

**2019/601 „multiAktywny BIS z Telefonem (Black) – 23M E4F/N/KRD”**  
 prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

**§1**
**Postanowienia ogólne**

- Organizatorem Promocji 2019/601 „multiAktywny BIS z Telefonem (Black) – 23M E4F/N/KRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz która odpowiednio:
  - jest Abonentem Operatora i przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji, nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) lub/i z Usługi Multimedia Internet lub/i z Usługi Telefonicznej Operatora, albo
  - jest Abonentem Operatora, lecz nie spełnia wymagań opisanych w ust. 2 lit. a) powyżej, albo
  - nie jest Abonentem Operatora,
 i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 30 GB**, na warunkach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Powyższy warunek nie dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
- W przypadku gdy przedmiotem Umowy Abonenckiej w Promocji są usługi telefonii komórkowej z przeniesieniem przydzielonego numeru, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnego rozpatrzenia wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
- Okres trwania Promocji: od 23 września 2019 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2020 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje te części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE.
- Operator zastrzega, że łączna liczba Usług Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora z prawem zakupu od Operatora aparatu telefonicznego w obniżonej cenie (bez względu na producenta, markę lub model tego aparatu) zamówionych przez Uczestnika lub/i aktywowanych na jego rzecz w okresie ostatnich 18 miesięcy kalendarzowych poprzedzających datę zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, nie może być większa niż 2.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

**§2**
**Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat, po zastosowaniu którego opłata za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS wynosić będzie **19 zł**;
  - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** objętym Promocją, a ponadto rabat w opłatach za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE: Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 30 GB**, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania tych rabatów ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień, o których mowa jest §2 ust. 3 poniżej, wynosić będą:

Plan Taryfowy / Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *	Kwota przyznanej ulgi **
Plan Taryfowy <b>multiAktywny BIS</b>	15,01 zł (10 zł)	999 zł
Usługa Dodatkowa <b>Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych</b>	10 zł	
Usługa Dodatkowa <b>Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS</b>	10 zł	
Usługa Dodatkowa <b>Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB</b>	9,99 zł	

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Plan Taryfowy multiAktywny BIS objęty Promocją.

\*\* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługi, a cenami promocyjnymi za Usługi wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 3 poniżej.

- Rabaty w opłatach za Abonament, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, będą obowiązywać w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
- W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 5,01 zł/mies w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl
- W okresie stosowania rabatów wskazanym w §2 ust. 2 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresów stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 2 powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za usługi objęte promocją zgodnie z Cennikiem Operatora.

- Kwota ulgi w opłatach przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 powyżej i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
- Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętej niniejszą Promocją, a przed upływem 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w opłatach w wysokości określonej w §2 ust. 5 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi w opłatach, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Z zastrzeżeniem §2 ust. 8 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 11 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 2 powyżej, Uczestnik nie może dokonać zmiany Planu Taryfowego ani Usług Dodatkowych objętych niniejszą Promocją.
- Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w opłatach, o której mowa jest w §2 ust. 5 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

### §3

#### Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.

(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. a) niniejszego Regulaminu Promocji oraz Uczestnika, w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji)

- W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. b) albo §1 ust. 2 lit. c) niniejszego Regulaminu Promocji, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległych zobowiązaniach ciążyących na Uczestniku lub informacje o posłużeniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do biura informacji gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
- W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
- W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na rzecz Uczestnika ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
- Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez biuro informacji gospodarczej oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji, w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora.

### §4

#### Realizacja zakupu Urządzenia w obniżonej cenie

- Tytułem dodatkowych korzyści, po aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętej niniejszą Promocją, Uczestnik jest uprawniony do zakupu od Operatora smartfonu 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK (dalej **Urządzenie**) w obniżonej cenie, tj. za kwotę 1 zł.
- Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi 298 zł.**
- Sprzedaż Uczestnikowi Urządzenia nastąpi w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od rozpoczęcia świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na warunkach Umowy Abonenckiej w Promocji. W tym celu Operator prześle Uczestnikowi Urządzenie wraz z Umową sprzedaży Urządzenia do podpisu, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest obowiązany podpisać Umowę sprzedaży Urządzenia przed jego odbiorem, a ponadto pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym wraz z Urządzeniem.
- Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce, do rąk kuriera, przy wydaniu Urządzenia.
- Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę potwierdzającą sprzedaż Urządzenia.
- Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.
- Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
- W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja przez jego producenta, wówczas dokument gwarancyjny zostanie przekazany Uczestnikowi wraz z Urządzeniem. Treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta Urządzenia. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu realizacji praw z ewentualnej gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Centralnym Punktem Serwisowym (CPS) świadczącym usługi serwisowe w imieniu producenta Urządzenia, za pomocą systemu zgłoszeń door to door (DTD) dostępnego na stronie internetowej [www.serwis.krugermatz.com](http://www.serwis.krugermatz.com) lub telefonicznie pod nr 25 685 00 88. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta.
- W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.
- Celem usunięcia ewentualnych wątpliwości Operator potwierdza, że w razie niespełnienia warunku, o którym jest mowa w § 3 ust. 1 powyżej, Uczestnik o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. b) albo §1 ust. 2 lit. c) niniejszego Regulaminu Promocji nie jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie.

### §5

#### Obowiązki Uczestnika związane z zakupem Urządzenia i informacje dodatkowe

- Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi.
- Uczestnikowi, który kupił Urządzenie **poza lokalem przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** działając w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do niniejszego Regulaminu. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
- W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia przez Uczestnika, uważa się ją za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
- W przypadku, gdy Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokonał zwrotu Urządzenia w terminie określonym w ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 298 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
- W przypadku rozwiązania przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia w wysokości określonej w §4 ust. 2 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

§6  
Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

Zostałam poinformowany, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji **(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. a) Regulaminu Promocji, a ponadto Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji).**

.....  
data i czytelny podpis Uczestnika

Oświadczenie Operatora\*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) lub/i z Usługi Multimedia Internet lub/i z Usługi Telefonicznej Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....  
data i czytelny podpis Operatora

\* właściwe pole wyboru zaznaczyć „X”

Upoważnienie

do wystąpienia do biura informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych \*

Uczestnik:

imię i nazwisko: .....

PESEL .....

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty .....

inny dokument (jaki?) .....

Ja, niżej podpisany, upoważniam Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9 do wystąpienia do Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A. o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z informacjami, których podanie jest wymagane przepisami art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Informacje te stanowią Notę informacyjną, której egzemplarz otrzymałam/em.

.....  
miejscowość i data

.....  
czytelny podpis Uczestnika

\* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wiarygodności wynikających z tej umowy;

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY**

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)*

adresat:

**Multimedia Polska S.A.  
ul. Tadeusza Wendy 7/9  
81-341 Gdynia**

Ja/My<sup>(1)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(1)</sup> o moim/naszym<sup>(1)</sup> odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia, tj. smartfona 5,5" marki **Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK**.

Data odbioru Urządzenia: .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

Adres konsumenta(-ów): .....

Data, Podpis konsumenta(-ów): .....

<sup>(1)</sup> Niepotrzebne skreślić