

§1

Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na obszarze Promocji, jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
3. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usług wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługi:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV w Podstawowym Pakiecie Programowym wybranym przez Uczestnika: **StartBox** albo **StartBox Plus** albo **MiniBox** albo **SuperBox** albo **MaxBox**, z wykorzystaniem dekodera: **Digital TV** albo **Digital TV HD Podstawowy** albo **Digital TV HD** albo **Digital TV Moduł CAM** albo **Digital TV HD z PVR**, oraz Usługa Multimedia Internet w Pakiecie Internet objętym Regulaminem Promocji wybranym przez Uczestnika.
5. **Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
 - a) Usługa **Dostęp Multiscreen**, przy czym zamówienie Dostępu Multiscreen następuje na warunkach odrębnej Promocji dostępnej u Operatora albo na zasadach ogólnych, gdzie stawki opłat są zgodne z Cennikiem Operatora;
 - b) Usługa **SaveMedia** będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora, oraz Usługa **SaveMedia** będąca Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora, chyba że w chwili zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji Uczestnik jest już Abonentem Usług SaveMedia Operatora w zakresie wymaganym do przystąpienia do niniejszej Promocji. Taki Uczestnik nie jest wówczas uprawniony do rabatu w opłacie za Usługi SaveMedia, o którym jest mowa poniżej.
6. **Okres trwania Promocji:** od 15 lutego 2021 r. do 30 września 2021 r.
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług, z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) w miejscowościach Brzesko, Jasto, Kartuzy, Puck i Władysławowo świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) na zasadach Regulaminu Promocji jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem dekodera Digital TV HD Podstawowy albo Digital TV Moduł CAM,
 - b) w pozostałych miejscowościach niewymienionych w lit. a) powyżej świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, na zasadach Regulaminu Promocji jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD z PVR.
8. **eFaktura** - faktura elektroniczna stosowana przez Operatora wobec Uczestnika za jego zgodą.
9. **Rabat za eFakturę** - dodatkowy rabat w wysokości 5,01 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet świadczoną przez Operatora na rzecz Uczestnika stosowany po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Promocji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usług oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Uzgodniony przez strony termin rozpoczęcia świadczenia Usług na zasadach Regulaminu Promocji, w tym aktywacji rabatów w opłatach wskazanych w §3 ust. 1 poniżej, nie może przypadać po upływie 3 miesięcy od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
5. Wielkość rabatu w opłatach za Abonament za Usługi jest uzgadniana indywidualnie przez strony.
6. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. oraz Regulaminie świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Capital Two sp. z o.o., (dalej łącznie: Regulamin Usługi).

§3

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) w opłacie za Abonament za Podstawowy Pakiet Programowy objęty Promocją oraz w opłacie za dostęp do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV z wykorzystaniem dekodera: Digital TV albo Digital TV HD Podstawowy albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD z PVR.

Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu określa poniższa tabela:

Kod rabatu 2021/032/war. 1					
Podstawowy Pakiet Programowy	StartBox	StartBox Plus	MiniBox	SuperBox	MaxBox
Opłata za Abonament (miesięczna) *					
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD Podstawowy albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD z PVR			14 zł		
Kwota przyznanej ulgi **			120 zł		

* Wobec Uczestników, którzy przystępują do Promocji za pomocą środków porozumiewania się na odległość, tj. telefonicznie, wielkość opłaty za Abonament za wybrany przez Uczestnika Podstawowy Pakiet Programowy objęty Promocją z uwzględnieniem przyznanego rabatu, wskazana jest w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w tabeli powyżej albo w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji, ograniczoną do maksymalnej wysokości 120 zł.

- b) w pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia będącą Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym, w technologii IPTV, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłatach wskazanych w §3 ust. 1 lit. a) powyżej i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikiem Operatora;
- c) w pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia będącą Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie wskazanej w §3 ust. 1 lit. d) poniżej, a następnie w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikiem Operatora;
- d) w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet wybranym przez Uczestnika;

Wielkość opłaty po zastosowaniu rabatu oraz Rabatu za eFakturę określa poniższa tabela:

Kod rabatu 2021/032/war. 2										
Pakiet Internet	Internet 2Mb+	Internet 6Mb+	Internet 12Mb+	Internet 20Mb+	Internet 30Mb+	Internet 60Mb+	Internet 120Mb+	Internet 150Mb+	Internet 300Mb+	Internet 600Mb+
	Internet LAN 2Mb+	Internet LAN 6Mb+	Internet LAN 12Mb+	Internet LAN 20Mb+		Internet LAN 60Mb+	Internet LAN 120Mb+	Internet LAN 150Mb+		
Opłata za Abonament (miesięczna) Cena zawiera Rabat za eFakturę w wysokości 5,01 zł/mies.*										
Kwota przyznanej ulgi **	999 zł									

Wobec Uczestników, którzy przystąpią do Promocji za pomocą środków porozumiewania się na odległość, tj. telefonicznie, wielkość opłaty za Abonament za wybrany Pakiet Internet z uwzględnieniem przyznanego rabatu, jest wskazana w Potwierdzeniu zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Pakiet Internet objęty Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę, ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się Rabatu za eFakturę.

- e) w jednorazowej Opłacie za przedłużenie świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej bądź jej zmianę;
Wielkość opłaty po zastosowaniu rabatu wynosi 4,99 zł;
- f) w jednorazowej Opłacie za przedłużenie świadczenia Usługi Multimedia Internet bądź jej zmianę;
Wielkość opłaty po zastosowaniu rabatu wynosi 4,99 zł.

- Rabat w opłatach za Usługę, o których mowa §3 ust. 1 lit. a) i d) powyżej obowiązywać będzie od uzgodnionego przez strony terminu rozpoczęcia świadczenia Usług na zasadach Regulaminu Promocji, proporcjonalnie do okresu świadczenia Usług w tym miesiącu kalendarzowym, a następnie przez okres kolejnych **12 pełnych miesięcy kalendarzowych (dalej: Okres obowiązywania rabatu)**.
- W przypadku stosowania eFaktury, Uczestnik jest uprawniony do Rabatu za eFakturę. Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu Rabatu za eFakturę określa tabela w §3 ust. 1 lit. d) powyżej. W razie braku stosowania eFaktury, Uczestnik ponosi opłatę za Abonament za Pakiet Internet **powiększoną o 5,01 zł/mies.** Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. d) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. Zakończenie Okresu obowiązywania rabatu skutkuje ustaniem prawa do Rabatu za eFakturę. Stosowanie Rabatu za eFakturę nie zmienia Okresu obowiązywania rabatu. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. dostępny na multimedia.pl/multimedia2.
- Uczestnik może zrezygnować z Usług SaveMedia w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest poniżej. Rezygnacja złożona do 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usług SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usług SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
- Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikami Operatora.
- Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usług na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu co stanowi Wymagany okres korzystania z Usług, rozwiąże Umowy Abonenckiej, do których zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji albo wypowie ich warunki w zakresie postanowień wynikających z Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi stanowiącej sumę ulg określonych w tabelach powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umów Abonenckich do których zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Umowy Wymaganego okresu korzystania z Usług;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usług.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umów Abonenckich, do których został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usług i rozwiązania Umów Abonenckich, do których został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umów Abonenckich, do których został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usług, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usług lub Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umów Abonenckich do których został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas Usługi.

- Zmiana miejsca świadczenia Usług (wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji) na wniosek Uczestnika, może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usług na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania dotychczasowych Umów Abonenckich, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usług na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w dotychczasowych Umowach Abonenckich.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora (dalej jako: „Usługa”) wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich, ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

S4

Postanowienia końcowe

- Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cenników Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7 / 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji tj. Usługi **SaveMedia** oraz **Multiscreen**.
 TAK
Niniejsza zgoda nie dotyczy Usług SaveMedia w razie, gdy przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik złoży jednocześnie oświadczenie o rezygnacji z Usług SaveMedia objętych niniejszą Promocją.
- Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia):
 Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet
 Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV
- Wyrażam zgodę, by dostarczenie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Umowami Abonenckimi, do których zawarto Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od tego Aneksu, zawartego poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
Za dostarczenie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: **Emil - Bezpieczny Internet** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet, Usługi Internet Mobilny oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE), **Pakiet filmowy SVoD, HBO GO, Dostęp Multiscreen, Catch up TV** oraz **Nagrywarka Sieciowa** (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), **HBO GO NET** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).

.....
data, czytelny podpis Uczestnika