

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/138 „Oferta Specjalna z TV Premium E2F /N/KRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup> jest **Multimedia Polska S.A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j.: Dz.U.2018.1954 z późn. zm.), i która:
  - a) jest Abonentem Operatora i przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonicznej Operatora albo
  - b) jest Abonentem Operatora, lecz nie spełnia wymagań opisanych w ust. 2 lit. a) powyżej, albo
  - c) nie jest Abonentem Operatora,
 i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem:
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera **Digital TV HD** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**, wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, o której mowa w ust. 4 poniżej,
 oraz
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet wskazany w Tabeli §2 ust. 1 lit. b) poniżej, a w przypadku jeżeli Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470). Powyższy warunek nie dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
4. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest także zamówienie przez Uczestnika następującej Usługi Dodatkowej Operatora (**Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji**):
  - **USB PVR** - Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD Podstawowy.
5. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji korzystały lub korzystają w charakterze Abonenta z którejkolwiek z następujących usług Operatora: Usługi Radia i Telewizji Kablowej (bez względu na rodzaj technologii, w jakiej świadczona była lub jest przedmiotowa usługa) lub/i Usługi Multimedia Internet Operatora.
6. Okres trwania Promocji: od dnia 15 lutego 2019 r. do wyczerpania zapasów Terminali, o których mowa jest w §5 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Terminali, o których mowa jest w §5 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
7. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Z Obszaru Promocji zostają wyłączone Lokale, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji świadczona była lub jest którakolwiek z następujących usług Operatora: Usługa Radia i Telewizji Kablowej (bez względu na rodzaj technologii w jakiej świadczona była/jest przedmiotowa usługa) lub/i Usługa Multimedia Internet Operatora, z zastrzeżeniem, iż warunek ten nie dotyczy Lokalii, dla których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpiła zmiana właściciela Lokalu. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbyć się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
8. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
9. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
10. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
11. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora.

## §2

### Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowych rabatów określa Tabela w §2 ust. 1 lit. b) poniżej;
  - b) rabat w opłacie za Abonament za Podstawowy Pakiet Programowy MaxBox, rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu których w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w §2 ust. 2 poniżej, a ponadto z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3 poniżej, ww. opłaty wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet Internet / Podstawowy Pakiet Programowy)	Opłata za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora (aktywacja) / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *	Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne**
Usługa Multimedia Internet	Internet 6Mb+	29,99 zł	53 zł (49 zł)
	Internet LAN 6Mb+		
	Internet 12Mb+		
	Internet LAN 12Mb+		
	Internet 20Mb+		
	Internet LAN 20Mb+		
	Internet 30Mb+		
	Internet 60Mb+		
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	MaxBox	59 zł	1999 zł
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM	10 zł	

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Pakiet Internet objęty Promocją.

\*\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika oraz Podstawowego Pakietu Programowego MaxBox, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługi, a cenami promocyjnymi za Usługi wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 1999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 3 poniżej.

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), niezależnie od dnia aktywacji tej usługi, a następnie przez okres kolejnych **23 pełnych miesięcy kalendarzowych** rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Dodatkową **USB PVR** wynosić będzie **1 zł** miesięcznie (dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekoder Digital TV HD Podstawowy);
  - d) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi Dodatkowej;
  - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. d) powyżej.
2. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej obowiązywać będą w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet, proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
  3. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na [multimedia.pl](http://multimedia.pl).
  4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora, z zastrzeżeniem postanowień §4 poniżej.
  5. Kwota ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
  6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonentką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonentkiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego rozszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonentkiej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za Usługę Multimedia Internet lub/i Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminem Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonentką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i ust. 13 niniejszego Regulaminu Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Pakietów objętych niniejszą Promocją.
11. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonentką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonentką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonentkiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonentką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonentkiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonentkiej w Promocji nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonentką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonentkiej w Promocji.
12. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonentkiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
13. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonentka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
14. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora, (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonentkiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonentkiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 13 powyżej stosowane będą odpowiednio.

## 53

### Warunek zawarcia Umowy Abonentkiej w Promocji

(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) niniejszego Regulaminu Promocji oraz Uczestnika, w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonentkiej w Promocji)

1. W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit b) albo §1 ust. 2 lit c) niniejszego Regulaminu Promocji, Umowa Abonentka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległych zobowiązaniach ciążyących na Uczestniku lub informacje o posłużeniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do Biura Informacji Gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
2. W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonentkiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.

- W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, ani Usługi Multimedia Internet Operatora na rzecz Uczestnika, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
- Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez w Biuro Informacji Gospodarczej, w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji.

#### §4 Uprawnienia dodatkowe

- Po upływie okresu stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik otrzyma rabat w opłacie za Abonament za Podstawowy Pakiet Programowy MaxBox, rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet, odpowiednio do zakresu Usług zamówionych przez Uczestnika przy przystąpieniu do niniejszej Promocji, po uwzględnieniu których przedmiotowe opłaty za każdy kolejny miesiąc wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet)		Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *
Usługa Multimedia Internet	Internet 6Mb+	53 zł (49 zł)
	Internet LAN 6Mb+	
	Internet 12Mb+	
	Internet LAN 12Mb+	
	Internet 20Mb+	
	Internet LAN 20Mb+	
	Internet 30Mb+	
	Internet 60Mb+	
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	MaxBox	59 zł
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM	10 zł

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Pakiet Internet objęty Promocją.

- Rabaty wskazane w §4 ust. 1 powyżej obowiązują bezterminowo, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej.
- Uczestnik traci prawo do rabatów wskazanych w §4 ust. 1 z chwilą:
  - zmiany Pakietu objętego niniejszą Promocją;
  - zmiany warunków Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie świadczenia odpowiednio Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV na skutek przystąpienia przez Uczestnika do innej promocji Operatora.
- Do uprawnienia dodatkowego w zakresie rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet, o którym mowa jest w §4 ust. 1 powyżej, stosuje się odpowiednio postanowienia §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu Promocji.

#### §5 Terminal Operatora

- W celu umożliwienia Uczestnikowi korzystania z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, Operator dodatkowo przekazuje Uczestnikowi do użytkowania: telewizor LCD marki Manta o przekątnej ekranu wynoszącej co najmniej 39" albo telewizor LED marki Manta o przekątnej ekranu wynoszącej co najmniej 39", według wyboru Operatora oraz z uwzględnieniem ich dostępności, wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: **Terminal**<sup>3</sup>.
- Terminal stanowi własność Operatora. Uczestnik ma prawo używania Terminala przez cały okres obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie jaki dotyczy świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
- Przekazanie Uczestnikowi Terminala nastąpi nie później niż w terminie 10 dni roboczych od rozpoczęcia świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany pokwitować odbiór Terminala na piśmie, w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanyemu jemu wraz z Terminalem.
- Uczestnik jest zobowiązany do ponoszenia kosztów utrzymania Terminala, w szczególności kosztów jego naprawy.
- Po zakończeniu Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie jaki dotyczy świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Operatorowi Terminala w stanie nie pogorszonym, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni, bez osobnego wezwania.
- W przypadku braku zwrotu Terminala w terminie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Operator jest uprawniony do żądania od Uczestnika zapłaty kary umownej w wysokości 49 zł.
- Po upływie 36 miesięcy obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie jaki dotyczy świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, wysokość kary umownej, o której mowa jest w ust. 6 powyżej wynosi 1 zł.
- Operator przenosi na Uczestnika prawa z gwarancji w zakresie naprawy lub wymiany Terminala udzielonej jemu przez producenta Terminala, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- Stosuje się następujący tryb zgłaszania awarii Terminala w ramach gwarancji, o której mowa jest w ust. 8 powyżej:
  - Uczestnik jest zobowiązany zgłosić awarię na dedykowany w tym celu numer telefonu autoryzowanego serwisu Manta, tj. 22 332 34 63, dalej: **Serwis**;
  - w celu identyfikacji Uczestnika, jest on zobowiązany podać dane Operatora, tj. Multimedia Polska S.A. oraz numer klienta nadany mu przez Operatora;
  - dokonując zgłoszenia awarii, Uczestnik jest zobowiązany podać opis awarii i jej prawdopodobną przyczynę (o ile posiada wiedzę o tej przyczynie);
  - przedstawiciel Serwisu ustala z Uczestnikiem termin odbioru Terminala;
  - odbioru Terminala od Uczestnika dokonano dedykowany do tego celu kurier;
  - wraz z Terminalem, Uczestnik jest zobowiązany przekazać do Serwisu kopię Protokołu zdawczo-odbiorczego, który otrzymał wraz z Terminalem;
  - w celu uniknięcia ewentualnych uszkodzeń mechanicznych, przed transportem Terminala do Serwisu, powinien on zostać zapakowany przez Uczestnika w oryginalne opakowanie producenta (tj. opakowanie, w którym Uczestnik otrzymał go od Operatora);
  - naprawy lub wymiany Terminala dokonuje Serwis, w terminie 21 dni roboczych od chwili dostarczenia Terminala do Serwisu. Wszelkie koszty związane z transportem Terminala od i do Uczestnika pokrywa Serwis.

## Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, a także Cenników Operatora.

<sup>1</sup> Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

<sup>3</sup> Liczba Terminali, o których mowa jest w §5 ust. 1 Regulaminu Promocji, jest ograniczona. Operator udostępni Uczestnikom Terminale do wyczerpania ich zapasów.

## Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Zostałem/am poinformowany/a, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, ani Usługi Multimedia Internet na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji (nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) Regulaminu Promocji, a ponadto Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji).
3. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji wskazaną w §1 ust. 4 Regulaminu Promocji.  
Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK

NIE

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika

## Oświadczenie Operatora\*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

- Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonicznej Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

- Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....  
data i czytelny podpis Operatora

\* właściwe pole wyboru zaznaczyć "X"

## Upoważnienie

do wystąpienia do Biura Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych \*

### Uczestnik:

imię i nazwisko: .....

PESEL .....

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty .....

inny dokument (jaki?) .....

Ja, niżej podpisany, upoważniam **Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9** do wystąpienia do **Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A.** o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

.....  
miejsowość i data

.....  
czytelny podpis Uczestnika

\* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wiarygodności wynikających z tej umowy;

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.