

§1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2019/106 „NPWM - Internet 120Mb+ i 300Mb+ z MVNO 24 E2FS /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U. 2018 r., poz. 1954 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji:
 - Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 120Mb+** albo Pakiecie **Internet 300Mb+**, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimediaalna**, oraz
 - Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE **i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych, Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS oraz wybrany przez Uczestnika Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 10 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 20 GB**.
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonenską w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zamówienie przez Uczestnika następującej Usługi Dodatkowej Operatora (**Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji**):
 - Usługa **SaveMedia** – będąca Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora.
- Okres trwania Promocji: od 13 lutego 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonenska w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Usługa SaveMedia będzie obejmować Sprzęt Operatora tj. modem kablowy, niezbędny do świadczenia Usługi Multimedia Internet oddany Uczestnikowi do używania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenskiej w Promocji.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, a ponadto rabat w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 litb) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 120Mb+** albo w Pakiecie **Internet 300Mb+**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS**, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Transmisji Danych w wybranym przez Uczestnika Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet” Pakiet 10 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet” Pakiet 20 GB**, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w poniższej Tabeli, ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 2, wynosić będą odpowiednio:

| Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet Internet/Plan Taryfowy/Pakiet) | | Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) / Opłata za Aktywację Karty SIM i przydział numeru | Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) * | | Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne *** |
|--|--|---|--|--|--|
| | | | w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usług objętych niniejszą Promocją**, a następnie przez okres kolejnych 11 pełnych miesięcy kalendarzowych | w okresie kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych | |
| Usługa Multimedia Internet* | Internet 120Mb+ | 19 zł | 44 zł (40 zł) | 54 zł (50 zł) | |
| | Internet 300Mb+ | | 54 zł (50 zł) | 64 zł (60 zł) | |
| Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE | Plan Taryfowy multiAktywny BIS | | 9 zł | 9 zł | 999 zł |
| Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE | Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych | 11 zł | 0 zł | 0 zł | |
| | Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS | | 0 zł | 0 zł | |
| | Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB | | 0 zł | 0 zł | |
| | Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 10 GB | | 10 zł | 10 zł | |
| Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 20 GB | 14,99 zł | 14,99 zł | | | |

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie Usługi Multimedia Internet objętej promocją.

** W miesiącu kalendarzowym aktywacji usług objętych niniejszą Promocją, opłaty za Abonament z uwzględnieniem przyznanych rabatów naliczone będą proporcjonalnie do czasu korzystania z przedmiotowych usług w tym miesiącu.

*** Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do wybranego przez Uczestnika Pakietu Internet oraz Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet”, a ponadto Planu Taryfowego i Usług Dodatkowych, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługi, a cenami promocyjnymi za Usługi wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 2 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa w §2 ust. 1 lit b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit c) powyżej;
 - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia, będącą Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej w Cenniku Usługi Multimedia Internet. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikiem Operatora.
2. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl .
 3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
 4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 powyżej i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit b) powyżej.
 5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. Uczestnik ma prawo rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia założeń wnoszenia opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 12 niniejszego Regulaminu Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych promocją ani zmiany Pakietu Internet, Planu Taryfowego, Usług Dodatkowych oraz wybranego przez Uczestnika Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” objętych niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
12. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki)

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, wskazaną w §1 ust. 3 Regulaminu Promocji.

3. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK

NIE

4. Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia)

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

.....
data, czytelny podpis Uczestnika