

§1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2018/308 „SuperPaczka z MaxBoxem i Głośnikiem EF II /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U.2017 r., poz. 1907 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem na zasadach niniejszej Promocji:
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**
 - oraz
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**,
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następujących Usług Dodatkowych Operatora (**Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji**):
 - USB PVR** - będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD Podstawowy;
 - Usługa - **Dostęp Multiscreen** - będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, na warunkach odrębnej Promocji dostępnej u Operatora.
- W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji korzystały w charakterze Abonenta z którejkolwiek z usług tj. Usługi Radia i Telewizji Kablowej (bez względu na rodzaj technologii w jakiej świadczona była przedmiotowa usługa) lub/i z Usługi Multimedia Internet Operatora.
- Okres trwania Promocji³: od dnia 18 czerwca 2018 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2018 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet. Z Obszaru Promocji zostają wyłączone Lokale, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, świadczona była którakolwiek z usług tj. Usługa Radia i Telewizji Kablowej (bez względu na rodzaj technologii w jakiej świadczona była przedmiotowa usługa) lub/i Usługa Multimedia Internet Operatora, z zastrzeżeniem, iż warunek ten nie dotyczy Lokali, dla których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpiła zmiana właściciela Lokalu. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbyć się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej.

§2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowych rabatów określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Podstawowy Pakiet Programowy MaxBox, rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu których w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w §2 ust. 2 poniżej, a ponadto z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3 poniżej, ww. opłaty wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet)		Opłata za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora (aktywacja) / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament / Opłata za dostęp do Usługi (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne*
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	MaxBox	9,99 zł	59 zł	999 zł
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM		5 zł	
Usługa Multimedia Internet	Internet 6Mb+	29,99 zł	44 zł	
	Internet LAN 6Mb+		44 zł	
	Internet 12Mb+		44 zł	
	Internet LAN 12Mb+		44 zł	
	Internet 20Mb+		44 zł	
	Internet LAN 20Mb+		44 zł	
	Internet 30Mb+		44 zł	
	Internet 60Mb+		54 zł	
Internet LAN 60Mb+	54 zł			

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Podstawowego Pakietu Programowego MaxBox oraz Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę a cenami promocyjnymi za Usługę wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), niezależnie od dnia aktywacji tej usługi, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Dodatkową USB PVR wynosić będzie 1 zł miesięcznie (dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamówili dekodery Digital TV HD Podstawowy);
 - d) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z tej Usługi Dodatkowej;
 - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonentowej za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt d) powyżej.
2. Rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej obowiązują w miesiącu kalendarzowym aktywacji usług objętych Umową Abonencką w Promocji, proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych,
 3. Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości podanej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
 4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
 5. Kwota ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
 6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego rozszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Przed upływem okresu, w którym stosowany ma być rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazany w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, Uczestnik ma prawo do zmiany wybranego Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją, na Pakiet Internet o wyższej prędkości transferu niż Pakiet z jakiego dotychczas korzystał Uczestnik. W takim przypadku usługa ta, po uprzednim zawarciu Aneksu do Umowy Abonenckiej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu Internet o wyższej prędkości transferu i określonego w §2 ust. 1 pkt b), do końca okresu, o którym mowa jest w §2 ust. 2 powyżej, zaś zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 3 powyżej stosowane będą odpowiednio.
8. Z zastrzeżeniem §2 ust. 9 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
9. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
10. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za Usługę Multimedia Internet lub/i Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminem Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 13 niniejszego Regulaminu Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b) niniejszego Regulaminu Promocji, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi Multimedia Internet, ani zmiany wybranego Pakietu Internet wybranego spośród wariantów określonych w §2 ust. 1 pkt b), z wyjątkiem zmiany wskazanej w §2 ust. 7 powyżej, nie może również dokonać zmiany Pakietu Podstawowego MaxBox objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca usług objętych Umową Abonencką w Promocji, do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji; nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy te Usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
12. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet ani Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
13. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
14. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 13 stosowane będą odpowiednio.

§3

Dodatkowe korzyści

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik otrzymuje od Operatora na własność głośnik marki (model) **JBL GO** wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: Urządzenie³⁵.
2. Przekazanie Uczestnikowi Urządzenia nastąpi:
 - w Biurze Obsługi Klienta Operatora - bezpośrednio przy zawarciu przez Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji,
 - w pozostałych przypadkach w terminie 10 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji.
3. Uczestnik jest zobowiązany pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie, w Protokole zdawczo-odbiorczym dostarczonym jemu wraz z Urządzeniem.
4. W przypadku wystąpienia awarii lub uszkodzenia Urządzenia, Uczestnik zgłasza awarię lub uszkodzenie w autoryzowanym serwisie firmy JBL Audio-Video Serwis: **Serwis AVS**, ul. Bohaterów Monte Cassino 1, 40-231 Katowice, serwis@jbl.com.pl tel. 32 203 45 09, powołując się na Protokół zdawczo-odbiorczy, który otrzymał wraz z Urządzeniem. Urządzenie objęte jest gwarancją producenta.

§4

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora oraz Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Liczba Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 Regulaminu Promocji, jest ograniczona. Operator przekazuje Uczestnikom Urządzenia, do wyczerpania ich zapasów.

⁴ Z dniem 31 grudnia 2018 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 28 lutego 2019 r.

⁵ Począwszy od dnia 14 stycznia 2019 r. Operator prześle Uczestnikowi na własność w zależności od dostępności, głośnik marki (model) **JBL GO** albo **JBL GO 2**, wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: Urządzenie.

Oświadczenia

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 3 Regulaminu Promocji.
Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)
 TAK NIE
3. Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Umową Abonencką w Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Abonenckiej w Promocji zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: **Emil - Bezpieczny Internet** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Internet Mobilny), **Pakiet filmowy SVoD, HBO GO, Dostęp Multiscreen, Catch up TV** oraz **Nagrywarka Sieciowa** (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), **HBO GO NET** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).

.....
data, czytelny podpis Uczestnika