

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy miesiące
zakończone 31 marca 2009 roku

SPIS TRE CI

1.	Grupa kapitałowa Multimedia Polska	3
2.	Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres	3
3.	Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	6
4.	Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej	15
5.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	15
6.	Informacje dotyczące skupu kapitałowych papierów wartościowych Spółki	15
7.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego	16
8.	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego	18
9.	Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.	19
10.	Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego	19
11.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	19
12.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	21
13.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	21
14.	Kursy walutowe	22
15.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku	F-0

1. Grupa kapitałowa Multimedia Polska

Skonsolidowane sprawozdanie za I kwartał 2009 roku obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Multimedia Polska: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., oraz Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy, tj. 31 marca 2009 roku oraz na dzień przekazania niniejszego raportu Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale 13 maja 2009
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3 Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
4 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres.

2.1. Skutki zmian w strukturze Grupy w okresie rocznym, w tym połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączenia jednostek gospodarczych

W okresie sprawozdawczym, struktura Grupy Multimedia nie uległa zmianie, w szczególności nie miały miejsca połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączeń jednostek gospodarczych.

2.2. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

2.2.1 Wypłata dywidendy

W I kwartale 2009 roku akcjonariuszom Multimedia Polska S.A. nie została zadeklarowana ani wypłacona dywidenda ani zaliczka na poczet dywidendy. W dniu 28 kwietnia 2009 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę nr 8 w sprawie przeznaczenia całego zysku netto wypracowanego przez Spółkę w roku 2008 na kapitał zapasowy.

Decyzja w kwestii wypłaty dywidendy w przyszłości będzie uzależniona od kondycji finansowej, w tym wyników działalności operacyjnej Spółki, konieczności dokonania inwestycji, dostępności rezerw kapitałowych oraz innych czynników, które Zarząd może uznać za właściwe. Zawarta w dniu 7 września 2005 r. umowa kredytowa z konsorcjum banków zawiera postanowienia, które w przypadku niespełnienia określonych w niej warunków ograniczają lub wyłączają możliwość wypłaty przez Spółkę dywidendy.

2.2.2 Fundusz dywidendowy

W dniu 11 sierpnia 2008 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 5 utworzyło celowy fundusz rezerwowy przeznaczony na wypłatę dywidendy („Fundusz Dywidendowy”), a także przeniósło na Fundusz Dywidendowy:

- a) z kapitału zapasowego: (i) kwotę zysku lat ubiegłych w wysokości 62.183.135,04 zł oraz (ii) kwotę powstałą w latach ubiegłych z innych niż zyski tytułów w wysokości 149.541.992,96 zł,
- b) z kapitału rezerwowego powstałego w wyniku wypłaty dywidendy za rok 2007 kwotę w wysokości 1.305.326,80 zł.

W dniu 19 stycznia 2009 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4, na mocy której z Funduszu Dywidendowego przeniesiono, na nowoutworzony fundusz rezerwowy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki, kwotę w wysokości 8.500.000 zł (słownie: osiem milionów pięćset tysięcy).

Na dzień przekazania niniejszego raportu łączna wysokość środków zgromadzonych na Funduszu Dywidendowym wynosi 204.530.454,80 zł.

2.3. Kapitały

2.3.1 Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki, na dzień 31 marca 2009 roku jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, wynosi 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) złote i dzieli się na 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda, reprezentujące 153.189.683 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W stosunku do danych prezentowanych za IV kwartał 2008 powyższe dane uległy zmianie, na skutek podjęcia w dniu 19 stycznia 2009 roku przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwały nr 8/2009 o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 157.700.000 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt siedem milionów siedemset tysięcy złotych) do kwoty 153.189.683 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy złote), tj. o kwotę 4.510.317 PLN (słownie: cztery miliony pięćset dziesięć tysięcy trzysta siedemnaście złotych) w drodze umorzenia 4.510.317 akcji zwykłych na okaziciela spółki Multimedia Polska S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, szczegółowo opisanych w uchwale nr 7 niniejszego Walnego Zgromadzenia.

Kapitał zakładowy Spółki na ostatni dzień poprzedniego kwartału, tj. dzień 31 grudnia 2008, przedstawiał się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Warto nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZ
A	zwykłe, na okaziciela	63.590.876	1,00	63.590.876
C	zwykłe, na okaziciela	8.245.623	1,00	8.245.623
D	zwykłe, na okaziciela	32.205.874	1,00	32.205.874
E	zwykłe, na okaziciela	32.869.899	1,00	32.869.899
F	zwykłe, na okaziciela	20.787.728	1,00	20.787.728
Razem		157.700.000		157.700.000

W dniu 31 marca 2009 r. Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował obniżenie kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., o którym mowa powyżej.

2.3.2 Pozostałe kapitały

2.3.2.1 Fundusz dywidendowy

Szczegółowe informacje dotyczące Funduszu dywidendowego zostały przedstawione w pkt 2.2.2 powyżej.

2.3.2.2 Fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie przez Spółkę akcji własnych

W dniu 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 4 utworzyło celowy fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki.

Ponadto, na mocy ww. uchwały, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przeniosło z Funduszu Dywidendowego utworzonego na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki, kwotę 8.500.000 zł (słownie: osiem milionów pięćset tysięcy).

Na dzień 31 marca 2009, jak i na dzień przekazania niniejszego raportu, wysokość środków zgromadzonych na funduszu rezerwowym przeznaczonym na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki stanowi kwotę 8.500.000 zł.

2.4. Oprocentowane kredyty bankowe i po yczki

2.4.1 Umowa kredytowa dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN

Spółka jako kredytobiorca oraz spółki zależne Multimedia Polska S.A. jako gwaranci, są stronami umowy kredytowej zawartej w dniu 7 września 2005 roku. Kredytodawcami są ABN Amro, Bank Pekao S.A. oraz Bank Millennium SA, Calyon SA Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce. Umowa kredytowa została dwukrotnie zmieniona: (i) umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz (ii) z dnia 20 czerwca 2006 roku.

Na mocy powyższej umowy, Spółce został udzielony kredyt w maksymalnej wysokości: (i) 320.000.000 zł w ramach transzy A, (ii) 130.000.000 zł w ramach transzy B oraz (iii) 100.000.000 zł w ramach transzy C.

Zgodnie z umową kredytową oprocentowanie każdego ciągnięcia w każdym okresie odsetkowym stanowi stopę procentową składającą się z: (i) WIBOR dla trzymiesięcznych depozytów w PLN oraz (ii) marży wynoszącej 0,85% w stosunku rocznym, z zastrzeżeniem jej dostosowywania, tj. odpowiedniego zmniejszenia (do 0,65%) lub zwiększenia (do nie więcej odpowiednio niż 0,90%), zgodnie z warunkami umowy w oparciu o stosunek Skonsolidowanego Długu Netto do Roczego zysku EBITDA, po upływie sześciu miesięcy od pierwszej daty wykorzystania kredytu. Szersze omówienie umowy kredytowej znajduje się w prospekcie emisyjnym (str. 139-143).

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią: (i) przelew wierzytelności przysługujących Spółce i gwarantom z tytułu umów ubezpieczenia i wystawionych na ich podstawie polis ubezpieczeniowych, (ii) zastawy rejestrowe na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami oraz prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością zarówno Spółki jak i gwarantów (z wyłączeniem wierzytelności z tytułu umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego) - na mocy ww. umów zmieniających, zwiększeniu uległa maksymalna suma zabezpieczenia kredytu do kwoty 825.000.000 zł, wpisana w rejestrze zastawów na mocy postanowień sądowych, które Spółka otrzymała w dniu 10 października 2006 roku, (iii) zastawy rejestrowe na wierzytelnościach przysługujących Spółce oraz gwarantom z tytułu zawartych przez nich umów o prowadzenie rachunku bankowego.

Ponadto w dniu 22 grudnia 2006 roku Spółka złożyła przed notariuszem Hanną Warońską z Kancelarii Notarialnej w Gdyni oświadczenie o ustanowieniu hipoteki łącznej kaucyjnej na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych wynikających z zawartej umowy kredytowej na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach.

Zgodnie z celami emisji akcji serii F, w dniu 23 listopada 2006, Spółka przelała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (Bank Pekao S.A.) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007. Spółka spłaca kredyt ratami płatnymi co pół roku.

Na dzień 31 marca 2009 roku, kwota kapitału pozostałego do zapłaty przez Spółkę z tytułu ww. kredytu wynosiła 283.485.249,60 zł.

Dodatkowo, na mocy postanowień umowy kredytowej z dnia 27 stycznia 2009 roku, w celu ustanowienia dodatkowych zabezpieczeń dla niniejszego kredytu konsorcjalnego, Multimedia zobowiązała się do ustanowienia dodatkowego zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urzędzonych dla nieruchomości Spółki innych niż te, na których hipoteki zostały już wpisane zgodnie z oświadczeniem, o którym mowa powyżej.

2.4.2 Umowa kredytu w rachunku bieżącym

W dniu 27 stycznia 2009 roku, Multimedia zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna („Bank”) umowę ustalającą ogólne zasady kredytowania, na mocy której Multimedia może występować do Banku o udzielenie kredytu dla klientów korporacyjnych.

W wykonaniu ww. umowy, na mocy umowy z dnia 27 stycznia 2009 roku Multimedia uzyskała od Banku kredyt w rachunku bieżącym w formie odnawialnej linii kredytowej w łącznej wysokości 15.000.000 zł. Kredyt został udzielony na okres 12 miesięcy. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowi udzielone przez Multimedia pełnomocnictwo dla Banku do dysponowania rachunkiem bieżącym Spółki oraz oświadczenie Multimedia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 22.500.000 zł. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki Wibor dla depozytów 1-miesięcznych powiększonej o marżę w wysokości 1,7% w skali roku.

Ponadto, na mocy postanowień ww. umowy, Spółka zobowiązała się w celu dodatkowego zabezpieczenia kredytu konsorcjalnego z dnia 7 września 2005 roku (zob. pkt 2.4.1.), do ustanowienia zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urzędzonych dla wskazanych nieruchomości Spółki, innych, niż te, na których hipoteki zostały już wpisane.

2.4.3 Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. – Aneks nr 3

W dniu 28 stycznia 2009 roku, na mocy Aneksu Nr 3 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 2.500.000 zł, to jest z kwoty 27.500.000 zł do kwoty 30.000.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

2.4.4 Zmiana Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Multimedia Polska S.A. i Multimedia Polska - Południe S.A. – Aneks nr 4

W dniu 23 lutego 2009 roku, na mocy Aneksu Nr 4 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 3.500.000 zł, to jest z kwoty 30.000.000 zł do kwoty 33.500.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

2.5. Sprawy sądowe

Na dzień 31 marca 2009 roku, Spółka nie była stroną żadnych postępowań sądowych, arbitrażowych lub toczących się przed organem administracji dotyczących zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska S.A. lub jej spółek zależnych, których wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej¹

Poniższe omówienie wyników za trzy miesiące zakończone 31 marca 2009 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy miesiące zakończone 31 marca 2009 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za pierwszy kwartał 2009 r. i pierwszy kwartał 2008 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za czwarty kwartał 2008 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Na dzień 31 marca 2009 r. Grupa posiadała łącznie 1.162.476 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 637.060 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 5.554 to RGU IPTV a 80.575 to RGU telewizji cyfrowej DTV), 292.750 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 188.142 RGU usług telefonii, 32.499 RGU programów Premium, 11.314 stanowiły pośrednie usługi głosowe, a 711 aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 marca 2009 r. Grupa posiadała ponad 271.000 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym ok. 74.400 abonentów pakietu Triple Play.

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do jednego miejsca po przecinku. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

W pierwszym kwartale 2009 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 33.250, w tym:

- 12.724 RGU telewizji kablowej (w tym wzrost ilości RGU analogowej telewizji kablowej o 2.301, RGU telewizji cyfrowej w technologii IPTV o 580 RGU i DTV o 9.843 RGU),
- 14.162 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu,
- 5.916 RGU usług telefonii (w tym wzrost o 7.876 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz spadek o 1.960 RGU w sieciach PSTN),
- 2.200 RGU programów Premium, oraz
- -1.752 spadek RGU pośrednich usług głosowych.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Wskaźnik średnich przychodów na jednostkę generowania przychodu (ARPU na RGU) wyniósł 34,50 zł w I kwartale 2009 r. wobec 35,40 zł w IV kwartale 2008 r. Wartość tego wskaźnika w I kwartale 2009 r. była wypadkową kilku trendów. Główne przyczyny działające *in minus* na ten wskaźnik to promocje pakietów Premium oraz spadek ARPU w segmencie usług dostępowych i telefonicznych. Z kolei czynnikiem, który zadziałał *in plus* był wzrost ARPU na usługach telewizji, zarówno analogowej (przejścia do wyższych pakietów) jak i cyfrowej.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych.

Wskaźnik utraty klientów (ang. churn), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, wyniósł w I kwartale 2009 r. 3,2% (1,06% średniomiesięcznie) w stosunku do 3,3% w I kwartale 2008 r. (1,09% średniomiesięcznie).

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,57 na koniec I kwartału 2008 r. do 1,75 na koniec I kwartału 2009 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) w I kwartale 2009 r. wyniósł 61,37 zł i wzrósł w stosunku do I kwartału 2008 r. o 4,8%.

3.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Telewizja kablowa	48,5%	48,6%	49,7%
Internet	23,4%	24,4%	24,7%
Telefonia stacjonarna	25,0%	24,3%	22,8%
Pozostałe	3,1%	2,7%	2,8%

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 11,6 mln zł, tj. 10,1%, z poziomu 115,0 mln zł w 2008 r. do poziomu 126,6 mln zł w 2009 r. Główne czynniki wzrostu to wzrost bazy abonentów i rosnąca popularność nowych usług telewizji kablowej (wzrost przychodów o 7,2 mln zł, łącznie z IPTV, DTV i programami Premium) oraz powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 4,4 mln zł).

Kontynuacja trendu spadkowego w telefonii PSTN została częściowo skompensowana przez dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP, a przychody z usług głosowych ogółem wzrosły o 0,01 mln zł głównie za sprawą wzrostu w segmencie interkonektu hurtowego.

Pozostałe przychody ze sprzedaży utrzymywały się na zbliżonym poziomie (spadek o 0,03 mln zł).

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 1,4 mln zł, tj. 1,1%, z poziomu 125,2 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 126,6 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r.

3.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Oplaty abonamentowe za analogowe pakiety telewizyjne	53 121,6	55 816,8	56 837,0
Oplaty abonamentowe za cyfrowe pakiety telewizyjne DTV oraz IPTV	1 403,6	4 289,6	5 531,3
Oplaty abonamentowe za programy Premium	1 270,9	787,1	579,4
Przychody z usług telewizji kablowej razem	55 796,1	60 893,6	62 947,7

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	809	882	889
w tym usługi cyfrowej telewizji kablowej (DTV)	557	680	696
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	50	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	569	624	637
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	23	30	32
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – telewizja razem ⁽²⁾	32,40	32,66	32,96
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – analogowa telewizja kablowa	33,41	34,09	34,46
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – cyfrowa telewizja kablowa (DTV)	12,92	20,19	22,05

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji (analogowej i cyfrowej) bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z DTV, VoD, IPTV i programów premium, o 7,2 mln zł, tj. 12,8%, z poziomu 55,8 mln zł w 2008 r. do poziomu 62,9 mln zł w 2009 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu RGU telewizji kablowej o 13,2%, a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych. Wprowadzone nowe usługi telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV, jak i DTV, przyniosły łączne przychody w wysokości 5,5 mln zł w I kwartale 2009 r. wobec jedynie 1,4 mln zł w I kwartale 2008 r. Na dzień 31 marca 2009 r. Grupa posiadała ok. 86,000 abonentów korzystających z usług telewizji cyfrowej w obu technologiach. W związku z wprowadzeniem nowych produktów, takich jak VoD, HDTV itp., Spółka spodziewa się znacznego przyrostu liczby klientów korzystających z usługi DTV, jak i przychodów z tych usług w kolejnych kwartałach.

Churn na usłudze telewizji kablowej w I kwartale 2009 r. wyniósł 2,5% (0,84% średniomiesięcznie), zaś w I kwartale 2008 r. wyniósł 2,3% (0,76% średniomiesięcznie). Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej paketyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Jednocześnie w pierwszym kwartale 2009 r. Grupa odnotowała wzrost churnu w porównaniu do czwartego kwartału 2008 r. z poziomu 0,70% do poziomu 0,84% średniomiesięcznie.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 2,1 mln zł, tj. 3,4%, z poziomu 60,9 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 62,9 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r.

3.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	26 884,3	30 536,3	31 297,9
Internet pozostały (w tym dial-up)	19,1	-	-
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	26 903,3	30 536,3	31 297,9

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	742	823	832
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	196	196	196
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	230	279	293
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	40,63	37,79	36,52

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 4,4 mln zł, tj. 16,3%, z poziomu 26,9 mln zł w 2008 r. do poziomu 31,3 mln zł w 2009 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu o 27,5%. Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi na przestrzeni 2008 roku oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów, jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 10,1% w porównaniu z I kwartałem 2008 r.

Porównując dane za trzy miesiące rok do roku, Grupa utrzymała poziom wskaźnika churnu na usłudze dostępu do internetu. W I kwartale 2009 r. wskaźnik ten wyniósł 2,9% (0,98% średniomiesięcznie) wobec 2,9% (0,97% średniomiesięcznie) w I kwartale 2008 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 0,8 mln zł, tj. 2,5%, z poziomu 30,5 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 31,3 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r.

3.1.3 Telefonia

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Opłaty abonamentowe	13 593,8	15 814,3	14 335,0
Ruch (w tym usługi dodane)	11 315,4	9 469,8	9 446,7
Interkonekt hurtowy	3 127,3	4 211,8	4 285,6
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	758,0	954,0	783,3
Przychody z telefonii razem	28 794,5	30 450,0	28 850,6

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA
Raport za trzy miesiące zakończone 31 marca 2009 roku

	I kw. 2008	IV kw. 2008	I kw. 2009
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	592	713	723
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	196	199	199
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	171	182	188
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽²⁾	49,49	46,73	42,81

(1) Podana liczba RGU dla telefonii nie obejmuje pośrednich usług głosowych oraz aparatów wrzutowych.

(2) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa osiągnęła zbliżony poziom przychodów z telefonii, które wyniosły 28,8 mln zł w obu okresach.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 2,2 mln zł, tj. 30,1%, z poziomu 7,3 mln zł w I kwartale 2008 r. do poziomu 9,5 mln zł w I kwartale 2009 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 25,7 tys. z 66,7 tys. na koniec I kwartału 2008 r. do 92,4 tys. na koniec I kwartału 2009 r. tj., 38,5%. W segmencie tym wskaźnik ARPU spadł z poziomu 38,5 zł w I kwartale 2008 r. do poziomu 35,8 zł w I kwartale 2009 r., tj. o 7,0%.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN Grupa odnotowała spadek przychodów o 3,3 mln zł, tj. 18,9%. Przychody te spadły z poziomu 17,6 mln zł w I kwartale 2008 r. do 14,3 mln zł w I kwartale 2009 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 8,1 tys. z 103,8 tys. na koniec I kwartału 2008 r. do 95,7 tys. na koniec I kwartału 2009 r., tj. 7,8%. ARPU z tej usługi spadło o 12,3% z 56,13 zł w I kwartale 2008 r. do 49,22 zł w I kwartale 2009 r.

Jednocześnie zwracamy uwagę na fakt, że zarówno w obszarze telefonii VoIP, jak i PSTN, następuje przesunięcie części przychodów z pozycji „ruch” do pozycji „opłaty abonamentowe”. Pomimo, że ruch generowany w sieci jest większy, jest tylko częściowo rozpoznany jako przychód, ponieważ jest to ruch generowany przez abonentów posiadających darmowe minuty w ramach opłat abonamentowych.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w I kwartale 2009 r. przychody od innych operatorów w wysokości 4,3 mln zł. Przychody z tej usługi były wyższe o 1,2 mln zł, tj. 37,0%, w stosunku do w I kwartału 2008 r., kiedy wyniosły 3,1 mln zł.

W segmencie telefonii churn spadł z poziomu 3,9% (1,29% średniomiesięcznie) w I kwartale 2008 r. do poziomu 3,3% (1,10% średniomiesięcznie) w I kwartale 2009 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii spadły o 1,6 mln zł, tj. 5,3% z poziomu 30,4 w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 28,9 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r.

3.1.4 Pozostałe przychody²

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) utrzymały się na tym samym poziomie i wyniosły ok. 3,5 mln zł zarówno w I kwartale 2008 r., jak i w I kwartale 2009 r. (spadek o 0,03 mln zł).

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost pozostałych przychodów o 0,1 mln zł z poziomu 3,3 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 3,5 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r.

² Zwracamy uwagę, że „pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu różnią się od pozycji „pozostałe przychody” prezentowanej w sprawozdaniu finansowym. W niniejszym omówieniu pozycja „pozostałe przychody” jest sumą dwóch pozycji w sprawozdaniach finansowych: (1) „pozostałe” w „przychodach ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej” oraz (2) „pozostałe przychody”.

3.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 6,6 mln zł, tj. 11,4%, z poziomu 58,3 mln zł w 2008 r. do poziomu 64,9 mln zł w 2009 r. Jednocześnie wskaźnik kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU na miesiąc spadł z poziomu 19,4 zł w I kwartale 2008 r. do poziomu 18,6 zł w I kwartale 2009 r. tj. o 3,9%.

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty programingu (5,4 mln zł), koszty pracy (1,8 mln zł), oraz koszty utrzymania sieci (0,7 mln zł).

Koszty programingu i praw autorskich wzrosły w wyniku dynamicznego przyrostu abonentów telewizji cyfrowej i związanych z nią nowych usług, np. wideo na żądanie (wzrost o ok. 1,8 mln zł). Jednak decydujący wpływ na skokowe zwiększenie kosztów programingu i praw autorskich w I kwartale 2009 r. w stosunku do roku poprzedniego, jak również IV kwartału 2008 r. miały różnice kursowe. Znacząca część kosztów programingu ponoszona jest w walutach obcych, tj. w dolarach amerykańskich i euro. W związku z obserwowaną w I kwartale 2009 r. deprecjacją złotówki, koszty te wzrosły wg szacunków Spółki o ok. 3,6 mln zł w porównaniu do I kwartału 2008 r.

Wzrost kosztów pracy jest efektem znaczącego rozwoju organizacji, który pociągnął za sobą wzrost zatrudnienia i kosztów wynagrodzeń. W stosunku do I kwartału 2008 r. zatrudnienie wzrosło znacząco przede wszystkim w obszarze Call Center.

Koszty utrzymania sieci wzrosły w wyniku wyższych kosztów dzierżawy łącz oraz utrzymania punktów styku.

Największy spadek kosztów operacyjnych zanotowano w pozycji interkonekt (1,6 mln zł) oraz koszty pasma (0,8 mln zł).

Główną przyczyną spadku kosztów interkonektu, pomimo większej ilości RGU i terminowania ruchu, było obniżenie stawek zakańczania połączeń do sieci komórkowych, tzw. MTR – *mobile termination rates*.

Na poziom kosztów pasma miały wpływ przeciwstawne trendy: na zwiększenie kosztów zadziałały dwa typowe czynniki, tj. dynamiczny wzrost liczby klientów internetowych oraz stałe zwiększanie prędkości łączy abonenckich, wymuszone dbałością o jakość oferowanych usług i atrakcyjność oferty handlowej. Na zmniejszenie tych kosztów zadziałały istotne obniżki cen hurtowych za 1 Mb/sek. przepływności, co ostatecznie zadecydowało o ich spadku.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	I kw. 2008	IV kw. 2008 ⁽¹⁾	I kw. 2009
Programming i prawa autorskie	12 002,5	13 686,5	17 379,6
Pasma	3 276,1	2 570,8	2 502,0
Interkonekt	6 348,1	5 206,4	4 719,5
Koszty sieci	9 757,9	10 606,5	10 435,8
Sprzedaż i marketing	2 594,7	4 676,3	3 085,4
Koszty pracy	14 815,1	16 174,8	16 651,0
Podatki i opłaty	2 765,2	3 244,4	2 837,3
Usługi profesjonalne	828,9	989,7	797,5
Zużycie materiałów i energii	3 062,0	4 009,0	3 518,7
Pozostałe koszty	2 838,6	2 639,9	2 994,1
Koszty operacyjne razem	58 289,1	63 804,3	64 920,8

(1) Dane skorygowane po audycie sprawozdań finansowych za 2008 rok.

Grupa poprzez restrykcyjną politykę w zakresie kosztów sukcesywnie obniża relację wskaźnika kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc. Wskaźnik ten w I kwartale 2008 r. utrzymywał się na średniomiesięcznym poziomie 19,4 zł, zaś w I kwartale 2009 r. kształtował się na poziomie 18,6 zł.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 1,1 mln zł, tj. 1,7%, z poziomu 63,8 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. (dane skorygowane po audycie sprawozdań finansowych za 2008 rok) do poziomu 64,9 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r. Największy udział w tym wzroście ma wzrost kosztów programingu i praw autorskich spowodowany deprecjacją złotówki. W warunkach utrzymania się średnich kursów walut z IV kwartału 2008 r. w I kwartale 2009 r. koszty programingu i praw autorskich byłyby niższe od faktycznie zanotowanych o ok. 2,3 mln zł, a Spółka odnotowałaby spadek łącznych kosztów operacyjnych o kwotę ok. 1,2 mln zł.

3.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

3.3.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 0,07 mln zł z kwoty 0,3 mln zł w I kwartale 2008 r. do 0,4 mln zł w I kwartale 2009 r. Szczegółowe rozbieżności pozostałych przychodów operacyjnych znajduje się w nocie 12.2 sprawozdania finansowego.

W okresie pierwszego kwartału 2009 r. Grupa odnotowała spadek pozostałych przychodów operacyjnych o 2,1 mln zł, z poziomu 2,5 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 0,4 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r. W czwartym kwartale 2008 roku zostały rozwiązane odpisy aktualizujące środki trwałe w budowie oraz zapasy w kwocie 1,4 mln zł. W pierwszym kwartale 2009 roku wartość rozwiązanych odpisów w tego tytułu wyniosła 0,1 mln zł. W okresie sprawozdawczym spadła również wartość przychodów z tytułu projektu ochrony przychodów (*Revenue Assurance*) o 1,1 mln zł w porównaniu do poprzedniego kwartału.

3.3.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne utrzymały się na podobnym poziomie i wyniosły 0,9 mln zł zarówno w I kwartale 2009 r., jak i w I kwartale 2008 r. Szczegółowe rozbieżności pozostałych kosztów operacyjnych znajduje się w nocie 12.3 sprawozdania finansowego.

W okresie pierwszego kwartału 2009 r. pozostałe koszty operacyjne spadły o 0,9 mln zł z poziomu 1,8 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 0,9 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r. Spadek ten wynikał z likwidacji środków trwałych w kwocie 1,4 mln zł w czwartym kwartale 2008 r., który nie wystąpił w pierwszym kwartale 2009 r.

3.4. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 1,1 mln zł, tj. 4,5%, z poziomu 23,5 mln zł w 2008 r. do poziomu 22,4 mln zł w 2009 r. Głównym czynnikiem obniżającym zysk operacyjny w 2009 r. była wysokość amortyzacji, która wzrosła o 6,1 mln zł, oraz operacyjne różnice kursowe zanotowane w pozycji kosztów programingu, które spowodowały wzrost tych kosztów o kwotę 3,6 mln zł.

Poniżej prezentujemy szczegółowe czynniki wpływające na poziom zysku z działalności operacyjnej w I kwartale 2009 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2008 r.:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 7,2 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów i ograniczenia polityki promocyjnej usług telewizyjnej cyfrowej,
- + wzrost przychodów z internetu o 4,4 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 2,2 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 3,3 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- + wzrost przychodów z pozostałych usług głosowych (tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów) oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 1,1 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 3,7 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 5,4 mln zł, z czego 3,6 mln zł to różnice kursowe,
- + spadek kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 0,8 mln zł,
- + spadek kosztów interkonektu o 1,6 mln zł,
- + wzrost salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 0,1 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 6,1 mln zł.

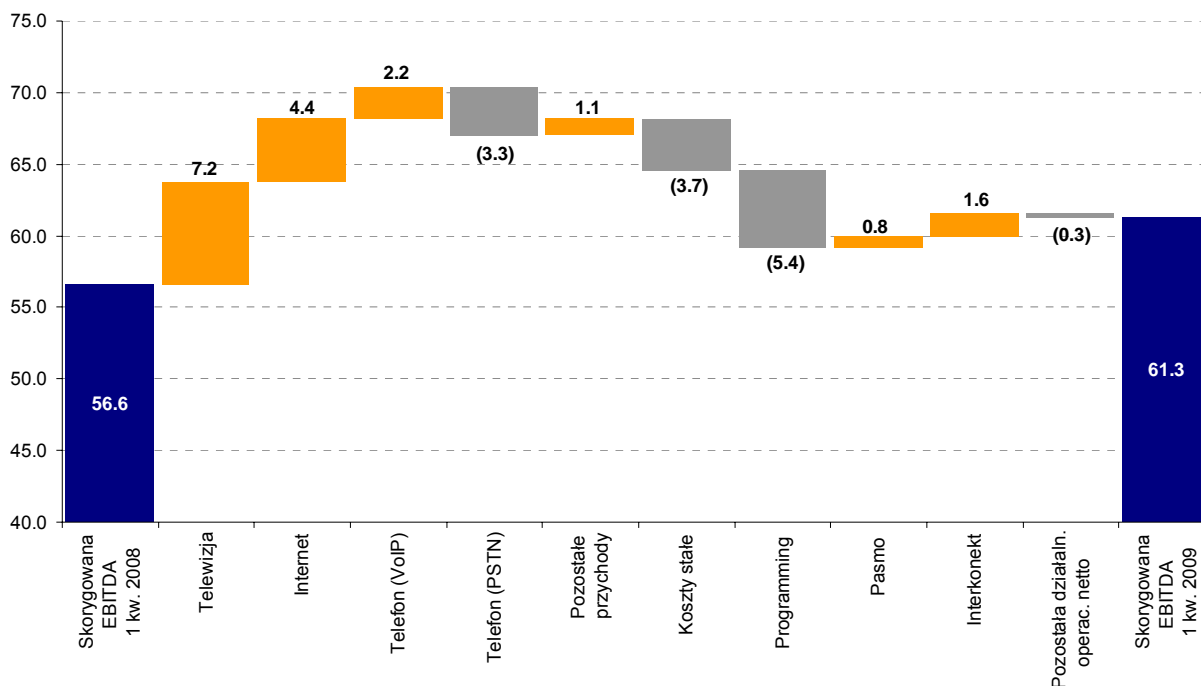
Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 0,9 mln zł, tj. 4,0%, z poziomu 21,6 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. (dane skorygowane po audycie sprawozdań finansowych za 2008 rok) do poziomu 22,4 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r.

3.5. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 5,0 mln zł, tj. 9,0%, z poziomu 56,1 mln zł w 2008 r. do poziomu 61,1 mln zł w 2009 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 4,6 mln zł, tj. 8,2%, z poziomu 56,6 mln zł w I kwartale 2008 r. do 61,3 mln zł w I kwartale 2009 r. Marża na Skorygowanej EBITDA spadła z 49,2% w I kwartale 2008 r. do 48,4% w I kwartale 2009 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty w I kwartale 2009 r. wyniosły 0,1 mln zł. Uzgodnienie zysku skorygowanego EBITDA do EBITDA znajduje się w nocie 13 do sprawozdania finansowego.

Skorygowana EBITDA I kw. 2008 - I kw. 2009
(w mln zł)



Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA spadła o 1,0 mln zł, tj. 1,6%, z poziomu 62,1 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. (dane skorygowane po audycie sprawozdań finansowych za 2008 rok) do poziomu 61,1 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r., podobnie Skorygowana EBITDA spadła o 1,2 mln zł, tj. 1,9%, z poziomu 62,5 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. (dane skorygowane po audycie sprawozdań finansowych za 2008 rok) do poziomu 61,3 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r. Marża na Skorygowanej EBITDA spadła z poziomu 49,9% w czwartym kwartale 2008 r. do 48,4% w pierwszym kwartale 2009 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

3.6. Przychody finansowe

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów finansowych o 1,3 mln zł z poziomu 1,6 mln zł w 2008 r. do poziomu 0,3 mln zł w 2009 r. Spadek przychodów finansowych był wynikiem niższych odsetek bankowych związanych z niższym poziomem posiadanych środków pieniężnych (spadek przychodów o 1,7 mln zł).

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe spadły z poziomu 1,2 mln zł do poziomu 0,3 mln zł. W czwartym kwartale 2008 roku Grupa odnotowała przychody finansowe z tytułu SWAP w wysokości 0,9 mln zł. Kontrakty zabezpieczające zmianę stóp procentowych w rozliczeniu kosztów kredytu (transakcje SWAP procentowy) wygasły w styczniu 2009 roku.

3.7. Koszty finansowe

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów finansowych o 0,8 mln zł z poziomu 6,7 w 2008 r. do poziomu 7,5 mln zł w 2009 r. Szczegółowe rozbieżności kosztów finansowych znajduje się w nocie 12.5 sprawozdania finansowego.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe spadły o 0,4 mln zł z poziomu 7,8 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. do poziomu 7,5 mln zł w pierwszym kwartale 2009 r. Największy udział w kosztach finansowych w pierwszym kwartale 2009 r. miały odsetki i prowizje od kredytów w kwocie 5,8 mln zł.

3.8. Nakłady inwestycyjne

W pierwszym kwartale 2009 r. Grupa poniosła wydatki inwestycyjne w wysokości ok. 58,6 mln zł, z czego 36,9 mln zł to nakłady inwestycyjne dotyczące okresu objętego sprawozdaniem, a 21,6 mln zł to spłata zobowiązań inwestycyjnych. Całość kwoty 58,6 mln zł stanowiły nakłady związane z rozbudową i modernizacją własnych sieci.

W ramach inwestycji w rozbudowę własnej sieci 51,3 mln zł stanowiły inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów, natomiast 7,3 mln zł stanowiły nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje pozostałe).

3.8.1 Inwestycje rozwojowe

Główne inwestycje rozwojowe w pierwszym kwartale 2009 r. stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w szczególności zakup dekoderek telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów, a także zakupy modemów kablowych na potrzeby aktywacji usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet,
- budowa nowych HP w ramach projektów aktywnych akwizycji, a także w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli. W ramach wydatków na budowę nowych HP, najistotniejszą pozycję stanowiły inwestycje w aglomeracji warszawskiej. W pierwszym kwartale 2009 r. kontynuowano rozbudowę sieci w północno-wschodnich dzielnicach, a także w dzielnicach południowych na nowych osiedlach leżących wzdłuż linii metra. Jednocześnie stale rozbudowywano metropolitalną sieć szkieletową w celu dotarcia z sygnałem do nowych osiedli, które będą podłączane do sieci w roku 2009.
- rozbudowa infrastruktury centralnej na potrzeby zwiększenia liczby klientów poszczególnych usług, a także na potrzeby stałego zwiększania szybkości dostępu do Internetu dla wszystkich klientów,

W pierwszym kwartale 2009 roku sieciami telewizji kablowej objęto około 7,2 tys. nowych gospodarstw domowych, przede wszystkim w Warszawie, Toruniu i Wrocławiu.

W wyniku dokonanych modernizacji w pierwszym kwartale 2009 roku, sieci telewizji kablowej obejmujące 8,2 tys. gospodarstw domowych (HP) zostały przygotowane do świadczenia usługi dostępu do Internetu, 10 tys. do świadczenia usługi telefonii, natomiast 15,9 tys. do świadczenia usługi telewizji cyfrowej.

3.8.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część nakładów inwestycyjnych w kwocie 7,3 mln zł, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły przede wszystkim wydatki na:

- rozszerzenie systemu ewidencji sieci,
- rozwój systemów informatycznych służących wspomaganie procesów sprzedażowych,
- rozbudowę portalu korporacyjnego.

3.8.3 Inwestycje akwizycyjne

W pierwszym kwartale 2009 roku Multimedia Polska S.A. nie dokonała istotnych akwizycji operatorów telewizji kablowej i telekomunikacyjnych.

3.9. Zatrudnienie

Na dzień 31 marca 2009 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1.797 osób, wliczając współpracowników. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 936 osób (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, PH, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 861 osoby. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na koniec kwartału poprzedzającego, tj. na dzień 31 grudnia 2008 r., spadło o 8 osób, tj. 0,44%. Spadek zatrudnienia oraz zmiana stosunku zatrudnienia struktur terenowych do centralnych jest efektem zmian organizacyjnych w zakresie obsługi klienta i stopniowego przejmowania obsługi przez służby centralne (Call Center).

4. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

4.1. Zmiany w składzie Zarządu

Na dzień bilansowy 31 marca 2009 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za IV kwartał 2008 roku, skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie. W dniu 28 kwietnia 2009 roku weszła w życie uchwała nr 6/04/2009 Rady Nadzorczej Spółki powołująca Pana Andrzeja Rogowskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. na nową dwuletnią kadencję.

4.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na dzień bilansowy 31 marca 2009 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, w skład Rady Nadzorczej wchodził:

Imię i nazwisko	Funkcja
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
David C. Seidman	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Jaskóła	Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za IV kwartał 2008 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

5. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym, Spółka ani żadna ze Spółek Grupy Multimedia Polska nie zawierała z podmiotami powiązanymi transakcji, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje dotyczące skupu kapitałowych papierów wartościowych Spółki

6.1. Nabycie przez Spółkę akcji własnych

W dniu 30 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A., działając w oparciu o art. 363 §1 pkt 2 k.s.h. oraz uchwałę nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, Multimedia nabyła podczas sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w drodze transakcji pakietowej, 861 tys. (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki za łączną kwotę 6,328,350 zł. Cena za jedną akcję wyniosła 7,35 zł.

Nabyte 861 tys. akcji o wartości nominalnej 1 zł każda, stanowiły 0,55% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługuje 861 tys. głosów, co stanowiło 0,55% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki.

6.1.1 Zasady realizacji Opcyjnego Programu Motywacyjnego Spółki

W dniu 11 lutego 2009 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. działając z upoważnienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zawartego w uchwale nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku, podjął uchwałę nr 5/2009 w sprawie ustalenia warunków udostępniania pracownikom akcji Spółki (Opcyjny Program Motywacyjny).

Celem Programu jest stworzenie dodatkowej motywacji dla Pracowników Kluczowych poprzez przyznanie uprawnionym premii (zwanej dalej "Opcją") uzależnionej od stopnia wkładu w rozwój Spółki. Program zostanie zrealizowany poprzez zaoferowanie Pracownikom Kluczowym kolejno w 2009 roku oraz w 2010 roku akcji własnych Spółki.

Program Opcji Menedżerskich będzie realizowany w następujący sposób:

1. Do udziału w Programie Opcji Menedżerskich w danym roku będą uprawnieni Pracownicy Kluczowi Spółki.
2. Prezes Zarządu, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, ustali listę osób, którym zostaną przydzielone opcje oraz liczbę akcji, które będą mogły zostać nabyte przez te osoby ("Osoby Uprawnione"). Lista Osób Uprawnionych została ustalona do dnia 26 lutego 2009 roku dla Transzy I oraz odpowiednio zostanie ustalona do 15 stycznia 2010 roku dla Transzy II. Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonywać zmian listy Osób Uprawnionych do uczestnictwa w Programie Opcji Menedżerskich. W przypadku gdy Osobą Uprawnioną miałby być Członek Zarządu Spółki, fakt przydzielenia mu opcji oraz liczba akcji, które będą mogły zostać nabyte przez tę osobę, zostaną ustalone przez Radę Nadzorczą Spółki. W takim przypadku, w umowie między Członkiem Zarządu a Spółką, Spółkę reprezentowała będzie Rada Nadzorcza.
3. Liczba Osób Uprawnionych nie będzie większa niż 35 osób.
4. Osoby Uprawnione będą mogły nabyć łącznie nie więcej niż 861.000 (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki o wartości nominalnej 1 zł (słownie: jeden złoty) każda, na podstawie Ofert przedstawianych Osobom Uprawnionym.
5. Akcje będą sprzedawane Osobom Uprawnionym po cenie nie wyższej niż 3 zł za jedną akcję. Ograniczenie to nie ulegnie zmianie w okresie obowiązywania Programu Opcji Menedżerskich.
6. Akcje przeznaczone do nabycia przez Osoby Uprawnione będą podzielone na dwie transze.
7. Realizacja Transzy I nastąpi do dnia 05 marca 2009 roku. Realizacja Transzy II nastąpi do dnia 30 stycznia 2010 roku.
8. Akcje wchodzące w skład Transzy I, które nie zostały nabyte przez Osoby Uprawnione mogą zostać przesunięte do Transzy II. Decyzja o przesunięciu jest podejmowana przez Zarząd, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, w terminie do dnia 31 grudnia 2009 roku. Wraz z podjęciem decyzji o przesunięciu akcji z Transzy I do Transzy II, Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonać modyfikacji listy Osób Uprawnionych.
9. Osoby Uprawnione otrzymają możliwość skorzystania z prawa do otrzymania pożyczki w celu nabycia akcji. Zwrot pożyczki zostanie zabezpieczony w taki sposób, że środki finansowe stanowiące równowartość pożyczki wraz z oprocentowaniem otrzymane przez Osobę Uprawnioną w następstwie zbycia przez nią akcji zostaną w pierwszej kolejności przekazane do Spółki przez dom maklerski prowadzący rachunek papierów wartościowych danej Osoby Uprawnionej.
10. Realizacja Programu Opcji Menedżerskich rozpocznie się w dniu skierowania do Osób Uprawnionych propozycji nabycia akcji a zakończy się w dniu wyczerpania puli akcji przeznaczonych do nabycia przez Osoby Uprawnione.
11. Uprawnienia przysługujące Osobom Uprawnionym w związku z realizacją niniejszego Programu Opcji Menedżerskich wygasają z przyczyn wskazanych w Ofertach złożonych Osobom Uprawnionym.

W dniu 3 marca 2009 roku zakończony został przydział akcji uprawnionym pracownikom w ramach pierwszego etapu Programu. W ramach pierwszego etapu 17-tu kluczowym pracownikom Spółki zostało przydzielone w sumie 256 tys. akcji po cenie 3.00 zł każda. Koszt programu stanowiący różnicę pomiędzy ceną nabycia akcji przez Spółkę, a ceną sprzedaży uprawnionym pracownikom wyniósł 1.113.600 zł. Akcje zostały nabyte w Warszawie, poza rynkiem regulowanym. Pierwszym etapem Programu nie był objęty Zarząd Spółki.

7. Akcjonariusze posiadaj cy bezpo rednio lub po rednio przez podmioty zale ne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzie opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własno ci w okresie pocz wszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, struktura akcjonariatu Spółki przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu ⁽⁵⁾	Udział procentowy w kapitale zakładowym ⁽⁵⁾
Tri Media Holdings Ltd ⁽¹⁾⁽²⁾	26.084.741	26.084.741	17,03%	17,03%
UNP Holdings B.V. ⁽¹⁾	41.228.807	41.228.807	26,91%	26,91%
Emerita B.V. ⁽¹⁾	15.781.292	15.781.292	10,30%	10,30%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	16.245.445	16.245.446	10,60%	10,60%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8.023.790	8.023.790	5,24%	5,24%
Pozostali akcjonariusze	53.849.398	53.849.398	35,16%	35,16%
RAZEM	153.189.683	153.189.683	100,00%	100,00%

- (1) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.
(2) 1.904.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.
(3) Patrz pkt 7.2. poniżej.
(4) Patrz pkt 7.1. poniżej.

7.1. Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w zwi zku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w zwi zku z posiadaniem akcji ł cznie przez inne fundusze inwestycyjne zarz dzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanym dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8 023 790 akcji, co stanowiło 5,09 % kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w niniejszym zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (Raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

7.2. Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zwi kszczeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. powy ej progu 10% ogólnej liczby głosów, w zwi zku z posiadaniem akcji wchodz cych w skład zarz dzanych portfeli papierów warto ciowych, z których BZ WBK AIB Asset Management S.A., jako zarz dzaj cy, mo e w imieniu zleceniodawców wykonywa prawo głosu na walnym zgromadzeniu

W dniu 7 kwietnia 2009 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabyć akcji Spółki oraz obniżenia kapitału zakładowego Spółki w dniu

31 marca 2009 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających więcej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, przed zwiększeniem udziału, o którym mowa powyżej, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.754.707 akcji Spółki, co stanowi 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 15.754.707 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 9,99% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

W dniu 31 marca 2009 roku klienci BZ WBK Asset Management S.A., których rachunki są objęte umowami o zarządzanie posiadali łącznie 16.245.445 akcji Spółki, co stanowi 10,60 % w kapitale zakładowym Multimedia i uprawnia do 16.245.445 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 10,60 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

Ponadto, BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformowała, że w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia możliwe jest zarówno zwiększenie jak i zmniejszenie zaangażowania kapitałowego klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. w Spółkę. Ewentualne decyzje o nabyciu lub zbyciu akcji Spółki uzależnione będą od sytuacji Spółki, oceny tej sytuacji i warunków rynkowych, a także wartości aktywów objętych umowami o zarządzanie przez BZ WBK AIB Asset Management S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

W stosunku do raportu za IV kwartał 2008 r. w strukturze akcjonariatu nastąpiły zmiany prezentowane w stosunku do BZ WBK AIB Asset Management S.A. Opis dokonanych zmian został zaprezentowany w niniejszym punkcie 7.2.

8. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnie do nich (opcji) przez osoby zarz dzaj ce i nadzoruj ce Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego

8.1. Zarz d Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od Prezesa Zarządu, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez niego akcji Spółki przedstawiał się następująco:

Imi i nazwisko Osoby Zarz dzaj cej	Stan na 31 grudnia 2008 roku	Stan na 31 marca 2009 roku	Stan na 13 maja 2009 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾

(1) 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

8.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

Imi i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 31 grudnia 2008 roku	Stan na 31 marca 2009 roku	Stan na 13 maja 2009 roku
Tomasz Ulatowski	5.238.289 ⁽¹⁾⁽²⁾	5.238.289 ⁽¹⁾⁽²⁾	5.238.289 ⁽¹⁾⁽²⁾
Ygal Ozechov	5.211.947 ⁽³⁾	5.211.947 ⁽³⁾	5.211.947 ⁽³⁾

(1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomasz Ulatowski wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 5.211.847 akcji Multimedia.

(2) Bezpośrednio 26.442 akcje Multimedia Polska S.A.

(3) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 5.211.947 akcji Multimedia.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z pozostałych członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji Multimedia Polska S.A., jak również akcji ani udziałów żadnej ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 ust. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu jej akcji.

9. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

Z zastrzeżeniem uwag, o których mowa w pkt 2.4.2. i 2.4.3., w IV kwartale 2008 roku, zarówno Spółka ani też żadna z jednostek od niej zależnych nie udzielała poręczeń kredytów lub pożyczek ani też gwarancji żadnemu podmiotowi czy jednostce zależnej, które stanowiłyby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

10. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych zaprezentowanych przez Spółkę w sprawozdaniu rocznym za rok 2008 w pozycji zobowiązania z tytułu leasingów. W 2009 roku, do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka wystawiła 6 weksli in blanco jako zabezpieczenie zawartych umów leasingu finansowego, w tym leasingu zwrotnego. Weksle mogą zostać wypełnione łącznie do kwoty stanowiącej równowartość wszystkich wymagalnych lecz niezapłaconych należności przysługujących finansującemu.

Na dzień przekazania niniejszego raportu łączna kwota zobowiązań warunkowych Spółki wynosiła 15.273.252,25 zł.

11. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego za dany okres.

11.1. Zwiększenie udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. powyżej progu 10% ogólnej liczby głosów

Szczegółowe informacje dotyczące zwiększenia udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. powyżej progu 10% ogólnej liczby głosów zostały zamieszczone w pkt. 7.2.

11.2. Zmiany w strukturze Grupy Multimedia Polska po dacie bilansowej

11.2.1 Podjęcie uchwały w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o.

W związku z zamiarem połączenia Multimedia Polska S.A. (Spółka Przejmująca) z Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. (Spółka Przejmowana, spółka w 100% zależna od Emitenta) oraz złożeniem w sądzie rejestrowym planów połączenia przywołanych spółek Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 15 o połączeniu Spółki z Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o.

Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Głównym przedmiotem działalności Multimedia Polska S.A. oraz Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. jest działalność telekomunikacyjna, w szczególności świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu. Połączenie Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych oraz uproszczenia wewnętrznej struktury grupy kapitałowej, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Uchwała weszła w życie z dniem podjęcia, ze skutkiem od wpisania połączenia do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy właściwy dla siedziby Spółki Przejmującej.

11.3. Podjęcie uchwały w sprawie zmian w Statucie Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 16 w sprawie zmiany § 5 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. w ten sposób, iż nadało mu następujące brzmienie:

„Przedmiotem działalności Spółki zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności jest:

- 1) działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (PKD 22);
- 2) produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (PKD 26);
- 3) produkcja maszyn biurowych i komputerów (PKD 30);
- 4) produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (PKD 32);
- 5) budownictwo (PKD 45);
- 6) handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami samochodowymi, motocyklami (PKD 51);
- 7) handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego (PKD 52);
- 8) hotele i restauracje - (PKD 55);
- 9) transport lądowy pozostały - (PKD 60.2);
- 10) działalność wspomagająca transport; działalność związana z turystyką (PKD 63);
- 11) telekomunikacja (PKD 64.20);
- 12) pośrednictwo finansowe pozostałe (PKD 65.2);
- 13) obsługa nieruchomości (PKD 70);
- 14) wynajem maszyn i urządzeń bez obsługi oraz wypożyczanie artykułów użytku osobistego i domowego (PKD 71);
- 15) informatyka (PKD 72);
- 16) działalność gospodarcza pozostała, z wyłączeniem działalności prawniczej (PKD 74);
- 17) działalność związana z kulturą, rekreacją i sportem (PKD 92);
- 18) pozaszkolne formy edukacji (PKD 85.5).”

Uchwała weszła w życie z dniem podjęcia z zastrzeżeniem, iż zmiana Statutu wymaga zarejestrowania przez właściwy Sąd.

Zmiana Statutu Spółki poprzez dodanie punktu 18 - pozaszkolne formy edukacji – związana jest z podjęciem starań Spółki o dotacje ze środków Unii Europejskiej na rozwój szkoleń wewnętrznych.

11.4. Podjęcie uchwały w sprawie emisji obligacji

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 17 w sprawie upoważnienia Zarządu do przeprowadzenia wielokrotnych emisji obligacji imiennych. Emisja obligacji nastąpi na następujących warunkach:

1. Maksymalna kwota wielokrotnych emisji obligacji Multimedia Polska S.A. w roku 2009, rozumiana jako łączna, dopuszczalna wartość nominalna wyemitowanych i niewykupionych obligacji wynosi nie więcej niż 10.000.000,00 zł (dziesięć milionów złotych).
2. Obligacje będą niezabezpieczone w rozumieniu przepisów Ustawy o Obligacjach.
3. Obligacje zostaną zaoferowane w trybie oferty prywatnej, zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o obligacjach, poprzez skierowanie propozycji nabycia Obligacji do spółek Grupy Multimedia Polska.
4. Data wykupu ostatniej emisji Obligacji wyemitowanych na podstawie niniejszej Uchwały nie może być późniejsza niż dwa lata od daty emisji obligacji danej serii.
5. Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki.
6. Obligacje będą oprocentowane w następujący sposób: 3 miesięczny WIBOR obliczany na ostatni dzień okresu odsetkowego powiększony o marżę w wysokości 150 punktów bazowych.
7. Z tytułu posiadania Obligacji Multimedia Polska S.A. obligatariuszom będą przysługiwały wyłącznie świadczenia o charakterze niepieniężnym.
8. Wypłata świadczeń z Obligacji będzie dokonywana na rzecz osoby wskazanej w Obligacji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji określonych w warunkach emisji dla danej serii Obligacji.

Ponadto Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważniło Zarząd Spółki do ustalenia w drodze stosownych uchwał, wszystkich pozostałych warunków wielokrotnych emisji Obligacji, o których mowa w treści uchwały, w tym w szczególności do określenia:

- a) ceny emisyjnej Obligacji,
- b) dokonywania wszelkich innych faktycznych i prawnych czynności niezbędnych w celu wykonania niniejszej Uchwały.

Dodatkowo Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważniło Zarząd Multimedia Polska S.A. do odstąpienia od realizacji wielokrotnych emisji obligacji jeżeli emisje te przestaną leżeć w interesie Spółki.

Zdaniem Zarządu Spółki obligacje to najtańsza forma korzystania ze środków finansowych innych podmiotów. W związku z tym, że Spółka ograniczona jest, na mocy postanowień umowy kredytowej, w możliwościach zaciągania pożyczek lub kredytów, za wyjątkiem pożyczek od spółek zależnych, Spółka uważa, iż jest to najbezpieczniejsza forma Cash pooling.

11.5. Umowy leasingu finansowego

W dniu 8 kwietnia 2009 roku miała miejsce transakcja z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. polegająca na sprzedaży sprzętu elektronicznego stanowiącego element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych. Spółka zapewniła sobie możliwość dalszego korzystania z tej części infrastruktury telekomunikacyjnej poprzez podpisanie z nabywcą umowy leasingu finansowego na okres 2 lat. Wartość przedmiotu powyższej transakcji o charakterze leasingu zwrotnego wyniosła 4.296.530,02 zł. W ramach zabezpieczenia umowy Spółka wystawiła dwa weksle własne in blanco.

W dniu 11 maja 2009 roku Spółka podpisała z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. umowę leasingu finansowego. Przedmiotem leasingu jest sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych o wartości 7.965.942,01 zł. W ramach zabezpieczenia umowy Spółka wystawiła dwa weksle własne in blanco.

12. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniejszych publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

13. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

13.1. Projekt warszawski

W trzecim kwartale 2007 roku Zarząd Multimedia Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na terenie aglomeracji warszawskiej.

Zarząd spodziewa się, że wysokie marże osiągną operatorzy kablowych na rynku warszawskim, duża ilość nowych osiedli budowanych na terenie aglomeracji warszawskiej, a także stosunkowo słaba konkurencja na tym rynku umożliwią relatywnie szybki zwrot z tej inwestycji.

Do realizacji projektu warszawskiego została powołana nowa grupa projektowa z wydzielonym budżetem kosztowym i przychodowym.

Projekt warszawski został podzielony na trzy części:

1. budowa sieci kablowych na nowych osiedlach, gdzie nie występuje obecnie konkurencja ze strony innych operatorów kablowych;
2. budowa sieci kablowych na obszarach działalności innych operatorów w dzielnicach, gdzie konkurencja z ich strony jest relatywnie słaba;
3. przejęcia innych operatorów w ramach aglomeracji warszawskiej.

Docelowo w pierwszym etapie projektu planowanym na trzy do czterech lat, przewidziana jest budowa bądź akwizycja sieci obejmujących swoim zasięgiem około 120 tys. gospodarstw domowych. Budżet projektu na poziomie około 85 mln PLN kwalifikuje go jako istotny obszar działalności firmy, który może mieć w przyszłości znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W chwili obecnej w ramach projektu warszawskiego Grupa Multimedia Polska prowadzi działania inwestycyjne w zakresie budowy i przejęć sieci na terenie kilku dzielnic. Obejmują one:

1. budowę w dzielnicach północno-zachodnich sieci obejmujących 26.000 gospodarstw domowych z czego ok. 21.000 już jest gotowych;
2. budowę 15.000 HP w dzielnicach północno-wschodnich, z czego ok. 11.000 już jest gotowe;
3. rozbudowę sieci szkieletowej w Warszawie do około 50 km, w celu integracji i dostarczenia pełnego pakietu usług do wszystkich gospodarstw domowych objętych sieciami dostępowymi Multimedia Polska, z czego 40 km jest już gotowe;
4. nawiązanie współpracy z kluczowymi developerami na rynku warszawskim;
5. budowa w dzielnicach południowych sieci obejmującej 20.000 HP, z czego 10.000 HP już jest gotowe;
6. przejęcia sieci od innych operatorów, w tym aktywów w postaci sieci, dzięki czemu pozyskano już 2.400 HP od firmy Margo-Sat w czwartym kwartale 2007 r.

Zakończono już budowę pierwszego w Warszawie Biura Obsługi Klienta Multimedia Polska, a także głównej stacji czołowej (ang. head-end), która umożliwi dostarczenie pełnego pakietu usług (telewizja, Internet, telefon, DTV) nawet do kilkuset tysięcy gospodarstw domowych w Warszawie. Ich oficjalne otwarcie nastąpiło w maju 2008 r.

13.2. Telewizja cyfrowa

Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie systematycznego rozszerzania usługi cyfrowej telewizji kablowej, jak i usług dodanych tj. VOD w sieciach kablowych, o nowe lokalizacje. Wdrożony system cyfrowy jest rozwiązaniem w standardzie High Definition (1080i), pierwszym tego rodzaju w polskich sieciach kablowych. Każde urządzenie abonenckie wyposażone jest w dwukierunkową komunikację IP, celem realizacji w przyszłości usług telewizji interaktywnej. Na dzień 31 marca 2009 r. usługa telewizji cyfrowej dostępna była dla ok. 696.000 HP tj. gospodarstw domowych będących w zasięgu sieci Grupy Multimedia. Wdrożenie usługi VOD jest pierwszym tego rodzaju przedsięwzięciem na polskim rynku kablowym, znacząco wzmacniającym pozycję cyfrowej platformy Multimedia w stosunku do konkurencyjnych ofert innych operatorów.

13.3. Nowe technologie

Grupa prowadzi prace rozwojowe nad nowymi projektami we wszystkich podstawowych obszarach działalności, tj. usług video, Internetu oraz telefonii. W roku 2009 przewidywane jest uruchomienie co najmniej kilku projektów o innowacyjnym potencjale usługowym. Bardziej precyzyjne informacje w zakresie nowych wdrożeń będą przekazywane w trybie bieżącym, po oddaniu usług do komercyjnego użytkowania.

13.4. Ryzyko kursowe

Walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Grupy jest polski złoty. Przychody Grupy wyrażone są w złotych, natomiast część kosztów operacyjnych (koszty programingu) i nakładów kapitałowych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro. Grupa nie posiada opcji walutowych, ani innych walutowych instrumentów finansowych, i nie może przewidzieć przyszłych kursów walutowych a dalsze wahania kursów walutowych mogą mieć wpływ zarówno pozytywny – w przypadku aprecjacji złotego, jak i negatywny – w przypadku deprecjacji złotego, na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

14. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 3 miesiące zakończone 31 marca 2009 r. oraz 31 marca 2008 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 31 marca 2009 r. oraz 31 grudnia 2008 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 marca 2009	31 grudnia 2008	31 marca 2008
Bilans ⁽¹⁾	4,7013	4,1724	3,5258
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	4,4903	3,5129	3,5759

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2009**

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2009.....	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-2
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS	F-3
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-4
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-5
V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA	F-7
1. Informacje ogólne.....	F-7
2. Skład Grupy	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej	F-7
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-8
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5.1. Oświadczenie o zgodności.....	F-8
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości.....	F-9
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie	F-9
8. Zmiana szacunków.....	F-10
9. Zasady konsolidacji	F-10
10. Informacje dotyczące segmentów działalności.....	F-11
11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym	F-13
12. Przychody i koszty.....	F-13
12.1. Przychody ze sprzedaży	F-13
12.2. Pozostałe przychody operacyjne	F-13
12.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	F-14
12.4. Przychody finansowe	F-14
12.5. Koszty finansowe	F-14
13. Zysk operacyjny EBITDA	F-14
14. Podatek dochodowy	F-15
15. Zysk przypadający na jedną akcję	F-15
16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	F-16
17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania	F-16
18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	F-16
19. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe	F-16
19.1. Kapitał podstawowy	F-16
19.2. Kapitały rezerwowe	F-18
20. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	F-18
21. Zobowiązania warunkowe	F-20
21.1. Sprawy sądowe.....	F-20
21.2. Inne zobowiązania warunkowe	F-21
22. Opcyjny Program Motywacyjny	F-21
23. Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....	F-22
24. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	F-22
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2009.....	F-25
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-26
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS.....	F-27
III ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-28
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-30

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku
 (w tys. złotych)

I RÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(w tys. złotych)

	Nota	Trzy miesiące zakończone	Trzy miesiące zakończone
		31 marca 2009	31 marca 2008
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		124 137	112 479
Pozostałe przychody ze sprzedaży		2 448	2 537
Przychody ze sprzedaży	12.1	126 585	115 016
Amortyzacja		38 708	32 625
Zużycie materiałów		3 519	3 062
Usługi obce		39 169	34 402
Podatki i opłaty		4 777	5 223
Wynagrodzenia		14 553	13 116
Pozostałe świadczenia pracownicze		2 098	1 700
Pozostałe koszty		729	747
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		<u>76</u>	<u>39</u>
Koszty działalności podstawowej		103 629	90 914
Zysk ze sprzedaży		22 956	24 102
Pozostałe przychody operacyjne	12.2	374	305
Pozostałe koszty operacyjne	12.3	<u>910</u>	<u>933</u>
Zysk operacyjny		22 420	23 474
Przychody finansowe	12.4	260	1 555
Koszty finansowe	12.5	7 481	6 675
Zysk przed opodatkowaniem		15 199	18 354
Podatek dochodowy	14	<u>2 746</u>	<u>2 581</u>
Zysk netto za rok obrotowy		<u>12 453</u>	<u>15 773</u>
Przypisany:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej		12 453	15 773
Akcjonariuszom mniejszościowym		-	-
Zysk na 1 akcję (w złotych)	15	0,08	0,10

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
 na dzień 31 marca 2009 roku
 (w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	31 marca 2009	31 grudnia 2008
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		798 252	803 043
Wartość firmy	17	57 861	57 861
Wartości niematerialne i prawne		57 749	57 693
Aktywa finansowe		2	2
Należności długoterminowe		1 212	1 111
Rozliczenia międzyokresowe		263	316
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		<u>12 316</u>	<u>13 468</u>
		927 655	933 494
Aktywa obrotowe			
Zapasy		249	227
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		50 986	58 284
Należności z tytułu podatku dochodowego		1 529	2 278
Rozliczenia międzyokresowe		14 066	2 293
Inwestycje krótkoterminowe		438	1 029
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18	<u>2 245</u>	<u>24 862</u>
		69 513	88 973
SUMA AKTYWÓW		<u>997 168</u>	<u>1 022 467</u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	19	153 190	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		3 830	38 620
Akcje własne		(4 447)	(39 222)
Pozostałe kapitały rezerwowe		265 615	266 663
Zyski zatrzymane		<u>160 672</u>	<u>148 219</u>
		578 860	571 980
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych		<u>16</u>	<u>16</u>
Kapitał własny ogółem		578 876	571 996
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	20	192 639	225 070
Przychody przyszłych okresów		1 399	1 426
Rezerwy		121	121
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		<u>6 703</u>	<u>10 016</u>
		200 862	236 633
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	20	102 758	98 079
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		80 732	83 785
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów		16 891	14 330
Przychody przyszłych okresów		16 422	17 018
Rezerwy		<u>626</u>	<u>626</u>
		217 430	213 838
Zobowiązania razem		<u>418 292</u>	<u>450 471</u>
SUMA PASYWÓW		<u>997 168</u>	<u>1 022 467</u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku
 (w tys. złotych)

III RÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Trzy miesiące zakończone	Trzy miesiące zakończone
		31 marca 2009	31 marca 2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		15 199	18 354
Korekty o pozycje:		60 235	27 223
Amortyzacja		38 708	32 625
Odsetki i dywidendy netto		5 268	6 134
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		1 801	265
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		194	(8)
Zmiana stanu zapasów		(22)	(184)
Zmiana stanu należności		7 234	(1 865)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		20 407	(1 164)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		(9 782)	(2 752)
Zmiana stanu rezerw		-	4
Podatek dochodowy zapłacony		(4 158)	(6 216)
Pozostałe korekty		585	384
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		<u>75 434</u>	<u>45 577</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		3 125	(421)
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(58 573)	(58 120)
Splata udzielonych pożyczek		51	-
Pozostałe		949	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		<u>(54 448)</u>	<u>(58 541)</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(2)	(1)
Splata pożyczek / kredytów		(40 498)	(40 892)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		11 188	-
Nabycie udziałów (akcji) własnych		(6 341)	(18 979)
Odsetki i prowizje zapłacone		(6 054)	(5 928)
Pozostałe		-	21
Środki pieniężne z działalności finansowej		<u>(41 707)</u>	<u>(65 779)</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(20 721)	(78 743)
Środki pieniężne na początek okresu		24 862	184 079
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych		(1 896)	-
Środki pieniężne na koniec okresu	18	2 245	105 336

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku
 (w tys. złotych)

IV RÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	157 700	38 620	(39 222)	-	266 663	148 219	571 980	16	571 996
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	-	12 453	12 453	-	12 453
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	12 453	12 453	-	12 453
Opcje na akcje (realizacja programu opcji menadżerskich)	-	-	1 881	-	(1 113)	-	768	-	768
Nabycie akcji własnych	-	-	(6 328)	-	(13)	-	(6 341)	-	(6 341)
Umorzenie akcji własnych	(4 510)	(34 790)	39 222	-	78	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2009 roku	153 190	3 830	(4 447)	-	265 615	160 672	578 860	16	578 876

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku
 (w tys. złotych)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	-	66 057	134 473	590 998	16	591 014
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	-	15 773	15 773	-	15 773
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	15 773	15 773	-	15 773
Opcje na akcje	-	-	-	-	97	-	97	-	97
Nabycie akcji własnych	-	-	(18 941)	-	(38)	-	(18 979)	-	(18 979)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2008 roku	157 700	237 154	(23 327)	-	66 116	150 246	587 889	16	587 905

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

Na dzień 31 marca 2009 roku w skład Grupy wchodziły Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
			31.03.2009
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
3 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
4 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,1%

W okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2009 roku skład grupy nie zmienił się.

26 lutego 2009 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. poinformował o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska- Zachód Sp. z o.o.

Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

Połączenie Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Na dzień 31 marca 2009 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

Na dzień 31 marca 2009 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie do publikacji ródročznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 13 maja 2009 roku.

5. Podstawa sporz dzenia ródročznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej.

Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczone.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w tysiącach złotych, za wyjątkiem pozycji w których wyraźnie wskazano inaczej.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd nie stwierdza istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy. W wyniku planowanego połączenia działalność Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. będzie kontynuowana w ramach działalności Multimedia Polska S.A. i dlatego Zarząd podjął decyzję o sporządzeniu niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. O wiadczenie o zgodno ci

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2008.

5.2. Waluta pomiaru i waluta ródročznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowo ci

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

- MSSF 8 *Segmenty operacyjne* - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych* (znowelizowany we wrześniu 2007) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- MSR 23 *Koszty finansowania zewnętrznego* (znowelizowany w marcu 2007) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- MSSF 2 *Płatności w formie akcji: warunki nabycia uprawnień i anulowanie* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Zmiany do MSR 32 i MSR 1: *Instrumenty finansowe z opcją sprzedaży i obowiązki powstające w momencie likwidacji (spółki)* (zmiany wprowadzone w lutym 2008) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 13 *Programy lojalnościowe* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2008 roku lub później,
- Zmiany wynikające z corocznego przeglądu MSSF – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 1 i MSR 27 *Koszt inwestycji w jednostkę zależną, współkontrolowaną lub stowarzyszoną* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 15 *Umowy dotyczące budowy nieruchomości* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Interpretacja KIMSF 16 *Zabezpieczenie udziałów w aktywach netto podmiotu zagranicznego* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 października 2008 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSSF 7 *Instrumenty finansowe - ujawnianie informacji* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- *Wbudowane instrumenty pochodne* - zmiany do KIMSF 9 i MSR 39 - mające zastosowanie dla okresów rocznych kończących się 30 czerwca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 3 *Połączenie jednostek gospodarczych* (znowelizowany w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSR 27 *Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Zmiany do MSR 39 *Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena: Pozycje zabezpieczone kwalifikujące się do rachunkowości zabezpieczeń* (zmiany wprowadzone w lipcu 2008) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,

- MSSF 1 *Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy* (znowelizowany w listopadzie 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych
- rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Interpretacja KIMSF 17 *Przekazanie aktywów niegotówkowych właścicielom* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Interpretacja KIMSF 18 *Aktywa otrzymane od klientów* - mająca zastosowanie od 1 lipca 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE.
- Zmiany do MSR 39- *Przekwalifikowanie aktywów finansowych - Data wejścia w życie i przepisy przejściowe* (zmiany wprowadzone w listopadzie 2008) - mające zastosowanie od 1 lipca 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- Ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej - zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku i później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie w której staną się wymagalne. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8. Zmiana szacunków

W sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2008 roku Grupa wykazała relacje z klientami o nieokreślonym okresie użytkowania w wysokości 6,6 mln zł. W styczniu 2009 roku Grupa dokonała zmiany szacunku w odniesieniu do oczekiwanego okresu użytkowania tego składnika aktywów z nieokreślonego na 10 - letni i rozpoczęła jego amortyzację.

W 2009 roku nie miały miejsca inne zmiany szacunków, które mają wpływ na okres bieżący lub będą miały wpływ na okresy przyszłe.

9. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

10. Informacje dotyczące segmentów działalności**Segmenty branżowe**

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, Internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Decyzje finansowe i alokacje zasobów

podejmowane są w oparciu o wewnętrzne raporty zarządcze ukazujące przychody i wyniki operacyjne po usługach wchodzących w skład poszczególnych segmentów. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łącz i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL. Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2009 roku (dane w tysiącach złotych):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	62 948	31 298	28 851	-	-	123 097
Przychody z pozostałej sprzedaży	575	328	214	2 371	-	3 488
Koszty bezpośrednie zmienne	(17 377)	(2 507)	(5 045)	-	-	(24 929)
Koszty operacyjne	(17 121)	(10 864)	(11 805)	(202)	-	(39 992)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(205)	(102)	(79)	-	-	(386)
EBITDA	28 820	18 153	12 136	2 169	-	61 278
Pozostałe przychody/koszty					(10 117)	(10 117)
Amortyzacja	(13 495)	(11 320)	(13 893)	-	-	(38 708)
Zysk netto	15 325	6 833	(1 757)	2 169	(10 117)	12 453

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2009 roku w wysokości (10 117) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane z zmianą wartości aktywów trwałych – (150) tysięcy złotych
- przychody i koszty finansowe – (7 221) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (2 746) tysięcy złotych,

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
(w tys. złotych)

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty operacyjne wykazywane w rachunku zysków i strat.

Dane porównywalne za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2008 roku przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	55 796	26 903	28 795	-	-	111 494
Przychody z pozostałej sprzedaży	449	400	165	2 508		3 522
Koszty bezpośrednie zmienne	(12 022)	(3 288)	(6 690)	-	-	(22 000)
Koszty operacyjne	(16 814)	(9 910)	(9 345)	(220)	-	(36 289)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(46)	(27)	(20)	-	-	(93)
EBITDA	27 363	14 078	12 905	2 288	-	56 634
Pozostałe przychody/koszty					(8 236)	(8 236)
Amortyzacja	(11 233)	(10 010)	(11 382)	-	-	(32 625)
Zysk netto	16 130	4 068	1 523	2 288	(8 236)	15 773

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2008 roku w wysokości (8 236) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (535) tysięcy złotych
- przychody i koszty finansowe – (5 120) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (2 581) tysięcy złotych,

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach pozostałej sprzedaży są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma. Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu.

Ze względu na charakter świadczonych usług i rodzajów dokonywanych transakcji nie występują transakcje kupna/sprzedaży i inne transakcje pomiędzy segmentami.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty i przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczania tego wskaźnika nie są brane pod uwagę wydarzenia jednorazowe.

Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2009 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 61 278 tys. złotych. Za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2008 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA na poziomie 56 634 tys. złotych.

Wynik za 3 miesiące 2009 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 28 820 tys. złotych co stanowi 47,0 % ,
- Internet 18 153 tys. złotych co stanowi 29,6 % ,
- Telefonia 12 136 tys. złotych co stanowi 19,8 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 2 169 tys. złotych co stanowi 3,6 % całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2008 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 27 363 tys. złotych co stanowi 48,3 % ,
- Internet 14 078 tys. złotych co stanowi 24,9 % ,
- Telefonia 12 905 tys. złotych co stanowi 22,8 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 2 288 tys. złotych co stanowi 4,0 % całości zysku EBITDA.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

W pierwszym kwartale 2009 roku wystąpiła transakcja z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. mająca znaczny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, polegająca na sprzedaży sprzętu elektronicznego stanowiącego element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych. Spółka zapewniła sobie możliwość dalszego korzystania z tej części infrastruktury telekomunikacyjnej poprzez podpisanie z nabywcą umowy leasingu finansowego na okres 3 lat. Wartość przedmiotu powyższej transakcji o charakterze leasingu zwrotnego wyniosła 2.791.349,80 zł. Przeprowadzenie transakcji pozwoliło na odmrożenie zainwestowanych środków z jednoczesnym zapewnieniem nieograniczonego korzystania z tych aktywów w dalszej działalności. W ramach zabezpieczenia umowy Spółka wystawiła dwa weksle własne in blanco.

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie było innych znaczących transakcji jednorazowych.

12. Przychody i koszty

12.1. Przychody ze sprzedaży

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	124 137	112 479
Telewizja Kablowa	62 947	55 796
Internet	31 298	26 903
Telefon	28 851	28 795
sprzedaż abonencka	24 513	25 581
rozliczenia międzyoperatorskie	4 338	3 214
Pozostałe	1 041	985
Pozostałe przychody ze sprzedaży	<u>2 448</u>	<u>2 537</u>
Przychody ze sprzedaży	126 585	115 016

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

12.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	8
Otrzymane odszkodowania	117	13
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	100	172
Dotacje	26	26
Pozostałe	<u>131</u>	<u>86</u>
	374	305

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
(w tys. złotych)

12.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	194	-
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	404	71
Likwidacja	1	714
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	55	1
Pozostałe	<u>256</u>	<u>147</u>
	910	933

12.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Przychody z tytułu odsetek bankowych	209	1 874
Dodatnie różnice kursowe	-	(677)
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	6	1
Wycena SWAP	1	258
Pozostałe	<u>44</u>	<u>99</u>
	260	1 555

12.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	5 805	6 616
Odsetki od innych zobowiązań	40	18
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	20	12
Ujemne różnice kursowe	1 616	-
Odsetki SWAP	-	21
Pozostałe	<u>-</u>	<u>8</u>
	7 481	6 675

13. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
(w tys. złotych)

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Zysk operacyjny	22 420	23 474
Amortyzacja	38 708	32 625
EBITDA	61 128	56 099
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym	150	535
- wynik na sprzedaży środków trwałych	194	(8)
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	(44)	543
EBITDA skorygowana	61 278	56 634

14. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Skonsolidowany rachunek zysków i strat		
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>		
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	4 907	6 216
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych		
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>		
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(2 161)	(3 635)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	2 746	2 581

15. Zysk przypadaj cy na jedn akcj

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Grupa nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Zysk netto za okres	12 453	15 773
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych / udziałów zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	152 729	156 062
Zysk na 1 akcję	0,08	0,10

W dniu 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło Uchwałę Nr 7 w sprawie umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę oraz Uchwałę Nr 8 w sprawie obniżenia kapitału zakładowego w związku z

umorzeniem akcji własnych. Realizując program nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, w okresie od 13 grudnia 2007 roku do 14 listopada 2008 roku, Spółka nabyła łącznie 4.510.317 akcji. Umorzenie akcji nastąpiło 31 marca 2009 roku, tj. z chwilą zarejestrowania obniżenia kapitału zakładowego Spółki przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W okresie sprawozdawczym spółka nabyła 861.000 akcji, które na dzień nabycia dawały łącznie 861.000 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowiły 0,55% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki.

W dniu 3 marca 2009 roku zakończony został przydział akcji uprawnionym pracownikom w ramach pierwszego etapu Programu. W ramach pierwszego etapu 17-tu kluczowym pracownikom Spółki zostało przydzielone w sumie 256 tys. akcji po cenie 3.00 zł każda. Akcje zostały nabyte w Warszawie, poza rynkiem regulowanym.

16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 28 kwietnia 2009 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2008, w kwocie 66.152 tys. złote w całości na kapitał zapasowy.

17. Warto firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania

W porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2008 roku wartość firmy nie zmieniła się.

18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 marca 2009	31 grudnia 2008
Środki pieniężne w banku i w kasie	1 650	19 526
Lokaty krótkoterminowe	13	4 813
Inne środki pieniężne	<u>582</u>	<u>523</u>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 245	24 862

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

19. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwy

19.1. Kapitał podstawowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153.189.683 złote i dzieli się na 153.189.683 akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda.

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

W dniu 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 157.700.000 zł do kwoty 153.189.683 zł o kwotę 4.510.317 zł w drodze umorzenia 4.510.317 akcji własnych. Umorzenie akcji nastąpiło 31 marca 2009 roku w dniu zarejestrowania obniżenia kapitału zakładowego Spółki przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W związku z podjęciem wyżej wymienionej uchwały Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zmieniło § 6 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. w ten sposób, iż nadało mu następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) złote i dzieli się na 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda.”

Jednocześnie, na mocy ww. Uchwały, Walne Zgromadzenie upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu, który został zatwierdzony w dniu 30 stycznia 2009 roku uchwałą podjętą w trybie obiegowym przez Radę Nadzorczą Spółki.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
(w tys. złotych)

Celem obniżenia kapitału zakładowego Spółki była realizacja uchwalonej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchwały w sprawie umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę w ramach realizacji przez Spółkę programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 11 grudnia 2007 roku, tj. dostosowanie wartości kapitału zakładowego Spółki do liczby akcji Spółki.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd ⁽¹⁾⁽²⁾	26.084.741	26.084.741	17,03%	17,03%
UNP Holdings B.V. ⁽¹⁾	41.228.807	41.228.807	26,91%	26,91%
Emerita B.V. ⁽¹⁾	15.781.292	15.781.292	10,30%	10,30%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	16.245.445	16.245.445	10,60%	10,60%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8.023.790	8.023.790	5,24%	5,24%
Pozostali akcjonariusze	53.849.398	53.849.398	35,16%	35,16%
RAZEM	153.189.683	153.189.683	100,00%	100,00%

(1) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 1.904.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

(3) Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zmniejszeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów, w związku z posiadaniem akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których BZ WBK AIB Asset Management S.A., jako zarządzający, może w imieniu zleceniodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu (szczegółowa informacja poniżej)

(4) Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w związku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych (szczegółowa informacja poniżej)

Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w zwi zku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w zwi zku z posiadaniem akcji łą cznie przez inne fundusze inwestycyjne zarz dzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. („Spółka”. „Multimedia”) otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanym dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8 023 790 akcji, co stanowiło 5,09 % kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany

z nabyciami akcji, o których mowa w niniejszym zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (Raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zwi kszeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. powy ej progę 10% ogólnej liczby głosów, w zwi zku z posiadaniem akcji wchodz ych w skład zarz dzanych portfeli papierów warto ciowych, z których BZ WBK AIB Asset Management S.A., jako zarz dzaj cy, mo e w imieniu zleceniodawców wykonywa prawo głosu na walnym zgromadzeniu

W dniu 7 kwietnia 2009 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabyć akcji Spółki oraz obniżenia kapitału zakładowego Spółki w dniu 31 marca 2009 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających więcej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, przed zwiększeniem udziału, o którym mowa powyżej, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.754.707 akcji Spółki, co stanowi 9,99 % w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 15.754.707 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 9,99 % udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

W dniu 31 marca 2009 roku klienci BZ WBK Asset Management S.A., których rachunki są objęte umowami o zarządzanie posiadali łącznie 16.245.445 akcji Spółki, co stanowi 10,60 % w kapitale zakładowym Multimedia i uprawnia do 16.245.445 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 10,60 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

Ponadto, BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformowała, że w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia możliwe jest zarówno zwiększenie jak i zmniejszenie zaangażowania kapitałowego klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. w Spółkę. Ewentualne decyzje o nabyciu lub zbyciu akcji Spółki uzależnione będą od sytuacji Spółki, oceny tej sytuacji i warunków rynkowych, a także wartości aktywów objętych umowami o zarządzanie przez BZ WBK AIB Asset Management S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

W stosunku do raportu za IV kwartał 2008 w strukturze akcjonariatu nastąpiły zmiany prezentowane w stosunku do BZ WBK AIB Asset Management S.A. Opis dokonanych zmian został zaprezentowany powyżej.

19.2. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Spółka posiada następujące kapitały:

- kapitał w kwocie 3 830 tys. złotych utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną akcji;
- pozostałe kapitały rezerwowe w wysokości 52 584 tys. zł;
- zyski zatrzymane w kwocie 75 623 tys. złotych;
- celowe fundusze rezerwowe w kwocie 213 031 tys. zł.

20. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W 2005 roku Multimedia podpisała umowę o kredyt z konsorcjum kredytowym ABN AMRO Bank N.V. i Banku BPH S.A. Termin spłaty kredytu upływa we wrześniu 2012 roku, a rozpoczęcie spłat miało miejsce w marcu 2008 roku. Kredyt jest spłacany w ratach płatnych co pół roku. Oprocentowanie kredytu to 3 miesięczny WIBOR plus marża banku.

Szczegółowy harmonogram spłat przedstawia poniższa tabela:

Data Spłaty	Spłata w %
7 marca 2008 roku	10.0
7 września 2008 roku	20.0
7 marca 2009 roku	30.0
7 września 2009 roku	40.0
7 marca 2010 roku	50.0
7 września 2010 roku	60.0
7 marca 2011 roku	70.0
7 września 2011 roku	80.0
7 marca 2012 roku	90.0
7 września 2012 roku	100.0

Umowa kredytowa nakłada na Spółkę oraz na podmioty zależne między innymi następujące ograniczenia:

1. ograniczenia w wypłacie dywidendy i dokonywaniu innych płatności na rzecz akcjonariuszy;
2. dokonywania nabyć lub przejęć oraz inwestycji kapitałowych poza branżą telekomunikacji i telewizji kablowej (tzw. Dozwolone Nabycie);
3. dokonywania transakcji z podmiotami powiązаныmi powyżej limitów określonych w umowie kredytowej;
4. rozporządzanie składnikami majątkowymi poza normalnym tokiem działalności Grupy;
5. połączeń z innymi spółkami poza spółkami będącymi spółkami zależnymi;
6. zaciągania dodatkowego zadłużenia finansowego oraz udzielania gwarancji;
7. zawierania transakcji factoringowych;
8. zawierania umów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym (umowy hedgingowe) innymi niż dozwolone w umowie kredytowej;
9. obciążania majątku, w tym ustanawiania zastawów na majątku;
10. zmiany planów biznesowych Grupy;
11. udzielania pożyczek i gwarancji czy też przyjmowania odpowiedzialności za zobowiązania osób trzecich w innej formie oprócz Dozwolonych Pożyczek i Gwarancji dotyczących głównie pożyczek dla pracowników Grupy;
12. ustanawiania zabezpieczenia na swoich aktywach;
13. zawierania umów, które miałyby gospodarczy efekt factoringu.

Podpisanie umowy lub podjęcie decyzji dotyczącej wyżej wymienionych obszarów wymaga uzyskania zgody banków będącymi stroną umowy kredytowej.

Zgodnie z postanowieniami Umowy, Grupa zobowiązała się do zdeponowania na wskazanym w umowie rachunku:

1. kwoty równej części Przychodów Netto z Rozporządzenia, która po dodaniu do wszystkich innych kwot Przychodów Netto z Rozporządzenia otrzymanych w danym roku finansowym stanowi nadwyżkę ponad kwotę 15.000.000 złotych,
2. środków pochodzących z wyegzekwowanych przez Spółkę lub podmioty zależne roszczeń z tytułu ubezpieczenia, w kwocie przewyższającej w odniesieniu do pojedynczej szkody w składnikach majątku grupy kwotę 1.000.000 złotych,
3. wszelkie przychody z emisji akcji, uzyskane przez Spółkę do dnia 31 grudnia 2006 roku włącznie i do kwoty równej pozostającym do spłaty ciągnięciom z transzy C i naliczonym od nich odsetkom (przychody z emisji uzyskane po 31 grudnia 2006 roku nie podlegają obowiązkowi zdeponowania).

Zgodnie z celami emisji serii F w dniu 23 listopada 2006 Grupa przelała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (ABN AMRO) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007.

Umowa kredytowa przewiduje ponadto zobowiązanie, aby w roku finansowym 2006 oraz 2007 łączna kwota nakładów inwestycyjnych poniesionych przez Grupę była nie mniejsza niż 70.000.000 zł rocznie.

Umowa kredytowa zobowiązuje Spółkę do utrzymywania na odpowiednim poziomie:

1. skonsolidowanego zadłużenia netto grupy kapitałowej,
2. skonsolidowanego zysku EBITDA,
3. stosunku wolnych przepływów gotówkowych do całkowitej obsługi zadłużenia,

4. stosunku wartości netto aktywów do całkowitych aktywów.

Zgodnie z umową kredytową wszystkie wskaźniki utrzymywane były na dozwolonym poziomie.

Na dzień bilansowy Spółka dominująca i Spółki zależne posiadały następujące rodzaje zobowiązań zabezpieczonych na ich majątku:

Kredyt w ABN AMRO Bank N.V., Bank Pekao S.A. oraz Bank Millenium S.A., Calyon S.A. Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce (długoterminowy):

1. umowa zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością każdego z Dłużników (z wyłączeniem wierzytelności z umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego); każdy z zastawów zabezpiecza wierzytelności do maksymalnej sumy zabezpieczenia wynoszącej 825.000.000 PLN;
2. umowa przelewu wierzytelności z umów ubezpieczenia;
3. umowa podporządkowania przyszłych wierzytelności;
4. hipoteka łączna kaucyjna na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych, wynikających z zawartej umowy kredytowej, na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach,
5. oświadczenie o poddaniu się egzekucji.

W dniu 27 stycznia 2009 roku, Multimedia Polska S.A. zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna („Bank”) umowę ustalającą ogólne zasady kredytowania, na mocy której Multimedia może występować do Banku o udzielenie kredytu dla klientów korporacyjnych.

W wykonaniu ww. umowy, na mocy umowy z dnia 27 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A. uzyskała od Banku kredyt w rachunku bieżącym w formie odnawialnej linii kredytowej w łącznej wysokości 15.000.000 zł. Kredyt został udzielony na okres 12 miesięcy. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowi udzielone przez Multimedia Polska S.A. pełnomocnictwo dla Banku do dysponowania rachunkiem bieżącym Spółki oraz oświadczenie Multimedia Polska S.A. o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 22.500.000 zł. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR dla depozytów 1-miesięcznych powiększonej o marżę w wysokości 1,7% p.a. w skali roku.

Ponadto, na mocy postanowień ww. umowy, Spółka zobowiązała się w celu dodatkowego zabezpieczenia kredytu konsorcjalnego z dnia 7 września 2005 roku, do ustanowienia zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urzędzonych dla wskazanych nieruchomości Spółki, innych, niż te, na których hipoteki zostały już wpisane.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	31 marca 2009	31 grudnia 2008
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	768	227
Kredyty w rachunku bieżącym	11 188	-
Kredyt bankowy konsorcjalny	90 802	97 852
	<u>102 758</u>	<u>98 079</u>
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 698	431
Kredyt bankowy konsorcjalny	190 941	224 639
	<u>192 639</u>	<u>225 070</u>
Oprocentowane kredyty i pożyczki razem	295 397	323 149

21. Zobowiązania warunkowe

21.1. Sprawy s dowe

Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) wyst puje (lub mo e wyst pi) w roli pozwanego:

Na dzień 31 marca 2009 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia

niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 31 marca 2009 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, w których Grupa jest pozwana wynosi 395 tys. zł.

21.2. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, budynek biurowy, centrala telefoniczna i sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czelowych.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 r. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączały z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i różnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Na dzień 31 marca 2009 roku oraz 31 grudnia 2008 roku rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 181 tys. zł.

22. Opcyjny Program Motywacyjny

W dniu 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 4 utworzyło celowy fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki.

Ponadto, na mocy ww. uchwały, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przeniosło z Funduszu Dywidendowego utworzonego na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki, kwotę 8.500.000 zł.

W dniu 30 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A., działając w oparciu o art. 363 §1 pkt 2 k.s.h. oraz uchwałę nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, Multimedia nabyła podczas sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w drodze transakcji pakietowej, 861 tys. akcji własnych Spółki za łączną kwotę 6,328,350zł. Cena za jedną akcję wyniosła 7,35 zł.

Nabyte 861 tys. akcji o wartości nominalnej 1 zł każda, na dzień nabycia stanowiły 0,55% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługiwało 861 tys. głosów, co stanowiło 0,55% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki.

Zasady realizacji Opcyjnego Programu Motywacyjnego Spółki

W dniu 11 lutego 2009 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. działając z upoważnienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zawartego w uchwale nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku, podjął uchwałę nr 5/2009 w sprawie ustalenia warunków udostępniania pracownikom akcji Spółki (Opcyjny Program Motywacyjny).

Celem Programu jest stworzenie dodatkowej motywacji dla Pracowników Kluczowych poprzez przyznanie uprawnionym premii (zwanej dalej "Opcją") uzależnionej od stopnia wkładu w rozwój Spółki. Program zostanie zrealizowany kolejno w 2009 roku oraz w 2010 roku.

Przyjęte zasady realizacji Programu Opcji Menedżerskich:

1. Do udziału w Programie Opcji Menedżerskich w danym roku będą uprawnieni Pracownicy Kluczowi Spółki.
2. Prezes Zarządu, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, ustali listę osób, którym zostaną przydzielone opcje oraz liczbę akcji, które będą mogły zostać nabyte przez te osoby ("Osoby Uprawnione"). Lista

- Osób Uprawnionych zostanie ustalona nie później niż do dnia 26 lutego 2009 roku dla Transzy I oraz odpowiednio do 15 stycznia 2010 roku dla Transzy II. Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonywać zmian listy Osób Uprawnionych do uczestnictwa w Programie Opcji Menedżerskich. W przypadku gdy Osobą Uprawnioną miały być Członek Zarządu Spółki, fakt przydzielenia mu opcji oraz liczba akcji, które będą mogły zostać nabyte przez tę osobę, zostaną ustalone przez Radę Nadzorczą Spółki. W takim przypadku, w umowie między Członkiem Zarządu a Spółką, Spółkę reprezentowała będzie Rada Nadzorczą.
3. Liczba Osób Uprawnionych nie będzie większa niż 35 osób.
 4. Osoby Uprawnione będą mogły nabyć łącznie nie więcej niż 861.000 (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki o wartości nominalnej 1 zł (słownie: jeden złoty) każda, na podstawie Ofert przedstawianych Osobom Uprawnionym.
 5. Akcje będą sprzedawane Osobom Uprawnionym po cenie nie wyższej niż 3 zł za jedną akcję. Ograniczenie to nie ulegnie zmianie w okresie obowiązywania Programu Opcji Menedżerskich.
 6. Akcje przeznaczone do nabycia przez Osoby Uprawnione będą podzielone na dwie transze.
 7. Realizacja Transzy I nastąpi do dnia 05 marca 2009 roku. Realizacja Transzy II nastąpi do dnia 30 stycznia 2010 roku.
 8. Akcje wchodzące w skład Transzy I, które nie zostały nabyte przez Osoby Uprawnione mogą zostać przesunięte do Transzy II. Decyzja o przesunięciu jest podejmowana przez Zarząd, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, w terminie do dnia 31 grudnia 2009 roku. Wraz z podjęciem decyzji o przesunięciu akcji z Transzy I do Transzy II, Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonać modyfikacji listy Osób Uprawnionych.
 9. Osoby Uprawnione otrzymają możliwość skorzystania z prawa do otrzymania pożyczki w celu nabycia akcji. Zwrot pożyczki zostanie zabezpieczony w taki sposób, że środki finansowe stanowiące równowartość pożyczki wraz z oprocentowaniem otrzymane przez Osobę Uprawnioną w następstwie zbycia przez nią akcji zostaną w pierwszej kolejności przekazane do Spółki przez dom maklerski prowadzący rachunek papierów wartościowych danej Osoby Uprawnionej.
 10. Realizacja Programu Opcji Menedżerskich rozpocznie się w dniu skierowania do Osób Uprawnionych propozycji nabycia akcji a zakończy się w dniu wyczerpania puli akcji przeznaczonych do nabycia przez Osoby Uprawnione.
 11. Uprawnienia przysługujące Osobom Uprawnionym w związku z realizacją niniejszego Programu Opcji Menedżerskich wygasają z przyczyn wskazanych w Ofertach złożonych Osobom Uprawnionym.

W dniu 3 marca 2009 roku zakończony został przydział akcji uprawnionym pracownikom w ramach pierwszego etapu Programu. W ramach pierwszego etapu 17-tu kluczowym pracownikom Spółki zostało przydzielone w sumie 256 tys. akcji po cenie 3.00 zł każda. Akcje zostały nabyte w Warszawie, poza rynkiem regulowanym. Koszt programu stanowiący różnicę pomiędzy ceną nabycia akcji przez Spółkę, a ceną sprzedaży uprawnionym pracownikom wyniósł 1.113.600,00 zł. W roku 2008 i 2007 Spółka utworzyła na koszt programu rezerwę w koszty wynagrodzeń w łącznej kwocie 1.143.677,81 zł. Pierwszym etapem Programu nie był objęty Zarząd Spółki.

23. Transakcje z podmiotami powi zanyymi

W I kwartale 2009 roku nie było transakcji z podmiotami powiązanyymi nie wchodzącymi w skład grupy.

W dniu 28 stycznia 2009 roku, na mocy Aneksu Nr 3 do umowy pożyczki zawartej w Warszawie, 4 września 2008 roku, pomiędzy Multimedia Polska- Południe S.A. (Pożyczkodawca) a Multimedia Polska S.A. (Pożyczkobiorca), kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 2.500.000 zł, to jest z kwoty 27.500.000 zł do kwoty 30.000.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

W dniu 23 lutego 2009 roku, na mocy Aneksu Nr 4 do ww. umowy, kwota pożyczki została zwiększona o kwotę 3.500.000 zł, to jest z kwoty 30.000.000 zł do kwoty 33.500.000 zł, z tym zastrzeżeniem, że odsetki od powiększonej kwoty pożyczki, o których mowa w §4 Umowy będą naliczane od dnia przekazania wymienionej kwoty na rachunek Pożyczkobiorcy. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

24. Zdarzenia nast puj ce po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 13 maja 2009 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 marca 2009 roku.

Zwiększenie udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. powyżej progu 10% ogólnej liczby głosów

Szczegółowe informacje dotyczące zwiększenia udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. powyżej progu 10% ogólnej liczby głosów zostały zamieszczone w pkt. 19.1.

Podjęcie uchwały w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o.

W związku z zamiarem połączenia Multimedia Polska S.A. (Spółka Przejmująca) z Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. (Spółka Przejmowana, spółka w 100% zależna od Emitenta) oraz złożeniem w sądzie rejestrowym planów połączenia przywołanych spółek Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 15 o połączeniu Spółki z Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o.

Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

Uchwała weszła w życie z dniem podjęcia, ze skutkiem od wpisania połączenia do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy właściwy dla siedziby Spółki Przejmującej.

Podjęcie uchwały w sprawie zmian w Statucie Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 16 w sprawie zmiany § 5 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. w ten sposób, iż nadało mu następujące brzmienie:

„Przedmiotem działalności Spółki zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności jest:

- 1) działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (PKD 22);
- 2) produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (PKD 26);
- 3) produkcja maszyn biurowych i komputerów (PKD 30);
- 4) produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (PKD 32);
- 5) budownictwo (PKD 45);
- 6) handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami samochodowymi, motocyklami (PKD 51);
- 7) handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego (PKD 52);
- 8) hotele i restauracje - (PKD 55);
- 9) transport lądowy pozostały - (PKD 60.2);
- 10) działalność wspomagająca transport; działalność związana z turystyką (PKD 63);
- 11) telekomunikacja (PKD 64.20);
- 12) pośrednictwo finansowe pozostałe (PKD 65.2);
- 13) obsługa nieruchomości (PKD 70);
- 14) wynajem maszyn i urządzeń bez obsługi oraz wypożyczanie artykułów użytku osobistego i domowego (PKD 71);
- 15) informatyka (PKD 72);
- 16) działalność gospodarcza pozostała, z wyłączeniem działalności prawniczej (PKD 74);
- 17) działalność związana z kulturą, rekreacją i sportem (PKD 92).
- 18) pozaszkolne formy edukacji (PKD 85.5)”

Uchwała weszła w życie z dniem podjęcia z zastrzeżeniem, iż zmiana Statutu wymaga zarejestrowania przez właściwy Sąd.

Zmiana Statutu Spółki poprzez dodanie punktu 18 - pozaszkolne formy edukacji – związana jest z podjęciem starań Spółki o dotacje ze środków Unii Europejskiej na rozwój szkoleń wewnętrznych.

Podjęcie uchwały w sprawie emisji obligacji

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 17 w sprawie upoważnienia Zarządu do przeprowadzenia wielokrotnych emisji obligacji imiennych. Emisja obligacji nastąpi na następujących warunkach:

1. Maksymalna kwota wielokrotnych emisji obligacji Multimedia Polska S.A. w roku 2009, rozumiana jako łączna, dopuszczalna wartość nominalna wyemitowanych i niewykupionych obligacji wynosi nie więcej niż 10.000.000,00 zł (dziesięć milionów złotych).
2. Obligacje będą niezabezpieczone w rozumieniu przepisów Ustawy o Obligacjach.
3. Obligacje zostaną zaoferowane w trybie oferty prywatnej, zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o obligacjach, poprzez skierowanie propozycji nabycia Obligacji do spółek Grupy Multimedia Polska.
4. Data wykupu ostatniej emisji Obligacji wyemitowanych na podstawie niniejszej Uchwały nie może być późniejsza niż dwa lata od daty emisji obligacji danej serii.
5. Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki.
6. Obligacje będą oprocentowane w następujący sposób: 3 miesięczny WIBOR obliczany na ostatni dzień okresu odsetkowego powiększony o marżę w wysokości 150 punktów bazowych.
7. Z tytułu posiadania Obligacji Multimedia Polska S.A. obligatariuszom będą przysługiwały wyłącznie świadczenia o charakterze niepieniężnym.
8. Wypłata świadczeń z Obligacji będzie dokonywana na rzecz osoby wskazanej w Obligacji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji określonych w warunkach emisji dla danej serii Obligacji.

Ponadto Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważniło Zarząd Spółki do ustalenia w drodze stosownych uchwał, wszystkich pozostałych warunków wielokrotnych emisji Obligacji, o których mowa w treści uchwały, w tym w szczególności do określenia:

- a) ceny emisyjnej Obligacji,
- b) dokonywania wszelkich innych faktycznych i prawnych czynności niezbędnych w celu wykonania niniejszej Uchwały.

Dodatkowo Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważniło Zarząd Multimedia Polska S.A. do odstąpienia od realizacji wielokrotnych emisji obligacji jeżeli emisje te przestaną leżeć w interesie Spółki.

Zdaniem Zarządu Spółki obligacje to najtańsza forma korzystania ze środków finansowych innych podmiotów. W związku z tym, że Spółka ograniczona jest, na mocy postanowień umowy kredytowej, w możliwościach zaciągania pożyczek lub kredytów, za wyjątkiem pożyczek od spółek zależnych, Spółka uważa, iż jest to najbezpieczniejsza forma Cash pooling.

Umowy leasingu finansowego

W dniu 8 kwietnia 2009 roku miała miejsce transakcja z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. polegająca na sprzedaży sprzętu elektronicznego stanowiącego element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych. Spółka zapewniła sobie możliwość dalszego korzystania z tej części infrastruktury telekomunikacyjnej poprzez podpisanie z nabywcą umowy leasingu finansowego na okres 2 lat. Wartość przedmiotu powyższej transakcji o charakterze leasingu zwrotnego wyniosła 4.296.530,02 zł.

W ramach zabezpieczenia umowy Spółka wystawiła dwa weksle własne in blanco.

W dniu 11 maja 2009 roku Spółka podpisała z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. umowę leasingu finansowego. Przedmiotem leasingu jest sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych o wartości 7.965.942,01 zł.

W ramach zabezpieczenia umowy Spółka wystawiła dwa weksle własne in blanco.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2009

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
(w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone	Trzy miesiące zakończone
	31 marca 2009	31 marca 2008
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	108 364	93 864
Pozostałe przychody ze sprzedaży	2 836	4 668
Przychody ze sprzedaży	111 200	98 532
Amortyzacja	30 466	23 780
Zużycie materiałów	3 382	2 885
Usługi obce	41 160	34 517
Podatki i opłaty	2 979	3 338
Wynagrodzenia	14 513	12 870
Pozostałe świadczenia pracownicze	2 080	1 654
Pozostałe koszty	720	742
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	<u>76</u>	<u>29</u>
Koszty działalności podstawowej	95 376	79 815
Zysk ze sprzedaży	15 824	18 717
Pozostałe przychody operacyjne	409	415
Pozostałe koszty operacyjne	<u>910</u>	<u>224</u>
Zysk operacyjny	15 323	18 908
Przychody finansowe	209	1 594
Koszty finansowe	<u>7 937</u>	<u>6 643</u>
Zysk przed opodatkowaniem	7 595	13 859
Podatek dochodowy	<u>1 593</u>	<u>5 084</u>
Zysk netto za rok obrotowy	<u>6 002</u>	<u>8 775</u>
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto	0,08	0,10

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 31 marca 2009
(w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	31 marca 2009	31 grudnia 2008
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	576 858	576 061
Wartość firmy	57 854	57 854
Wartości niematerialne i prawne	57 738	57 682
Aktywa finansowe	189 150	189 150
Należności długoterminowe	1 212	1 111
Rozliczenia międzyokresowe	<u>238</u>	<u>286</u>
	883 050	882 144
Aktywa obrotowe		
Zapasy	1 653	4 829
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 529	2 278
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	47 994	57 543
Aktywa finansowe	2 597	6 421
SWAP	-	948
Rozliczenia międzyokresowe	8 980	2 282
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>1 054</u>	<u>21 331</u>
	63 807	95 632
SUMA AKTYWÓW	<u>946 857</u>	<u>977 776</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	153 190	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	3 830	38 620
Akcje własne	(4 447)	(39 222)
Pozostałe kapitały rezerwowe	265 615	266 663
Zyski zatrzymane	<u>75 623</u>	<u>69 621</u>
Kapitał własny ogółem	493 811	493 382
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	192 639	225 070
Rezerwy	121	121
Przychody przyszłych okresów	1 400	1 426
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>6 703</u>	<u>10 016</u>
	200 863	236 633
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	80 854	89 905
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	137 282	126 141
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	17 175	14 247
Przychody przyszłych okresów	16 246	16 842
Rezerwy	<u>626</u>	<u>626</u>
	252 183	247 761
Zobowiązania razem	<u>453 046</u>	<u>484 394</u>
SUMA PASYWÓW	<u>946 857</u>	<u>977 776</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
 (w tys. złotych)

III RÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	157 700	38 620	(39 222)	266 663	69 621	493 382
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Korekty dotyczące połączenia spółek	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	6 002	6 002
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	6 002	6 002
Opcje na akcje (realizacja programu opcji menadżerskich)	-	-	1 881	(1 113)	-	768
Nabycie akcji własnych	-	-	(6 328)	(13)	-	(6 341)
Umorzenie akcji własnych	(4 510)	(34 790)	39 222	78	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2009 roku	153 190	3 830	(4 447)	265 615	75 623	493 811

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
 (w tys. złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	66 056	39 955	496 479
Zysk (strata) z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Korekty dotyczące połączeń spółek	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) za okres	-	-	-	-	8 775	8 775
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	8 775	8 775
Opcje na akcje	-	-	-	97	-	97
Nabycie akcji własnych	-	-	(18 941)	(37)	-	(18 978)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2008 roku	157 700	237 154	(23 327)	66 116	48 730	486 373

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2009
 (w tys. złotych)

IV RÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2009	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	7 595	13 859
Korekty o pozycje:	52 139	14 313
Amortyzacja	30 466	23 780
Odsetki i dywidendy netto	5 729	5 752
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 801	265
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	194	(7)
Zmiana stanu zapasów	(22)	(135)
Zmiana stanu należności	7 649	(92)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	14 338	(11 097)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(4 344)	2 253
Zmiana stanu rezerw	-	4
Podatek dochodowy zapłacony	(4 158)	(6 142)
Pozostałe korekty	486	(268)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	<u>59 734</u>	<u>28 172</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	10 897	(453)
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(58 488)	(56 423)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	-	(1 550)
Odsetki otrzymane	2 708	-
Splata udzielonych pożyczek	1 525	-
Pozostałe	949	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	<u>(42 409)</u>	<u>(58 426)</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie akcji własnych	(6 341)	(18 979)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(2)	(1)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	17 188	-
Splata pożyczek / kredytów	(40 498)	(40 498)
Odsetki i prowizje zapłacone	(6 054)	(5 928)
Pozostałe	-	21
Środki pieniężne z działalności finansowej	<u>(35 707)</u>	<u>(65 385)</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(18 382)	(95 639)
Środki pieniężne na początek okresu	21 331	162 845
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(1 895)	-
Środki pieniężne na koniec okresu	1 054	67 206