

## **Sprawozdanie Komitetu ds. Wynagrodzeń Rady Nadzorczej Multimedia Polska Spółka akcyjna z wykonania czynności nadzoru w roku 2010**

Okres pełnienia funkcji w roku 2010 przez poszczególnych członków Komitetu ds. Wynagrodzeń kształtował się następująco:

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Okres pełnienia funkcji</b>
Ygal Ozechov	01.01.2010 – 31.12.2010
Konrad Jaskóła	01.01.2010 – 31.12.2010
Gabriel Wujek	01.01.2010 – 31.12.2010

Obowiązki Komitetu do spraw Wynagrodzeń zostały określone w Regulaminie Rady Nadzorczej.

W skład Komitetu do spraw Wynagrodzeń wchodzi trzech członków, z których co najmniej dwóch spełnia kryteria niezależności opisane w statucie Spółki. Zadaniem Komitetu do spraw Wynagrodzeń jest doradztwo na rzecz Rady w kwestiach kształtowania systemu wynagrodzeń Zarządu oraz kadry kierowniczej Spółki zezwalającego na pozyskanie oraz utrzymanie w Spółce najwyższej klasy specjalistów oraz stwarzającego motywację do działań mających na celu zwiększanie efektywności działalności Spółki.

Prezes Zarządu działając w ramach swoich uprawnień oraz w porozumieniu z Komitetem ds. wynagrodzeń projektuje oraz wprowadza system wynagrodzeń. Prezes Zarządu przedstawia członkom komitetu założenia dotyczące systemu wynagrodzeń oraz premiowania.

W dniu 27 stycznia 2010 roku zakończony został przydział akcji uprawnionym pracownikom w ramach drugiego etapu programu opcji menadżerskich, w ramach którego osoby mające największy wpływ na rozwój spółki i jej bieżące zarządzanie, a także grupa młodych managerów, stanowiących ścisłą rezerwę kadrową Spółki, otrzymują pakiety akcji Multimedia Polska S.A. Celem programu opcji menadżerskich jest związanie menagementu ze Spółką i jej celami oraz osiągnięcie silnego efektu motywacyjnego, co z pewnością wpłynie na wydajność oraz zaangażowanie w wykonywanie zadań i koncentrację na zwiększaniu wartości akcji. Program opcji menadżerskich realizowany był przez Spółkę od roku 2009 z inicjatywy Współprzewodniczących Rady Nadzorczej przy współpracy Prezesa Zarządu.

W ramach drugiego etapu 32 kluczowym pracownikom Spółki zostało przydzielone w sumie 290 tys. akcji po cenie 3.00 zł każda. Koszt drugiej transzy programu stanowiący różnicę pomiędzy ceną nabycia akcji przez Spółkę, a ceną sprzedaży uprawnionym pracownikom wyniósł 1.261.500 zł.

Drugim etapem programu opcji menadżerskich objętych był Zarząd Spółki.