

## §1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Operatora i która w okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
3. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi wraz ze zmianą dotychczasowego dekodera wykorzystywanego przez Uczestnika na odpowiednio dekodery Digital TV HD Podstawowy albo dekodery Digital TV HD Podstawowy albo dekodery Digital TV Moduł CAM albo dekodery Digital TV HD z PVR, zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
5. **Okres trwania Promocji:** od 1 października 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. <sup>1)</sup>
6. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sietciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, z tym zastrzeżeniem, że:
  - a) w miejscowościach Brzesko, Jasto, Kartuzy, Puck i Władysławowo świadczenie Usługi na zasadach niniejszej Promocji jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem dekodera Digital TV HD Podstawowy albo Digital TV Moduł CAM,
  - b) w pozostałych miejscowościach niewymienionych w lit. a) powyżej świadczenie Usługi na zasadach niniejszej Promocji jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM.

## §2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl/multimedia1](http://www.multimedia.pl/multimedia1) w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Uczestnik uprawniony jest do zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji bez obowiązku zwrotu przysługującej ulgi zastrzeżonego w Regulaminie Promocji, jaki wiąże Uczestnika w chwili przystąpienia do niniejszej Promocji i który określa warunki świadczenia Usługi.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

## §3 Zasady Promocji

1. Uczestnik otrzymuje rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację wybranego przez Uczestnika dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV Moduł CAM albo dekodera Digital TV HD z PVR, po uwzględnieniu którego przedmiotowa opłata wynosić będzie **59,99 zł**.
2. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
3. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnienia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
4. Zmiana miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przysługującej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Aneksie do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
5. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

## §4 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

**Multimedia Capital Two sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7 / 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

<sup>1</sup> Z dniem 31 stycznia 2021r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 30 czerwca 2021r

## Oświadczenie Uczestnika

*Wypełnić w przypadku Uczestnika, który zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).*

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....  
 data, czytelny podpis Uczestnika