

2021/264 „JZ21 - Telefonia Komórkowa - Rozmowy 2GB 24M K/N” prowadzonej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim dalej: Regulamin Promocji

§1 Definicje

- Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
- Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji jest Abonentem Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
- Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
- Usługa:** Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILNY.
- Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
 - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB;
 - Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych,
 - Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.
- Okres trwania Promocji**^{1,2,3,4,5}: od 1 września 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.
- Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
- Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
- Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - w pełnej opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru;
 - w opłacie za Abonament za Usługę;
 - w opłacie za Abonament za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji.

Wielkość tych opłat po zostawieniu rabatu wskazanego w lit. b) i c) powyżej, a ponadto Okres obowiązywania rabatu, są określone w poniższej tabeli:

Plan Taryfowy / Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi*
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesiącach kalendarzowych	bezterminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji	
Plan Taryfowy multiMOBILNY	10 zł	14,99 zł	300 zł
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych	0 zł	0 zł	
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł	0 zł	
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB	0 zł	0 zł	

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona zostanie proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Regulaminem Promocji, odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków Promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2 Regulaminu Promocji, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości 300 zł.

- Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usługi).
- Rabat w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej obowiązuje od uzgodnionego przez strony terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi, z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 4 poniżej.
- Warunkiem korzystania z rabatu wskazanego w §3 ust. 1 powyżej jest korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora nabytej przed przystąpieniem do niniejszej Promocji. Warunek ten będzie badany przez Operatora w dniu aktywacji Usługi, a następnie w pierwszym dniu każdego kolejnego Okresu Rozliczeniowego obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Niespełnienie warunku, o którym mowa jest w §3 ust.4 powyżej w następstwie okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, będzie skutkowało utratą prawa do rabatu w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 powyżej oraz naliczeniem opłat za Usługę w wysokości określonej w Cenniku Operatora.

- W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. W razie utraty przez Uczestnika prawa do rabatu w opłatach określonego w §3 ust. 1 powyżej, Uczestnik ponosi opłaty za Usługę zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Regulaminu Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

Kwota noty KZP (zwrot ulgi) = U x (A/B)

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za Usługę. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości wskazanej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany Usługi lub Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika.

§4

Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

¹ Z dniem 31 grudnia 2021 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 kwietnia 2022 r.

² Z dniem 30 kwietnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2022 r.

³ Z dniem 30 czerwca 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 31 sierpnia 2022 r.

⁴ Z dniem 31 sierpnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 31 grudnia 2022 r.

⁵ Z dniem 23 grudnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2023 r.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, tj.
 - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB,
 - Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych,**
 - Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.**

☐ TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika