

**2019/150/1-2 „Internet+ ze SmartWatchem i MegaBSM 24 E2F /N”**  
 prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2019/150/1-2 „Internet+ ze SmartWatchem i MegaBSM 24 E2F /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1,2</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawarze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji:
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**,
  - oraz
  - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE: Odnawialny Pakiet Minut „**Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**” oraz Odnawialny Pakiet Wiadomości „**Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS**”, wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
- Operator zastrzega, że łączna liczba Usług **Telefonii Komórkowej multiMOBILE** w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** aktywowanych na rzecz Uczestnika na warunkach niniejszej Promocji, nie może być większa niż 1.
- Okres trwania Promocji<sup>3</sup>: od 5 marca 2019 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 31 lipca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie Usługi Multimedia Internet objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sietciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet i w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość ww. opłaty, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
  - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania tego rabatu wskazanym w Tabeli poniżej, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 2 poniżej, ww. opłata wynosić będzie:

| Kod rabatu | Opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) | Pakiet Internet     | Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) * |  | Kwota przyznanej ulgi ** |
|------------|--|---------------------|--|--|--------------------------|
|            |  |                     | w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją   | w okresie kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych |                          |
| 2018/150/1 | 19,99 zł                                   | Internet 60Mb+      | 0 zł   | 53 zł (49 zł)  | 499 zł                   |
|            |  | Internet LAN 60Mb+  | 0 zł   | 53 zł (49 zł)  |                          |
|            |  | Internet 120Mb+     | 0 zł   | 53 zł (49 zł)  |                          |
|            |  | Internet LAN 120Mb+ | 0 zł   | 53 zł (49 zł)  |                          |
|            |  | Internet 300Mb+     | 0 zł   | 63 zł (59 zł)  |                          |
|            |  | Internet LAN 250Mb+ | 0 zł   | 63 zł (59 zł)  |                          |
|            |  | Internet 600Mb+     | 0 zł   | 83 zł (79 zł)  |                          |
|            |  | Internet 1,2Gb+     | 0 zł   | 113 zł (109 zł)  |                          |

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za wybrany przez Uczestnika Pakiet Internet objęty Promocją.

\*\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określoną Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 499 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 2 poniżej.

- rabat w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE. Wielkość ww. opłaty, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu określa Tabela w §2 ust. 1 pkt d) poniżej;
- rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, rabat w miesięcznej opłacie za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, rabat w miesięcznej opłacie za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS**, po uwzględnieniu których w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w Tabeli poniżej, ww. opłaty wynosić będą odpowiednio:

| Kod rabatu | Aktywacja Karty SIM i przydział numeru | Plan Taryfowy / Usługi Dodatkowe  | Opłata za Abonament miesięczna                                       |  | Kwota przyznanej ulgi * |
|------------|--|---|--|--|-------------------------|
|            |  |   | w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją | w okresie kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych |                         |
| 2018/150/2 | 0 zł                                   | Plan Taryfowy multiAktywny BIS  | 0 zł   | 1 zł   | 499 zł                  |
|            |  | Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych | 0 zł   | 0 zł   |                         |
|            |  | Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS  | 0 zł   | 0 zł   |                         |

\* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za okres stosowania rabatów określoną Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 499 zł.

- e) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi w ww. Usługę Dodatkową;
  - f) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej Promocją, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. e) powyżej.
2. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na [multimedia.pl](http://multimedia.pl).
  3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora, z zastrzeżeniem §3 poniżej.
  4. Kwota ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 lit. a) - lit. d) powyżej i jest sumą ulg wskazanych w Tabelach w §2 ust. 1 lit. b) i lit. d) powyżej.
  5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonamentową w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 4 (tj. stanowiącej sumę ulg wskazanych w Tabelach w §2 ust. 1 lit. b) i lit. d), pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonamentowej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. Przed upływem okresu, w którym stosowany ma być rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazany w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, w ramach niniejszej Promocji Uczestnik ma prawo do zmiany wybranego Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją, na Pakiet Internet o wyższej prędkości transferu niż Pakiet z jakiego dotychczas korzystał Uczestnik. W takim przypadku usługa ta, po uzgodnieniu zawarcia Aneksu do Umowy Abonamentowej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu Internet o wyższej prędkości transferu i określonego w §2 ust. 1 lit. b), do końca okresu, o którym mowa jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, zaś zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 2 powyżej stosowane będą odpowiednio.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonamentowej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaletogłoszenia we wnoszeniu opłat za Usługę Multimedia Internet lub/i za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminem Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonamentową w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 13 niniejszego Regulaminu Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. b) i lit. d) powyżej niniejszego Regulaminu Promocji, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi Multimedia Internet, ani zmiany wybranego Pakietu Internet wybranego spośród wariantów określonych w §2 ust. 1 lit. b), z wyjątkiem zmiany wskazanej w §2 ust. 6 powyżej, nie może również dokonać zmiany Planu Taryfowego multiAktywny BIS objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonamentową w Promocji, do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonamentową w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonamentowej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonamentową w Promocji, lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonamentowej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonamentowej w Promocji w zakresie usług objętych przeniesieniem; nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy Usługę Multimedia Internet objętą Umową Abonamentową w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy ww. usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonamentowej w Promocji.

11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
12. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

### §3

#### Uprawnienia dodatkowe

1. Z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 2 poniżej, po upływie okresu stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. d) powyżej, Uczestnik otrzyma rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS oraz rabaty w opłatach miesięcznych za Usługi Dodatkowe do przedmiotowej Usługi, po uwzględnieniu których przedmiotowe opłaty za każdy kolejny miesiąc wynosić będą odpowiednio:

| Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE /<br>Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE<br>(Plan Taryfowy, Pakiet)   | Opłata za Abonament<br>(miesięczna) |
|---|-------------------------------------|
| Plan Taryfowy multiAktywny BIS  | 1 zł                                |
| Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych | 0 zł                                |
| Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS  | 0 zł                                |

2. Rabaty wskazane w §3 ust. 1 powyżej obowiązują bezterminowo, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji, o ile Uczestnik będzie jednocześnie korzystać z Usługi Multimedia Internet Operatora. Warunek ten będzie badany przez Operatora w każdym pierwszym dniu danego Okresu Rozliczeniowego korzystania przez Uczestnika z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora
3. Z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 2 powyżej, Uczestnik traci prawo do rabatów wskazanych w §3 ust. 1 powyżej z chwilą:
  - a) zmiany Planu Taryfowego w zakresie świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętego niniejszą Promocją;
  - b) zmiany warunków Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na skutek przystąpienia przez Uczestnika do innej promocji Operatora.

### §4

#### Dodatkowe korzyści

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik otrzymuje od Operatora na własność, w zależności od dostępności, smartwatch marki (model) **Manta MA428** albo **MA427** albo **MA429**, wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: **Urządzenie**<sup>3</sup>.
2. Przekazanie Uczestnikowi Urządzenia nastąpi:
  - w Biurze Obsługi Klienta Operatora – bezpośrednio przy zawarciu przez Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji,
  - w pozostałych przypadkach w terminie 10 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji.
3. Uczestnik jest zobowiązany pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie, w Protokole zdawczo-odbiorczym dostarczonym jemu wraz z Urządzeniem.
4. W przypadku wystąpienia awarii lub uszkodzenia Urządzenia, Uczestnik zgłasza awarię lub uszkodzenie w autoryzowanym serwisie firmy Manta, powołując się na kopię Protokołu zdawczo-odbiorczego, który otrzymał wraz z Urządzeniem. Urządzenie objęte jest gwarancją producenta.

### §5

#### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora, a ponadto Cenników Operatora.

<sup>1</sup> Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

<sup>3</sup> Liczba Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 Regulaminu Promocji, jest ograniczona. Operator przekazuje Uczestnikom Urządzenia, do wyczerpania ich zapasów.

<sup>4</sup> Z dniem 31 lipca 2019 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 stycznia 2020 r.

#### Oświadczenia

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 3 Regulaminu Promocji. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK

NIE

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika