

2021/264 „JZ21 - Telefonia Komórkowa - Rozmowy 2GB 24M K/N”

prowadzonej przez Multimedia Kwidzyn sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni
dalej: Regulamin Promocji

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Kwidzyn sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji **jest Abonentem Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora** i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILNY.
5. **Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
 - a) Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB;
 - b) Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych,
 - c) Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.
6. **Okres trwania Promocji:** od 1 czerwca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

1. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
2. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
3. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia-kwidzyn w zakładce Strefa Klienta.
4. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Kwidzyn sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) w pełnej opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru;
 - b) w opłacie za Abonament za Usługę;
 - c) w opłacie za Abonament za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji.

Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu wskazanego w lit. b) i c) powyżej, a ponadto Okres obowiązywania rabatu, są określone w poniższej tabeli:

Plan Taryfowy / Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi*
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesiącach kalendarzowych	bezterminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji	
Plan Taryfowy multiMOBILNY	10 zł	14,99 zł	300 zł
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych	0 zł	0 zł	
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł	0 zł	
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB	0 zł	0 zł	

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona zostanie proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Regulaminem Promocji, odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków Promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2 Regulaminu Promocji, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości 300 zł.

2. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usługi).
3. Rabat w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej obowiązuje od uzgodnionego przez strony terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi, z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 4 poniżej.
4. Warunkiem korzystania z rabatu wskazanego w §3 ust. 1 powyżej jest korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora nabytej przed przystąpieniem do niniejszej Promocji. Warunek ten będzie badany przez Operatora w dniu aktywacji Usługi, a następnie w pierwszym dniu każdego kolejnego Okresu Rozliczeniowego obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
5. Niespełnienie warunku, o którym mowa jest w §3 ust.4 powyżej w następstwie okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, będzie skutkowało utratą prawa do rabatu w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 powyżej oraz naliczeniem opłat za Usługę w wysokości określonej w Cenniku Operatora.

6. W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. W razie utraty przez Uczestnika prawa do rabatu w opłatach określonego w §3 ust. 1 powyżej, Uczestnik ponosi opłaty za Usługę zgodnie z Cennikiem Operatora.
7. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Regulaminu Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

Kwota noty KZP (zwrot ulgi) = U x (A/B)

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi.

8. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
9. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za Usługę. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
10. Zadużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
11. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości wskazanej powyżej.
12. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany Usługi lub Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Kwidzyn sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-525) przy Al. Zwycięstwa 253, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000971783, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 521884033, NIP: 586-23-80-109, kapitał zakładowy: 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, tj.
 - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB,
 - Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych,
 - Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.

TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika