



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2011**

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
na dzień i za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2011.....	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	F-2
II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	F-2
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS.....	F-3
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH....	F-4
V ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-5
VI DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE.....	F-7
1. Informacje ogólne.....	F-7
2. Skład Grupy.....	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej.....	F-7
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5.1. Oświadczenie o zgodności.....	F-8
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości.....	F-8
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie.....	F-9
8. Zmiana szacunków.....	F-9
9. Zasady konsolidacji.....	F-9
10. Informacje dotyczące segmentów działalności.....	F-10
11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym.....	F-13
12. Przychody i koszty.....	F-14
12.1. Przychody ze sprzedaży.....	F-14
12.2. Pozostałe przychody operacyjne.....	F-14
12.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	F-14
12.4. Przychody finansowe.....	F-15
12.5. Koszty finansowe.....	F-15
13. Zysk operacyjny EBITDA.....	F-15
14. Podatek dochodowy.....	F-16
15. Zysk przypadający na jedną akcję.....	F-16
16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	F-16
17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania.....	F-17
18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.....	F-18
19. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.....	F-18
20. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe.....	F-18
20.1. Kapitał podstawowy.....	F-18
21. Porozumienie dotyczące wspólnego nabycia akcji Multimedia Polska S.A. w drodze przymusowego wykupu akcji.....	F-20
21.1. Kapitały rezerwowe.....	F-21
22. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	F-21
23. Kapitałowe i dłużne papiery wartościowe.....	F-22
24. Zobowiązania warunkowe.....	F-23
24.1. Sprawy sądowe.....	F-23
24.2. Usługa powszechna.....	F-24
24.3. Inne zobowiązania warunkowe.....	F-24
25. Opcyjny Program Motywacyjny.....	F-24
26. Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....	F-24
27. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	F-25
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2011.....	F-27
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	F-28
II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	F-28
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS.....	F-29
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-30
V ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	F-32

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Nota	Trzy miesiące	Dziewięć miesięcy	Trzy miesiące	Dziewięć miesięcy
		zakończone	zakończone	zakończone	zakończone
		30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		152 460	449 281	139 498	411 894
Pozostałe przychody ze sprzedaży		3 897	10 260	2 120	8 372
Przychody ze sprzedaży	12.1	156 357	459 541	141 618	420 266
Amortyzacja		44 169	129 794	42 117	123 530
Zużycie materiałów		4 396	13 094	4 033	12 250
Usługi obce		47 054	134 662	40 717	116 271
Podatki i opłaty		4 934	15 186	4 506	13 989
Wynagrodzenia		15 233	47 859	14 893	47 624
Pozostałe świadczenia pracownicze		1 743	5 804	1 665	5 686
Pozostałe koszty		918	2 813	873	2 778
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		17	41	29	61
Koszty działalności podstawowej		118 464	349 253	108 833	322 189
Zysk ze sprzedaży		37 893	110 288	32 785	98 077
Pozostałe przychody operacyjne	12.2	2 620	6 595	2 636	7 796
Pozostałe koszty operacyjne	12.3	2 209	6 650	2 262	6 584
Zysk operacyjny		38 304	110 233	33 159	99 289
Przychody finansowe	12.4	3 592	10 408	4 725	10 427
Koszty finansowe	12.5	16 135	50 974	14 877	40 721
Zysk przed opodatkowaniem		25 761	69 667	23 007	68 995
Podatek dochodowy	14	4 790	13 287	4 009	12 711
Zysk netto za okres		20 971	56 380	18 998	56 284
Przypisany:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		20 970	56 379	18 998	56 284
Akcjonariuszom niekontrolującym		1	1	-	-
Zysk na 1 akcję (w złotych)	15				
- podstawowy z zysku za okres		0,20	0,51	0,15	0,39
- rozwodniony z zysku za okres		0,20	0,51	0,15	0,39

II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Trzy miesiące	Dziewięć miesięcy	Trzy miesiące	Dziewięć miesięcy
	zakończone	zakończone	zakończone	zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Zysk netto za okres	20 971	56 380	18 998	56 284
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES	20 971	56 380	18 998	56 284

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
 na dzień 30 września 2011 roku
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	30 września 2011	31 grudnia 2010 <i>(Dane przekształcone)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		814 453	823 673
Wartość firmy	17	77 653	61 835
Wartości niematerialne		50 931	53 672
Aktywa finansowe		169 760	145 488
Należności długoterminowe		215	382
Rozliczenia międzyokresowe		27	59
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		<u>21 675</u>	<u>15 161</u>
		1 134 714	1 100 270
Aktywa obrotowe			
Zapasy		415	337
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	19	117 212	49 499
Należności z tytułu podatku dochodowego		88	3 644
Rozliczenia międzyokresowe		5 396	1 700
Pozostałe aktywa finansowe		2 061	11 285
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18	<u>5 335</u>	<u>16 404</u>
		130 507	82 869
SUMA AKTYWÓW		<u>1 265 221</u>	<u>1 183 139</u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	20	106 295	153 190
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		-	-
Akcje własne		-	(361 924)
Pozostałe kapitały rezerwowe		100 383	417 558
Zyski zatrzymane		<u>120 778</u>	<u>145 253</u>
		327 456	354 077
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących		<u>18</u>	<u>17</u>
Kapitał własny ogółem		327 474	354 094
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	22	91 066	232 327
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych		479 267	370 873
Przychody przyszłych okresów		1 188	1 359
Rezerwy		137	137
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		<u>-</u>	<u>1 672</u>
		571 658	606 368
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i inne	22	228 621	108 905
Kontrakty terminowe SWAP		-	426
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		67 793	58 159
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych		39 321	28 719
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		2 547	112
Rozliczenia międzyokresowe		18 415	14 572
Przychody przyszłych okresów		9 117	11 489
Rezerwy		<u>275</u>	<u>295</u>
		366 089	222 677
Zobowiązania razem		937 747	829 045
SUMA PASYWÓW		<u>1 265 221</u>	<u>1 183 139</u>

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011 roku
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Dziewięć miesięcy zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
		30 września 2011	30 września 2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		69 667	68 995
Korekty o pozycje:		149 449	128 087
Amortyzacja		129 794	123 530
Odsetki i dywidendy netto		33 515	23 655
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		(55)	(34)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		(138)	(717)
Zmiana stanu zapasów		(37)	(211)
Zmiana stanu należności		(5 226)	6 864
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		1 559	(16 217)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		(2 913)	(3 793)
Zmiana stanu rezerw		(19)	(258)
Podatek dochodowy zapłacony		(15 482)	(12 925)
Pozostałe korekty		8 451	8 193
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		219 116	197 082
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		263	1 368
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz zorganizowanej części przedsiębiorstwa		(116 526)	(126 607)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		(8 513)	-
Odsetki otrzymane		21	28
Otrzymane/(zapłacone) kontrakty SWAP		(369)	(233)
Splata udzielonych pożyczek		31	694
Udzielenie pożyczek		(6 161)	(4 020)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		(131 254)	(128 770)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania (z odsetkami)		(15 705)	(11 696)
Wpływy z tytułu emisji obligacji		107 000	400 000
Splata pożyczek / kredytów		(330 306)	(102 011)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek / kredytów		319 155	716
Nabycie udziałów (akcji) własnych		(144 400)	(360 747)
Odsetki i prowizje zapłacone		(34 680)	(29 134)
Pozostałe		-	465
Wpływy z tytułu umów finansowania		-	32 656
Środki pieniężne z działalności finansowej		(98 936)	(69 751)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(11 074)	(1 439)
Środki pieniężne na początek okresu		16 404	4 802
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych		5	-
Środki pieniężne na koniec okresu	18	5 335	3 363

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011 roku
 (w tys. złotych)

V ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2011 roku	153 190	-	(361 924)	417 558	145 253	354 077	17	354 094
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	56 379	56 379	1	56 380
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	(83 000)	-	-	(83 000)	-	(83 000)
Umorzenie akcji własnych	(46 895)	-	444 924	(398 029)	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	80 854	(80 854)	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 30 września 2011 roku	106 295	-	-	100 383	120 778	327 456	18	327 474

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011 roku
 (w tys. złotych)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2010 roku	153 190	3 830	(2 242)	333 483	145 668	633 929	16	633 945
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	56 284	56 284	-	56 284
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	120	-	120	-	120
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	2 242	(1 327)	-	915	-	915
Nabycie akcji własnych	-	-	(359 767)	(987)	-	(360 754)	-	(360 754)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	81 452	(81 452)	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(3 830)	-	3 830	-	-	-	-
Na dzień 30 września 2010 roku	153 190	-	(359 767)	416 571	120 500	330 494	16	330 510

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

VI DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2010 roku oraz na dzień 31 grudnia 2010.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

Na dzień 30 września 2011 roku w skład Grupy wchodziły Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
			30.09.2011	31.12.2010
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. (TOP)	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,97%	99,97%
2 Multimedia Polska – Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%
3 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%	94,12%
4 Internet Solutions Sp. z o.o.	Tamów, ul. Legionów 5	- świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu	połączono z Multimedia Polska S.A	100%
5 Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	- stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%	100%
6 Multimedia Polska Inwestycje Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	- sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego	100%*	100%*
7 Media Operator Sp. z o.o.	Dębica, ul. Rzeszowska 76	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%	-

* pośrednio przez spółkę zależną

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2011 roku skład Grupy nie uległ zmianie.

Na dzień 30 września 2011 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadanych przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

Na dzień 30 września 2011 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 14 listopada 2011 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd nie stwierdza istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2010.

5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

- Zmiany do MSR 24 Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych (znowelizowany w listopadzie 2009) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku lub później.
- Zmiany do KIMSF 14 MSR 19 – Limit wyceny aktywów z tytułu określonych świadczeń, minimalne wymogi finansowania oraz ich wzajemne zależności: przedpłaty minimalnych wymogów finansowania – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku lub później.

- KIMSF 19 Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów kapitałowych – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 roku lub później.
- Zmiany do MSR 32 Instrumenty finansowe: prezentacja: Klasyfikacja emisji praw poboru.
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF (opublikowane w maju 2010 roku) – część zmian ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 roku, a część dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku.
- Zmiany do MSSF 1 Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy: ograniczone zwolnienie z obowiązku prezentowania danych porównawczych wymaganych przez MSSF 7 dla stosujących MSSF po raz pierwszy – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 roku lub później.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 9 Instrumenty finansowe – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Zmiany do MSSF 7 Instrumenty finansowe – ujawnienia – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2011 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Realizacja podatkowa aktywów – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2012 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Zmiany do MSSF 1 Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy: znacząca hiperinflacja i usunięcie stałych dat dla stosujących MSSF po raz pierwszy – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2011 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie, w której staną się wymagalne. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8. Zmiana szacunków

Od dnia 1 stycznia 2011 roku Grupa po wcześniejszej weryfikacji dokonała zmiany szacunków w odniesieniu do oczekiwanych okresów użytkowania środków trwałych. Zmiana ta spowodowała zwiększenie wyniku netto o 413,5 tys. zł.

W 2011 roku Grupa dokonała zmiany wyceny wartości godziwej aktywów netto spółki Internet Solutions Sp. z o.o. na dzień objęcia kontroli. Zmiana ta spowodowała zmniejszenie wartości firmy o kwotę 4 306 tys. zł. oraz zmniejszenie wyniku netto za 2010 i 2011 rok odpowiednio o 353 tys. zł i 227 tys. zł.

W wyniku połączenia w dniu 1 kwietnia 2011 roku Multimedia Polska S.A. i Internet Solutions Sp. z o.o. Grupa dokonała identyfikacji wartości niematerialnych powstałych przy rozliczeniu transakcji zakupu oraz wyceny do wartości godziwej płatności warunkowych. Grupa zidentyfikowała relacje z klientami wynikające z tej transakcji w wysokości 3 800 tys. zł oraz skorygowała cenę nabycia o 326 tys. zł. Zmiana ta spowodowała zmniejszenie wartości firmy o kwotę 3 404 tys. zł. oraz zmniejszenie wyniku netto za 2010 i 2011 rok odpowiednio o 127 tys. zł i 190 tys. zł.

W związku z powyższym Grupa dokonała przekształcenia danych porównywalnych w bilansie na 31 grudnia 2010 względem danych zatwierdzonych, aby uwzględnić dokonaną alokację wartości firmy powstałej w wyniku objęcia kontroli nad spółką Internet Solutions Sp. z o.o.

W 2011 roku nie miały miejsca inne istotne zmiany szacunków, które mają wpływ na okres bieżący lub będą miały wpływ na okresy przyszłe.

9. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września

2011 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli.

Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

10. Informacje dotyczące segmentów działalności

Segmenty branżowe

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych. Żaden z segmentów operacyjnych Grupy nie został połączony z innym segmentem w celu stworzenia powyższych sprawozdawczych segmentów operacyjnych.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łącz i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL. Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2011 roku:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	219 921	127 293	97 916	-	-	445 130
Przychody z pozostałej sprzedaży	2 067	1 441	1 900	9 003	-	14 411
Koszty bezpośrednie zmienne	(55 487)	(3 665)	(15 365)	-	-	(74 517)
Koszty operacyjne	(61 068)	(41 103)	(41 938)	(833)	-	(144 942)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(32)	(34)	(24)	-	-	(90)
EBITDA	105 401	83 932	42 489	8 170	-	239 992
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(53 818)	(53 818)
Amortyzacja	(49 451)	(38 960)	(41 383)	-	-	(129 794)
Zysk netto	55 950	44 972	1 106	8 170	(53 818)	56 380

Na pozostałe przychody/koszty za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2011 roku w wysokości (53 818) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – 35 tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (40 566) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (13 287) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2011 roku:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	74 682	43 790	32 741	-	-	151 213
Przychody z pozostałej sprzedaży	520	515	1 414	2 695	-	5 144
Koszty bezpośrednie zmienne	(20 437)	(1 121)	(5 073)	-	-	(26 631)
Koszty operacyjne	(20 164)	(13 743)	(13 508)	(249)	-	(47 664)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	265	121	86	-	-	472
EBITDA	34 866	29 562	15 660	2 446	-	82 534
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(17 394)	(17 394)
Amortyzacja	(16 815)	(13 305)	(14 049)	-	-	(44 169)
Zysk netto	18 051	16 257	1 611	2 446	(17 394)	20 971

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2011 roku w wysokości (17 394) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (61) tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (12 543) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (4 790) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

Dane porównywalne za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	208 300	108 771	90 956	-	-	408 027
Przychody z pozostałej sprzedaży	2 190	1 049	692	8 308	-	12 239
Koszty bezpośrednie zmienne	(46 252)	(4 555)	(13 206)	-	-	(64 013)
Koszty operacyjne	(57 149)	(36 941)	(39 737)	(819)	-	(134 646)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	74	(9)	(13)	-	-	52
EBITDA	107 164	68 314	38 692	7 489	-	221 659
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(41 845)	(41 845)
Amortyzacja	(45 145)	(36 803)	(41 582)	-	-	(123 530)
Zysk netto	62 019	31 511	(2 890)	7 489	(41 845)	56 284

Na pozostałe przychody/koszty za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku w wysokości (41 845) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – 1 160 tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (30 294) tysiące złotych,
- podatek dochodowy – (12 711) tysięcy złotych.

Dane za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	69 266	37 319	30 563	-	-	137 148
Przychody z pozostałej sprzedaży	779	410	231	3 050	-	4 470
Koszty bezpośrednie zmienne	(16 043)	(1 409)	(4 303)	-	-	(21 755)
Koszty operacyjne	(18 774)	(12 382)	(13 543)	(262)	-	(44 961)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	209	85	59	-	-	353
EBITDA	35 438	24 022	13 007	2 788	-	75 255
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(14 140)	(14 140)
Amortyzacja	(15 364)	(12 562)	(14 191)	-	-	(42 117)
Zysk netto	20 074	11 460	(1 184)	2 788	(14 140)	18 998

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku w wysokości (14 140) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – 21 tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (10 152) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (4 009) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach pozostałej sprzedaży są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma.

Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu.

Ze względu na charakter świadczonych usług i rodzajów dokonywanych transakcji nie występują transakcje kupna/sprzedaży i inne transakcje pomiędzy segmentami.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty i przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczania tego wskaźnika nie są brane pod uwagę wydarzenia jednorazowe.

Za 9 miesięcy zakończone 30 września 2011 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 239 992 tys. złotych. Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA na poziomie 221 659 tys. złotych.

Wynik za 9 miesięcy 2011 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 105 401 tys. złotych co stanowi 43,9%,
- Internet 83 932 tys. złotych co stanowi 35 %,
- Telefonia 42 489 tys. złotych co stanowi 17,7%,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 8 170 tys. złotych co stanowi 3,4% całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2010 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 107 164 tys. złotych co stanowi 48,3 %,
- Internet 68 314 tys. złotych co stanowi 30,8 %,
- Telefonia 38 692 tys. złotych co stanowi 17,5 %,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 7 489 tys. złotych co stanowi 3,4 % całości zysku EBITDA.

W III kwartale 2011 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 82 534 tys. złotych. W analogicznym okresie roku 2010 zysk EBITDA wyniósł 75 255 tys. złotych.

Wynik EBITDA za III kwartał 2011 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 34 866 tys. złotych co stanowi 42,2%,
- Internet 29 562 tys. złotych co stanowi 35,8%,
- Telefonia 15 660 tys. złotych co stanowi 19,0%,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 2 446 tys. złotych co stanowi 3% całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2010 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 35 438 tys. złotych co stanowi 47,1 %,
- Internet 24 022 tys. złotych co stanowi 31,9 %,
- Telefonia 13 007 tys. złotych co stanowi 17,3 %,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 2 788 tys. złotych co stanowi 3,7 % całości zysku EBITDA.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie było innych znaczących transakcji jednorazowych poza opisanymi w niniejszym sprawozdaniu.

12. Przychody i koszty**12.1. Przychody ze sprzedaży**

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	152 460	449 281	138 535	411 894
Telewizja Kablowa	74 682	219 920	69 265	208 300
Internet	43 790	127 293	37 319	108 771
Telefon	32 741	97 916	30 563	90 956
sprzedaż abonencka	26 452	79 433	25 717	76 596
rozliczenia międzyoperatorskie	6 289	18 483	4 846	14 360
Pozostałe	1 247	4 152	1 388	3 867
Pozostałe przychody ze sprzedaży	3 897	10 260	3 083	8 372
Przychody ze sprzedaży	156 357	459 541	141 618	420 266

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

12.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Dotacje	52	171	56	109
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	12	138	8	717
Należne i otrzymane odszkodowania, kary	2 344	5 600	2 085	5 572
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	7	7	17	692
Pozostałe	205	679	470	706
Pozostałe przychody operacyjne	2 620	6 595	2 636	7 796

12.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2010	30 września 2010	30 września 2010	30 września 2010
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	1 220	4 146	1 506	4 418
Likwidacja	-	14	4	213
Odpisy aktualizujące zapasy	(5)	4	18	18
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	82	146	-	-
Koszty napraw, kary, grzywny, odszkodowania	533	1 774	500	1 233
Oplaty komornicze i sądowe	272	390	149	376
Darowizny	19	76	31	37
Pozostałe	88	100	54	289
Pozostałe koszty operacyjne	2 209	6 650	2 262	6 584

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

12.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Przychody z tytułu odsetek bankowych	220	462	1 871	2 201
Odsetki od należności	313	891	280	743
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	3 182	8 930	2 574	7 433
SWAP	-	125	-	-
Pozostałe	-	-	-	50
Dodatnie różnice kursowe	(123)	-	-	-
Przychody finansowe	3 592	10 408	4 725	10 427

12.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	5 172	22 117	5 749	25 641
Odsetki od obligacji	10 106	26 448	7 708	11 672
Odsetki od innych zobowiązań	36	150	78	858
Koszty finansowe z tytułu umów finansowania i leasingu finansowego	607	1 995	262	917
Ujemne różnice kursowe	161	161	(320)	200
SWAP	-	-	1 400	1 400
Pozostałe	53	103	-	33
Koszty finansowe	16 135	50 974	14 877	40 721

13. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Zysk operacyjny	38 304	110 233	33 159	99 289
Amortyzacja	44 169	129 794	42 117	123 530
EBITDA	82 473	240 027	75 276	222 819
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym:	61	(35)	(20)	(1 160)
- wynik na sprzedaży środków trwałych	(12)	(138)	(8)	(717)
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	73	150	(12)	(480)
- pozostałe	-	(47)	-	37
EBITDA skorygowana	82 534	239 992	75 256	221 659

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

14. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>				
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	8 189	21 473	7 936	14 753
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	-	-	-	-
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>				
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(3 399)	(8 186)	(3 927)	(2 042)
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	<u>4 790</u>	<u>13 287</u>	<u>4 009</u>	<u>12 711</u>

15. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres, przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Średnioważona liczba akcji w danym okresie sprawozdawczym to liczba akcji zwykłych na początku danego okresu skorygowana o liczbę akcji zwykłych odkupionych w ciągu tego okresu, mnożona wskaźnikiem odzwierciedlającym okres występowania tych akcji. Wskaźnik odzwierciedlający okres występowania poszczególnych akcji jest to liczba dni, przez jaką dane akcje występują, do całkowitej liczby dni w okresie.

Rozwodniony zysk na akcję ustalany jest poprzez uwzględnienie w średnioważonej liczbie akcji zwykłych akcji odkupionych celem zaoferowania pracownikom w ramach opcyjnego programu motywacyjnego.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Zysk netto za okres	20 970	56 379	18 998	56 284
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję (w tysiącach)	106 295	110 589	128 963	144 670
Zysk na 1 akcję (w złotych)	0,20	0,51	0,15	0,39

Rozwodniony zysk netto na akcję

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Zysk netto za okres	20 970	56 379	18 998	56 284
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tysiącach)	106 295	110 589	128 963	144 699
Zysk na 1 akcję (w złotych)	0,20	0,51	0,15	0,39

16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 27 kwietnia 2011 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2010, w kwocie 79 370 tys. złotych w całości na celowy fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych.

17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania

Poniższa tabela przedstawia wartości firmy według stanu na dzień 30 września 2011 roku:

	30 września 2011	31 grudnia 2010
		<i>Dane przekształcone</i>
Saldo otwarcia	61 835	56 363
Zwiększenia	15 818	5 472
Saldo zamknięcia	<u>77 653</u>	<u>61 835</u>

W sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2010 roku wartość firmy, która powstała w wyniku nabycia Internet Solutions Sp. z o.o., została zaprezentowana następująco:

cena nabycia	16 573
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>3 391</u>
wartość firmy	<u>13 182</u>

W dniu 1 kwietnia 2011 roku Multimedia Polska S.A. połączyła się ze Spółką Internet Solutions Sp. z o.o. nabytą w dniu 31 sierpnia 2010 roku i dokonała identyfikacji wartości niematerialnych powstałych przy rozliczeniu transakcji zakupu. W związku z powyższym Grupa zidentyfikowała relacje z klientem wynikające z tej transakcji w wysokości 3 800 tys. zł (kwota ta została zaprezentowana w osobnej pozycji wartości niematerialnych) oraz ujęła korektą wartości godziwej pozostałych aktywów netto w wysokości 4 306 tys. zł. Wartość firmy powstała po ostatecznym rozliczeniu transakcji wyniosła:

	<i>Wartość ujęta w momencie ostatecznego rozliczenia</i>	<i>Wartość bilansowa</i>
Wartości niematerialne (relacje z klientami)	3 800	-
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne (bez relacji z klientami)	10 486	5 049
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	28	28
Należności z tytułu dostaw i usług	282	282
Zapasy	96	96
Rozliczenia międzyokresowe	111	102
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania	(1 961)	(1 855)
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1 755)	-
Rozliczenia międzyokresowe	<u>(312)</u>	<u>(312)</u>
Wartość godziwa aktywów netto	10 775	
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia	<u>5 472</u>	
Cena nabycia	<u>16 247</u>	

Wartość firmy w odniesieniu do tej transakcji ustalona została na dzień objęcia kontroli spółki, tj. 31 sierpnia 2010 roku i w związku z tym dane na dzień 31 grudnia 2010 roku zostały przekształcone.

W dniu 6 kwietnia 2011 roku Multimedia Polska S.A. nabyła 100 % udziałów spółki Media Operator Sp. z o.o. mającej siedzibę w Dębicy. Nabycie zostało rozliczone jako nabycie biznesu w rozumieniu MSSF3.

W wyniku transakcji powstała wartość firmy będąca różnicą między ceną nabycia, a wartością godziwą aktywów netto na dzień nabycia.

Dane dotyczące wartości godziwej przejętych aktywów netto na dzień objęcia kontrolą oraz wartość firmy są następujące:

cena nabycia	14 683
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>(1 135)</u>
wartość firmy	<u>15 818</u>

Rozliczenie jest tymczasowe. Szczegółowa analiza aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych zostanie przeprowadzona w ciągu 12 miesięcy od daty nabycia spółki. Może to skutkować korektami wartości nabytych aktywów netto na dzień i korektą wstępnie wyliczonej wartości firmy.

W dniu 30 kwietnia 2011 roku Multimedia Polska S.A. nabyła zorganizowaną część przedsiębiorstwa w postaci sieci telekomunikacyjnych od Spółki PHU Telsat z siedzibą w Gryficach, przy ul. Jana Dąbskiego 1A, za cenę 3 251 894 zł netto. Na dzień 30 września 2011 roku Spółka nie rozpoznała wartości firmy z tytułu nabycia. Rozliczenie jest tymczasowe, a alokacja na nabyte wartości niematerialne będzie miała miejsce po ostatecznym rozliczeniu.

18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	30 września 2011	30 września 2010
Środki pieniężne w banku i w kasie	2 689	3 237
Lokaty krótkoterminowe	-	-
Inne środki pieniężne	2 646	126
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 335	3 363

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

Na dzień 30 września 2011 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 3 809 tys. zł.

19. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30 września 2011	31 grudnia 2010
Należności z tytułu dostaw i usług	53 304	46 502
Należności budżetowe, w tym z tytułu:	551	1 468
VAT	510	201
inne	41	1 267
Pozostałe należności od osób trzecich*	63 357	1 529
Należności ogółem (netto)	117 212	49 499

* Dnia 28 września 2011 roku Spółka Multimedia Polska S.A. podpisała umowę z Lubotech Limited dotyczącą nabycia akcji własnych za łączną kwotę 61 399 991,20 zł. Do dnia sporządzenia sprawozdania nie nastąpiło przeniesienie prawa własności (nota 21).

20. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe

20.1. Kapitał podstawowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 106 295 046 złote i dzieli się na 106 295 046 akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda.

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału. Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 30 września 2011 roku, przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	49 495 505	49 495 505	46,56%	46,56%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	25 822 881	25 822 881	24,29%	24,29%
Lubotech Limited	15 173 533	15 173 533	14,27%	14,27%
UNP Holdings B.V. ⁽²⁾	11 083 773	11 083 773	10,43%	10,43%
Pozostali akcjonariusze	4 719 354	4 719 354	4,45%	4,45%
RAZEM	106 295 046	106 295 046	100,00%	100,00%

- (1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.
- (3) Multimedia Polska S.A. na skutek przeprowadzenia dwóch wezwań do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki posiada w kapitale zakładowym Spółki 38 337 936 akcji, które stanowią 25,02% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych Spółka nie jest uprawniona do wykonywania prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

Informacje zawarte w powyższej tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

W stosunku do informacji prezentowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2011 powyższe dane uległy zmianie w następujący sposób:

1) W dniu 25 lipca 2011 roku Spółka otrzymała od Prezesa Zarządu Spółki – Pana Andrzeja Rogowskiego zawiadomienie, w trybie artykułu 160 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 roku nr 183 poz. 1538). Zgodnie z przekazaną informacją, spółka Kalberri Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru, spółka kontrolowana przez Pana Andrzeja Rogowskiego, nabyła w dniu 19 lipca 2011 roku, poza rynkiem regulowanym w Nikozji, Republika Cypru, 28 571 akcji Spółki w zamian za 25 uprzywilejowanych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Kalberri Limited. Średnia cena nabycia jednej akcji Spółki wyniosła 9,53 PLN.

2) W dniu 30 sierpnia 2011 roku Spółka otrzymała od Lubotech Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku przeprowadzenia przymusowego wykupu akcji Spółki rozliczonego w dniu 29 sierpnia 2011 roku Lubotech Limited nabył 10 028 533 akcje Multimedia dające prawo do 10 028 533 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 9,43% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Zgodnie z przesłaną informacją, Lubotech Limited posiada obecnie 15 173 533 akcje Multimedia dające prawo do 15 173 533 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 14,27% ogólnej liczby akcji Spółki uprawniających do 14,27% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Poprzednio Lubotech Limited posiadał 5 145 000 akcji Multimedia dających prawo do 5 145 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 4,84% ogólnej liczby akcji Spółki uprawniających do 4,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

3) W dniu 30 sierpnia 2011 roku Spółka otrzymała od Lubotech Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku przeprowadzenia przymusowego wykupu akcji Spółki rozliczonego w dniu 29 sierpnia 2011 roku Lubotech Limited nabył 10 028 533 akcje Multimedia dające prawo do 10 028 533 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 9,43% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z przesłaną informacją, Lubotech Limited posiada obecnie 15 173 533 akcje Multimedia dające prawo do 15 173 533 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 14,27% ogólnej liczby akcji Spółki uprawniających do 14,27% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Poprzednio Lubotech Limited posiadał 5 145 000 akcji Multimedia dających prawo do 5 145 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 4,84% ogólnej liczby akcji Spółki uprawniających do 4,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z przesłaną informacją, podmioty będące stronami porozumienia zawartego 25 lipca 2011 roku w sprawie przymusowego wykupu akcji Spółki obecnie posiadają łącznie 106 295 046 akcji dających prawo do 106 295 046 głosów, co stanowi 100% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 100% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Podmioty będące stronami porozumienia zawartego 25 lipca 2011 roku w sprawie przymusowego wykupu akcji Spółki posiadały poprzednio 96 266 513 akcji Multimedia, stanowiących 90,565% ogólnej liczby akcji i uprawniały do 90,565% ogólnej liczby głosów.

21. Porozumienie dotyczące wspólnego nabycia akcji Multimedia Polska S.A. w drodze przymusowego wykupu akcji

W dniu 29 lipca 2011 roku Spółka otrzymała od Lubotech Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru działającego w imieniu własnym oraz w imieniu:

- M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru,
- Tri Media Holdings Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru,
- Biscoden Trading & Investments Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru,
- UNP Holdings B.V. z siedzibą w Hoofddorp, Królestwo Niderlandów,
- Kalberri Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru,
- Dunaville Trading Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.

zawiadomienie w trybie art. 69 ust.1 w zw. z art. 69a pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych o tym, iż 25 lipca 2011 roku wyżej wymienione podmioty zawarły porozumienie dotyczące wspólnego nabycia akcji Multimedia Polska S.A. w drodze przymusowego wykupu akcji. Strony porozumienia łącznie posiadają 96 266 513 akcji Multimedia Polska S.A. dających prawo do 96 266 513 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 90,57% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 90,57% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z zawiadomieniem w dniu podpisania porozumienia jego strony posiadały akcje Multimedia Polska S.A. zgodnie z poniższym wykazem:

- Lubotech Limited – 5 145 000 akcji dających prawo do 5 145 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 4,84% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 4,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- M2 Investments Limited – 49 495 505 akcji dających prawo do 49 495 505 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 46,56% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 46,56% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- Tri Media Holdings Limited – 25 822 881 akcji dających prawo do 25 822 881 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 24,29% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 24,29% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- Kalberri Limited – 1 865 214 akcje dające prawo do 1 865 214 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 1,76% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 1,73% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- Dunaville Trading Limited – 949 512 akcje dające prawo do 949 512 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 0,89% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 0,89% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- Biscoden Trading & Investments Limited – 1 904 628 akcji dających prawo do 1 904 628 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 1,79% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 1,79% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu akcjonariuszy,
- UNP Holdings B.V. – 11 083 773 akcje dające prawo do 11 083 773 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 10,43% ogólnej liczby akcji Multimedia Polska S.A. uprawniających do 10,43% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ponadto zgodnie z zawiadomieniem, strony porozumienia uzgodniły, iż wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi w liczbie 10 028 533 zostaną kupione przez Lubotech Limited.

Dnia 28 września Spółka Multimedia Polska S.A. nabyła, poza rynkiem regulowanym, 6 329 896 akcji własnych Spółki o wartości nominalnej 1 zł każda, stanowiących 5,96% w kapitale zakładowym Spółki. Akcje zostały nabyte za łączną kwotę 61 399 991,20 zł. Akcje zostały nabyte w celu umorzenia. Poza akcjami Spółki nabytymi w ramach niniejszej transakcji Multimedia nie posiada akcji własnych Spółki. Przeniesienie prawa własności do nabywanych przez Spółkę akcji nastąpi w terminie 10 dni roboczych od daty powiadomienia Multimedia przez

sprzedającego o ziszczeniu się warunku, pod którym nastąpiło nabycie akcji, tj. zwolnienia wszelkich obciążeń, w tym zastawów, ustanowionych na nabywanych przez Spółkę akcjach oraz pod warunkiem, że złożone przez sprzedającego w umowie oświadczenia i zapewnienia pozostaną ważne i prawdziwe. Do dnia sporządzenia sprawozdania nie nastąpiło przeniesienie praw własności.

21.1. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Grupa posiada następujące kapitały:

- pozostałe kapitały rezerwowe w wysokości 100 383 tys. zł, w tym:
 - celowe fundusze rezerwowe w kwocie 61 442 tys. zł,
- zyski zatrzymane w kwocie 120 778 tys. zł.

22. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

Dnia 25 maja 2010 roku Spółka spłaciła, ze środków pochodzących z kredytu refinansowego oraz z wyemitowanych przez Spółkę obligacji, o których mowa poniżej, udzielony jej w dniu 7 grudnia 2009 roku przez Bank Polska Kasa Opieki S.A., Bank Millennium S.A. oraz WestLB A.G. London Branch kredyt konsorcyjny na łączną kwotę 400 mln zł.

W dniu 6 maja 2010 roku została zawarta, pod warunkiem rozwiązującym przeprowadzenia przez Spółkę emisji obligacji w miesiącu maju 2010 roku oraz uznania odpowiedniego rachunku bankowego kwotą uzyskaną z emisji przedmiotowych obligacji, umowa kredytu pomiędzy Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. jako kredytodawcą a Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorcą na łączną kwotę 300 mln zł z przeznaczeniem kredytu na refinansowanie bieżącego zadłużenia Spółki.

W dniu 13 maja 2010 roku Spółka przekazała raportem bieżącym informację o emisji przez Spółkę obligacji (nota 23), skutkiem czego było nie dojście do spełnienia warunku rozwiązującego, pod jakim Spółka zawarła opisywaną powyżej umowę kredytu refinansowego.

Oprocentowanie kredytu oparte było na zmiennej stopie procentowej WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych powiększonej o marżę zależną od wskaźników finansowych.

Ostateczna data spłaty kredytu przypadała na 30 listopada 2014 roku.

W dniu 6 maja 2010 Spółka zawarła także z bankiem Bank Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie umowę o odnawialny kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 30 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności finansowej Spółki, z terminem spłaty 31 marca 2012 roku. Oprocentowanie kredytu było zmienne oparte na stawce WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych powiększone o stałą marżę. W dniu uruchomienia środków z kredytu w rachunku bieżącym, o którym mowa powyżej, uległa rozwiązaniu zawarta w dniu 5 stycznia 2010 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie umowa o odnawialny kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 30 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności finansowej Spółki, z terminem spłaty 5 stycznia 2012 roku.

Umowy nie zawierały postanowień odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Umowy kredytowe zostały zabezpieczone zastawem rejestrowym na akcjach i udziałach należących do Spółki we wszystkich jej spółkach zależnych oraz na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku Spółki będących ruchomościami lub prawami majątkowymi w tym hipoteki na wybranych nieruchomościach Spółki. Ponadto spółka zależna Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. zobowiązana została do ustanowienia zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach jej majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi. Gwarantami umów są Multimedia Polska – Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. oraz Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. – spółki zależne od Multimedia Polska S.A.

Spłata kredytów zaciągniętych w dniu 6 maja 2010 roku.

Dnia 29 kwietnia 2011 roku Spółka spłaciła, ze środków pochodzących z kredytu, o którym mowa poniżej oraz z wyemitowanych przez Spółkę obligacji, o których mowa w nocie 23 udzielone jej w dniu 6 maja 2010 roku przez Bank Polska Kasa Opieki S.A. kredyty na łączną kwotę 330 000 000 zł.

W dniu 15 kwietnia 2011 roku została zawarta umowa kredytu pomiędzy Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. jako kredytodawcą a Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorcą na łączną maksymalną kwotę 380 000 000 zł z przeznaczeniem poszczególnych transz kredytu na refinansowanie bieżącego zadłużenia Spółki, skup akcji własnych w celu umorzenia oraz finansowanie działalności inwestycyjnej Spółki.

Oprocentowanie kredytu oparte jest na zmiennej stopie procentowej WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych, powiększonej o marżę zależną od wskaźników finansowych.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

Zgodnie z umową data spłaty transzy korporacyjnej kredytu przypada na 15 kwietnia 2015 roku zaś transzy pomostowej i obrotowej na 15 kwietnia 2012. Na wniosek kredytobiorcy termin spłaty transzy pomostowej i obrotowej może zostać wydłużony. Ostateczny termin ich spłaty przypada na 15 kwietnia 2014 roku.

Umowa kredytowa została zabezpieczona zastawem rejestrowym na akcjach należących do Spółki w Multimedia Polska – Południe S.A. oraz na aktywach Multimedia Polska – Południe S.A., zastawem rejestrowym na rachunkach bankowych Spółki, a także hipoteką na wybranych nieruchomościach Spółki i Multimedia Polska – Południe S.A.

Poręczycielem umowy jest Multimedia Polska – Południe S.A. - spółka zależna od Multimedia Polska S.A. Umowa nie zawiera postanowień odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

W dniu 15 kwietnia 2011 roku pomiędzy Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. (Kredytodawca), Multimedia Polska S.A. (Kredytobiorca) a Multimedia Polska – Południe S.A. (Poręczyciel) została zawarta umowa poręczenia, w ramach której Poręczyciel zagwarantował spełnienie przez Kredytobiorcę wszystkich jego zobowiązań wynikających z umów o kredyt w kwocie 380 000 000 zł.

W dniu 15 kwietnia 2011 roku Multimedia Polska – Południe S.A. (Poręczyciel) zawarła ze Spółką porozumienie regulujące zasady zapłaty wynagrodzenia na rzecz Poręczyciela przez Emitenta z tytułu udzielenia przez Poręczyciela poręczenia, o którym mowa powyżej.

Na mocy wskazanego porozumienia Spółka zobowiązała się uiszczać na rzecz Poręczyciela raz w roku, w ostatnim dniu kalendarzowym danego roku kalendarzowego obowiązywania umowy kredytowej, wynagrodzenie w łącznej wysokości odpowiadającej 0,3 % kwoty udostępnionego kredytu.

Strony porozumienia ustaliły ponadto, iż stawka wynagrodzenia może ulec zwiększeniu w przypadku wystąpienia w Spółce trudnej sytuacji finansowej.

W okresie sprawozdawczym a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania poza wymienionymi w niniejszym punkcie umowami, Spółka ani też żadna ze spółek Grupy nie udzielała gwarancji ani poręczeń.

Dnia 27 września 2011 roku został zawarty aneks do umowy z dnia 15 kwietnia 2011 roku zwiększający kwotę kredytu do 400 000 000 zł, a także zwiększający kwotę zabezpieczenia do 600 000 000 zł. Pozostałe warunki umowy nie uległy zmianie.

Na dzień 30 września 2011 roku Spółka dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 3 809 tys. złotych.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	30 września 2011	31 grudnia 2010 <i>(Dane przekształcone)</i>
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	6 826	7 457
Zobowiązania z tytułu umów finansowania	11 184	11 795
Kredyty w rachunku bieżącym	46 192	236
Kredyt bankowy terminowy	<u>164 419</u>	<u>89 417</u>
	228 621	108 905
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	3 055	7 600
Zobowiązania z tytułu umów finansowania	10 305	17 802
Kredyt bankowy terminowy	<u>77 706</u>	<u>206 925</u>
	91 066	232 327
Oprocentowane kredyty , pożyczki, inne razem	319 687	341 232

23. Kapitałowe i dłużne papiery wartościowe

W dniu 13 maja 2010 roku Spółka, działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 19 z dnia 10 maja 2010 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A., wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu częściowego refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, nabycia akcji własnych

oraz na działania inwestycyjne i akwizycyjne w jednej serii, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje zlotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 400 000 000 złotych (Obligacje). Emisja Obligacji nastąpiła na następujących warunkach:

1. Wartość Nominalna jednej Obligacji: 500 000 PLN.
2. Cena Emisyjna: 100,00 PLN za każde 100,00 PLN Wartości Nominalnej.
3. Oprocentowanie: Stopa Bazowa plus Marża, tj.: 6-miesięczny WIBOR (ustalany zgodnie z Warunkami Emisji) + Marża.
4. Kwota Wykupu: Obligacje będą wykupione w Dacie Wykupu według ich Wartości Nominalnej, z uwzględnieniem zapłaconych wcześniej Rat Wykupu.
5. Data Emisji: 13 maja 2010 roku.
6. Dzień Wykupu: 30 listopada 2015 roku.
7. Warunki Wykupu: Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę w Dniu Wykupu kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki. Płatności z tytułu Obligacji będą dokonywane na rzecz Obligatariuszy, którzy będą wpisani do ewidencji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji.

Dzień 9 sierpnia 2010 roku był pierwszym dniem notowań Obligacji w alternatywnym systemie obrotu na Catalystr. W dniu 30 listopada 2010 roku miała miejsce pierwsza spłata na rzecz Obligatariuszy odsetek od Obligacji. Na rzecz Obligatariuszy została wypłacona łączna kwota odsetek w wysokości 16 564 600 złotych.

W dniu 29 kwietnia 2011 roku Spółka wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje zlotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 107 000 000 złotych (Obligacje). Emisja Obligacji nastąpiła na następujących warunkach:

1. Wartość Nominalna jednej Obligacji: 10 000 PLN.
2. Cena Emisyjna: 10 000 PLN.
3. Oprocentowanie: Stopa Bazowa plus Marża, tj.: 6-miesięczny WIBOR (ustalany zgodnie z Warunkami Emisji) + Marża.
4. Kwota Wykupu: Obligacje będą wykupione w Dacie Wykupu według ich Wartości Nominalnej, z uwzględnieniem zapłaconych wcześniej Rat Wykupu.
5. Data Emisji: 29 kwietnia 2011 roku.
6. Dzień Wykupu: 29 kwietnia 2016 roku.
7. Warunki Wykupu: Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę w Dniu Wykupu kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki. Płatności z tytułu Obligacji będą dokonywane na rzecz Obligatariuszy, którzy będą wpisani do ewidencji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji.

Data Wcześniejszego Wykupu może przypadać w następujących Datach Wypłaty Odsetek:

- w dniu 29 kwietnia 2013 roku, przy czym Premia wyniesie w tym przypadku 4,5% Wartości Nominalnej, to jest 450 zł;
- w dniu 29 kwietnia 2014 roku, przy czym Premia wyniesie w tym przypadku 3% Wartości Nominalnej, to jest 300 zł;
- w dniu 29 kwietnia 2015 roku, przy czym Premia wyniesie w tym przypadku 1,5% Wartości Nominalnej, to jest 150 zł.

Dzień 8 lipca 2011 roku był pierwszym dniem notowań Obligacji w alternatywnym systemie obrotu na Catalystr.

Zdaniem Zarządu Spółki obligacje to najtańsza forma korzystania ze środków finansowych innych podmiotów. W związku z tym, że Spółka ograniczona jest, na mocy postanowień umowy kredytowej, w możliwościach zaciągania pożyczek lub kredytów, za wyjątkiem pożyczek od spółek zależnych, Spółka uważa, iż jest to najbezpieczniejsza forma pozyskania środków pieniężnych.

24. Zobowiązania warunkowe

24.1. Sprawy sądowe

Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanego:

Na dzień 30 września 2011 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia

niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 30 września 2011 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, w których Grupa jest pozwaną wynosi 65 tys. zł.

24.2. Usługa powszechna

Prawo telekomunikacyjne przewiduje, iż obowiązek świadczenia usługi powszechnej będzie ciążył na przedsiębiorcy telekomunikacyjnym wyznaczonym w decyzji Prezesa UKE wydanej po przeprowadzeniu postępowania przetargowego. Prezes UKE wydał decyzję wyznaczającą TP S.A. do świadczenia usługi powszechnej do dnia 8 maja 2011 roku. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni, których przychód z działalności telekomunikacyjnej przekroczył 4 000 tys. zł są zobowiązani do uczestniczenia w finansowaniu tego obowiązku.

W maju 2011 r. Regulator (Prezes UKE) wydał decyzję o refundacji kosztów świadczenia usługi powszechnej (USO) poniesionych przez Grupę TP. Łączna kwota, która ma zostać uregulowana przez operatorów telekomunikacyjnych z tytułu usługi powszechnej za lata 2006-2009 została ustalona na poziomie około 67 mln złotych. Regulator nie opublikował informacji o wysokości dopłaty za 2010 rok, o jaką wniosowała TP S.A. Obowiązek nałożony na Grupę TP S.A. przez Regulatora dotyczący świadczenia usługi powszechnej wygaś w maju 2011 roku. Żaden inny operator nie został wyznaczony do świadczenia tej usługi po tym terminie.

Na obecnym etapie nie można wykluczyć, że Grupa Multimedia Polska S.A. będzie zobowiązana do współfinansowania dopłat do usług powszechnych. Obecnie jednak brak decyzji nakładających na Grupę Multimedia Polska S.A. obowiązek dopłat do usługi powszechnej i brak realnej prognozy, kiedy takie decyzje mogą się pojawić. Zarząd uważa, że na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie ma podstaw uzasadniających dokonywanie takich dopłat i tym samym nie ma podstaw do oszacowania rezerwy z tytułu potencjalnego udziału w świadczeniu usługi powszechnej.

24.3. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, budynek biurowy, centrala telefoniczna, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych oraz zespoły komputerowe.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 r. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i różnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Na dzień 30 września 2011 roku oraz 31 grudnia 2010 roku rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 181 tys. zł.

25. Opcyjny Program Motywacyjny

Multimedia Polska S.A. prowadziła program akcji pracowniczych, w ramach którego niektórym pracownikom przyznane zostały opcje na akcje. W dniu 27 stycznia 2010 roku zakończona została realizacja Opcyjnego Programu Motywacyjnego.

Szczegółowe informacje na temat zasad i realizacji Programu zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2010 roku.

26. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 września 2011 roku Grupa udzieliła pożyczek pracownikom oraz podmiotom trzecim, w tym podmiotom powiązаныm na łączną kwotę 3 273 tys. zł.

W III kwartale 2011 roku nie było innych istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi nie wchodzącymi w skład Grupy.

W dniu 31 sierpnia 2011 roku Spółka zawarła ze spółką Multimedia Polska PR Sp. z o.o. w Gdyni, w której kapitale zakładowym Multimedia posiada 100% udziałów i tyle samo głosów na Zgromadzeniu Wspólników, umowę przeniesienia aportu na pokrycie podwyższonego kapitału zakładowego Multimedia Polska PR Sp. z o.o.

Przedmiotem umowy było zbycie przez Spółkę do Multimedia Polska PR Sp. z o.o. zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki, w postaci wyodrębnionego organizacyjnie, finansowo i funkcjonalnie oddziału pod firmą Multimedia Polska Spółka Akcyjna Oddział w Warszawie, zarejestrowanego w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000238931, rubryka 3 (Oddział), w skład którego wchodzi wszelkie składniki materialne i niematerialne związane z działalnością Oddziału, celem pokrycia 1 462 000 nowoutworzonych udziałów o wartości nominalnej 100 zł każdy i objętych przez Spółkę w podwyższonym kapitale zakładowym Multimedia Polska PR Sp. z o.o. Wartość wniesionego aportu, obejmującego min. wszelkie prawa do znaków towarowych: MULTIMEDIA, multiMedia i MultimediaOFF, wynosi 146 200 000 zł.

Zbycie Oddziału miało na celu zwiększenie efektywności podejmowanych przez niego działań jak i pozostającej w Spółce działalności handlowo – usługowej.

Oddział prowadzi bieżącą działalność w następujących obszarach:

1. budowanie wizerunku Spółki,
2. bieżące kontakty i współpraca z mediami,
3. obsługa imprez sponsorowanych przez Spółkę,
4. monitorowanie portali dyskusyjnych.

Multimedia Polska PR Sp. z o.o. planuje kontynuować dotychczasowy sposób wykorzystania nabytych od Spółki aktywów.

W dniu 30 września 2011 roku Multimedia Polska – Południe S.A. z siedzibą w Gdyni – spółka w pełni zależna od Multimedia – nabyła w oparciu o umowę sprzedaży, jedną, trzyletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, wyemitowaną przez Multimedia Polska S.A., o wartości nominalnej 5 000 000 zł.

27. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 14 listopada 2011 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 30 września 2011 roku.

Rejestracja przez sąd podwyższenia kapitału Spółki Multimedia Polska PR Sp. z o.o.

Dnia 19 października 2011 roku sąd rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji podwyższenia kapitału Spółki Multimedia Polska PR Sp. z o.o.

Wykaz akcjonariuszy reprezentujących ponad 5% głosów

Spółka w dniu 3 listopada 2011 roku została powiadomiona o odbyciu się, w dniu 3 listopada 2011 roku, w trybie art. 405 kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki.

Zgodnie z treścią przekazanego Spółce protokołu sporządzonego przez Notariusza Rafała Bąbkę z Kancelarii w Warszawie.

Następujący akcjonariusze wykonywali prawo głosu z akcji reprezentujących ponad 5% głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu:

1. TRI MEDIA HOLDINGS LIMITED, Cypr - wykonywał prawo głosu z 25 822 881 akcji reprezentujących 24,29% głosów obecnych na NWZ oraz stanowiących 24,29% ogólnej liczby głosów.
2. M2 Investments Limited, Cypr - wykonywał prawo głosu z 49 495 505 akcji reprezentujących 46,56% głosów obecnych na NWZ oraz stanowiących 46,56% ogólnej liczby głosów.
3. Lubotech Limited, Cypr - wykonywał prawo głosu z 15 173 533 akcji reprezentujących 14,27% głosów obecnych na NWZ oraz stanowiących 14,27% ogólnej liczby głosów.
4. UNP Holdings B.V. - wykonywał prawo głosu z 11 083 773 akcji reprezentujących 10,43% głosów obecnych na NWZ oraz stanowiących 10,43% ogólnej liczby głosów.

Na ogólną liczbę 106 295 046 akcji Spółki, na NWZ poprzez 7 akcjonariuszy reprezentowanych było 106 295 046 akcje. Na każdą akcję przypada jeden głos.

Zmiany w Statucie Spółki

Zarząd Multimedia Polska S.A. informuje, iż w dniu 3 listopada 2011 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na mocy Uchwały nr 4 dokonało następujących zmian w Statucie Spółki:

dotychczasowy § 7 ust. 2 i 3 Statutu Multimedia Polska S.A. otrzymał następujące brzmienie:

2. Akcje imienne mogą być w każdej chwili zamienione na żądanie ich właściciela na akcje na okaziciela.
3. Akcje na okaziciela mogą być w każdej chwili zamienione na żądanie ich właściciela na akcje na okaziciela."

Jednocześnie, w związku z dokonaną zmianą Statutu Spółki, na mocy ww. uchwały, Walne Zgromadzenie uchwaliło treść tekstu jednolitego Statutu, uwzględniającą zmianę dokonaną w § 7 ust. 2 i 3 Statutu. Zmiany dokonane ww. uchwałą wejdą w życie z dniem ich zarejestrowania w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Wykluczenie z obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji Emitenta

Komisja Nadzoru Finansowego pozytywnie rozpatrzyła na swoim posiedzeniu, które odbyło się w dniu 18 października 2011 roku, wniosek Spółki o udzielenie zezwolenia na przywrócenie akcjom Spółki formy dokumentu i zezwoliła Spółce na przywrócenie akcjom formy dokumentu (zniesienie dematerializacji) z dniem 8 listopada 2011 roku.

W dniu 3 listopada 2011 roku Spółka otrzymała uchwałę Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w sprawie wykluczenia, z dniem 8 listopada 2011 roku, z obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji Spółki oznaczonych kodem PLMLMDP00015, podjętą w związku z decyzją Komisji Nadzoru Finansowego w sprawie udzielenia Spółce zezwolenia na przywrócenie akcjom Multimedia formy dokumentu.

Umowy leasingu finansowego

W dniu 3 listopada 2011 roku miała miejsce transakcja z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. polegająca na sprzedaży zespołów komputerowych. Spółka zapewniła sobie możliwość dalszego korzystania z tej części infrastruktury telekomunikacyjnej poprzez podpisanie z nabywcą umowy leasingu finansowego na okres 3 lat. Wartość przedmiotu powyższej transakcji o charakterze leasingu zwrotnego wyniosła 2 968 087,07 zł. W ramach zabezpieczenia umowy Spółka wystawiła dwa weksle własne in blanco.

W okresie od 1 października do dnia publikacji tj. 14 listopada 2011 roku Spółka podpisała z Volkswagen Leasing Polska Sp. z o.o. umowy leasingu finansowego. Przedmiotem leasingu są środki transportu o łącznej wartości 470 tys. zł.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2011

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	138 111	405 248	125 316	372 079
Pozostałe przychody ze sprzedaży	6 076	16 199	5 582	14 527
Przychody ze sprzedaży	144 187	421 447	130 898	386 606
Amortyzacja	38 220	111 738	36 133	105 555
Zużycie materiałów	4 256	12 641	3 872	11 829
Usługi obce	47 003	132 597	41 180	116 888
Podatki i opłaty	3 529	10 873	3 053	9 678
Wynagrodzenia	14 803	46 813	14 588	47 101
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 686	5 637	1 608	5 592
Pozostałe koszty	761	2 394	798	2 585
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	17	41	26	58
Koszty działalności podstawowej	110 275	322 734	101 258	299 286
Zysk ze sprzedaży	33 912	98 713	29 640	87 320
Pozostałe przychody operacyjne	2 578	6 383	2 271	7 094
Pozostałe koszty operacyjne	1 859	5 918	2 059	6 133
Zysk operacyjny	34 631	99 178	29 852	88 281
Przychody finansowe	3 319	26 605	4 621	27 173
Koszty finansowe	16 953	53 494	15 450	42 416
Zysk przed opodatkowaniem	20 997	72 289	19 023	73 038
Podatek dochodowy	3 821	10 489	3 044	10 617
Zysk netto za okres	17 176	61 800	15 979	62 421
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto				
– podstawowy z zysku za okres na podstawie danych skonsolidowanych (w złotych)	0,20	0,51	0,15	0,39
– rozwodniony z zysku za okres na podstawie danych skonsolidowanych (w złotych)	0,20	0,51	0,15	0,39

II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dziewięć miesięcy zakończone
	30 września 2011	30 września 2011	30 września 2010	30 września 2010
Zysk netto za okres	17 176	61 800	15 979	62 421
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES	17 176	61 800	15 979	62 421

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 30 września 2011 roku
(w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	30 września 2011	31 grudnia 2010
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	682 976	672 752
Wartość firmy	61 828	56 356
Wartości niematerialne	50 921	49 980
Aktywa finansowe	327 764	308 693
Należności długoterminowe	215	381
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	16 908	9 907
Rozliczenia międzyokresowe	<u>25</u>	<u>58</u>
	1 140 637	1 098 127
Aktywa obrotowe		
Zapasy	2 209	1 831
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	808
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	114 260	48 140
Pozostałe aktywa finansowe	2 062	10 547
Rozliczenia międzyokresowe	3 277	1 519
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>3 998</u>	<u>10 305</u>
	125 806	73 150
SUMA AKTYWÓW	<u>1 266 443</u>	<u>1 171 277</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	106 295	153 190
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	-
Akcje własne	-	(361 924)
Pozostałe kapitały rezerwowe	96 873	415 532
Zyski zatrzymane	<u>62 898</u>	<u>79 373</u>
Kapitał własny ogółem	266 066	286 171
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i inne	91 066	232 227
Rezerwy	137	137
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	494 540	381 572
Przychody przyszłych okresów	<u>1 188</u>	<u>1 360</u>
	586 931	615 296
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	65 995	58 514
Kontrakty terminowe SWAP	-	425
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	2 374	-
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i inne	267 117	145 744
Rozliczenia międzyokresowe	18 039	13 985
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	50 568	39 440
Przychody przyszłych okresów	9 077	11 426
Rezerwy	<u>276</u>	<u>276</u>
	413 446	269 810
Zobowiązania razem	1 000 377	885 106
SUMA PASYWÓW	<u>1 266 443</u>	<u>1 171 277</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2011 roku	153 190	-	(361 924)	415 532	79 373	286 171
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	61 800	61 800
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	(83 000)	-	-	(83 000)
Umorzenie akcji własnych	(46 895)	-	444 924	(398 029)	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	79 370	(79 370)	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	1 095	1 095
Na dzień 30 września 2011 roku	106 295	-	-	96 873	62 898	266 066

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011
 (w tys. złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2010 roku	153 190	3 830	(2 242)	332 956	79 956	567 690
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	62 421	62 421
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	120	-	120
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	2 242	(1 327)	-	915
Nabycie akcji własnych	-	-	(359 767)	(987)	-	(360 754)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	79 953	(79 953)	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(3 830)	-	3 830	-	-
Na dzień 30 września 2010 roku	153 190	-	(359 767)	414 545	62 424	270 392

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2011
 (w tys. złotych)

V ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2011	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	72 289	73 038
Korekty o pozycje:	119 732	87 008
Amortyzacja	111 738	105 555
Odsetki i dywidendy netto	19 709	8 342
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(56)	(34)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(155)	(714)
Zmiana stanu zapasów	(52)	(116)
Zmiana stanu należności	(4 615)	5 977
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 367	(25 510)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(309)	(2 249)
Zmiana stanu rezerw	-	(420)
Podatek dochodowy zapłacony	(16 085)	(11 640)
Pozostałe korekty	8 190	7 817
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	192 021	160 046
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	6 753	9 463
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz zorganizowanej części przedsiębiorstwa	(114 782)	(114 310)
Otrzymane/(zapłacone) kontrakty SWAP	(370)	(233)
Odsetki otrzymane	21	28
Przejęte środki pieniężne z połączenia	1 851	-
Udzielenie pożyczek	(3 662)	(20)
Nabycie udziałów	(8 505)	(12 226)
Splata udzielonych pożyczek	31	694
Dywidendy otrzymane	5 848	17 107
Zakup dłużnych papierów wartościowych	(500)	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(113 315)	(99 497)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie akcji własnych	(144 400)	(360 747)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania (z odsetkami)	(15 690)	(11 696)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	318 956	-
Splata pożyczek / kredytów	(330 096)	(102 511)
Emisja dłużnych papierów wartościowych	122 000	410 500
Odsetki i prowizje zapłacone	(35 788)	(29 130)
Pozostałe	-	465
Wpływy z tytułu umów finansowania	-	32 656
Środki pieniężne z działalności finansowej	(85 018)	(60 463)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(6 312)	86
Środki pieniężne na początek okresu	10 305	128
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	5	-
Środki pieniężne na koniec okresu	3 998	214