

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy miesiące
zakończone 31 marca 2008 roku

SPIS TREŚCI

1.	Grupa kapitałowa Multimedia Polska	3
2.	Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres	4
3.	Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	6
4.	Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej	15
5.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	15
6.	Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.	15
7.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego	16
8.	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego	17
9.	Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.	18
10.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	18
11.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	19
12.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	19
13.	Kursy walutowe	20
14.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2007	F-0

1. Grupa kapitałowa Multimedia Polska

Skonsolidowane sprawozdanie za I kwartał 2008 roku obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Multimedia Polska: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Sotel Sp. z o.o., Intertel Sp. z o.o. oraz Zicom Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy, tj. 31 marca 2008 r., Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale 31 marca 2008
1	Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%
2	Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
4	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
5	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Sotel Sp. z o.o.	Pruszcz Gdański, ul. Obrońców Pokoju 6	telewizja kablowa, transmisja danych	100,00%
6	Intertel Sp. z o.o.	Trzebinia, ul. Kościuszki 50	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych	100,00%
7	Zicom Sp. z o.o.	Tarnów ul. Głowackiego 33	usługi telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu oraz w ramach pilotażu usługi telewizji cyfrowej	100,00%

Natomiast na dzień przekazania niniejszego raportu Grupę Kapitałową Multimedia Polska tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. i następujące spółki od niej zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale 14 maja 2008
1	Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%
2	Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
4	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
5	Zicom Sp. z o.o.	Tarnów ul. Głowackiego 33	usługi telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu oraz w ramach pilotażu usługi telewizji cyfrowej	100,00%

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za IV kwartał 2007 roku, na dzień przekazania raportu tj. na dzień 14 maja 2008 r., struktura Grupy Multimedia Polska uległa zmianie na skutek połączenia Multimedia Polska S.A. z Przedsiębiorstwem Handlowo – Usługowym SOTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim oraz INTERTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Trzebinie. Powyższe połączenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 17 kwietnia 2008 roku. Połączenie nastąpiło zgodnie z ustalonym planem połączenia w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółek PHU SOTEL Sp. z o.o. i INTERTEL Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

2. Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres

2.1. Skutki zmian w strukturze Grupy w okresie śródrocznym, w tym połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączeń jednostek gospodarczych

W dniu 10 stycznia 2008 roku, Spółka poinformowała o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. ze spółkami PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. (Spółki Przejmowane), będącymi spółkami w 100% zależnymi od Emitenta (Spółka Przejmująca). Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółek PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., a tym samym nie zostały wydane akcje Spółki Przejmującej wspólnikom Spółek Przejmowanych. Z dniem połączenia Multimedia Polska S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. Połączenie ma na celu uproszczenie struktury Grupy Multimedia Polska poprzez konsolidację podmiotów zależnych, wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych. W dniu 17 kwietnia 2008 roku połączenie zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy KRS.

Połączenie nie miało wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe za I kwartał 2008 roku.

Grupa Multimedia Polska konsoliduje wyniki spółek PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. począwszy od dnia 1 listopada 2007 roku.

2.2. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W okresie sprawozdawczym akcjonariuszom Multimedia Polska S.A. nie została zadeklarowana ani wypłacona dywidenda.

Decyzja w kwestii wypłaty dywidendy w przyszłości będzie uzależniona od kondycji finansowej, w tym wyników działalności operacyjnej Spółki, konieczności dokonania inwestycji, dostępności rezerw kapitałowych oraz innych czynników, które Zarząd może uznać za właściwe. Zawarta w dniu 7 września 2005 r. umowa kredytowa z konsorcjum banków zawiera postanowienia, które w przypadku niespełnienia określonych w niej warunków ograniczają lub wyłączają możliwość wypłaty przez Spółkę dywidendy.

2.3. Kapitały

2.3.1 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2008 roku jak również na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZ
A	zwykłe, na okaziciela	63.590.876	1,00	63.590.876
C	zwykłe, na okaziciela	8.245.623	1,00	8.245.623
D	zwykłe, na okaziciela	32.205.874	1,00	32.205.874
E	zwykłe, na okaziciela	32.869.899	1,00	32.869.899
F	zwykłe, na okaziciela	20.787.728	1,00	20.787.728
Razem		157.700.000		157.700.000

Powyższe dane nie uległy zmianie także w stosunku do informacji zawartych w raporcie za IV kwartał 2007 roku.

2.3.2 Pozostałe kapitały

W związku z programem opcji na akcje dla pracowników, Spółka tworzy rezerwę, która zgodnie z MSSF stanowi kapitał zapasowy. Szczegóły programu opcji na akcje są opisane w nocie 21 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

2.4. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

2.4.1 Umowa kredytowa dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN

Spółka jako kredytobiorca oraz spółki zależne Multimedia Polska S.A. jako gwaranci, są stronami umowy kredytowej zawartej w dniu 7 września 2005 roku. Kredytodawcami są ABN Amro, Bank Pekao S.A. oraz Bank Millennium SA, Calyon SA Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce. Umowa kredytowa została dwukrotnie zmieniona: (i) umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz (ii) z dnia 20 czerwca 2006 roku.

Na mocy powyższej umowy, Spółce został udzielony kredyt w maksymalnej wysokości: (i) 320.000.000 zł w ramach transzy A, (ii) 130.000.000 zł w ramach transzy B oraz (iii) 100.000.000 zł w ramach transzy C.

Zgodnie z umową kredytową oprocentowanie każdego ciążenia w każdym okresie odsetkowym stanowi stopę procentową składającą się z: (i) WIBOR dla trzymiesięcznych depozytów w PLN oraz (ii) marży wynoszącej 0,85% w stosunku rocznym, z zastrzeżeniem jej dostosowywania, tj. odpowiedniego zmniejszania (do 0,65%) lub zwiększania (do nie więcej odpowiednio niż 0,90%), zgodnie z warunkami umowy w oparciu o stosunek Skonsolidowanego Długu Netto do Roczного zysku EBITDA, po upływie sześciu miesięcy od pierwszej daty wykorzystania kredytu. Szersze omówienie umowy kredytowej znajduje się w prospekcie emisyjnym (str. 139-143).

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią: (i) przelew wierzytelności przysługujących Spółce i gwarantom z tytułu umów ubezpieczenia i wystawionych na ich podstawie polis ubezpieczeniowych, (ii) zastawy rejestrowe na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami oraz prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością zarówno Spółki jak i gwarantów (z wyłączeniem wierzytelności z tytułu umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego) - na mocy ww. umów zmieniających, zwiększeniu uległa maksymalna suma zabezpieczenia kredytu do kwoty 825.000.000 zł, wpisana w rejestrze zastawów na mocy postanowień sądowych, które Spółka otrzymała w dniu 10 października 2006 roku, (iii) zastawy rejestrowe na wierzytelnościach przysługujących Spółce oraz gwarantom z tytułu zawartych przez nich umów o prowadzenie rachunku bankowego.

Ponadto w dniu 22 grudnia 2006 roku Spółka złożyła przed notariuszem Hanną Warońską z Kancelarii Notarialnej w Gdyni oświadczenie o ustanowieniu hipoteki łącznej kaucyjnej na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych wynikających z zawartej umowy kredytowej na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach.

Zgodnie z celami emisji akcji serii F, w dniu 23 listopada 2006, Spółka przełała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (Bank Pekao S.A.) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007. Spółka spłaca kredyt ratami płatnymi co pół roku.

2.5. Sprawy sądowe

Na dzień 31 marca 2008 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska S.A. lub jej spółek zależnych, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej¹

Poniższe omówienie wyników za trzy miesiące zakończone 31 marca 2008 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy miesiące zakończone 31 marca 2008 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za pierwszy kwartał 2008 r. i pierwszy kwartał 2007 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34.

W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za czwarty kwartał 2007 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego. W związku z tym należy zwrócić uwagę na fakt, że w opublikowanym raporcie za IV kwartał 2007 r. przedstawiono dane nieaudytowane, zaś w poniższym omówieniu podstawą analizy porównawczej są dane zaudytowane opublikowane w raporcie rocznym za 2007 r. W związku z tym mogą wystąpić różnice pomiędzy danymi prezentowanymi w opublikowanym raporcie kwartalnym za IV kwartał 2007 r. a danymi za IV kwartał 2007 r. prezentowanymi w niniejszym dokumencie.

Na dzień 31 marca 2008 r. Grupa posiadała łącznie 1.002.623 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 568.535 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 3.502 to RGU IPTV a 35.344 to RGU telewizji cyfrowej DTV), 229.695 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 170.530 RGU usług telefonii, 23.073 RGU programów Premium, 10.079 stanowiły pośrednie usługi głosowe, a 711 aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 marca 2008 r. Grupa posiadała ponad 226.600 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym blisko 51.400 abonentów pakietu Triple Play.

W pierwszym kwartale 2008 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 39.101, w tym:

- 15.283 RGU telewizji kablowej⁽¹⁾,
- 17.986 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu,
- 5.525 RGU usług telefonii (w tym wzrost organiczny o 7.076 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz spadek o 1.551 RGU w sieciach PSTN),
- 446 RGU programów Premium, oraz
- -139 spadek RGU pośrednich usług głosowych.

(1) W tym spadek ilości RGU analogowej telewizji kablowej o 508, przy jednoczesnym wzroście RGU telewizji cyfrowej w technologiach IPTV i DTV łącznie o 15.791 RGU.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. W pierwszym kwartale 2008 r. ponownie obserwujemy tendencję spadkową relacji średnich przychodów na RGU (ARPU na RGU), choć tempo spadku ulega znaczącemu spowolnieniu. Wskaźnik ten wyniósł 36,71 zł w I kwartale 2008 r. wobec 37,04 zł w IV kwartale 2007 r. Główne przyczyny spadku tego wskaźnika w I kwartale 2008 r. to spadek ARPU na segmencie usług telefonicznych, pomimo wyhamowania spadku cen Internetu oraz utrzymania ARPU w segmencie telewizji kablowej.

Wyhamowanie trendu spadkowego relacji średnich przychodów na RGU w przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu było zgodnie z naszymi oczekiwaniami prezentowanymi w poprzednich raportach. Obecnie spodziewamy się, że relacja ta będzie zachowywać się bardzo stabilnie w kolejnych kwartałach i poruszać w stosunkowo wąskim kanale trendu horyzontalnego. W przypadku usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych. Pomimo bardzo dużej dynamiki wzrostu wyniki osiągnięte z usług cyfrowej telewizji kablowej w pierwszym kwartale 2008 r. w dalszym ciągu nie są

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do dziesiątych. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

miarodajne, ponieważ projekt ten znajduje się w fazie szybkiego wzrostu i nie osiągnął jeszcze docelowego poziomu.

Wskaźnik utraty klientów (ang. churn), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, wyniósł za trzy miesiące 2008 r. 3,3% (1,1% średniomiesięcznie) w stosunku do 3,1% za trzy miesiące 2007 r. (1,0% średniomiesięcznie).

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,43 na koniec I kwartału 2007 r. do 1,57 na koniec I kwartału 2008 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) za trzy miesiące 2008 r. wyniósł 58,53 zł i wzrósł w stosunku do analogicznego okresu 2007 r. o 7,3%.

3.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	<u>I kw. 2007</u>	<u>IV kw. 2007</u>	<u>I kw. 2008</u>
Telewizja kablowa	48,4%	49,0%	48,5%
Internet	20,5%	21,6%	23,4%
Telefonia stacjonarna	28,7%	25,6%	25,0%
Pozostałe	2,4%	3,9%	3,1%

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 15,1 mln zł, tj. 15,1%, z poziomu 100,0 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. do poziomu 115,0 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Główne czynniki wzrostu to wzrost bazy abonentów i cen telewizji kablowej (wzrost przychodów o 7,4 mln zł, łącznie z IPTV, DTV i programami Premium) oraz powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 6,4 mln zł).

Kontynuacja trendu spadkowego w telefonii PSTN została skompensowana przez dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP, wobec czego przychody z usług głosowych ogółem wzrosły o 0,1 mln zł, pomimo odnotowanego spadku przychodów z tytułu interkonektu hurtowego o 0,5 mln zł.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 3,1 mln zł, tj. 2,8%, z poziomu 111,9 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 115,0 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r.

3.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	<u>I kw. 2007</u>	<u>IV kw. 2007</u>	<u>I kw. 2008</u>
Opłaty abonamentowe za standardowe pakiety telewizyjne ⁽¹⁾ i DTV oraz IPTV	46 890,2	53 373,0	54 525,2
Opłaty abonamentowe za programy Premium	1 475,7	1 398,4	1 270,9
Przychody z usług telewizji kablowej razem	<u>48 365,9</u>	<u>54 771,5</u>	<u>55 796,1</u>

(1) Opłaty abonamentowe obejmują zarówno usługę reemisji programów telewizyjnych, jak i utrzymanie sieci kablowej wraz z przyłączem.

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	I kw. 2007	IV kw. 2007	I kw. 2008
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	732	802	809
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	50	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	506	553	569
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	25	23	23
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽²⁾	31,80	32,61	32,40

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji kablowej bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z DTV, VoD, IPTV i programów premium, o 7,4 mln zł, tj. 15,4%, z poziomu 48,4 mln zł w 2007 r. do poziomu 55,8 mln zł 2008 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu RGU telewizji kablowej o 11,4% oraz podwyżki cen wprowadzonej w końcu 2007 r., a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych. Wprowadzone nowe usługi telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV, jak i DTV, oraz rozpoczęcie świadczenia usługi video na żądanie (VoD) przyniosły łączne przychody w wysokości 1,4 mln zł w okresie 3 m-cy 2008 r. wobec jedynie 0,2 mln tys. zł w analogicznym okresie 2007 r. Na dzień 31 marca 2008 r. Grupa posiadała 38,846 abonentów korzystających z usług telewizji cyfrowej w obu technologiach. W związku z wprowadzeniem nowych produktów, takich jak VoD, HDTV itp., Spółka spodziewa się znacznego przyrostu liczby klientów korzystających z usługi DTV, jak i przychodów z tych usług w kolejnych kwartałach. W pierwszym kwartale 2008 r. Spółka odnotowała ok. 72 tys. wypożyczeń filmów w ramach usługi video na żądanie, z czego 70% stanowiły wypożyczenia darmowe w związku z promocją zakupu pakietów cyfrowych. Przychody z video na żądanie wyniosły ok. 134 tys. zł, co daje średnią cenę płatnego wypożyczenia na poziomie 6,20 zł.

ARPU z usługi telewizji kablowej w okresie pierwszego kwartału 2008 r. wyniosło 32,40 zł wobec 31,80 zł w analogicznym okresie 2007 r. Wzrost ARPU był przede wszystkim wynikiem wprowadzonych w 2007 r. podwyżek.

Churn na usłudze telewizji kablowej w okresie pierwszego kwartału 2008 r. wyniósł 2,3% (0,76% średniomiesięcznie), zaś w analogicznym okresie 2007 r. wyniósł 2,5% (0,84% średniomiesięcznie). Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Jednocześnie w pierwszym kwartale 2008 r. Grupa odnotowała spadek churnu w porównaniu do czwartego kwartału 2007 r. odpowiednio z poziomu 0,85% do poziomu 0,76% średniomiesięcznie.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 1,0 mln zł, tj. 1,9%, z poziomu 54,8 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 55,8 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r.

3.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2007	IV kw. 2007	I kw. 2008
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	20 456,1	24 106,7	26 884,3
Internet pozostały (w tym dial-up)	15,8	25,0	19,1
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	20 471,9	24 131,7	26 903,3

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA
Raport za trzy miesiące zakończone 31 marca 2008 roku

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	I kw. 2007	IV kw. 2007	I kw. 2008
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	640	735	742
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	181	192	196
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	166	212	230
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	43,77	40,05	40,63

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 6,4 mln zł, tj. 31,4%, z poziomu 20,5 mln zł w 2007 r. do poziomu 26,9 mln zł w 2008 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu (o ok. 38%). Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi na przestrzeni 2007 roku oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów, jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 7,2% w porównaniu z okresem 3 m-cy 2007 r.

Porównując dane za trzy miesiące rok do roku, Grupa ogranicza wielkość churnu na usłudze dostępu do internetu. Za trzy miesiące 2008 r. wskaźnik ten wyniósł 2,9% (0,97% średniomiesięcznie) wobec 3,5% (1,16% średniomiesięcznie) za trzy miesiące 2007 r., spadek o 16,3%.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 2,8 mln zł, tj. 11,5%, z poziomu 24,1 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 26,9 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r.

3.1.3 Telefonía

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2007	IV kw. 2007	I kw. 2008
Opłaty abonamentowe	12 514,8	13 337,6	13 593,8
Ruch (w tym usługi dodane)	11 877,9	11 598,6	11 315,4
Interkonekt hurtowy	3 594,3	2 937,1	3 127,3
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	669,4	795,8	758,0
Przychody z telefonii razem	28 656,4	28 669,1	28 794,5

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

	I kw. 2007	IV kw. 2007	I kw. 2008
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	441	585	592
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	181	193	196
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	156	165	171
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽²⁾	52,38	51,36	49,49

(1) Podana liczba RGU dla telefonii nie obejmuje pośrednich usług głosowych oraz aparatów wrzutowych.

(2) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telefonii o 0,1 mln zł, tj. 0,5%, z poziomu 28,7 mln zł w 2007 r. do poziomu 28,8 mln zł w 2008 r.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 1,6 mln zł, tj. 27,4%, z poziomu 5,7 mln zł za trzy miesiące 2007 r. do poziomu 7,3 mln zł za trzy miesiące 2008 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 18,3 tys. z 48,4 tys. na koniec I kwartału 2007 r. do 66,8 tys. na koniec I kwartału 2008 r. tj., 37,9%. W segmencie tym wskaźnik ARPU spadł z poziomu 41,3 zł za trzy miesiące 2007 r. do poziomu 38,5 zł za trzy miesiące 2008 r., tj. o 6,9%.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN Grupa odnotowała spadek przychodów o 1,1 mln zł, tj. 5,6%. Przychody te spadły z poziomu 18,7 mln zł za trzy miesiące 2007 r. do 17,6 mln zł za trzy miesiące 2008 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 4,3 tys. z 108,0 tys. w I kwartale 2007 r. do 103,8 tys. w I kwartale 2008 r., tj. 3,9%. ARPU z tej usługi spadło o 1,6% z 57,06 zł za trzy miesiące 2007 r. do 56,13 zł za trzy miesiące 2008 r.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w pierwszym kwartale 2008 r. przychody od innych operatorów w wysokości 3,1 mln zł. Przychody z tej usługi były niższe o 0,5 mln zł, tj. 13,0%, w stosunku do I kwartału 2007 r., kiedy wyniosły 3,6 mln zł. Spadek przychodów z tytułu usług interkonektu hurtowego to wynik obniżenia cen zakańczania połączeń przede wszystkim do operatorów komórkowych oraz niższego wolumenu terminowanego ruchu.

W segmencie telefonii churn wzrósł z poziomu 3,3% (1,08% średniomiesięcznie) za trzy miesiące 2007 r. do poziomu 3,9% (1,29% średniomiesięcznie) za trzy miesiące 2008 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii pozostały na prawie niezmiennym poziomie i wyniosły 28,7 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. wobec 28,8 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. (wzrost o 0,1 mln zł).

3.1.4 Pozostałe przychody

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) wzrosły o 1,1 mln zł, tj. 42,7%, z poziomu 2,5 mln zł za trzy miesiące 2007 r. do poziomu 3,5 mln zł za trzy miesiące 2008 r. Było to spowodowane przede wszystkim wyższymi uzyskanymi przez Grupę Multimedia Polska przychodami z tytułu dzierżawy kanalizacji (wzrost o 0,5 mln zł) a także wyższymi uzyskanymi opłatami z tytułu aktywacji usług (wzrost o 0,5 mln zł).

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała spadek pozostałych przychodów o 0,8 mln zł z poziomu 4,3 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 3,5 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. w związku z niższymi przychodami z tytułu dzierżaw łącz o 0,6 mln zł.

3.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 7,7 mln zł, tj. 15,1%, z poziomu 50,6 mln zł w 2007 r. do poziomu 58,3 mln zł w 2008 r. Jednocześnie wskaźnik kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU na miesiąc spadł z poziomu 19,6 zł za trzy miesiące 2007 r. do poziomu 19,4 zł za trzy miesiące 2008 r. tj. o 1,1%.

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty pracy (3,2 mln zł), interkonekt (2,2 mln zł), koszty utrzymania sieci (1,7 mln zł), oraz koszty pasma (1,1 mln zł).

W drugim półroczu 2007 r. Spółka wybudowała własne struktury sprzedaży w znacznym stopniu rezygnując z outsourcingu. Zatrudnienie przedstawicieli handlowych bezpośrednio przez Spółkę spowodowało wzrost w pozycji kosztów pracy w I kwartale 2008 r. w stosunku do I kwartału 2007 r. przy jednoczesnym spadku kosztów sprzedaży i marketingu, które w I kwartale 2007 r. obejmowały koszty prowizji przedstawicieli handlowych. W I kwartale 2008 r. wysokość prowizji wypłacanych sprzedawcom, księgowanych w kosztach pracy, wyniosła 2,0 mln zł. Chcąc doprowadzić do porównywalności dane roku 2007 i 2008, należałoby przesunąć w I kwartale 2008 r. powyższą kwotę z wynagrodzeń do kosztów sprzedaży i marketingu. W warunkach porównywalnych koszty sprzedaży i marketingu wzrosłyby o ok. 0,5 mln zł, tj. 13,1%, co związane jest bezpośrednio z większą ilością sprzedanych RGU. Spółka szacuje, że wzrost wynagrodzeń związany z rozbudową organizacji, pomijając

efekty przesunięcia pomiędzy kosztami sprzedaży a wynagrodzeniami, wyniósł w I kwartale 2008 r. per saldo ok. 1,2 mln zł, tj. 10,7%.

Wzrost kosztów interkonektu wiąże się przede wszystkim ze wzrostem liczby RGU w segmencie usług głosowych oraz z faktem, że z dniem 1 lipca 2007 r. wygasły umowy międzyoperatorskie z TP S.A. przewidujące dokonywanie rozliczeń na zasadzie bill and keep. Zgodnie z zapowiedziami zamieszczonymi w prospekcie emisyjnym („Uгода z TP S.A.”, prospekt emisyjny str. 52), wygaśnięcie umów rozliczanych na zasadzie bill and keep spowodowało wzrost kosztów zakańczania ruchu miejscowego i strefowego.

Koszty utrzymania sieci wzrosły w wyniku wyższych kosztów dzierżaw pomieszczeń, światłowodów i infrastruktury telekomunikacyjnej.

Koszty pasma wzrosły w efekcie działania dwóch czynników: dynamicznego wzrostu liczby klientów internetowych oraz stałego zwiększania prędkości łączy abonenckich, wymuszonego zarówno dbałością o jakość oferowanych usług i atrakcyjność oferty handlowej.

Największy spadek kosztów operacyjnych zanotowano w pozycji koszty sprzedaży i marketingu (1,5 mln zł). Spadek ten jest związany przede wszystkim z przesunięciami części prowizji przedstawicieli handlowych pomiędzy kosztami sprzedaży a kosztami pracy, które opisano powyżej.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	I kw. 2007	IV kw. 2007	I kw. 2008
Programming i prawa autorskie	11 503,6	11 212,0	12 002,5
Pasmo	2 172,3	2 786,9	3 276,1
Interkonekt	4 149,4	5 918,0	6 348,1
Koszty sieci	8 049,2	9 143,9	9 757,9
Sprzedaż i marketing	4 081,8	2 939,9	2 594,7
Koszty pracy	11 559,9	15 764,3	14 815,1
Podatki i opłaty	2 710,7	2 759,0	2 765,2
Usługi profesjonalne	1 044,9	929,3	828,9
Zużycie materiałów i energii	2 852,9	3 690,2	3 062,0
Pozostałe koszty	2 515,1	2 428,0	2 838,6
Koszty operacyjne razem	50 639,7	57 571,6	58 289,1

Grupa poprzez restrykcyjną politykę w zakresie kosztów sukcesywnie obniża relację wskaźnika kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc. Wskaźnik ten w okresie 3 m-cy 2007 r. utrzymywał się na średniomiesięcznym poziomie 19,6 zł, zaś w okresie 3 m-cy 2008 r. kształtował się na poziomie 19,4 zł.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 0,7 mln zł, tj. 1,2%, z poziomu 57,6 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 58,3 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r.

3.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W drugim kwartale 2007 r. Spółka retrospektywnie zmieniła sposób prezentacji przychodów i kosztów związanych z przeterminowanymi należnościami abonenckimi. Przychody i koszty związane z utworzeniem rezerw, spisaniem w straty lub odzyskaniem przeterminowanych należności są prezentowane w wartości netto w przychodach lub kosztach. Zmiana prezentacji wymagała obniżenia zarówno pozostałych przychodów, jak i pozostałych kosztów operacyjnych, o kwotę 0,8 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Po korekcie pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne w pierwszym kwartale 2007 r. wyniosły odpowiednio 0,3 mln zł i 0,2 mln zł. Szczegółowy opis zmian wprowadzonych w tym zakresie w pierwszym półroczu 2007 r. znajduje się w raporcie za II kwartał 2007 r.

3.3.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne zmniejszyły się o 0,8 mln zł z kwoty 1,1 mln zł za trzy miesiące 2007 r. (dane opublikowane w I kw. 2007 r.) do 0,3 mln zł za trzy miesiące 2008 r. Zważywszy jednak na komentarz powyżej, w warunkach porównywalnych przychody te pozostały na niezmiennym poziomie i wyniosły 0,3 mln zł w obu omawianych okresach.

W okresie pierwszego kwartału 2008 r. Grupa odnotowała spadek pozostałych przychodów operacyjnych o 0,4 mln zł, z poziomu 0,7 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 0,3 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r.

3.3.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne pozostały na niezmiennym poziomie i wyniosły 0,9 mln zł za trzy miesiące 2007 r. (dane opublikowane w I kw. 2007 r.) oraz 0,9 mln zł za trzy miesiące 2008 r. Zważywszy jednak na komentarz powyżej, w warunkach porównywalnych koszty te wzrosły o 0,7 mln zł z poziomu 0,2 mln zł w I kwartale 2007 r. do poziomu 0,9 mln zł w I kwartale 2008 r. Wyższe pozostałe koszty operacyjne w I kwartale 2008 r. wynikają z likwidacji środków trwałych.

W okresie pierwszego kwartału 2008 r. pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 0,8 mln zł z poziomu 0,1 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 0,9 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Wzrost spowodowany był również likwidacją środków trwałych.

3.4. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 0,4 mln zł, tj. 1,5%, z poziomu 23,8 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. do poziomu 23,5 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Spadek zysku z działalności operacyjnej za trzy miesiące 2008 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2007 r. wynikał z następujących czynników:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 7,4 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów i podwyżki cen usług,
- + wzrost przychodów z internetu o 6,4 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 1,6 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 1,1 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- + wzrost przychodów z pozostałych usług głosowych (tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów) oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 0,7 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 3,8 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 0,5 mln zł,
- wzrost kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 1,1 mln zł,
- wzrost kosztów interkonektu o 2,2 mln zł,
- spadek salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 0,8 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 7,0 mln zł.

Główną przyczyną spadku zysku z działalności operacyjnej jest znacząco wyższa kwota amortyzacji w związku z poczynionymi inwestycjami na przestrzeni 2007 roku, a co za tym idzie wyższym poziomem aktywów trwałych.

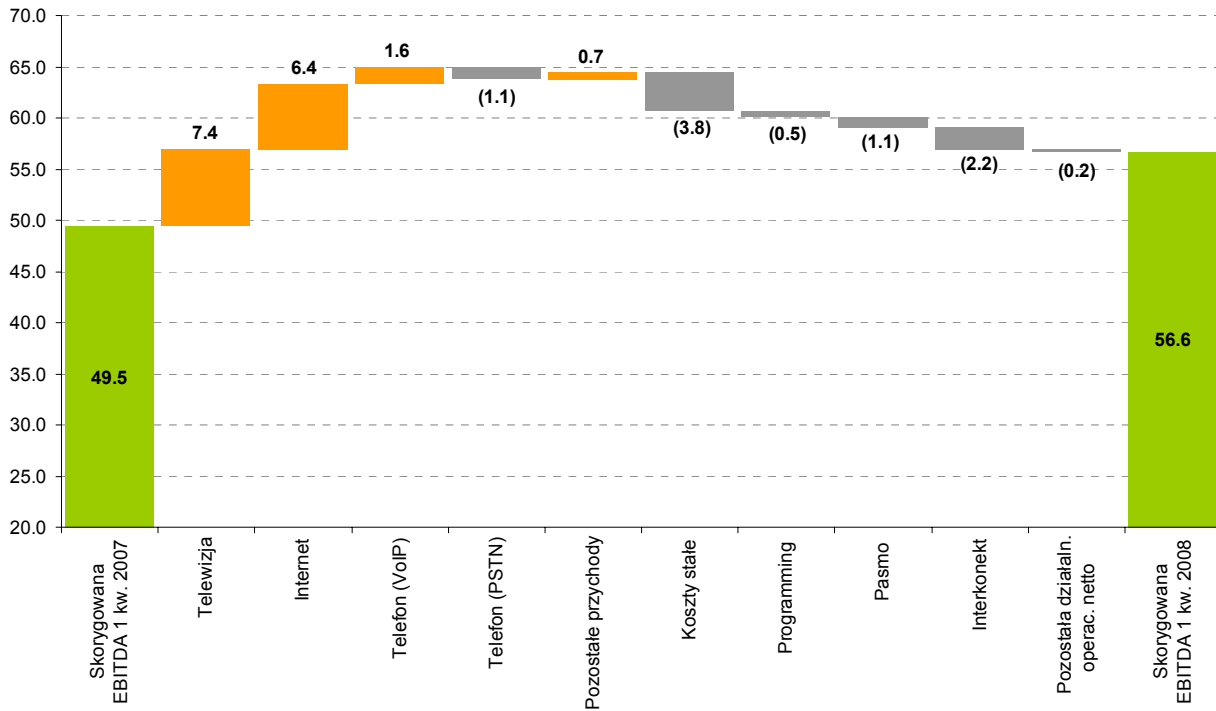
Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 3,0 mln zł, tj. 11,3%, z poziomu 26,5 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 23,5 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. głównie w związku z wyższą amortyzacją o 4,1 mln zł.

3.5. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 6,6 mln zł, tj. 13,4%, z poziomu 49,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. do poziomu 56,1 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 7,2 mln zł, tj. 14,5%, z poziomu 49,5 mln zł za trzy miesiące 2007 r. do 56,6 mln zł za trzy miesiące 2008 r. Marża na Skorygowanej EBITDA utrzymywała się na zbliżonym poziomie i wyniosła 49,5% za trzy miesiące 2007 r. oraz 49,2% za trzy miesiące 2008 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty za trzy miesiące 2008 r. wyniosły 0,5 mln zł. Uzgodnienie zysku skorygowanego EBITDA do EBITDA znajduje się w nocie 12 do sprawozdania finansowego.

Skorygowana EBITDA 1 kw. 2007 - 1 kw. 2008
(w mln zł)



Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA wzrosła o 1,1 mln zł, tj. 2,1%, z poziomu 55,0 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 56,1 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r., podobnie Skorygowana EBITDA wzrosła o 1,7 mln zł, tj. 3,1%, z poziomu 54,9 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 56,6 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Marża na Skorygowanej EBITDA utrzymywała się na zbliżonym poziomie i wyniosła 49,1% w czwartym kwartale 2007 r. oraz 49,2% w pierwszym kwartale 2008 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

3.6. Przychody finansowe

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów finansowych o 0,5 mln zł z poziomu 2,1 mln zł w 2007 r. do poziomu 1,6 mln zł w 2008 r. Spadek przychodów finansowych był przede wszystkim wynikiem odwrócenia niezrealizowanych dodatnich różnic kursowych w kwocie -0,7 mln zł. Ponadto Grupa zanotowała przychody z tytułu wyceny kontraktów SWAP w kwocie 0,3 mln zł.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe spadły o 4,0 mln zł z poziomu 5,5 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 1,6 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Wysoki poziom przychodów finansowych w czwartym kwartale 2007 r. związany był przede wszystkim z wyceną kontraktów SWAP oraz z wyceną bilansową transakcji w walutach obcych.

3.7. Koszty finansowe

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek kosztów finansowych o 1,6 mln zł z poziomu 8,3 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. do poziomu 6,7 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Główną przyczyną spadku kosztów były niższe odsetki i prowizje od posiadanych kredytów inwestycyjnych, w tym przede wszystkim od kredytu konsorcjalnego.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2008 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe spadły o 1,6 mln zł z poziomu 8,3 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. do poziomu 6,7 mln zł w pierwszym kwartale 2008 r. Główną przyczyną spadku kosztów było niewystąpienie w pierwszym kwartale 2008 r. kosztów związanych z kontraktami SWAP, które w czwartym kwartale 2007 r. wyniosły 1,5 mln zł.

3.8. Nakłady inwestycyjne

W pierwszym kwartale 2008 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości ok. 58,1 mln zł, z czego 52,2 mln zł to nakłady związane z rozbudową i modernizacją własnych sieci, a także podłączaniem nowych abonentów, natomiast 5,9 mln to nakłady związane z przejęciami innych operatorów telewizji kablowej i telekomunikacyjnych.

W ramach inwestycji w rozbudowę własnej sieci, 8,0 mln zł to nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje pozostałe), natomiast 44,2 mln zł to inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów.

3.8.1 Inwestycje rozwojowe

Wydatki na inwestycje rozwojowe w pierwszym kwartale 2008 roku wyniosły 44,2 mln zł i stanowiły ok. 85% sieciowych wydatków inwestycyjnych. Spośród projektów rozwojowych główne pozycje stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w tym zakup dekoderów telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów,
- modernizacja sieci przejętych w roku 2007, a także dostosowanie niektórych sieci do zwiększenia prędkości w ramach usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, a także zwiększania penetracji usługi telewizji cyfrowej,
- budowa nowych HP w ramach projektów aktywnych akwizycji, a także w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli. W ramach wydatków na budowę nowych HP, najistotniejszą pozycję stanowiły inwestycje w aglomeracji warszawskiej, w tym budowa nowej stacji czołowej, rozbudowa szkieletu metropolitalnego, a także budowa ponad 8 tys. HP w północno zachodnich dzielnicach.

W wyniku dokonanych modernizacji w pierwszym kwartale 2008 roku, w ramach sieci telewizji kablowej 3,8 tys. gospodarstw domowych (HP) zostało zmodernizowane pod usługę dostępu do Internetu, 7,1 tys. pod usługę telefonii, natomiast 16,2 tys. pod usługę telewizji cyfrowej.

W pierwszym kwartale 2008 roku sieciami telewizji kablowej okablowano 3,5 tys. nowych gospodarstw domowych. Ponadto w pierwszym kwartale 2008 zakończono budowę sieci obejmujących 8 tys. gospodarstw domowych w aglomeracji warszawskiej, na których sprzedaż usług rozpocznie się w drugim kwartale 2008 r., po uruchomieniu stacji czołowej i biura obsługi abonenta. Wg przyjętej metodologii raportowania zasięgu naszych sieci, do ilości okablowanych gospodarstw domowych zaliczane są tylko te lokale, w których rozpoczęto już sprzedaż.

W pierwszym kwartale 2008 roku nie poczyniono znaczących inwestycji w zwiększenie ilości HP w ramach sieci PSTN.

3.8.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część wydatków inwestycyjnych w kwocie 8 mln zł, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły:

- wydatki na modernizację systemów dostępu radiowego do technologii WiMax, w tym zakup terminali radiowych dla kolejnych abonentów,
- modernizacje stacji czołowych,
- wydatki na rozszerzenie systemów centralowych opartych o technologię pakietową w protokole IP, w związku z przełączeniem kolejnych klientów na centrale pakietowe.

3.8.3 Inwestycje akwizycyjne

W pierwszym kwartale 2008 roku Multimedia Polska S.A. dokonała akwizycji sieci należących do następujących operatorów telekomunikacyjnych i telewizji kablowej:

- PT Aries - operator sieci dostępu do Internetu w Trzebini,
- PHU Volta - operator sieci dostępu do Internetu w Pruszczu Gdańskim,
- Rezystor S.C. - operator telewizji kablowej Pruszcz Gdańskim,
- LANET S.C. - operator sieci dostępu do Internetu w Szczytnie,
- Mikrotel Sp. z o.o. - operator telewizji kablowej Ropczycach.

W momencie finalizacji transakcji sieciami telekomunikacyjnymi i telewizji kablowej stanowiącymi przedmiot akwizycji objętych było ok. 6,3 tysiąca gospodarstw domowych, 2,9 tysiąca abonentów usługi telewizji kablowej i 3,1 tysiąca abonentów usługi dostępu do Internetu.

3.9. Zatrudnienie

Na dzień 31 marca 2008 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1,634 osoby. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 932 osoby (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, PH, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 702 osoby. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na koniec kwartału poprzedzającego, tj. na dzień 31 grudnia 2007 r., wzrosło o 76 osób, tj. 5,6%. Wzrost zatrudnienia wiązał się głównie z dalszą rozbudową telefonicznej obsługi klienta call center (wzrost o ok. 30 osób), zwiększeniem ilości przedstawicieli handlowych, oraz zmianami organizacyjnymi w poszczególnych komórkach organizacyjnych.

4. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

4.1. Zmiany w składzie Zarządu

Na dzień bilansowy 31 marca 2008 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za IV kwartał 2007 roku, skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie.

4.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na dzień bilansowy 31 marca 2008 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, w skład Rady Nadzorczej wchodził:

Imię i nazwisko	Funkcja
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
David C. Seidman	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Jaskóła	Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za IV kwartał 2007 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

5. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym, Spółka nie zawierała z podmiotami powiązаныmi nietypowych i nierutynowych transakcji, których łączna wartość z danym podmiotem powiązаныm od początku roku obrotowego przekroczyłaby równowartość 500.000 euro, za wyjątkiem poniższych:

5.1. Umowy o połączeniu sieci i zasadach rozliczeń

Z dniem 1 stycznia 2008 roku weszły w życie zawarte przez Emitenta ze spółkami zależnymi: Multimedia Polska Południe S.A. i Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. umowy o połączeniu sieci i zasadach rozliczeń. Przedmiotem wskazanych umów jest świadczenie usług interkonektowych w zakresie wymiany tranzytowego ruchu telekomunikacyjnego oraz uruchomienie i eksploatacja punktu styku sieci. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony, z możliwością wypowiedzenia z zachowaniem 2 miesięcznego okresu wypowiedzenia. Przewidywalna wartość wzajemnych rozliczeń przekroczy w roku 2008 równowartość 500.000 Euro. Rozliczenia dokonywane są według rzeczywistego czasu połączeń zarejestrowanych.

6. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.

6.1. Nabycie sieci telekomunikacyjnych

W pierwszym kwartale 2008 roku Multimedia Polska S.A. dokonała akwizycji sieci należących do następujących operatorów telekomunikacyjnych i telewizji kablowej:

- PT Aries - operator sieci dostępu do Internetu w Trzebinie,
- PHU Volta - operator sieci dostępu do Internetu w Pruszczu Gdańskim,
- Rezystor S.C. - operator telewizji kablowej Pruszcz Gdańskim,
- LANET S.C. - operator sieci dostępu do Internetu w Szczytnie,

- Mikrotel Sp. z o.o. - operator telewizji kablowej Ropczycach.

W momencie finalizacji transakcji, sieciami telekomunikacyjnymi i telewizji kablowej stanowiącymi przedmiot akwizycji objętych było ok. 6,3 tysiące gospodarstw domowych, 2,9 tysiąca abonentów usługi telewizji kablowej i 3,1 tysiąca abonentów usługi dostępu do Internetu.

Powyzsze transakcje nie spełniały kryteriów raportowania bieżącego przewidzianych Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z dnia 26 października 2005 r.)

6.2. Realizacja programu wykupu przez Spółkę akcji własnych

W okresie od dnia 1 stycznia 2008 roku do dnia 31 marca 2008 roku, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, Spółka nabyła łącznie 2.000.061 akcji, które dają łącznie 2.000.061 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 1,27% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

7. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd (¹)(²)	26.945.741	26.945.741	17,09%	17,09%
Emerita B.V. (¹)	15.781.292	15.781.292	10,00%	10,00%
UNP Holdings B.V. (¹)	45.439.617	45.439.617	28,81%	28,81%
Pozostali akcjonariusze	69.533.350	69.533.350	44,10%	44,10%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 2.765.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8.023.790 akcji, co stanowiło 5,09% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany

z nabyciami akcji, o których mowa w zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (Raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

Ponadto w dniu 22 lutego 2008 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabycia akcji Spółki rozliczonych w dniu 19 lutego 2008 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających więcej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, w dniu 19 lutego 2008 roku, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.898.543 akcje Spółki, co stanowi 10,08% w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 15.898.543 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 10,08% udziału w ogólnej liczbie głosów.

Przed zwiększeniem udziału w kapitale zakładowym Spółki, klienci BZ WBK Asset Management S.A. na rachunkach papierów wartościowych objętych umowami o zarządzanie posiadali 15.752.448 akcje Spółki, co stanowiło 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia i uprawniało do 15.752.448 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 9,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Ponadto, BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformowała, że w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia możliwe jest zarówno zwiększenie jak i zmniejszenie zaangażowania klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. w Spółkę. Ewentualne decyzje o nabyciu lub zbyciu akcji Spółki uzależnione będą od sytuacji Spółki, oceny tej sytuacji i warunków rynkowych a także wartość aktywów objętych umowami o zarządzanie przez BZ WBK AIB Asset Management S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za IV kwartał 2007 roku, powyższa struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

8. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego

8.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od Prezesa Zarządu, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez niego akcji Spółki przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 31 grudnia 2007 roku	Stan na 31 marca 2008 roku	Stan na 14 maja 2008 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾

(1) 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

8.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

W dniu 15 listopada 2007 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. otrzymał, w trybie artykułu 160 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 roku nr 183 poz. 1538), od osoby mającej stały dostęp do informacji poufnych i jednocześnie mającej kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej Spółki, będącej osobą nadzorującą Spółkę, zawiadomienie o nabyciu przez nią akcji Multimedia.

Zgodnie z przekazaną informacją, osoba ta w dniu 8 listopada 2007 roku w Warszawie, nabyła 26.442 akcje za łączną kwotą 270.766,08 zł. Cena nabycia jednej akcji wyniosła 10,24 zł.

W/w akcje zostały nabyte podczas sesji na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Osoba nabywająca akcje nie wyraziła zgody na publikację danych osobowych.

Stan posiadania akcji Spółki przez osobę mającą stały dostęp do informacji poufnych i jednocześnie mającą kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej Spółki, będącej osobą nadzorującą Spółkę, która przesłała w dniu 15 listopada 2007 zawiadomienie, o którym mowa powyżej nie uległ zmianie do dnia przekazania niniejszego raportu.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z pozostałych członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji Multimedia Polska S.A., jak również akcji ani udziałów żadnej ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu jej akcji.

9. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

W I kwartale 2008 roku, zarówno Spółka ani też żadna z jednostek od niej zależnych nie udzielała poręczeń kredytów lub pożyczki ani też gwarancji żadnemu podmiotowi czy jednostce zależnej, które stanowiłyby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

10. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego za dany okres.

10.1. Rejestracja przez sąd połączenia Multimedia Polska S.A. z Przedsiębiorstwem Handlowo-Usługowym Sotel Sp. z o.o. oraz Intertel Sp. z o.o.

W dniu 17 kwietnia 2008 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował połączenie Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) z PHU Sotel Sp. z o.o. i Intertel Sp. z o.o. (spółki przejmowane, spółki w 100% zależne od Multimedia Polska S.A.).

Zgodnie z ustalonym w dniu 30 listopada 2007 roku planem połączenia oraz w oparciu o Uchwałę nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 20 marca 2008 roku, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółek PHU Sotel Sp. z o.o. oraz Intertel Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

Głównym przedmiotem działalności Multimedia Polska S.A. oraz PHU Sotel Sp. z o.o. i Intertel Sp. z o.o. jest działalność telekomunikacyjna, w szczególności świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do sieci Internet.

10.2. Rejestracja zmian w Statucie Multimedia Polska S.A. Tekst jednolity Statutu Spółki.

W dniu 17 kwietnia 2008 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmiany Statutu Spółki. Zmiany w Statucie zostały dokonane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A., które odbyło się w dniu 20 marca 2008 roku.

10.3. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

W dniu 16 kwietnia 2008 roku Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A., działając na podstawie § 23 ust. 2 (g) oraz § 25 ust. 4 Statutu Spółki, w drodze głosowania pisemnego podjęła uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, na bieglego rewidenta Spółki.

Ernst & Young Audit Sp. z o.o. wpisana jest na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzonych przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów pod numerem ewidencyjnym 130.

Ernst & Young Audit Sp. z o.o. wybrana została do:

- zbadania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2008 roku oraz 31 grudnia 2009 roku;

- zbadania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2008 roku oraz 31 grudnia 2009 roku;
- przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2008 roku oraz za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2009 roku;
- przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2008 roku oraz za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2009 roku.

Spółka korzystała uprzednio z usług firmy Ernst & Young Audit Sp. z o.o. w w/w zakresie.

10.4. Zamiar połączenia Multimedia Polska S.A. z Zicom Sp. z o.o.

W dniu 2 kwietnia 2008 roku Multimedia Polska S.A. poinformowała o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. z Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie (spółka w 100% zależna od Emitenta).

Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Zicom Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

Udziały w Zicom Sp. z o.o. stanowiące 100% ich kapitałów zakładowych zostały nabyte przez Multimedia Polska S.A. na podstawie umowy zawartej w dniu 7 grudnia 2007 roku (raport bieżący nr 64/2007 z dnia 8 grudnia 2007 roku).

Przejęcie ww. spółki stanowiło element realizacji celów emisji, a także strategii Emitenta zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m. in. czynny udział w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej, telefonii i Internetu poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów.

Połączenie Spółek ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Głównym przedmiotem działalności Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) oraz Zicom Sp. z o.o. (spółka przejmowana) jest działalność telekomunikacyjna, w szczególności świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu.

Połączenie Multimedia Polska S.A. z Zicom Sp. z o.o. ma na celu uproszczenia wewnętrznej struktury grupy kapitałowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

10.5. Realizacja programu wykupu przez Spółkę akcji własnych

W okresie od dnia 1 kwietnia 2008 roku do dnia 8 maja 2008 roku², w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, Spółka nabyła łącznie 322.035 akcji, które dają łącznie 322.035 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,21% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

11. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

12. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

12.1. Projekt warszawski

W trzecim kwartale 2007 roku Zarząd Multimedia Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na terenie aglomeracji warszawskiej.

Zarząd spodziewa się, że wysokie marże osiągane przez operatorów kablowych na rynku warszawskim, duża ilość nowych osiedli budowanych na terenie aglomeracji warszawskiej, a także stosunkowo słaba konkurencja na tym rynku umożliwią relatywnie szybki zwrot z tej inwestycji.

² Zgodnie z ostatnim opublikowanym raportem bieżącym nr 35/2008 z dnia 9 maja 2008 roku dot. realizacji programu wykupu akcji własnych w okresie od 2 maja 2008 roku do 8 maja 2008 roku.

Do realizacji projektu warszawskiego została powołana nowa grupa projektowa z wydzielonym budżetem kosztowym i przychodowym. Ze względu na rozmiar projektu warszawskiego i specyfikę rynku, grupa ta stworzyła odrębny Region w ramach struktur operacyjnych Multimedia Polska.

Projekt warszawski został podzielony na trzy części:

1. budowa sieci kablowych na nowych osiedlach, gdzie nie występuje obecnie konkurencja ze strony innych operatorów kablowych;
2. budowa sieci kablowych na obszarach działalności innych operatorów w dzielnicach, gdzie konkurencja z ich strony jest relatywnie słaba;
3. przejęcia innych operatorów w ramach aglomeracji warszawskiej.

Docelowo w pierwszym etapie projektu planowanym na trzy do czterech lat, przewidziana jest budowa bądź akwizycja sieci obejmujących swoim zasięgiem około 100 tys. gospodarstw domowych. Budżet projektu na poziomie około 70 mln PLN kwalifikuje go jako istotny obszar działalności firmy, który może mieć w przyszłości znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W chwili obecnej w ramach projektu warszawskiego Grupa Multimedia Polska prowadzi działania inwestycyjne w zakresie budowy i przejęć sieci na terenie kilku dzielnic. Obejmują one:

1. budowę w dzielnicach północno-zachodnich sieci obejmujących 26.000 gospodarstw domowych z czego 8.000 już jest gotowych;
2. budowę 15.000 HP w dzielnicach północno-wschodnich;
3. rozbudowę sieci szkieletowej w Warszawie do około 30 km, w celu integracji i dostarczenia pełnego pakietu usług do wszystkich gospodarstw domowych objętych sieciami dostępowymi Multimedia Polska, z czego 5 km jest już gotowe;
4. nawiązanie współpracy z kluczowymi developerami na rynku warszawskim;
5. budowa w dzielnicach południowych sieci obejmującej 2.500 HP, z czego 1.000 HP już jest gotowe;
6. przejęcia sieci od innych operatorów, w tym aktywów w postaci sieci, dzięki czemu pozyskano już 2.400 HP od firmy Margo-Sat w czwartym kwartale 2007 r.

Zakończono już budowę pierwszego w Warszawie Biura Obsługi Klienta Multimedia Polska, a także głównej stacji czołowej (ang. head-end), która umożliwi nam dostarczenie pełnego pakietu usług (telewizja, Internet, telefon, DTV) nawet do kilkuset tysięcy gospodarstw domowych w Warszawie. Ich oficjalne otwarcie jest planowane jeszcze w maju.

12.2. Telewizja cyfrowa

Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie systematycznego rozszerzania usługi cyfrowej telewizji kablowej, jak i usług dodanych tj. VOD w sieciach kablowych, o nowe lokalizacje. Wdrożony system cyfrowy jest rozwiązaniem w standardzie High Definition (1080i), pierwszym tego rodzaju w polskich sieciach kablowych. Każde urządzenie abonenckie wyposażone jest w dwukierunkową komunikację IP, celem realizacji w przyszłości usług telewizji interaktywnej. Usługa telewizji cyfrowej dostępna jest obecnie dla ok. 557.000 HP tj. gospodarstw domowych będących w zasięgu sieci Grupy Multimedia.

Pod koniec I kwartału 2008 r. Grupa uruchomiła usługi VOD w 33 miastach. Obecnie usługa jest już dostępna w 44 lokalizacjach. Wdrożenie usługi VOD jest pierwszym tego rodzaju przedsięwzięciem na polskim rynku kablowym, znacząco wzmacniającym pozycję cyfrowej platformy Multimedia w stosunku do konkurencyjnych ofert innych operatorów.

13. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 3 miesiące zakończone 31 marca 2008 r. oraz 31 marca 2007 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 31 marca 2008 r. oraz 31 grudnia 2007 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 marca 2008	31 grudnia 2007	31 marca 2007
Bilans ⁽¹⁾	3,5258	3,5820	3,8695
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	3,5759	3,7845	3,8856

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2008**

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2008.....	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-2
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS	F-3
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-4
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-5
V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA	F-7
1. Informacje ogólne.....	F-7
2. Skład Grupy	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej	F-8
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-8
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5.1. Oświadczenie o zgodności.....	F-8
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-9
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości.....	F-9
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie	F-9
8. Zasady konsolidacji	F-10
9. Informacje dotyczące segmentów działalności.....	F-10
10. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym.....	F-12
11. Przychody i koszty.....	F-12
11.1. Przychody ze sprzedaży	F-12
11.2. Pozostałe przychody operacyjne	F-13
11.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	F-13
11.4. Przychody finansowe	F-13
11.5. Koszty finansowe	F-13
12. Zysk operacyjny EBITDA	F-14
13. Podatek dochodowy	F-14
14. Zysk przypadający na jedną akcję	F-155
15. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	F-15
16. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania	F-15
17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	F-16
18. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe	F-16
18.1. Kapitał podstawowy	F-16
18.2. Kapitały rezerwowe	F-1717
19. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	F-177
20. Zobowiązania warunkowe	F-19
20.1. Sprawy sądowe.....	F-19
20.2. Inne zobowiązania warunkowe	F-19
21. Opcyjny Program Motywacyjny	F-20
22. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	F-20
22.1. Umowy o połączeniu sieci i zasadach rozliczeń.....	F-20
23. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	F-20
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2008.....	F-22
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-23
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS.....	F-24
III ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-25
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-27

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku
 (w tys. złotych)

**I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 (w tys. złotych)**

	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		112 479	97 931
Pozostałe przychody ze sprzedaży		2 537	2 032
Przychody ze sprzedaży	11.1	115 016	99 963
Amortyzacja		32 625	25 642
Zużycie materiałów		3 062	2 853
Usługi obce		34 402	30 498
Podatki i opłaty		5 223	4 935
Wynagrodzenia		13 116	10 059
Pozostałe świadczenia pracownicze		1 700	1 500
Pozostałe koszty		747	780
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		<u>39</u>	<u>15</u>
Koszty działalności podstawowej		90 914	76 282
Zysk ze sprzedaży		24 102	23 681
Pozostałe przychody operacyjne	11.2	305	1 085
Pozostałe koszty operacyjne	11.3	<u>933</u>	<u>934</u>
Zysk operacyjny		23 474	23 832
Przychody finansowe	11.4	1 555	2 071
Koszty finansowe	11.5	6 675	8 263
Zysk przed opodatkowaniem		18 354	17 640
Podatek dochodowy	13	<u>2 581</u>	<u>1 174</u>
Zysk netto za rok obrotowy		<u>15 773</u>	<u>16 466</u>
Przypisany:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej		15 773	16 466
Akcjonariuszom mniejszościowym			
Zysk na 1 akcję (w złotych)	14	0,10	0,10

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
 na dzień 31 marca 2008 roku
 (w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	31 marca 2008	31 grudnia 2007
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		720 022	712 447
Wartość firmy	16	83 824	81 091
Wartości niematerialne i prawne		24 741	25 150
Aktywa finansowe		15	15
Należności długoterminowe		843	843
Rozliczenia międzyokresowe		2 526	501
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	13	<u>32 851</u>	<u>27 203</u>
		864 822	847 250
Aktywa obrotowe			
Zapasy		534	350
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		78 499	74 071
Należności z tytułu podatku dochodowego		4 749	6 656
Rozliczenia międzyokresowe		6 742	1 636
Inwestycje krótkoterminowe		2 433	2 175
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17	<u>105 336</u>	<u>184 079</u>
		198 293	268 967
SUMA AKTYWÓW		<u>1 063 115</u>	<u>1 116 217</u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	18	157 700	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		237 154	237 154
Akcje własne		(23 327)	(4 386)
Pozostałe kapitały rezerwowe		66 116	66 057
Zyski zatrzymane		<u>150 246</u>	<u>134 473</u>
		587 889	590 998
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych		<u>16</u>	<u>16</u>
Kapitał własny ogółem		587 905	591 014
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	19	267 137	307 217
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		359	444
Rezerwy		103	118
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13	<u>15 267</u>	<u>13 254</u>
		282 866	321 033
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	19	99 868	100 051
Kontrakty terminowe SWAP		-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		53 643	69 684
Rozliczenia międzyokresowe kosztów		18 961	13 262
Przychody przyszłych okresów		19 458	20 777
Rezerwy		<u>414</u>	<u>396</u>
		192 344	204 170
Zobowiązania razem		<u>475 210</u>	<u>525 203</u>
SUMA PASYWÓW		<u>1 063 115</u>	<u>1 116 217</u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Trzy miesiące zakończone	Trzy miesiące zakończone
		31 marca 2008	31 marca 2007
Przepiywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		18 354	17 640
Korekty o pozycje:		27 223	37 485
Amortyzacja		32 625	25 642
Odsetki i dywidendy netto		6 134	3 149
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		265	-
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		(8)	(14)
Zmiana stanu zapasów		(184)	(363)
Zmiana stanu należności		(1 865)	15 622
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		(1 164)	4 742
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		(2 752)	(9 744)
Zmiana stanu rezerw		4	(3 426)
Podatek dochodowy zapłacony		(6 216)	(1 174)
Pozostałe korekty		384	3 051
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		<u>45 577</u>	<u>55 125</u>
Przepiywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(421)	72
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(58 120)	(38 055)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		-	(54 458)
Odsetki otrzymane		-	-
Splata udzielonych pożyczek		-	-
Udzielenie pożyczek		-	-
Zysk z nabytych obligacji		-	(15)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		<u>(58 541)</u>	<u>(92 456)</u>
Przepiywy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu emisji akcji		-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(1)	(30)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów		-	-
Splata pożyczek / kredytów		(40 892)	(100 000)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej		-	-
Nabycie udziałów (akcji) własnych		(18 979)	-
Zapłacone kontrakty SWAP		-	-
Zapłacone układy		-	-
Odsetki i prowizje zapłacone		(5 928)	(867)
Pozostałe		21	-
Środki pieniężne z działalności finansowej		<u>(65 779)</u>	<u>(100 897)</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(78 743)	(138 228)
Środki pieniężne na początek okresu		184 079	345 249
Środki pieniężne na koniec okresu	17	105 336	207 021

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/niepokryte straty*</i>	<i>Razem</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	-	66 057	134 473	590 998	16	591 014
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	-	15 773	15 773	-	15 773
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	15 773	15 773	-	15 773
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	97	-	97	-	97
Nabycie akcji własnych	-	-	(18 941)	-	(38)	-	(18 979)	-	(18 979)
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2008 roku	157 700	237 154	(23 327)	-	66 116	150 246	587 889	16	587 905

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku
 (w tys. złotych)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty*	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	157 700	237 233	-	-	21 381	75 936	492 250	-	492 250
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	-	16 466	16 466	-	16 466
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	16 466	16 466	-	16 466
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszt emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zyski/straty rozpoznane bezpośrednio w kapitałach własnych	-	-	-	-	-	(14 541)	(14 541)	-	(14 541)
Na dzień 31 marca 2007 roku	157 700	237 233	-	-	21 381	77 861	494 175	-	494 175

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

Na dzień 31 marca 2008 w skład Grupy wchodziły Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
			31.03.2008
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp.z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
3 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
4 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,1%
5 Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe SOTEL Sp. z o.o.	Pruszcz Gdański, ul. Obrońców Pokoju 6	- telewizja kablowa, transmisja danych	100%
6 Intertel Sp. z o.o.	Trzebinia, ul. Kościuszki 50	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych	100%
7 Zicom Sp. z o.o.	Tarnów, ul. Głowackiego 33	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych	100%

W okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2008 roku nie nastąpiły żadne zmiany w składzie Grupy.

W dniu 10 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. poinformowała o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. z Przedsiębiorstwem Handlowo – Usługowym SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o.

W dniu 17 kwietnia 2008 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował połączenie Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) z PHU Sotel Sp. z o.o. i Intertel Sp. z o.o. (spółki przejmowane, spółki w 100% zależne od Multimedia Polska S.A.).

W dniu 31 marca 2008 roku Spółka zgłosiła do Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Plan połączenia z Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie (spółka w 100% zależna od Multimedia Polska S.A.).

Do dnia publikacji niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania połączenie nie zostało jeszcze zarejestrowane przez Sąd.

Połączenia mają na celu uproszczenie wewnętrznej struktury grupy kapitałowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Na dzień 31 marca 2008 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

Na dzień 31 marca 2008 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 14 maja 2008 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej. Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczone.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w tysiącach złotych, za wyjątkiem pozycji w których wyraźnie wskazano inaczej.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy. Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2007.

5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

MSSF 8 Segmenty operacyjne

Spółka zastosowała MSSF 8 rozpoznając segmenty rynku i przedstawiła dane w nocie 9.

KIMSF 11 Wydanie akcji w ramach Grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych

Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnych zmian wpływających na niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych* (zmieniony we wrześniu 2007) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSR 23 *Koszty finansowania zewnętrznego* (zmieniony w marcu 2007) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Interpretacja KIMSF 12 *Umowy na usługi koncesjonowane* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Interpretacja KIMSF 13 *Programy lojalnościowe* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Interpretacja KIMSF 14 MSR 19 - *Ograniczenia w wycenie aktywów programów określonych świadczeń, wymogi minimalnego finansowania i ich interakcje* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- MSSF 3 *Połączenie jednostek gospodarczych* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSR 27 *Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSSF 2 *Płatności w formie akcji: warunki nabywania uprawnień i anulowanie* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Zmiany do MSR 32 i MSR 1: *Instrumenty finansowe z opcją sprzedaży po wartości godziwej* (zmiany wprowadzone w lutym 2008) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie w której staną się wymagalne. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okresy trzech miesięcy zakończone 31 marca 2008 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Segmenty branżowe

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Decyzje finansowe i alokacje zasobów podejmowane są w oparciu o wewnętrzne raporty zarządcze ukazujące przychody i wyniki operacyjne po usługach wchodzących w skład poszczególnych segmentów. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk EBIDTA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łączy i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL. Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2008 (dane w tysiącach złotych):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	55 796	26 903	28 795	-	-	111 494
Przychody z pozostałej sprzedaży	449	400	165	2 508	-	3 522
Koszty bezpośrednie zmienne	(12 022)	(3 288)	(6 690)	-	-	(22 000)
Koszty operacyjne	(16 814)	(9 910)	(9 345)	(220)	-	(36 289)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(46)	(27)	(20)	-	-	(93)
EBIDTA	27 363	14 078	12 905	2 288	-	56 634
Pozostałe przychody/koszty					(8 236)	(8 236)
Amortyzacja	(11 233)	(10 010)	(11 382)	-	-	(32 625)
Zysk netto	16 130	4 068	1 523	2 288	(8 236)	15 773

Dane porównywalne za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2007 przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	48 356	20 472	28 656	-	-	97 484
Przychody z pozostałej sprzedaży	261	127	79	2 012	-	2 479
Koszty bezpośrednie zmienne	(11 508)	(2 173)	(4 485)	-	-	(18 166)
Koszty operacyjne	(15 254)	(8 373)	(8 649)	(197)	-	(32 473)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(12)	57	93	-	-	138
EBIDTA	21 843	10 110	15 694	1 815	-	49 462
Pozostałe przychody/koszty					(7 354)	(7 354)
Amortyzacja	(8 825)	(7 859)	(8 958)	-	-	(25 642)
Zysk netto	13 018	2 251	6 736	1 815	(7 354)	16 466

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach z pozostałej sprzedaży znajdują się przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń oraz przychody z reklam i licencji. Sprzedaż pozostała stanowi 7,9% przychodów tego segmentu.

Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma.

Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu.

Grupa definiuje EBIDTA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty i przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia tego wskaźnika nie są brane pod uwagę wydarzenia jednorazowe.

Za 3 miesiące zakończone 31 marca 2008 roku Grupa wypracowała zysk EBIDTA w wysokości 56 634 tys. zł. Za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2007 Grupa wypracowała zysk EBIDTA na poziomie 49 461 tys. złotych. Wynik w segmencie w 2008 roku:

- Telewizyjnym wyniósł 27 363 tys. złotych co stanowi 48,3 %,
- Internetu wyniósł 14 079 tys. złotych co stanowi 24,9 %,
- Telefonii wyniósł 12 092 tys. złotych co stanowi 22,8 %,
- Pozostałych usług - Dzierżaw wyniósł 2 291 tys. złotych co stanowi 4,0 % całości zysku EBIDTA.

W analogicznym okresie roku 2007 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Segment Telewizyjny – 21 842 tys. złotych co stanowi 44,2 %,
- Segment Internetowy – 10 100 tys. złotych co stanowi 20,4%,
- Segment Telefoniczny – 15 694 tys. złotych co stanowi 31,7%,
- Segment Pozostałych Usług-Dzierżaw – 1 815 tys. złotych co stanowi 3,7% całości zysku EBIDTA.

Grupa świadczy usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

10. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

W dniu 28 lutego 2008 roku Multimedia Polska S.A. nabyła przedsiębiorstwo działające pod firmą Zakład Elektroniczny REZYSTOR S.C. Adam Włodarczyk, Władysław Manias, z siedzibą w Pruszczu Gdańskim, przy ul. Lotników Polskich 4, za cenę 2 375 000 zł netto.

W dniu 28 lutego 2008 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła urządzenia telekomunikacyjne od Karola Zamorskiego działającego pod Przedsiębiorstwem PHU Volta z siedzibą w Gdańsku przy ul. Matejki 6 za łączną cenę 225 000 zł netto.

W dniu 27 lutego 2008 roku spółka INTERTEL z siedzibą w Trzebinii, wchodząca w skład Grupy Multimedia Polska zakupiła sieć telekomunikacyjną umożliwiającą świadczenie usług dostępu do Internetu zbudowanej w technologii kablowej UTP 5 kat oraz bezprzewodowej WLAN 2,4 GHz i 5,7 GHz położonej w Gminach Trzebinia oraz Libiąż za łączną kwotę 1 126 866,60 zł netto.

W dniu 17 marca 2008 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła od spółki cywilnej Lanet, radiową sieć internetową w Szczytnie obejmującą 863 abonentów internetowych. Łączna cena sprzedaży ww. sieci wynosi 560.950 zł i zostanie zapłacona w dwóch ratach:

- I rata, stanowiąca 70% ceny sprzedaży, w wysokości 479.051,30 zł płatna do 1 kwietnia 2008 roku;
- II rata, stanowiąca 30% ceny sprzedaży, w wysokości 205.307,70 zł płatna terminie 7 dni od dnia zakończenia weryfikacji ostatecznej liczby gniazd wchodzących w skład sieci.

Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi nie później niż 27 czerwca 2008 roku.

Przeniesienie własności sieci na Multimedia Polska S.A. nastąpi w dniu zapłaty I raty ceny sprzedaży.

W dniu 20 marca 2008 roku Multimedia Polska S.A. nabyła sieci telekomunikacyjne od spółki Mikrotel Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Pl. Wolności 17 za łączną cenę 1 699 740 złotych.

11. Przychody i koszty

11.1. Przychody ze sprzedaży

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	112 479	97 931
Telewizja Kablowa	55 796	48 356
Internet	26 903	20 472
Telefon	28 795	28 656
sprzedaż abonencka	25 581	25 016
rozliczenia międzyoperatorskie	3 214	3 640
Pozostałe	985	447
Pozostałe przychody ze sprzedaży	<u>2 537</u>	<u>2 032</u>
Przychody ze sprzedaży	115 016	99 963

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

11.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	8	13
Inne otrzymane odszkodowania	13	47
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	172	-
Pozostałe	<u>112</u>	<u>1 025</u>
	305	1 085

11.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	-
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	71	742
Likwidacje	714	-
Odpisy aktualizujące pozostałe aktywa trwałe	1	1
Pozostałe	<u>147</u>	<u>191</u>
	933	934

11.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Przychody z tytułu odsetek bankowych	1 874	1 883
Dodatnie różnice kursowe	(677)	80
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	1	1
Pozostałe	<u>357</u>	<u>107</u>
	1 555	2 071

11.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	6 616	8 002
Wycena kontraktów terminowych		114
Odsetki od innych zobowiązań	18	103
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	12	37
Pozostałe	<u>29</u>	<u>7</u>
	6 675	8 263

12. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Zysk operacyjny	<u>23 474</u>	<u>23 832</u>
Amortyzacja	32 625	25 642
EBITDA	56 099	49 474
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym	535	(13)
- wynik na sprzedaży środków trwałych	(8)	(14)
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	543	1
- przychody otrzymane z tytułu odszkodowania (zdarzenie jednorazowe)		
- układ - rozwiązanie odpisu aktualizującego		
EBITDA skorygowana	56 634	49 461

13. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Skonsolidowany rachunek zysków i strat		
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>		
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	6 216	1 702
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>		
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(3 635)	(528)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	2 581	1 174

Na dzień 31 marca 2008 roku wysokość rezerwy z tytułu podatku odroczonego wyniosła 15 267 tys. złotych, aktywo wyniosło 32 851 tys. złotych. Na dzień 31 grudnia 2007 wysokość rezerwy z tytułu podatku odroczonego wynosiła 13 254 tys. złotych, natomiast aktywo z tytułu podatku odroczonego wynosiło 27 203 tys. złotych.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego w I kwartale 2008 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wynika z tego, że w I kwartale 2007 roku nie uwzględniono obciążenia z tytułu rozwiązania aktywa na podatek dochodowy. Obciążenie to zostało ujęte narastająco w II kwartale roku 2007 i zostało szczegółowo opisane w sprawozdaniu finansowym za ten okres.

14. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Grupa nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Zysk netto za okres	15 773	16 466
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych / udziałów zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	156 062	157 700
Zysk na 1 akcję	0,10	0,10

W okresie sprawozdawczym, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego, Spółka nabyła łącznie 2.000.061 akcji, które dają łącznie 2.000.061 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 1,27% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

15. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Do dnia publikacji sprawozdania Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy nie podjęło decyzji odnośnie podziału zysku netto za 2007 rok.

Zarząd zwraca jednocześnie uwagę, że zgodnie z zapisami umowy kredytowej Grupa ma ograniczone możliwości wypłaty dywidendy. Omówienie głównych postanowień umowy kredytowej zostało przedstawione w nocie 19.

16. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania

W dniu 28 lutego 2008 roku Multimedia Polska S.A. nabyła przedsiębiorstwo działające pod firmą Zakład Elektroniczny REZYSTOR S.C. Adam Włodarczyk, Władysław Manias, z siedzibą w Pruszczu Gdańskim, przy ul. Lotników Polskich 4, za cenę 2 375 000 zł netto.

Dane dotyczące wartości godziwej przejętych aktywów netto na dzień nabycia oraz wartości firmy są następujące:

cena nabycia	2 375
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>505</u>
wartość firmy	<u>1 870</u>

W dniu 20 marca 2008 roku Multimedia Polska S.A. nabyła sieci telekomunikacyjne od spółki Mikrotel Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Pi. Wolności 17 za łączną cenę 1 699 740 złotych.

Dane dotyczące wartości godziwej przejętych aktywów netto na dzień nabycia oraz wartości firmy są następujące:

cena nabycia	1 700
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>837</u>
wartość firmy	<u>863</u>

17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 marca 2008	31 grudnia 2007
Środki pieniężne w banku i w kasie	104 637	73 373
Lokaty krótkoterminowe	-	110 369
Inne środki pieniężne	699	337
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	105 336	184 079
Kredyt w rachunku bieżącym	(21)	(21)
	105 315	184 058

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

18. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe**18.1. Kapitał podstawowy**

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 157.700.000 zł i dzieli się na 157.700.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, w tym:

- 63.590.876 akcji na okaziciela serii A
- 8.245.623 akcji na okaziciela serii C
- 32.205.874 akcje na okaziciela serii D
- 32.869.899 akcje na okaziciela serii E
- 20.787.728 akcji na okaziciela serii F

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd (¹)(²)	26.945.741	26.945.741	17,09%	17,09%
Emerita B.V. (¹)	15.781.292	15.781.292	10,00%	10,00%
UNP Holdings B.V. (¹)	45.439.617	45.439.617	28,81%	28,81%
Pozostali akcjonariusze	69.533.350	69.533.350	44,10%	44,10%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 2.765.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8.023.790 akcji, co stanowiło 5,09% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (Raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

Ponadto w dniu 22 lutego 2008 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabycia akcji Spółki rozliczonych w dniu 19 lutego 2008 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających więcej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, w dniu 19 lutego 2008 roku, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.898.543 akcje Spółki, co stanowi 10,08% w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 15.898.543 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 10,08% udziału w ogólnej liczbie głosów.

Przed zwiększeniem udziału w kapitale zakładowym Spółki, klienci BZ WBK Asset Management S.A. na rachunkach papierów wartościowych objętych umowami o zarządzanie posiadali 15.752.448 akcje Spółki, co stanowiło 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia i uprawniało do 15.752.448 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 9,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Ponadto, BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformowała, że w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia możliwe jest zarówno zwiększenie jak i zmniejszenie zaangażowania klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. w Spółkę. Ewentualne decyzje o nabyciu lub zbyciu akcji Spółki uzależnione będą od sytuacji Spółki, oceny tej sytuacji i warunków rynkowych a także wartość aktywów objętych umowami o zarządzanie przez BZ WBK AIB Asset Management S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za IV kwartał 2007 roku, powyższa struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

W okresie sprawozdawczym, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego, Spółka nabyła łącznie 2.000.061 akcji, które dają łącznie 2.000.061 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 1,27% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

18.2. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Spółka posiada następujące kapitały:

- kapitał w kwocie 237 mln złotych utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną akcji;
- kapitał rezerwowy w wysokości 66 mln zł powstały z odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych, które zostały przeznaczone na rozwój Spółki jak również w wyniku przejęć i połączeń ze spółkami zależnymi;
- zyski zatrzymane w kwocie 150 mln złotych.

19. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W 2005 roku Multimedia podpisała umowę o kredyt z konsorcjum kredytowym ABN AMRO Bank N.V. i Banku BPH S.A. Termin spłaty kredytu upływa we wrześniu 2012 roku, a rozpoczęcie spłat miało miejsce w marcu 2008 roku. Kredyt jest spłacany w ratach płatnych co pół roku. Oprocentowanie kredytu to 3 miesięczny WIBOR plus marża banku.

Szczegółowy harmonogram spłat przedstawia poniższa tabela:

Data Spłaty	Spłata w %
7 marca 2008 roku	10.0
7 września 2008 roku	20.0
7 marca 2009 roku	30.0
7 września 2009 roku	40.0
7 marca 2010 roku	50.0
7 września 2010 roku	60.0
7 marca 2011 roku	70.0
7 września 2011 roku	80.0
7 marca 2012 roku	90.0
7 września 2012 roku	100.0

Umowa kredytowa nakłada na Spółkę oraz na podmioty zależne między innymi następujące ograniczenia:

1. ograniczenia w wypłacie dywidendy i dokonywaniu innych płatności na rzecz akcjonariuszy;
2. dokonywania nabyć lub przejęć oraz inwestycji kapitałowych poza branżą telekomunikacji i telewizji kablowej (tzw. Dozwolone Nabycie);
3. dokonywania transakcji z podmiotami powiązаныmi powyżej limitów określonych w umowie kredytowej;
4. rozporządzania składnikami majątkowymi poza normalnym tokiem działalności Grupy;
5. połączeń z innymi spółkami poza spółkami będącymi spółkami zależnymi;
6. zaciągania dodatkowego zadłużenia finansowego oraz udzielania gwarancji;
7. zawierania transakcji factoringowych;
8. zawierania umów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym (umowy hedgingowe) innymi niż dozwolone w umowie kredytowej;
9. obciążania majątku, w tym ustanawiania zastawów na majątku;
10. zmiany planów biznesowych Grupy;
11. udzielania pożyczek i gwarancji czy też przyjmowania odpowiedzialności za zobowiązania osób trzecich w innej formie oprócz Dozwolonych Pożyczek i Gwarancji dotyczących głównie pożyczek dla pracowników Grupy;
12. ustanawiania zabezpieczenia na swoich aktywach;
13. zawierania umów, które miałyby gospodarczy efekt factoringu.

Podpisanie umowy lub podjęcie decyzji dotyczącej wyżej wymienionych obszarów wymaga uzyskania zgody banków będącymi stroną umowy kredytowej.

Zgodnie z postanowieniami Umowy, Grupa zobowiązała się do zdeponowania na wskazanym w umowie rachunku:

1. kwoty równej części Przychodów Netto z Rozporządzenia, która po dodaniu do wszystkich innych kwot Przychodów Netto z Rozporządzenia otrzymanych w danym roku finansowym stanowi nadwyżkę ponad kwotę 15.000.000 złotych,
2. środków pochodzących z wyegzekwowanych przez Spółkę lub podmioty zależne roszczeń z tytułu ubezpieczenia, w kwocie przewyższającej w odniesieniu do pojedynczej szkody w składnikach majątku grupy kwotę 1.000.000 złotych,
3. wszelkie przychody z emisji akcji, uzyskane przez Spółkę do dnia 31 grudnia 2006 roku włącznie i do kwoty równej pozostającym do spłaty ciągnięciom z transzy C i naliczonym od nich odsetkom (przychody z emisji uzyskane po 31 grudnia 2006 roku nie podlegają obowiązkowi zdeponowania).

Zgodnie z celami emisji serii F w dniu 23 listopada 2006 Grupa przełała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (ABN AMRO) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007.

Umowa kredytowa przewiduje ponadto zobowiązanie, aby w roku finansowym 2006 oraz 2007 łączna kwota nakładów inwestycyjnych poniesionych przez Grupę była nie mniejsza niż 70.000.000 zł rocznie. Zgodnie z umową kredytową wszystkie wskaźniki utrzymywane były na dozwolonym poziomie.

Na dzień bilansowy Spółka dominująca i Spółki zależne posiadały następujące rodzaje zobowiązań zabezpieczonych na ich majątku:

Kredyt w BPH S.A. i ABN AMRO Bank N.V. (długoterminowy):

1. umowa zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością każdego z Dłużników (z wyłączeniem wierzytelności z umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego); każdy z zastawów zabezpiecza wierzytelności do maksymalnej sumy zabezpieczenia wynoszącej 675.000.000 PLN;
2. umowa przelewu wierzytelności z umów ubezpieczenia;
3. umowa podporządkowania przyszłych wierzytelności;
4. oświadczenie o poddaniu się egzekucji.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	31 marca 2008	31 grudnia 2007
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	111	101
Kredyty w rachunku bieżącym	21	21
Kredyt bankowy konsorcjalny	99 736	99 571
Kredyt bankowy obrotowy	-	358
	<u>99 868</u>	<u>100 051</u>
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	448	522
Kredyt bankowy konsorcjalny	266 143	306 113
Kredyt bankowy obrotowy	546	582
	<u>267 137</u>	<u>307 217</u>
Oprocentowane kredyty i pożyczki razem	367 005	407 268

20. Zobowiązania warunkowe

20.1. Sprawy sądowe

Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanego:

Na dzień 31 marca 2008 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 31 marca 2008 łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, których Grupa jest pozwaną wynosi 153 tys. zł.

20.2. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu i budynek biurowy.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 r. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i różnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie

będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku na dzień 31 marca 2008 wynosiła 211 tys. zł, a na dzień 31 grudnia 2007 rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 211 tys. zł.

21. Opcyjny Program Motywacyjny

W dniu 14 sierpnia 2007 grupa pracowników („Uprawnieni”) Multimedia Polska S.A. otrzymała od Akcjonariusza Multimedia Polska S.A. – spółki Biscoden Trading & Investments Limited („Biscoden”) - ofertę odkupienia od Biscoden określonej ilości akcji Multimedia Polska S.A. Oferta stanowi program dodatkowego motywowania określonych pracowników do kontynuacji zatrudnienia i podejmowania decyzji mających na celu zwiększenie wartości akcji Spółki („Program Motywacyjny”). Program przewiduje możliwość odkupienia przez Uprawnionych od Biscoden łącznie do 286.000 akcji. Odkupienie zrealizowane będzie bez podwyższania kapitału akcyjnego Spółki. Na wartość Programu tworzona jest sukcesywnie rezerwa w koszty wynagrodzeń, stanowiąca kapitał rezerwowy Spółki. Zaoferowane opcje są typu europejskiego, których termin realizacji upływa 31 grudnia 2008. W ramach Programu Motywacyjnego przyznano pracownikom 271 700 opcji do nabycia akcji Spółki z ceną wykonania 6 złotych. Na dzień przyznania wartość godziwą opcji oszacowano na 5,67 zł.

Szacowany łączny koszt Programu Motywacyjnego wynosi 1 540,8 tys. zł i będzie wykazywany w okresie od III kwartału 2007 do IV kwartału 2008. W roku 2007 koszt ten wyniósł 424,1 tys. zł, a w roku 2008 koszt z tytułu Programu Motywacyjnego wyniesie 1 116,7 tys. zł.

Wycenę opcji wykonano stosując model Black-Scholes przy użyciu następujących danych wejściowych:

kurs z dnia przyznania	11,20 zł
data realizacji	31.12.2008
szacowana zmienność zwrotu z akcji	27,94%
wskaźnik odejścia pracowników	5 %
roczna wolna od ryzyka stopa procentowa	4,69%.

Szacunkowa zmienność zwrotu z akcji została oszacowana na podstawie historycznych notowań akcji spółki. Model zakłada, że w okresie trwania programu nie będą wypłacane dywidendy

Nabycie uprawnień do wykonania prawa z przyznanых opcji nastąpi w dniu 31 grudnia 2008 pod warunkiem kontynuacji przez Uprawnionego zatrudnienia w tym dniu. W przypadku rozwiązania umowy o pracę lub nałożenia na Uprawnionego kary pracowniczej przyznane opcje wygasają. Rozliczenie odkupienia akcji nastąpi nie później niż 20 lutego 2009.

22. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W 2008 roku nie było transakcji z podmiotami powiązаныmi nie wchodzącymi w skład grupy.

22.1. Umowy o połączeniu sieci i zasadach rozliczeń

Z dniem 1 stycznia 2008 roku weszły w życie umowy o połączeniu sieci i zasadach rozliczeń zawarte przez Multimedia Polska S.A. ze spółkami zależnymi: Multimedia Polska -Południe S.A. i Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. Przedmiotem wskazanych umów jest świadczenie usług interkonektowych w zakresie wymiany tranzytowego ruchu telekomunikacyjnego oraz uruchomienie i eksploatacja punktu styku sieci. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony, z możliwością wypowiedzenia z zachowaniem 2 miesięcznego okresu wypowiedzenia. Przewidywana wartość wzajemnych rozliczeń przekroczy w roku 2008 równowartość 500.000 Euro. Rozliczenia dokonywane są według rzeczywistego czasu połączeń zarejestrowanych.

23. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 14 maja 2008 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 marca 2008.

W dniu 2 kwietnia 2008 roku Multimedia Polska S.A. poinformowała o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. z Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie (spółka w 100% zależna od Multimedia Polska S.A.).

W dniu 16 kwietnia 2008 roku Multimedia Polska S.A. Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie § 23 ust. 2 (g) oraz § 25 ust. 4 Statutu Spółki, w drodze głosowania pisemnego podjęła uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, na biegłego rewidenta Spółki. Ernst & Young Audit Sp. z o.o. wybrana została do:

- zbadania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2008 roku oraz 31 grudnia 2009 roku;
- zbadania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2008 roku oraz 31 grudnia 2009 roku;
- przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2008 roku oraz za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2009 roku;
- przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2008 roku oraz za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2009 roku.

Spółka korzystała uprzednio z usług firmy Ernst & Young Audit Sp. z o.o. w w/w zakresie.

W dniu 17 kwietnia 2008 roku, Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował połączenie Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) z Przedsiębiorstwem Handlowo-Uslugowym SOTEL Sp. z o.o. i spółką INTERTEL Sp. z o.o. (spółki przejmowane, 100% zależne od Multimedia Polska S.A.). Zgodnie z ustalonymi w dniu 30 listopada 2007 roku planami połączenia, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółek Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe SOTEL Sp. z o.o. i INTERTEL Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

W dniu 17 kwietnia 2008 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmiany Statutu Spółki. Zmiany w Statucie zostały dokonane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A., które odbyło się w dniu 20 marca 2008 roku.

W okresie po dniu bilansowym do dnia 8 maja 2008, tj. daty ostatniego raportu z realizacji procesu buy-back Spółka nabyła 322 035 akcji, które dają łącznie 322 035 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,21% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2008

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone	Trzy miesiące zakończone
	31 marca 2008	31 marca 2007
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	93 864	79 983
Pozostałe przychody ze sprzedaży	4 668	9 133
Przychody ze sprzedaży	98 532	89 116
Amortyzacja	23 780	18 570
Zużycie materiałów	2 885	2 621
Usługi obce	34 517	34 054
Podatki i opłaty	3 338	3 114
Wynagrodzenia	12 870	8 157
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 654	1 484
Pozostałe koszty	742	717
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	<u>29</u>	<u>14</u>
Koszty działalności podstawowej	79 815	68 731
Zysk ze sprzedaży	18 717	20 385
Pozostałe przychody operacyjne	415	1 034
Pozostałe koszty operacyjne	<u>224</u>	<u>835</u>
Zysk operacyjny	18 908	20 584
Przychody finansowe	1 594	2 330
Koszty finansowe	<u>6 643</u>	<u>8 474</u>
Zysk przed opodatkowaniem	13 859	14 440
Podatek dochodowy	<u>5 084</u>	<u>1 535</u>
Zysk netto za rok obrotowy	<u>8 775</u>	<u>12 905</u>
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto	0,07	0,10

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 31 marca 2008
(w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	31 marca 2008	31 grudnia 2007
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	472 539	458 489
Wartość firmy	72 284	69 551
Wartości niematerialne i prawne	24 724	25 132
Aktywa finansowe	205 400	205 400
Należności długoterminowe	843	843
Rozliczenia międzyokresowe	<u>2 488</u>	<u>459</u>
	778 278	759 874
Aktywa obrotowe		
Zapasy	1 054	3 647
Należności z tytułu podatku dochodowego	4 729	6 636
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	84 985	77 495
Inwestycje krótkoterminowe	30 368	28 179
Rozliczenia międzyokresowe	1 326	1 332
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>67 206</u>	<u>162 845</u>
	189 668	280 134
SUMA AKTYWÓW	<u>967 946</u>	<u>1 040 008</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	157 700	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 154	237 154
Akcje własne	(23 327)	(4 386)
Pozostałe kapitały rezerwowe	66 116	66 056
Zyski zatrzymane	<u>48 730</u>	<u>39 955</u>
Kapitał własny ogółem	486 373	496 479
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	266 591	306 579
Rezerwy	103	118
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>4 057</u>	<u>5 115</u>
	270 751	311 812
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	72 914	98 278
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	99 868	99 693
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	18 428	12 882
Przychody przyszłych okresów	19 198	20 468
Rezerwy	<u>414</u>	<u>396</u>
	210 822	231 717
Zobowiązania razem	<u>481 573</u>	<u>543 529</u>
SUMA PASYWÓW	<u>967 946</u>	<u>1 040 008</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty*</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	66 056	39 955	496 479
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Korekty dotyczące połączenia spółek	-	-	-	-	-	-
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	8 775	8 775
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	8 775	8 775
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	97	-	97
Nabycie akcji własnych	-	-	(18 941)	(37)	-	(18 978)
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2008 roku	157 700	237 154	(23 327)	66 116	48 730	486 373

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008
(w tys. złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/niepokryte straty*</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	157 700	237 233	-	21 381	32 751	449 065
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	12 905	12 905
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	12 905	12 905
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszt emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Zyski/straty rozpoznane bezpośrednio w kapitałach własnych	-	-	-	-	8 384	8 384
Na dzień 31 marca 2007 roku	157 700	237 233	-	21 381	54 040	470 354

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2007
Przepiywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		13 859	14 440
Korekty o pozycje:		14 313	35 297
Amortyzacja		23 780	18 570
Odsetki i dywidendy netto		5 752	3 158
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		265	-
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		(7)	(68)
Zmiana stanu zapasów		(135)	(6)
Zmiana stanu należności		(92)	23 362
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		(11 097)	(3 888)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		2 253	(4 116)
Zmiana stanu rezerw		4	(3 096)
Podatek dochodowy zapłacony		(6 142)	(1 535)
Pozostałe korekty		(268)	2 916
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		<u>28 172</u>	<u>49 737</u>
Przepiywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(453)	117
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(56 423)	(36 047)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		(1 550)	(54 458)
Odsetki otrzymane		-	-
Spłata udzielonych pożyczek		-	7 428
Pozostałe		-	(15)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		<u>(58 426)</u>	<u>(82 975)</u>
Przepiywy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Dywidendy zapłacone akcjonariuszom mniejszościowym		-	(30)
Nabycie akcji własnych		(18 979)	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(1)	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		-	44
Spłata pożyczek / kredytów		(40 498)	(106 800)
Zapłacone kontrakty SWAP		-	-
Odsetki i prowizje zapłacone		(5 928)	(1 025)
Pozostałe		21	-
Środki pieniężne z działalności finansowej		<u>(65 385)</u>	<u>(107 811)</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(95 639)	(141 049)
Środki pieniężne na początek okresu		162 845	330 465
Środki pieniężne na koniec okresu		67 206	189 416