

### § 1 Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin określa zakres i warunki dostępu do Usługi TIDAL.
2. Usługa TIDAL jest świadczona przez Tidal Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120) przy ul. Złotej 59 lokal 616 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000439203, REGON: 146364163, NIP: 525-25-40-201, kapitał zakładowy 118 234 400 zł.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za działanie Serwisu TIDAL i zamieszczone tam Treści Multimedialne jest Aspiro AB z adresem kontaktowym: TIDAL – Customer Support, 540 W 26th Street, 8th Floor, New York, NY 10001, dalej: Aspiro.
4. Dostawca będąc spółką zależną od VECTRA S.A. jest uprawniony do oferowania dostępu do Usługi TIDAL w oparciu o umowę z 9 stycznia 2020 r. łączącą Tidal Sp. z o.o. oraz VECTRA S.A.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy.

### § 2 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Dostawca** – Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. T. Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808,00 PLN;
2. **Strona TIDAL** – strona internetowa <https://tidal.com/>, na której dostępny jest Serwis TIDAL, prowadzona przez Aspiro;
3. **Serwis TIDAL** – serwis streamingowy, za pośrednictwem którego można uzyskać dostęp do Treści Multimedialnych;
4. **Treści Multimedialne** – muzyka oraz treści video udostępniane na indywidualne żądanie Użytkownika, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zaakceptowaniu Warunków i zasad użytkowania dostępnych na stronie <https://tidal.com/terms>, a ponadto Polityki prywatności dostępnej na stronie <https://tidal.com/privacy>;
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin dostępu do Usługi TIDAL;
6. **Usługa TIDAL** – usługa polegająca na zapewnieniu możliwości dostępu do Serwisu TIDAL;
7. **Zamówienie** – zamówienie na Usługę TIDAL składane Dostawcy przez Użytkownika w formie pisemnej na formularzu Dostawcy w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy bądź poza lokalnym przedsiębiorstwem Dostawcy lub telefonicznie na numer telefonu infolinii Dostawcy lub drogą elektroniczną za pomocą konta klienta prowadzonego w elektronicznym Biurze Obsługi Klienta (eBOK) Dostawcy, a ponadto za pomocą Strony www w razie udostępnienia jej przez Dostawcę w tym celu, o czym Dostawca uprzednio poinformuje zamieszczając stosowny komunikat na Stronie www;
8. **Użytkownik** – osoba fizyczna żądająca świadczenia Usługi TIDAL lub będąca stroną umowy o Usługę TIDAL;
9. **Okres rozliczeniowy** – przedział czasu będący podstawą rozliczenia należności za Usługę TIDAL, liczony w pełnych miesiącach kalendarzowych lub rozpoczynający się i kończący w dniach wskazanych na fakturze, o ile umowa o Usługę TIDAL nie stanowi inaczej;
10. **Strona www** – [www.multimedia.pl](http://www.multimedia.pl);
11. **Vectra** – VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni (81-525) przy Al. Zwycięstwa 253, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000089460, REGON: 170801142, NIP: 586-204-06-90, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 331 682 590,00 PLN.

### § 3 Zakres i warunki świadczenia Usługi TIDAL

1. Usługa TIDAL jest świadczona na rzecz Użytkowników będących stroną umowy o Usługę TIDAL, którzy wyrazili zgodę na Warunki i zasady użytkowania oraz Politykę prywatności dostępne na Stronie TIDAL.
2. Zawarcie umowy o Usługę TIDAL następuje w wyniku przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Dostawcę. Dostawca zawiera z Użytkownikiem umowę o Usługę TIDAL w imieniu i na rzecz Tidal Sp. z o.o.

3. Składając Zamówienie Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania warunków korzystania z Usługi TIDAL określonych w niniejszym Regulaminie, a ponadto Warunków i zasad użytkowania oraz Polityki prywatności dostępnych na Stronie TIDAL.
4. Usługa TIDAL jest świadczona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem, że możliwość dostępu do Treści Multimedialnych i korzystania z nich w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niż państwo członkowskie miejsca zamieszkania Użytkownika, podlega przepisom dotyczącym transgranicznego przenoszenia na rynku wewnętrznym usług online w zakresie treści.
5. W skład Usługi TIDAL wchodzi:
  - a) możliwość dostępu do Serwisu TIDAL,
  - b) wsparcie Użytkownika w uzyskaniu dostępu do Serwisu TIDAL oraz w trakcie korzystania z Serwisu TIDAL realizowane poprzez system pomocy konsultantów w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy lub telefonicznie na Infolinii Dostawcy.
6. W celu aktywacji Usługi TIDAL, Użytkownik zakłada konto w Serwisie TIDAL oraz akceptuje Warunki i zasady użytkowania oraz Politykę prywatności dostępne na Stronie TIDAL. W tym celu Użytkownik wykorzystuje jednorazowy link aktywacyjny i kod zawarte w wiadomości e-mail lub SMS od Dostawcy. Aktywacja dostępu do Serwisu TIDAL może także wymagać pobrania aplikacji TIDAL ze strony [www.tidal.com/download](http://www.tidal.com/download)
7. Usługa TIDAL nie obejmuje dostępu do sieci Internet. Dla celów aktywacji Usługi TIDAL Użytkownik zobowiązany jest zapewnić sobie dostęp do sieci Internet we własnym zakresie.
8. Dostęp do Treści Multimedialnych wymaga dostępu do sieci Internet, a ponadto zainstalowania aplikacji TIDAL na urządzeniu wykorzystywanym do uzyskania dostępu do Treści Multimedialnych, chyba że dostęp ten jest realizowany bezpośrednio przez Stronę Serwisu za pomocą przeglądarki dostępnej dla Użytkownika.
9. Zabronione jest korzystanie z Usługi TIDAL w innym celu, niż do użytku prywatnego.
10. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym lub wykorzystywanie przez niego Usługi TIDAL w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający prawa lub dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Dostawcy.
11. Korzystanie z Serwisu TIDAL jest możliwe z użyciem urządzeń obsługujących Serwis TIDAL, których lista jest prezentowana na Stronie TIDAL. Na Stronie TIDAL są ponadto dostępne informacje o warunkach technicznych korzystania z Serwisu TIDAL, w tym informacje o liczbie i rodzaju urządzeń Użytkownika, odpowiednio do wariantu lub opcji Usługi TIDAL posiadanych przez Użytkownika.
12. Dostawca zastrzega, że Warunki i zasady użytkowania oraz Polityka prywatności zamieszczone na Stronie TIDAL nie są jego regulacją i Dostawca nie odpowiada za treści w nich zawarte, ani za wprowadzane w nich zmiany. Brak akceptacji nowych Warunków i zasad użytkowania lub Polityki Prywatności skutkujących ich wypowiedzeniem przez Użytkownika powoduje skutek w postaci rozwiązania umowy o Usługę TIDAL.
13. Aktywacja Usługi TIDAL następuje w terminie uzgodnionym przez strony po tym, jak Dostawca przyjmie Zamówienie do realizacji.
14. Dostawca uprawniony jest do odmowy realizacji Zamówienia w razie zażalenia Użytkownika w opłatach za inne usługi świadczone przez Dostawcę.
15. Dzień aktywacji Usługi TIDAL, za który uznaje się dzień udostępnienia Użytkownikowi linku aktywacyjnego, niezależnie od dokonania przez Użytkownika rejestracji w Serwisie TIDAL, stanowi pierwszy dzień świadczenia Usługi TIDAL, za który Dostawca pobiera opłatę za Usługę TIDAL.
16. Usługa TIDAL jest świadczona przez czas nieokreślony.
17. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wyłączenie Usługi TIDAL może nastąpić na skutek rezygnacji Użytkownika z Usługi TIDAL lub w następstwie oświadczenia Dostawcy, po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego jeden miesiąc ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a w razie rażącego naruszenia niniejszego Regulaminu przez Użytkownika także bez okresu wypowiedzenia, po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu 7 dni wyznaczonego Użytkownikowi do zaprzestania naruszeń.
18. Wypowiedzenie przez Dostawcę może nastąpić wyłącznie z ważnej przyczyny.

19. Dostawca może rozwiązać umowę o Usługę TIDAL bez wypowiedzenia ze skutkiem na koniec Okresu rozliczeniowego, w którym złożył Użytkownikowi oświadczenie woli w tym przedmiocie, w przypadku zaprzestania działalności przez Tidal Sp. z o.o. w zakresie wymaganym do świadczenia Usługi TIDAL lub przerwy w działaniu Serwisu TIDAL o charakterze długotrwałym lub braku możliwości oferowania dostępu do Usługi TIDAL przez Dostawcę z powodów technicznych, ekonomicznych, organizacyjnych lub prawnych, w tym również na skutek rozwiązania lub wygaśnięcia umowy łączącej VECTRA S.A. oraz Tidal Sp. z o.o. będącej podstawą oferowania dostępu do Usługi TIDAL przez Dostawcę, lub wystąpienia siły wyższej.
20. Rezygnacja z Usługi TIDAL może nastąpić w formie pisemnej bądź dokumentowej, przy czym dla zachowania formy dokumentowej Użytkownik składa oświadczenie woli telefonicznie na infolinii Dostawcy, którego treść jest utrwalana na nośniku w postaci nagrania rozmowy. Dostawca może udostępnić Użytkownikowi możliwość rezygnacji z Usługi TIDAL za pomocą wiadomości e-mail wysyłanej na adres elektroniczny Dostawcy lub za pomocą funkcjonalności konta klienta w eBOK Dostawcy, za uprzednim poinformowaniem o tym odpowiednio na Stronie www lub w eBOK Dostawcy.
21. Oświadczenie Dostawcy w formie dokumentowej jest kierowane na adres email lub numer telefonu kontaktowego Użytkownika podane dla celów świadczenia Usługi TIDAL. Pisemne oświadczenie Dostawcy jest kierowane na adres korespondencyjny Użytkownika.
22. Użytkownik traci możliwość korzystania z Serwisu TIDAL po upływie okresu wypowiedzenia albo od następnego dnia po dostarczeniu Użytkownikowi oświadczenia o rozwiązaniu umowy bez wypowiedzenia albo z końcem Okresu rozliczeniowego, w którym Dostawca złożył oświadczenie woli wskazane w ust. 19 powyżej, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

### § 4 Płatności

1. Dostawca pobiera opłatę za Usługę TIDAL w wysokości określonej w ust. 2 poniżej za Okres rozliczeniowy.
2. Stawki opłaty są uzależnione od wariantu i opcji Usługi TIDAL, z tym zastrzeżeniem, że opcja Family umożliwia dostęp do Treści Multimedialnych dla dodatkowo 5 osób w oparciu o subskrypcję Użytkownika, zaś opcja Student jest dostępna dla osób będących studentami w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, i wynoszą odpowiednio:
  - a) wariant Premium Student – 9,99 zł,
  - b) wariant Premium – 19,99 zł,
  - c) wariant Premium Family – 29,99 zł,
  - d) wariant HiFi Student – 19,99 zł,
  - e) wariant HiFi – 39,99 zł,
  - f) wariant HiFi Family – 59,99 zł.
 Wariant Usługi Premium oznacza normalną jakość dźwięku oraz treści video w jakości HD, zaś wariant HiFi bezstratną jakość dźwięku HiFi, treści video w jakości HD oraz zastosowanie technologii MQA, która umożliwia uzyskanie dźwięku najwyższej jakości (tak jak nagrana w studiu).
3. Dostawca może organizować promocje na Usługę TIDAL w porozumieniu z Tidal Sp. z o.o. oraz zgodnie z umową łączącą VECTRA S.A. oraz Tidal Sp. z o.o. będącą podstawą oferowania dostępu do Usługi TIDAL przez Dostawcę. Warunki promocji określać będzie regulamin promocji dostępny na Stronie www.
4. Jeżeli Usługa TIDAL nie obejmuje pełnego miesiąca kalendarzowego, wówczas opłatę za przedmiotową Usługę ustala się proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi TIDAL w tym miesiącu.
5. Płatności za Usługę TIDAL wnoszą się w terminie do ostatniego dnia miesiąca (Okresu rozliczeniowego), w którym została wystawiona faktura.
6. Wpłaty mogą być dokonane przelewem na wskazany rachunek bankowy Dostawcy lub gotówką w kasie w wybranych Biurach Obsługi Klienta Dostawcy.
7. Wszelkie wpłaty dokonywane przez Użytkownika Dostawca ma prawo w pierwszej kolejności zaliczyć na poczet należnych należności Dostawcy poczynając od najwcześniejszych wymagalnych.
8. Za dzień dokonania płatności uważa się dzień uznania rachunku bankowego Dostawcy.
9. W razie opóźnienia z zapłatą należności, Dostawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych od niezapłaconej w terminie kwoty.

10. W przypadku opóźnienia zapłaty na rzecz Dostawcy, Dostawca wezwie Użytkownika do jej zapłaty wyznaczając dodatkowy termin 7 dni na dokonanie zaległej płatności, pod rygorem rozwiązania umowy o Usługę TIDAL bez wypowiedzenia.

### § 5 Prawo odstąpienia

1. Użytkownik będącym konsumentem w rozumieniu przepisów prawa może odstąpić od umowy o Usługę TIDAL zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Dostawcy lub na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od jej zawarcia składając Dostawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to można złożyć na piśmie wykorzystując formularz, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu lub telefonicznie na infolinii Dostawcy, gdzie rozmowa będzie rejestrowana. Do zachowania terminu wystarczy odpowiednio wysłanie (w przypadku odstąpienia na piśmie) lub złożenie (w przypadku nagrania na Infolinię) oświadczenia przed jego upływem. Dostawca nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną.
2. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą, zaś Dostawca zaprzestaje realizacji Zamówienia.
3. Jeżeli Użytkownik nie został poinformowany o prawie odstąpienia od umowy, prawo to wygasa po upływie 12 miesięcy od upływu terminu, o którym mowa jest w ust. 1 powyżej.
4. Jeżeli Użytkownik został poinformowany o prawie odstąpienia od umowy przed upływem terminu, o którym mowa jest w ust. 3 powyżej, termin do odstąpienia upływa po 14 dniach od udzielenia Użytkownikowi informacji o tym prawie.
5. Prawo odstąpienia od umowy o Usługę TIDAL nie przysługuje Użytkownikowi, jeżeli spełnianie świadczenia stanowiącego przedmiot tej umowy, tj. dostarczanie Treści Multimedialnych zgodnie ze złożonym Zamówieniem, rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Użytkownika o utracie prawa odstąpienia w chwili udzielania takiej zgody. Zgoda Użytkownika na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy jest odbierana na piśmie lub telefonicznie lub drogą elektroniczną przy składaniu Zamówienia na Usługę TIDAL. W ten sam sposób Operator informuje Użytkownika o utracie prawa odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

### § 6 Odpowiedzialność

1. Dostawca nie gwarantuje, ani nie odpowiada za rodzaj, zakres, czy też tematykę Treści Multimedialnych dostępnych w Serwisie TIDAL.
2. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) szkody wynikające z korzystania z Usługi TIDAL przez Użytkownika w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem,
  - b) następstwa wynikające z posługiwania się przez osobę trzecią danymi Użytkownika wykorzystywanymi do założenia lub korzystania z konta Użytkownika w Serwisie TIDAL, na skutek okoliczności niezależnych po stronie Dostawcy,
  - c) udostępnienie Treści Multimedialnych osobom niepełnoletnim przez Użytkownika,
  - d) brak, zakłócenia lub przerwy w dostępie do Serwisu TIDAL lub Treści Multimedialnych wynikające z ograniczeń technicznych lub wad urządzeń wykorzystywanych przez Użytkownika lub ich konfiguracji lub konfiguracji aplikacji, odtwarzaczy plików multimedialnych, oprogramowania (w tym antywirusowego) lub używanych systemów operacyjnych lub spowodowane brakiem lub jakością dostępu do sieci Internet przez Użytkownika.
3. Dostawca nie ponosi kosztów transmisji danych poprzez publiczną sieć Internet.
4. Dostawca zastrzega, że takie okoliczności i czynniki jak warunki pogodowe lub nadmierne obciążenie sieci Internet uniemożliwiającej transmisję danych przez publiczną sieć Internet, problemy techniczne po stronie urządzenia Użytkownika, nieprawidłowa instalacja lub, niedostateczna jakość sygnału Internet, usterka lub awaria urządzenia, odłączenie urządzenia od zasilania mogą skutkować brakiem dostępu Użytkownika do Serwisu TIDAL, za który Dostawca nie ponosi odpowiedzialności.

### § 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Serwisu TIDAL są przyjmowane i rozpatrywane przez Dostawcę w imieniu i na rzecz Tidal Sp. z o.o.

2. Reklamacje z tytułu naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Dostawcę, w tym niedotrzymania terminu aktywacji Usługi TIDAL lub rozliczeń za Usługę TIDAL, są przyjmowane i rozpatrywane przez Dostawcę.
3. Reklamację można wnieść telefonicznie na infolinii Dostawcy (koszt połączenia zgodny z Cennikiem dostawcy Użytkownika) lub pisemnie lub osobiście do protokołu w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi nie przekracza 30 dni od wpływu reklamacji do Dostawcy. Jeżeli Dostawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania uważa się, że uznał reklamację.
5. Dostawca informuje Użytkownika o sposobie rozpatrzenia reklamacji pisemnie na adres korespondencyjny lub elektronicznie na adres email Użytkownika.
6. Użytkownikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia reklamacji służy prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym przed sądami powszechnymi. Użytkownik ma również prawo zwrócenia się do właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów uprawnionego do występowania do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
7. Spór cywilnoprawny między Użytkownikiem będącym konsumentem w rozumieniu przepisów prawa, a Dostawcą może być zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie to prowadzi Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, który jest podmiotem uprawnionym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, właściwy ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Dostawcę. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi się na wniosek konsumenta lub przedsiębiorcy albo z urzędu, jeżeli wymaga tego ochrona interesu konsumenta. Zasady postępowania określa ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji handlowej oraz wydane na jej podstawie akty wykonawcze.

### § 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Dostawca.
2. Dane osobowe Użytkownika będą także przetwarzane przez Tidal Sp. z o.o. i Aspiro, które będą administratorem tych danych. Szczegółowe informacje w tym zakresie zawiera Polityka prywatności na Stronie TIDAL.
3. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych Dostawcy: iod@multimedia.pl
4. Dostawca przetwarza następujące dane osobowe Użytkownika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, adres email, nr telefonu kontaktowego, informacje o posiadaniu statusu studenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa (w razie zamówienia opcji Student), nr PESEL lub nr NIP.
5. Dostawca nie planuje przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Pozostałe wymagane prawem informacje w zakresie danych osobowych Użytkownika i ich przetwarzania są dostępne na Stronie www

### § 9 Postanowienia końcowe

1. Dostawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić, jeżeli konieczność wprowadzenia tej zmiany wynika ze zmiany przepisów prawa, w tym nałożenia na Dostawcę przepisami prawa nowych obowiązków, lub prawomocnego wyroku sądu lub decyzji administracyjnej lub usunięcia niedozwolonych postanowień umownych lub, jeśli zmiana Regulaminu jest konieczna dla udostępnienia, rozwinięcia (rozszerzenia), wycofania lub ograniczenia funkcjonalności lub wariantów lub opcji Usługi TIDAL.
2. Dostawca zastrzega możliwość zmiany ceny za Usługę TIDAL. Z wyjątkiem umów zawartych w ramach promocji na czas oznaczony, zmiana ceny jest dopuszczalna, jeżeli konieczność jej wprowadzenia wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa dotyczących zmiany stawki podatku od towarów i usług stosowanej dla Usługi TIDAL lub nałożenia na Dostawcę przepisami prawa nowych obowiązków skutkujących wzrostem kosztów uzasadnionych, tj. wzrostem kosztów wpływających bezpośrednio na kalkulację ceny za Usługę TIDAL. Ponadto, zmiana ceny za Usługę TIDAL jest dopuszczalna w przypadku wzrostu kosztów wpływających na kalkulację ceny za Usługę TIDAL, przy czym powyższe uprawnienie Dostawcy nie dotyczy okresu świadczenia Usługi TIDAL na warunkach promocji.
3. Dostawca doręcza Użytkownikowi treść każdej proponowanej zmiany Regulaminu na adres email podany dla celów Usługi TIDAL, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie. Okres ten może być krótszy, jeśli publika-

4. cja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmiany następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji organu. Niezależnie od powyższego, Dostawca publikuje na Stronie www treść każdej proponowanej zmiany Regulaminu. Użytkownik ma prawo wypowiedzenia umowy o Usługę TIDAL w przypadku braku akceptacji tych zmian, przy czym termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia w życie proponowanych zmian.
4. W razie niewskazania odrębnego adresu do korespondencji uznaje się, że adresem korespondencyjnym Użytkownika jest jego adres zamieszkania podany dla celów Usługi TIDAL.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, kodeksu cywilnego, innych ustaw przywołanych w niniejszym Regulaminie, a ponadto ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
6. Regulamin obowiązuje od 15 maja 2020 r.

### Wykaz stron internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej:

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie [www.wiih.org.pl](http://www.wiih.org.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej we Wrocławiu [www.ihib.wroc.pl](http://www.ihib.wroc.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Bydgoszczy [www.wiih.com.pl](http://www.wiih.com.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Lublinie [www.ihlublin.pl](http://www.ihlublin.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Gorzowie Wielkopolskim [www.wiih.gorzow.pl](http://www.wiih.gorzow.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi [www.wiih.lodz.pl](http://www.wiih.lodz.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Krakowie [www.krakow.wiih.gov.pl](http://www.krakow.wiih.gov.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Opolu [www.opole.wiih.gov.pl](http://www.opole.wiih.gov.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Rzeszowie [www.wiih.rzeszow.pl](http://www.wiih.rzeszow.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Białymstoku [www.bialystok.wiih.gov.pl](http://www.bialystok.wiih.gov.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Gdańsku [www.ihgd.pl](http://www.ihgd.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Katowicach [www.ih.katowice.gov.pl](http://www.ih.katowice.gov.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Kielcach [www.wiihkielce.pl](http://www.wiihkielce.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Olsztynie [www.ih.olsztyn.pl](http://www.ih.olsztyn.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Poznaniu [www.poznan.wiih.gov.pl](http://www.poznan.wiih.gov.pl)  
Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Szczecinie [www.wiih.pomorzachodnie.pl](http://www.wiih.pomorzachodnie.pl)

### Załącznik nr 1 do Regulaminu dostępu do Usługi TIDAL

<b>WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY</b>	
<i>(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy o Usługę TIDAL)</i>	
Adresat:	
Multimedia Polska S.A. ul. Tadeusza Wendy 7/9 81-341 Gdynia	
Ja/My( ) niniejszym informuję/informujemy( ) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy o Usługę TIDAL.	
Data zawarcia Umowy (złożenia Zamówienia): .....	
Dane identyfikacyjne Umowy: .....	
Wariant (opcja) Usługi TIDAL: .....	
Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....	
Adres konsumenta(-ów): .....	
Data, Podpis konsumenta(-ów): .....	
*niepotrzebne skreślić	