

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/120 „NPWM z Internetem 120Mb+ i 300Mb+ i Smartfonem do Digital TV 24 E2FS /N/KRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1,2} jest **Multimedia Polska S.A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U. 2018 r., poz. 1954 z późn. zm.), która odpowiednio:
 - a) jest Abonentem Operatora i przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji, nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) lub/i Usługi Telefonicznej Operatora, albo
 - b) jest Abonentem Operatora, lecz nie spełnia wymagań opisanych w ust. 2 lit. a) powyżej, albo
 - c) nie jest Abonentem Operatora,
 i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem:
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 120Mb+** albo Pakiecie **Internet 300Mb+**, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimediałna**,
 oraz
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz **wybrany przez Uczestnika Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 10 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 20 GB**.
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470). Powyższy warunek nie dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
4. Niezależnie od warunku, o którym mowa jest w ust. 3 powyżej, przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zobowiązany jest odpowiednio:
 - a) zawrzeć z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w tym na zasadach odrębnej Promocji, albo
 - b) korzystać w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora.
5. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zamówienie przez Uczestnika następującej Usługi Dodatkowej Operatora (**Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji**):
 - Usługa **SaveMedia** – Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet Operatora.
6. Okres trwania Promocji: od 18 lutego 2019 r. do wyczerpania zapasów Terminali, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Terminali, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
7. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
8. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
9. Usługa SaveMedia będzie obejmować Sprzęt Operatora tj. modem kablowy, niezbędny do świadczenia Usługi Multimedia Internet oddany Uczestnikowi do używania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
10. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
11. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
12. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, a ponadto rabat w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 lit. b) poniżej;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet 120Mb+ w Pakiecie Internet 300Mb+, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Transmisji Danych w wybranym przez Uczestnika Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 1 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 10 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 20 GB**, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania rabatów, ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3 poniżej, wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet Internet / Plan Taryfowy / Pakiet)	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) / Opłata za Aktywację Karty SIM i przydział numeru	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę)*	Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne **
Usługa Multimedia Internet	Internet 120Mb+	44 zł (40 zł)	999 zł
	Internet 300Mb+	54 zł (50 zł)	
Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Plan Taryfowy multiAktywny BIS	9 zł	
Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych	10 zł	
	Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB	0 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 10 GB	10 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 20 GB	14,99 zł	

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie Usługi Multimedia Internet objętej Promocją.

** Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne stanowią, odpowiednio do wybranego przez Uczestnika Pakietu Internet oraz Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet”, a ponadto Planu Taryfowego i Usług Dodatkowych, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 3 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. c) powyżej;
 - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia, będącą Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej w Cenniku Usługi Multimedia Internet. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikiem Operatora.
2. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, będą obowiązywać w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
 3. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl.
 4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
 5. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 powyżej i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
 6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Uczestnik ma prawo rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
8. Z zastrzeżeniem §2 ust. 9 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
9. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
10. W przypadku stwierdzenia zalety wnoszenia opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 13 niniejszego Regulaminu Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych Promocją ani zmiany wybranego Pakietu Internet oraz Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet”, Planu Taryfowego, Usług Dodatkowych objętych niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
12. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
13. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji

(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) niniejszego Regulaminu Promocji oraz Uczestnika, w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji)

1. W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit b) albo §1 ust. 2 lit c) niniejszego Regulaminu Promocji, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległości zobowiązaniach ciężących na Uczestniku lub informacje o posłużeniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do Biura Informacji Gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
2. W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
3. W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE oraz Usługi Multimedia Internet Operatora na rzecz Uczestnika, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.

- Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysyłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez w Biuro Informacji Gospodarczej oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora.

§4

Realizacja zakupu Urządzenia w obniżonej cenie

- Tytułem dodatkowych korzyści, po aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, Uczestnik jest uprawniony do zakupu od Operatora **smartfonu 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK** (dalej **Urządzenie**) w obniżonej cenie, tj. za kwotę **1 zł**.
- Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi 298 zł**.
- Sprzedż Urzędnikowi Urządzenia nastąpi w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieci) dni od rozpoczęcia świadczenia Usługi Multimedia Internet na warunkach Umowy Abonenckiej w Promocji. W tym celu Operator prześle Uczestnikowi Urządzenie wraz z Umową sprzedaży Urządzenia do podpisu, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest obowiązany podpisać Umowę sprzedaży Urządzenia przed jego odbiorem, a ponadto pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym wraz z Urządzeniem.
- Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce, do rąk kuriera, przy wydaniu Urządzenia.
- Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę potwierdzającą sprzedaż Urządzenia.
- Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.
- Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
- W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja przez jego producenta, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta Urządzenia. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu realizacji praw z ewentualnej gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Centralnym Punktem Serwisowym (CPS) świadczącym usługi serwisowe w imieniu producenta Urządzenia, za pomocą systemu zgłoszeń door to door (DTD) dostępnego na stronie internetowej www.serwis.krugermatz.com lub telefonicznie pod nr 25 685 00 88. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta.
- W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.
- Celem usunięcia ewentualnych wątpliwości Operator potwierdza, że w razie niespełnienia warunku, o którym jest mowa w § 3 ust. 1 powyżej, Uczestnik o którym mowa jest w §1 ust.2 lit b) albo §1 ust. 2 lit c) niniejszego Regulaminu Promocji nie jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie.

§5

Obowiązki Uczestnika związane z zakupem Urządzenia i informacje dodatkowe

- Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi.
- Uczestnikowi, który kupił Urządzenie **poza lokalem przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** działając w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do niniejszego Regulaminu. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
- W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia przez Uczestnika, uważa się ją za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
- W przypadku, gdy Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokonał zwrotu Urządzenia w terminie określonym w ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 298 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
- W przypadku rozwiązania przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia w wysokości określonej w §4 ust. 2 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

§6

Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, wskazaną w §1 ust. 4 Regulaminu Promocji.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK NIE

- Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia)

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

- Zostałem/am poinformowany/a, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji (**nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit a) Regulaminu Promocji, a ponadto Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji**).

.....
data, czytelny podpis Uczestnika

Upoważnienie

do wystąpienia do Biura Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych *

Uczestnik:

imię i nazwisko:

PESEL

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty

inny dokument (jaki?)

Ja, niżej podpisany, upoważniam Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9 do wystąpienia do Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

.....
miejsowość i data

.....
czytelny podpis Uczestnika

* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wiarygodności wynikających z tej umowy:

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

Oświadczenie Operatora*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) lub Usługi Telefonicznej Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....
data i czytelny podpis Operatora

* właściwe pole wyboru zaznaczyć "X"

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)

adresat: **Multimedia Polska S.A.**
ul. Tadeusza Wendy 7/9
81-341 Gdynia

Ja/My⁽¹⁾ niniejszym informuję/informujemy⁽¹⁾ o moim/naszym⁽¹⁾ odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia, tj. smartfona 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK.

Data odbioru Urządzenia:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Data, Podpis konsumenta(-ów):

⁽¹⁾ Niepotrzebne skreślić