

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2019/135 „Internet+ z Głośnikiem i MegaBSM 24 E2F /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawarze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Okres trwania Promocji³: od 1 marca 2019 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 31 sierpnia 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet. Zależnie od możliwości technicznych Operatora podłączenie i świadczenie Usługi Multimedia Internet objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywacja) Usługi Multimedia Internet objętej Promocją, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wynosić będzie **19,99 zł**;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu których, w okresie obowiązywania tego rabatu wskazanym w Tabeli poniżej oraz odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika i z zastrzeżeniem postanowień, o których mowa jest w §2 ust. 2 poniżej, opłata za Abonament za każdy miesiąc wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *		Kwota przyznanej ulgi **
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją	w okresie kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Internet 60Mb+	0 zł	53 zł (49 zł)	999 zł
Internet LAN 60Mb+	0 zł	53 zł (49 zł)	
Internet 120Mb+	0 zł	53 zł (49 zł)	
Internet LAN 120Mb+	0 zł	53 zł (49 zł)	
Internet 300Mb+	0 zł	63 zł (59 zł)	
Internet LAN 250Mb+	0 zł	63 zł (59 zł)	
Internet 600Mb+	0 zł	83 zł (79 zł)	
Internet 1,2Gb+	0 zł	113 zł (109 zł)	

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za wybrany przez Uczestnika Pakiet Internet objęty Promocją.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 2 poniżej.

- rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik wyrazi wolę korzystania z tej Usługi Dodatkowej;
 - w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. c) powyżej.
- W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl.
 - W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 lit. b), Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie tego terminu, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.
 - Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.

5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego rozszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. Przed upływem okresu, w którym stosowany ma być rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazany w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, w ramach niniejszej Promocji, Uczestnik ma prawo do zmiany wybranego Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją, na Pakiet Internet o wyższej prędkości transferu niż Pakiet, z jakiego dotychczas korzystał Uczestnik. W takim przypadku usługa ta, po uprzednim zawarciu Aneksu do Umowy Abonenckiej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu Internet o wyższej prędkości transferu i określonego w §2 ust. 1 lit. b) do końca okresu, o którym mowa jest w Tabeli §2 ust. 1 lit. b), zaś zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 2 powyżej stosowane będą odpowiednio.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 12 niniejszego Regulaminu Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 lit. b) niniejszego Regulaminu Promocji, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi Multimedia Internet, ani zmiany Pakietu Internet wybranego spośród wariantów określonych w §2 ust. 1 lit. b), z wyjątkiem zmiany wskazanej w §2 ust. 6 powyżej. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej mu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
12. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego dla skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Dodatkowe korzyści

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik otrzymuje od Operatora na własność zależnie od dostępności, według decyzji Operatora, głośnik marki (model) **JBL GO** albo **JBL GO 2** wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: Urządzenie¹.
- Przekazanie Uczestnikowi Urządzenia nastąpi:
 - w Biurze Obsługi Klienta Operatora – bezpośrednio przy zawarciu przez Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji,
 - w pozostałych przypadkach w terminie 10 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Uczestnik jest zobowiązany pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie, w Protokole zdawczo-odbiorczym dostarczonym jemu wraz z Urządzeniem.
- W przypadku wystąpienia awarii lub uszkodzenia Urządzenia, Uczestnik zgłasza awarię lub uszkodzenie w autoryzowanym serwisie firmy JBL Audio-Video Serwis: **Serwis AVS**, ul. Bohaterów Monte Cassino 1, 40-231 Katowice, serwis@jbl.com.pl tel. 32 203 45 09, powołując się na Protokół zdawczo-odbiorczy, który otrzymał wraz z Urządzeniem. Urządzenie objęte jest gwarancją producenta.

§4

Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Liczba Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 Regulaminu Promocji, jest ograniczona. Operator przekazuje Uczestnikom Urządzenia, do wyczerpania ich zapasów.

⁴ Z dniem 31 sierpnia 2019 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 stycznia 2020 r.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK

NIE

.....
data, czytelny podpis Uczestnika