

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2018/423 „Internet Mobilny 60GB LTE II /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2, 3} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi **Internet Mobilny w Pakiecie Internet Mobilny 60GB LTE**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Operator zastrzega, że łączna liczba Usług Internetu Mobilnego w Pakiecie Internet Mobilny 60GB LTE aktywowanych na rzecz Uczestnika na warunkach niniejszej Promocji, nie może być większa niż 2.
4. Okres trwania Promocji: od 1 października 2018 r. do 28 lutego 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
5. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Internet Mobilny, zależnie od zasięgu Sieci Operatora.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Internet Mobilny, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Internet Mobilny przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za przyłączenie do Sieci Usługi Internet Mobilny w Pakiecie **Internet Mobilny 60GB LTE**, wynosić będzie **1 zł**;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Internet Mobilny w Pakiecie **Internet Mobilny 60GB LTE** objętym Promocją. Wysokość opłaty za Abonament za ww. usługę z uwzględnieniem rabatu wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Internet Mobilny 60GB LTE
Opłata za Abonament (miesięczna)	44 zł
Kwota przyznanej ulgi *	999 zł

* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za okres stosowania rabatów określoną Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

2. Rabat w opłacie za Abonament określony w §2 ust. 1 pkt b) obowiązuje Uczestników Promocji od dnia aktywacji Karty SIM wraz z przyznanym Numerem MSISDN w Sieci, proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w danym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.
3. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 4 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
4. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Internet Mobilny w Pakiecie Internet Mobilny, objętym niniejszą Promocją, a przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

5. Z zastrzeżeniem §2 ust. 6, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanym Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
7. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Internet Mobilny za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Internet Mobilny przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4 i 9.
8. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej niniejszą Promocją ani zmiany Pakietu objętego niniejszą Promocją.
9. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Internet Mobilny przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Pakiet objęty Promocją dostępny jest w wybranych lokalizacjach w zależności od istniejących możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Informacje n/t trybu Doładowania Limitu Danych oraz o aktualnym trybie sprawdzania stanu wykorzystania Limitu Danych dostępne są w BOK, Call Center Operatora i na stronie www.multimedia.pl

Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika