§1
Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator".
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz nie jest Abonentem Usługi i która w okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Telefoniczna dla linii analogowej w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym **Standardowy 50** albo **Standardowy 200** albo **Rodzinny 200** albo **Rodzinny 400** albo **Bez Limitu** albo **Bez Limitu - Świat.**
5. **Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji**: Prezentacja numeru przychodzącego[1].
6. **Inne Usługi Telekomunikacyjne**: Usługa Multimedia Internet lub/i Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV albo Usługa Radia i Telewizji Kablowej IPTV.
7. **Okres trwania Promocji**[2,3,4]: od 23 sierpnia 2021 r. do 31 maja 2022 r.
8. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi Telefonicznej objętej niniejszą Promocją może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.

§2
Postanowienia ogólne

1. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
2. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zawarcie z Operatorem Umowy Abonenckiej o świadczenie Innych Usług Telekomunikacyjnych albo korzystanie z Innych Usług Telekomunikacyjnych Operatora.
3. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
4. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
5. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
6. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
   a) w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi;
   b) w opłacie za Abonament za Usługę w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym objętym Promocją;

   Wielkość tych opłat po zostawaniu rabatu, a ponadto Okres obowiązywania rabatu, określa poniższa tabela.

Wariant Promocji	**Plan Taryfowy**	**Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) ***	**Opłata za Abonament (miesięczna) Okres obowiązywania rabatu**			**Kwota przyznanej ulgi****
			w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją, a następnie w okresie kolejnych 2 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 21 pełnych miesięcy kalendarzowych	bezterminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji	
2021/259/war. 1	Standardowy 50	19 zł	0 zł	9,99 zł	9,99 zł	709 zł
2021/259/war. 2	Standardowy 200	19 zł	0 zł	19,99 zł	19,99 zł	
2021/259/war. 3	Rodzinny 400	19 zł	0 zł	29,99 zł	29,99 zł	
2021/259/war. 4	Bez Limitu	19 zł	0 zł	29,99 zł	29,99 zł	
2021/259/war. 5	Bez Limitu - Świat	19 zł	0 zł	39,99 zł	39,99 zł	

* Opłata dotyczy tylko tych Uczestników, którzy nie posiadają aktywnej linii telefonicznej Operatora lub innego operatora, będących konsumentami w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j Dz. U. 2017 r. poz. 1907 ze zm.).

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Planu Taryfowego wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli albo w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Telefonicznej w Promocji, ograniczoną do maksymalnej wartości 709 zł.

   c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym objętym niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 3 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową **Prezentacja numeru przychodzącego**[1]. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za ww. usługę określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej Operatora.

2. Rabat w opłacie za Abonament za Usługę w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym obowiązuje od uzgodnionego przez strony terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi.
3. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 23 pełnych miesięcy kalendarzowych (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usługi).
4. Warunkiem korzystania z rabatów w opłatach o których mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) oraz lit. c) powyżej, jest korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta z Innych Usług Telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora przez cały okres obowiązywania tych rabatów, określony w niniejszym Regulaminie Promocji.

5. W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatu określonego w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Regulaminu Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

   Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

   Kwota noty KZP (zwrot ulgi) **= U x (A/B)**

   gdzie:

   "U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;
   "A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi;
   "B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi.

7. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
8. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
9. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
10. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
11. W Okresie obowiązywania rabatu za Usługę wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
12. Zmiana miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkować obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w Aneksie do Umowy Abonenckiej - w Promocji.

§4
Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

[1] Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK. W przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji w Lokalu Uczestnika, z powodu okoliczności leżących wyłącznie po stronie Operatora, Uczestnik może przystąpić do Promocji zawierając z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji z pominięciem Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji. W takim przypadku Uczestnik nie będzie uprawniony do rabatu za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji określonego w Regulaminie Promocji.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

[2] Z dniem 31 maja 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 31 sierpnia 2022 r.
[3] Z dniem 31 sierpnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 31 grudnia 2022 r.
[4] Z dniem 23 grudnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2023 r.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie Promocji.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, tj. Prezentacja numeru przychodzącego.

☐ TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika

P_2021/259/(AKLOST)/1-5 „Plany DOM do Internetu i TV 24 K/ N" [05.22]
(2021/259/1-5/OMP/MMP/2021) 23.08.2021-31.05.2022