

## §1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2018/471 „Internet+ na zawsze! II EFS /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup> jest **Multimedia Polska S.A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następującej Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet Operatora (**Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji**):
  - Usługa SaveMedia - będąca Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora.
- Okres trwania Promocji: od 1 grudnia 2018 r. do 30 kwietnia 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usługi objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Usługa SaveMedia będzie obejmować Sprzęt Operatora tj. modem kablowy oddany Uczestnikowi do używania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

## §2 Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
  - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego, w okresie stosowania rabatu oraz odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, opłata za Abonament za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień o których mowa jest w §2 ust. 3 poniżej, wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Internet 60Mb+ Internet LAN 60Mb+	Internet 120Mb+ Internet LAN 120Mb+	Internet 300Mb+ Internet LAN 250Mb+	Internet 600Mb+	Internet 1,2Gb+
Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	49 zł*				
Opłata za Abonament (miesięczna)	59 zł	59 zł	69 zł	89 zł	119 zł
Minimalna kwota przyznanej ulgi w opłacie za Abonament (miesięcznie)**	440 zł				

\* Kwota przyznanej ulgi w opłacie za przyłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet wynosi 50,81 zł i stanowi różnicę pomiędzy ceną cennikową za przyłączenie do Sieci (aktywację), a ceną promocyjną za przyłączenie do Sieci (aktywację).

\*\* Minimalna kwota przyznanej ulgi w opłacie za Abonament (miesięcznie), jaką Uczestnik może otrzymać w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w Tabeli powyżej, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika.

- w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia będącą Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej w Cenniku Usługi Multimedia Internet Operatora. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, rabat wskazany w §2 ust. 1 pkt b) obowiązuje bezterminowo, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
  - Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), będzie miała zastosowanie począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w **wysokości podanej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
  - W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi, zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.

5. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet w dowolnym terminie. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet na warunkach niniejszego Regulaminu Promocji lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie, skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet na warunkach niniejszego Regulaminu Promocji lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
6. Uczestnik ma prawo do zmiany Pakietu Internet wybranego w ramach niniejszej Promocji, na Pakiet Internet o wyższej prędkości transferu niż Pakiet dotychczasowy. Powyższa zmiana może być dokonana wyłącznie w przypadku, gdy zasady świadczenia na rzecz Uczestnika Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet o wyższej prędkości transferu, w tym zasady zmiany Pakietu Internet, będą określone w Aneksie do Umowy Abonenckiej zawartym na warunkach innej promocji obowiązującej u Operatora i dostępnej dla Uczestnika w dniu zawarcia stosownego Aneksu do Umowy Abonenckiej. Zastrzega się przy tym, iż przedmiotowa promocja powinna regulować wyłącznie warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora, w tym nie przewidywać wymogu korzystania przez Uczestnika z innych usług telekomunikacyjnych Operatora. Z chwilą zmiany Pakietu Internet w opisanym powyżej trybie, Uczestnik traci prawo do korzystania z usług na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, w szczególności traci prawo do rabatów w nim przewidzianych. Zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji.
10. W czasie korzystania z promocyjnych warunków świadczenia Usługi Multimedia Internet określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi ani zmiany wybranego Pakietu objętego niniejszą Promocją, z wyjątkiem zmiany o której mowa jest w §2 ust. 6 powyżej. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkować obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
11. W okresie obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.

## §3

### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

### Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, wymienioną w §1 ust. 3 Regulaminu Promocji.
3. Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia).

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika