

## §1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Polska S.A., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawarze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi na zasadach odrębnej promocji z oferty Operatora, regulująca ponadto świadczenie Usługi Dodatkowej na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**.
5. **Usługa Dodatkowa:** Dodatkowy Pakiet Programowy **Eleven Sports**.
6. **Okres trwania Promocji:** od 15 maja 2020 r. do 31 października 2020 r.
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi i Usługi Dodatkowej.

## §2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl](http://www.multimedia.pl) w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S.A. (dalej: Regulamin Usługi).

## §3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat w pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej, a następnie przez okres kolejnych **3 pełnych miesięcy kalendarzowych** (dalej: Okres obowiązywania rabatu). Po upływie Okresu obowiązywania rabatu Usługa Dodatkowa zostanie wyłączona.
2. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi Dodatkowej na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa Dodatkowa.
3. Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową (dalej łącznie: Usługa) na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkować obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
4. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

## §4 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez nią regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

**Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN.

## Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika