ytkowania

W dniu 1 października 2008 roku Multimedia Polska S.A. nabyła sieci telekomunikacyjne od spółki Cyfrowe Sieci Multimedialne z siedzibą w Stalowej Woli, przy ul. Kwiatkowskiego 1, zorganizowaną część przedsiębiorstwa za cenę 5 000 949,09 zł netto.

Dane dotyczące wartości godziwej przyjętych aktywów netto na dzień nabycia oraz wartości firmy są następujące:

Cena nabycia	5 001
Aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	5 230
Wartość firmy	229
Opłata notarialna	1
Ostateczna wartość firmy	230

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Środki pieniężne w banku i w kasie	21 826	73 373
Lokaty krótkoterminowe	2 513	110 369
Inne środki pieniężne	523	337
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 862	184 079
Kredyt w rachunku bieżącym	-	(21)
	24 862	184 058

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

18. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe**18.1. Kapitał podstawowy**

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 157.700.000 zł i dzieli się na 157.700.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, w tym:

- 63.590.876 akcji na okaziciela serii A
- 8.245.623 akcji na okaziciela serii C
- 32.205.874 akcje na okaziciela serii D
- 32.869.899 akcje na okaziciela serii E
- 20.787.728 akcji na okaziciela serii F

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

W dniu 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 157.700.000 zł do kwoty 153.189.683 zł o kwotę 4.510.317 zł w drodze umorzenia 4.510.317 akcji własnych.

Celem obniżenia kapitału zakładowego Spółki jest realizacja uchwalonej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchwały w sprawie umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę w ramach realizacji przez Spółkę programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 11 grudnia 2007 roku, tj. dostosowanie wartości kapitału zakładowego Spółki do liczby akcji Spółki.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd ⁽¹⁾⁽²⁾	26.084.741	26.084.741	16,54%	16,54%
UNP Holdings B.V. ⁽¹⁾	41.228.807	41.228.807	26,14%	26,14%
Emerita B.V. ⁽¹⁾	15.781.292	15.781.292	10,01%	10,01%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	15.759.077	15.759.077	9,99%	9,99%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8.023.790	8.023.790	5,09%	5,09%
Pozostali akcjonariusze	58.846.083	58.846.083	37,32%	37,32%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008

(w tys. złotych)

-
- | | |
|-----|---|
| (2) | 1.904.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną. |
| (3) | Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zmniejszeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów, w związku z posiadaniem akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których BZ WBK AIB Asset Management S.A., jako zarządzający, może w imieniu zleceńodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu. |
| (4) | Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w związku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych. |

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”. „Multimedia”) otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8 023 790 akcji, co stanowiło 5,09 % kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w niniejszym zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (Raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za III kwartał 2008, powyższa struktura akcjonariatu uległa zmianie w następujący sposób:

W dniu 26 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”. „Multimedia”) otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku transakcji sprzedaży akcji Spółki w dniu 19 stycznia 2009 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających mniej niż 10% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, przed dokonaniem transakcji, o której mowa powyżej, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.771.337 akcji Spółki, co stanowiło 10,001% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 15.771.337 głosów, co stanowiło 10,001% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

W dniu 19 stycznia 2009 roku na rachunkach, które są objęte umowami o zarządzanie, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. posiadali łącznie 15.759.077 akcji Spółki, co stanowiło 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 15.759.077 głosów, co stanowiło 9,99% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

W okresie sprawozdawczym, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego, Spółka nabyła łącznie 121.539 akcji, które dają łącznie 121.539 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,08% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

18.2. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Spółka posiada następujące kapitały:

- kapitał w kwocie 38 620 tys. złotych utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną akcją;
- kapitał rezerwowy w wysokości 53 403 tys. zł powstały z odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych, które zostały przeznaczone na rozwój Spółki jak również w wyniku przejęć i połączeń ze spółkami zależnymi;
- zyski zatrzymane w kwocie 74 035 tys. złotych;
- celowy fundusz rezerwowy w kwocie 213 031 tys. zł.

19. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W 2005 roku Multimedia podpisała umowę o kredyt z konsorcjum kredytowym ABN AMRO Bank N.V. i Banku BPH S.A. Termin spłaty kredytu upływa we wrześniu 2012 roku, a rozpoczęcie spłat miało miejsce w marcu 2008 roku. Kredyt jest spłacany w ratach płatnych co pół roku. Oprocentowanie kredytu to 3 miesięczny WIBOR plus marża banku.

Szczegółowy harmonogram spłat przedstawia poniższa tabela:

Data Spłaty	Spłata w %
7 marca 2008 roku	10.0
7 września 2008 roku	20.0
7 marca 2009 roku	30.0
7 września 2009 roku	40.0
7 marca 2010 roku	50.0
7 września 2010 roku	60.0
7 marca 2011 roku	70.0
7 września 2011 roku	80.0
7 marca 2012 roku	90.0
7 września 2012 roku	100.0

Umowa kredytowa nakłada na Spółkę oraz na podmioty zależne między innymi następujące ograniczenia:

1. ograniczenia w wypłacie dywidendy i dokonywaniu innych płatności na rzecz akcjonariuszy;
2. dokonywania nabyć lub przejęć oraz inwestycji kapitałowych poza branżą telekomunikacji i telewizji kablowej (tzw. Dozwolone Nabycie);
3. dokonywania transakcji z podmiotami powiązanymi powyżej limitów określonych w umowie kredytowej;
4. rozporządzanie składnikami majątkowymi poza normalnym tokiem działalności Grupy;
5. połączeń z innymi spółkami poza spółkami będącymi spółkami zależnymi;
6. zaciągania dodatkowego zadłużenia finansowego oraz udzielania gwarancji;
7. zawierania transakcji factoringowych;
8. zawierania umów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym (umowy hedgingowe) innymi niż dozwolone w umowie kredytowej;
9. obciążania majątku, w tym ustanawiania zastawów na majątku;
10. zmiany planów biznesowych Grupy;
11. udzielania pożyczek i gwarancji czy też przyjmowania odpowiedzialności za zobowiązania osób trzecich w innej formie oprócz Dozwolonych Pożyczek i Gwarancji dotyczących głównie pożyczek dla pracowników Grupy;
12. ustanawiania zabezpieczenia na swoich aktywach;
13. zawierania umów, które miałyby gospodarczy efekt factoringu.

Podpisanie umowy lub podjęcie decyzji dotyczącej wyżej wymienionych obszarów wymaga uzyskania zgody banków będącymi stroną umowy kredytowej.

Zgodnie z postanowieniami Umowy, Grupa zobowiązała się do zdeponowania na wskazanym w umowie rachunku:

1. kwoty równej części Przychodów Netto z Rozporządzenia, która po dodaniu do wszystkich innych kwot Przychodów Netto z Rozporządzenia otrzymanych w danym roku finansowym stanowi nadwyżkę ponad kwotę 15.000.000 złotych,
2. środków pochodzących z wyegzekwowanych przez Spółkę lub podmioty zależne roszczeń z tytułu ubezpieczenia, w kwocie przewyższającej w odniesieniu do pojedynczej szkody w składnikach majątku grupy kwotę 1.000.000 złotych,

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008

(w tys. złotych)

3. wszelkie przychody z emisji akcji, uzyskane przez Spółkę do dnia 31 grudnia 2006 roku włącznie i do kwoty równej pozostającym do spłaty ciągnięciom z transzy C i naliczonym od nich odsetkom (przychody z emisji uzyskane po 31 grudnia 2006 roku nie podlegają obowiązkowi zdeponowania).

Zgodnie z celami emisji serii F w dniu 23 listopada 2006 Grupa przełała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (ABN AMRO) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007.

Umowa kredytowa przewiduje ponadto zobowiązanie, aby w roku finansowym 2006 oraz 2007 łączna kwota nakładów inwestycyjnych poniesionych przez Grupę była nie mniejsza niż 70.000.000 zł rocznie.

Umowa kredytowa zobowiązuje Spółkę do utrzymywania na odpowiednim poziomie:

1. skonsolidowanego zadłużenia netto grupy kapitałowej,
2. skonsolidowanego zysku EBITDA,
3. stosunku wolnych przepływów gotówkowych do całkowitej obsługi zadłużenia,
4. stosunku wartości netto aktywów do całkowitych aktywów.

Zgodnie z umową kredytową wszystkie wskaźniki utrzymywane były na dozwolonym poziomie.

Na dzień bilansowy Spółka dominująca i Spółki zależne posiadały następujące rodzaje zobowiązań zabezpieczonych na ich majątku:

Kredyt w ABN AMRO Bank N.V., Bank Pekao S.A. oraz Bank Millenium S.A., Calyon S.A. Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce (długoterminowy):

1. umowa zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością każdego z Dłużników (z wyłączeniem wierzytelności z umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego); każdy z zastawów zabezpiecza wierzytelności do maksymalnej sumy zabezpieczenia wynoszącej 825.000.000 PLN;
2. umowa przelewu wierzytelności z umów ubezpieczenia;
3. umowa podporządkowania przyszłych wierzytelności;
4. hipoteka łączna kaucyjna na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych, wynikających z zawartej umowy kredytowej, na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach,
5. oświadczenie o poddaniu się egzekucji.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	199	101
Kredyty w rachunku bieżącym	-	21
Kredyt bankowy konsorcjalny	94 878	99 571
Kredyt bankowy obrotowy	-	358
	<u>95 077</u>	<u>100 051</u>
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	409	522
Kredyt bankowy konsorcjalny	227 612	306 113
Kredyt bankowy obrotowy	-	582
	<u>228 021</u>	<u>307 217</u>
Oprocentowane kredyty i pożyczki razem	<u>323 098</u>	<u>407 268</u>

20. Zobowiązania warunkowe**20.1. Sprawy sądowe****Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanej:**

Na dzień 31 grudnia 2008 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia

niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 31 grudnia 2008 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, w których Grupa jest pozwaną wynosi 395 tys. zł.

20.2. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, budynek biurowy i centrala telefoniczna.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 r. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i różnicowane, w związku z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku na dzień 31 grudnia 2008 roku wynosiła 181 tys. zł, a na dzień 31 grudnia 2007 roku rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 211 tys. zł.

21. Opcyjny Program Motywacyjny

Opcyjny program motywacyjny, do którego realizacji Spółka przystąpiła w lutym 2009 roku, o czym szczegółowo w punkcie 23, zastąpił opcyjny program motywacyjny, o którym mowa w raporcie Spółki za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku. Opcyjny program motywacyjny, o którym mowa w raporcie Spółki za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku nie został zrealizowany.

22. Transakcje z podmiotami powiązany

W 2008 roku nie było transakcji z podmiotami powiązanymi nie wchodzącymi w skład grupy.

W dniu 6 listopada 2008 roku został zawarty Aneks Nr 1 do Umowy Pożyczki zawartej w Warszawie w dniu 4 września 2008 roku między Multimedia Polska- Południe S.A. (Pożyczkodawca) a Multimedia Polska S.A. (Pożyczkobiorca). Zgodnie z treścią Aneksu kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 5.000.000 zł, tj. łącznie z kwoty 19.000.000 zł do kwoty 24.000.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Termin spłaty pełnej kwoty pożyczki został ustalony na dzień 31 grudnia 2009 roku. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

W dniu 27 listopada 2008 roku, na mocy Aneksu Nr 2 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 3.500.000 zł, to jest z kwoty 24.000.000 zł do kwoty 27.500.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

W dniu 19 grudnia 2008 roku został zawarty Aneks do Umowy Pożyczki zawartej w Warszawie w dniu 12 grudnia 2005 roku pomiędzy Multimedia Polska- Zachód Sp. z o.o. (Pożyczkobiorca) a Multimedia Polska S.A.

(Pożyczkodawca). Zgodnie z treścią aneksu termin spłaty kwoty pożyczki wraz z odsetkami został przedłużony do dnia 31 grudnia 2009 roku.

W IV kwartale 2008 roku Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. dokonała na rzecz Multimedia Polska S.A. spłaty kwoty 6.677.000 zł, tytułem częściowej spłaty kwoty pożyczki udzielonej jej przez Spółkę w dniu 12 grudnia 2005 roku.

23. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 25 lutego 2009 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 grudnia 2008 roku.

Utworzenie funduszu rezerwowego przeznaczanego na nabycie przez Spółkę akcji własnych

W dniu 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 4 utworzyło celowy fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki.

Ponadto, na mocy ww. uchwały, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przeniosło z Funduszu Dywidendowego utworzonego na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki, kwotę 8.500.000 zł (słownie: osiem milionów pięćset tysięcy).

Umorzenie akcji własnych

Działając na podstawie art. 359 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 8 Statutu Spółki Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 19 stycznia 2009 roku podjęło Uchwałę nr 7 w sprawie umorzenia 4.510.317 (słownie: cztery miliony pięćset dziesięć tysięcy trzysta siedemnaście) akcji zwykłych na okaziciela spółki Multimedia Polska S.A., o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda, oznaczonych kodem papierów wartościowych ISIN: PLMLMDP00015, które Spółka nabyła, za zgodą akcjonariuszy, za łączną wartość nabycia 39.299.991,94 zł (słownie: trzydzieści dziewięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt jeden złotych dziewięćdziesiąt cztery grosze) w związku z realizacją programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego na podstawie i w wykonaniu uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 11 grudnia 2007 r.

Wynikające z umorzenia akcji własnych obniżenie kapitału zakładowego Spółki nastąpi w drodze zmiany statutu bez zachowania procedury konwokacyjnej, o której mowa w art. 456 § 1 Kodeksu spółek handlowych, gdyż wynagrodzenie akcjonariuszy akcji umorzonych zostało zapłacone z kwoty, która zgodnie z art. 348 § 1 Kodeksu spółek handlowych mogła być przeznaczona do podziału.

Umorzenie akcji własnych nastąpi z chwilą zarejestrowania przez Sąd obniżenia kapitału zakładowego.

Obniżenie kapitału zakładowego

W związku z podjęciem przez Walne Zgromadzenie w dniu 19 stycznia 2009 roku Uchwały nr 7 o umorzeniu akcji Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy Uchwały nr 8 obniżyło kapitał zakładowy Spółki z kwoty 157.700.000 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt siedem milionów siedemset tysięcy złotych) do kwoty 153.189.683 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy złote), tj. o kwotę 4.510.317 PLN (słownie: cztery miliony pięćset dziesięć tysięcy trzysta siedemnaście złotych) w drodze umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela spółki Multimedia Polska S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, szczegółowo opisanych w uchwale nr 7 niniejszego Walnego Zgromadzenia. Celem obniżenia kapitału zakładowego jest realizacja podjętej przez niniejsze Walne Zgromadzenie uchwały o umorzeniu akcji własnych nabytych przez Spółkę, tj. dostosowanie wartości kapitału zakładowego Spółki do liczby akcji Spółki, która pozostanie w wyniku umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela.

Zmiana Statutu Multimedia Polska S.A.

W związku z podjęciem w dniu 19 stycznia 2009 roku uchwały nr 8 o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zmieniło § 6 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. w ten sposób, iż nadało mu następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) złote i dzieli się na 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda.”

Jednocześnie, na mocy ww. Uchwały, Walne Zgromadzenie upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu, który został zatwierdzony w dniu 30 stycznia 2009 roku uchwałą podjętą w trybie obiegowym przez Radę Nadzorczą Spółki.

Zmiany dokonane ww. Uchwałą wejdą w życie z dniem ich zarejestrowania w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zmniejszenie udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów

Szczegółowe informacje dotyczące zmniejszenia udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów zostały zamieszczone w pkt. 18.1

Zawarcie umów kredytowych – kredyt w rachunku bieżącym

W dniu 27 stycznia 2009 roku, Multimedia zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna („Bank”) umowę ustalającą ogólne zasady kredytowania, na mocy której Multimedia może występować do Banku o udzielenie kredytu dla klientów korporacyjnych.

W wykonaniu ww. umowy, na mocy umowy z dnia 27 stycznia 2009 roku Multimedia uzyskała od Banku kredyt w rachunku bieżącym w formie odnawialnej linii kredytowej w łącznej wysokości 15.000.000 zł. Kredyt został udzielony na okres 12 miesięcy. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowi udzielone przez Multimedia pełnomocnictwo dla Banku do dysponowania rachunkiem bieżącym Spółki oraz oświadczenie Multimedia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 22.500.000 zł. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki Wibor dla depozytów 1-miesięcznych powiększonej o marżę w wysokości 1,7% p.a. w skali roku. Ponadto, na mocy postanowień ww. umowy, Spółka zobowiązała się w celu dodatkowego zabezpieczenia kredytu konsorcjalnego z dnia 7 września 2005 roku (zob. pkt 2.4.1.), do ustanowienia zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urzędzonych dla wskazanych nieruchomości Spółki., innych, niż te, na których hipoteki zostały już wpisane.

Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. – Aneks nr 3

W dniu 28 stycznia 2009 roku, na mocy Aneksu Nr 3 do umowy pożyczki zawartej w Warszawie, 4 września 2008 roku, pomiędzy Multimedia Polska- Południe S.A. (Pożyczkodawca) a Multimedia Polska S.A. (Pożyczkobiorca), kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 2.500.000 zł, to jest z kwoty 27.500.000 zł do kwoty 30.000.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

Opcyjny Program Motywacyjny Spółki

- ***Nabycie przez Spółkę akcji własnych***

W dniu 30 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia”), działając w oparciu o art. 363 §1 pkt 2 k.s.h. oraz uchwałę nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, Multimedia nabyła podczas sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w drodze transakcji pakietowej, 861 tys. (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki za łączną kwotę 6,328,350zł. Cena za jedną akcję wyniosła 7,35 zł.

Nabyte 861 tys. akcji o wartości nominalnej 1 zł każda, stanowią 0,55% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługuje 861 tys. głosów, co stanowi 0,55% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaofiarowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki. Opcyjny program motywacyjny, do którego realizacji Spółka przystąpiła w lutym 2009 roku, o czym szczegółowo w punkcie 10.8.2, zastąpił opcyjny program motywacyjny, o którym mowa w raporcie Spółki za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku. Opcyjny program motywacyjny, o którym mowa w raporcie Spółki za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku nie został zrealizowany.

• **Zasady realizacji Opcyjnego Programu Motywacyjnego Spółki**

W dniu 11 lutego 2009 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. działając z upoważnienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zawartego w uchwale nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku, podjął uchwałę nr 5/2009 w sprawie ustalenia warunków udostępniania pracownikom akcji Spółki (Opcyjny Program Motywacyjny).

Celem Programu jest stworzenie dodatkowej motywacji dla Pracowników Kluczowych poprzez przyznanie uprawnionym premii (zwanej dalej "Opcją") uzależnionej od stopnia wkładu w rozwój Spółki. Program zostanie zrealizowany poprzez zaoferowanie Pracownikom Kluczowym kolejno w 2009 roku oraz w 2010 roku akcji własnych Spółki.

Program Opcji Menedżerskich będzie realizowany w następujący sposób:

1. Do udziału w Programie Opcji Menedżerskich w danym roku będą uprawnieni Pracownicy Kluczowi Spółki.
2. Prezes Zarządu, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, ustali listę osób, którym zostaną przydzielone opcje oraz liczbę akcji, które będą mogły zostać nabyte przez te osoby ("Osoby Uprawnione"). Lista Osób Uprawnionych zostanie ustalona nie później niż do dnia 26 lutego 2009 roku dla Transzy I oraz odpowiednio do 15 stycznia 2010 roku dla Transzy II. Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonywać zmian listy Osób Uprawnionych do uczestnictwa w Programie Opcji Menedżerskich. W przypadku gdy Osobą Uprawnioną miałby być Członek Zarządu Spółki, fakt przydzielenia mu opcji oraz liczba akcji, które będą mogły zostać nabyte przez tę osobę, zostaną ustalone przez Radę Nadzorczą Spółki. W takim przypadku, w umowie między Członkiem Zarządu a Spółką, Spółkę reprezentowała będzie Rada Nadzorcza.
3. Liczba Osób Uprawnionych nie będzie większa niż 35 osób.
4. Osoby Uprawnione będą mogły nabyć łącznie nie więcej niż 861.000 (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki o wartości nominalnej 1 zł (słownie: jeden złoty) każda, na podstawie Ofert przedstawianych Osobom Uprawnionym.
5. Akcje będą sprzedawane Osobom Uprawnionym po cenie nie wyższej niż 3 zł za jedną akcję. Ograniczenie to nie ulegnie zmianie w okresie obowiązywania Programu Opcji Menedżerskich.
6. Akcje przeznaczone do nabycia przez Osoby Uprawnione będą podzielone na dwie transze.
7. Realizacja Transzy I nastąpi do dnia 05 marca 2009 roku. Realizacja Transzy II nastąpi do dnia 30 stycznia 2010 roku.
8. Akcje wchodzące w skład Transzy I, które nie zostały nabyte przez Osoby Uprawnione mogą zostać przesunięte do Transzy II. Decyzja o przesunięciu jest podejmowana przez Zarząd, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, w terminie do dnia 31 grudnia 2009 roku. Wraz z podjęciem decyzji o przesunięciu akcji z Transzy I do Transzy II, Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonać modyfikacji listy Osób Uprawnionych.
9. Osoby Uprawnione otrzymają możliwość skorzystania z prawa do otrzymania pożyczki w celu nabycia akcji. Zwrot pożyczki zostanie zabezpieczony w taki sposób, że środki finansowe stanowiące równowartość pożyczki wraz z oprocentowaniem otrzymane przez Osobę Uprawnioną w następstwie zbycia przez nią akcji zostaną w pierwszej kolejności przekazane do Spółki przez dom maklerski prowadzący rachunek papierów wartościowych danej Osoby Uprawnionej.
10. Realizacja Programu Opcji Menedżerskich rozpocznie się w dniu skierowania do Osób Uprawnionych propozycji nabycia akcji a zakończy się w dniu wyczerpania puli akcji przeznaczonych do nabycia przez Osoby Uprawnione.
11. Uprawnienia przysługujące Osobom Uprawnionym w związku z realizacją niniejszego Programu Opcji Menedżerskich wygasają z przyczyn wskazanych w Ofertach złożonych Osobom Uprawnionym.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2008

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008
 (w tys. złotych)

I RÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2008	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	106 563	399 620	92 228	343 206
Pozostałe przychody ze sprzedaży	5 441	20 273	(15 914)	11 883
Przychody ze sprzedaży	112 004	419 893	76 314	355 089
Amortyzacja	28 041	103 265	19 747	81 822
Zużycie materiałów	3 803	13 179	3 473	11 190
Usługi obce	39 523	142 976	25 410	141 902
Podatki i opłaty	3 995	14 305	3 605	13 294
Wynagrodzenia	13 886	54 886	24 448	43 340
Pozostałe świadczenia pracownicze	2 007	8 014	1 990	5 977
Pozostałe koszty	762	3 116	704	2 514
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	<u>(8)</u>	<u>76</u>	<u>182</u>	<u>282</u>
Koszty działalności podstawowej	92 009	339 817	79 559	300 321
Zysk ze sprzedaży	19 995	80 076	(3 245)	54 768
Pozostałe przychody operacyjne	1 765	3 578	8 051	35 504
Pozostałe koszty operacyjne	<u>1 552</u>	<u>4 051</u>	<u>6 776</u>	<u>35 102</u>
Zysk operacyjny	20 208	79 603	(1 970)	55 170
Przychody finansowe	3 007	34 739	4 473	13 813
Koszty finansowe	<u>10 058</u>	<u>31 497</u>	<u>7 129</u>	<u>29 309</u>
Zysk przed opodatkowaniem	13 157	82 845	(4 626)	39 674
Podatek dochodowy	<u>3 705</u>	<u>13 658</u>	<u>(5 083)</u>	<u>4 397</u>
Zysk netto za rok obrotowy	<u>9 452</u>	<u>69 187</u>	<u>457</u>	<u>35 277</u>
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto	0,07	0,35	0,19	0,46

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 31 grudnia 2008
(w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	576 368	467 068
Wartość firmy	83 269	79 997
Wartości niematerialne i prawne	31 048	25 134
Aktywa finansowe	189 150	189 163
Należności długoterminowe	1 111	843
Rozliczenia międzyokresowe	<u>286</u>	<u>463</u>
	881 232	762 668
Aktywa obrotowe		
Zapasy	4 828	3 821
Należności z tytułu podatku dochodowego	2 278	6 604
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	62 376	78 256
Aktywa finansowe	7 369	27 726
SWAP	-	-
Rozliczenia międzyokresowe	2 282	1 366
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>21 331</u>	<u>163 201</u>
	100 464	280 974
SUMA AKTYWÓW	<u>981 696</u>	<u>1 043 642</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	157 700	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	38 620	237 154
Akcje własne	(39 222)	(4 386)
Pozostałe kapitały rezerwowe	266 434	66 057
Zyski zatrzymane	<u>74 035</u>	<u>40 042</u>
Kapitał własny ogółem	497 567	496 567
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	228 021	307 657
Rezerwy	121	118
Pozostałe zobowiązania	-	5
Przychody przyszłych okresów	1 426	1 531
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>4 971</u>	<u>6 066</u>
	234 539	315 377
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	94 737	99 412
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	123 138	100 051
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	14 247	12 902
Przychody przyszłych okresów	16 842	18 937
Rezerwy	<u>626</u>	<u>396</u>
	249 590	231 698
Zobowiązania razem	<u>484 129</u>	<u>547 075</u>
SUMA PASYWÓW	<u>981 696</u>	<u>1 043 642</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008
(w tys. złotych)

III RÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	66 057	40 042	496 567
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Korekty dotyczące połączenia spółek	-	-	-	-	9	9
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	69 187	69 187
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	69 196	69 196
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji	-	116	-	-	-	116
Opcje na akcje	-	-	-	490	-	490
Nabycie akcji własnych	-	-	(34 836)	(69)	-	(34 905)
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	1 306	(35 203)	(33 897)
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(198 650)	-	198 650	-	-
Na dzień 31 grudnia 2008 roku	157 700	38 620	(39 222)	266 434	74 035	497 567

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008
 (w tys. złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	157 700	237 154	-	21 379	49 098	465 331
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Korekty dotyczące połączeń spółek	-	-	-	-	4	4
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	35 203	35 203
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	35 207	35 207
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszt emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	(4 386)	(9)	-	(4 395)
Opcje na akcje	-	-	-	424	-	424
Zyski (straty) rozpoznane bezpośrednio w kapitałach własnych	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	44 263	(44 263)	-
Na dzień 31 grudnia 2007 roku	157 700	237 154	(4 386)	66 057	40 042	496 567

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2008
 (w tys. złotych)

IV RÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2008	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	82 845	39 674
Korekty o pozycje:	86 688	126 080
Amortyzacja	103 265	81 822
Odsetki i dywidendy netto	(2 344)	20 562
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 770)	(162)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(8)	(32)
Zmiana stanu zapasów	123	156
Zmiana stanu należności	16 432	(23 697)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(14 696)	31 895
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(1 593)	18 327
Zmiana stanu rezerw	233	(93)
Podatek dochodowy zapłacony	(14 753)	(6 422)
Pozostałe korekty	1 799	3 724
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	<u>169 533</u>	<u>165 754</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	20 389	44 949
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(230 479)	(223 472)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	-	(16 250)
Odsetki otrzymane	333	-
Splata udzielonych pożyczek	20 177	13 276
Udzielenie pożyczek	(88)	-
Zysk ze zbycia obligacji	26 382	-
Pozostałe	1 932	(1 523) ⁻²
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	<u>(161 354)</u>	<u>(181 497)</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie akcji własnych	(34 905)	-
Wpływy z tytułu emisji akcji	-	(4 386)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(46)	(85)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	27 500	20
Splata pożyczek / kredytów	(81 936)	(125 051)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(33 897)	-
Odsetki i prowizje zapłacone	(28 673)	(25 271)
Środki pieniężne z działalności finansowej	<u>(151 957)</u>	<u>(154 773)</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(143 778)	(170 516)
Środki pieniężne na początek okresu	163 179	333 695
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	1 930	-
Środki pieniężne na koniec okresu	21 331	163 179

² Aby doprowadzić do porównywalności danych koszty zapłaconych odsetek od kontraktów terminowych SWAP w 2007 roku zostały przesunięte z działalności finansowej do działalności inwestycyjnej.