

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2016/291 „Oferta Specjalna z TV 39 cali EF”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U.2014 r. 243 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawarła z Operatorem na zasadach niniejszej Promocji Umowę Abonenską o świadczenie:
 - Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w Pakiecie **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** albo Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Pakiecie **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**, oraz
 - Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet **30Mb+**⁴ albo w Pakiecie Internet **LAN 20Mb+** albo w Pakiecie Internet **60Mb+** albo w Pakiecie Internet **LAN 60Mb+**,
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, a w przypadku jeżeli Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej **Umową Abonenską w Promocji**.
3. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następujących Usług Dodatkowych Operatora (**Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji**):
 - a) Usługa **Emil - Bezpieczny Internet / 3 urządzenia** - będąca Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet;
 - b) **USB PVR** - będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD Podstawowy.
4. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenskiej w Promocji korzystały w charakterze Abonenta z którejkolwiek z usług: Usługi Radia i Telewizji Kablowej (bez względu na rodzaj technologii w jakiej świadczona była przedmiotowa usługa) lub/i Usługi Multimedia Internet Operatora.
5. Okres trwania Promocji⁵: od dnia 09 maja 2016 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 31 lipca 2016 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonenska w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
6. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Z Obszaru Promocji zostają wyłączone Lokale, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenskiej w Promocji, świadczona była którakolwiek z usług: Usługa Radia i Telewizji Kablowej (bez względu na rodzaj technologii w jakiej świadczona była przedmiotowa usługa) lub/i Usługa Multimedia Internet Operatora, z zastrzeżeniem, iż warunek ten nie dotyczy Lokali, dla których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenskiej w Promocji nastąpiła zmiana właściciela Lokalu. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbyć się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
7. Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sietciowe Operatora.
8. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
9. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
10. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, a także w Regulaminie Świadczenia Usługi Emil - Bezpieczny Internet przez spółki z grupy Multimedia Polska.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowych rabatów określa TABELA w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Pakiet MaxBox, rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet 30Mb+⁴ albo w Pakiecie Internet LAN 20Mb+ albo w Pakiecie Internet 60Mb+ albo w Pakiecie Internet LAN 60Mb+, po uwzględnieniu których w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w §2 ust. 2 poniżej, a ponadto z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3 poniżej, ww. opłaty wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet)		Opłata za przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora (aktywacja) / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament / Opłata za dostęp do Usługi (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne*
Usługa Multimedia Internet	Internet 30Mb+ ⁴	19 zł	49 zł	1999 zł
	Internet LAN 20Mb+		49 zł	
	Internet 60Mb+		59 zł	
	Internet LAN 60Mb+		59 zł	
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczone w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	MaxBox	19 zł	59 zł	
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM		10 zł	

* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za okres stosowania rabatów określoną Promocją różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługi a ceną promocyjną za Usługi wskazaną w powyższej tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 1999 zł.

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej USB PVR, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych **23 pełnych miesięcy kalendarzowych** rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Dodatkową USB PVR wynosić będzie **1 zł** miesięcznie;

- d) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi;
 - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt d) powyżej;
 - f) przez okres **2 pierwszych miesięcy** kalendarzowych od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust.1 pkt b), rabat w opłacie za Abonament za Usługę Emil – Bezpieczny Internet / 3 urządzenia. Wysokość opłaty za Abonament za ww. usługę, po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji tej usługi. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę Emil – Bezpieczny Internet / 3 urządzenia zgodnie z Cennikiem Operatora. Operator zastrzega, iż udostępnienie Uczestnikowi możliwości korzystania z Usługi Emil – Bezpieczny Internet nastąpi na zasadach określonych w §3 ust. 5 i ust. 6 Regulaminu Świadczenia Usługi Emil – Bezpieczny Internet przez spółki z grupy Multimedia Polska;
2. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej obowiązywać będą w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, oraz Usługi Multimedia Internet, proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
 3. Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b), obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości podanej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) **powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
 4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
 5. Kwota ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
 6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, do rezygnacji z Usługi Emil – bezpieczny Internet / 3 urządzenia, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej.
8. Z zastrzeżeniem §2 ust. 9 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
9. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
10. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za Usługę Multimedia Internet lub/i Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminem Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 14 niniejszego Regulaminu Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Pakietów objętych niniejszą Promocją.
12. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
13. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
14. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
15. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora, (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 14 stosowane będą odpowiednio.

§3 Sprzęt Operatora

1. W celu umożliwienia Uczestnikowi dostępu do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, objętej Promocją, Operator dodatkowo przekaże Uczestnikowi do użytkowania: telewizor marki (model) **Manta LED 39" - LED3905** wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: **Urządzenie**^{3),6)}.
2. Urządzenie stanowi Sprzęt Operatora, w rozumieniu §2 pkt 19 Regulaminu świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora. Do Urządzenia stosuje się odpowiednio postanowienia §8 Regulaminu świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora.
3. Wymóg korzystania przez Uczestnika z Urządzenia obejmuje minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej. Po tym terminie, Uczestnik zachowuje prawo korzystania z Urządzenia, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 - 9 poniżej.
4. Przekazanie Uczestnikowi Urządzenia nastąpi nie później niż w terminie 10 dni roboczych od rozpoczęcia świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie, w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym jemu wraz z Urządzeniem.
5. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 i ust 7 poniżej, Operator jest zobowiązany do naprawy lub wymiany na swój koszt Urządzenia, przekazanego Uczestnikowi do użytkowania, z wyłączeniem przypadku, gdy uszkodzenie lub zniszczenie Urządzenia nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, ewentualne koszty związane z naprawą Urządzenia spoczywają na Uczestniku.
7. Wyłącza się obowiązek Operatora naprawy lub wymiany Urządzenia w przypadku, gdy jego uszkodzenie lub zniszczenie nastąpi po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej.
8. Wyłącza się stosowanie postanowień Cennika Operatora w zakresie kary umownej za zdekompletowanie, zniszczenie bądź utratę Urządzenia w przypadku, gdy zdekompletowanie, zniszczenie bądź utrata Urządzenia nastąpi po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej.
9. Wyłącza się stosowanie postanowień Cennika Operatora w zakresie kary umownej za braku zwrotu Urządzenia w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, nastąpi ze skutkiem przypadającym po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej.
10. W przypadku awarii Urządzenia zgłoszonej przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej stosuje się następujący tryb:
 - a) Uczestnik jest zobowiązany zgłosić awarię na dedykowany w tym celu numer telefonu autoryzowanego serwisu Manta, tj. 22 332 34 63, dalej: **Serwis**;
 - b) w celu identyfikacji Uczestnika, jest on zobowiązany podać dane Operatora, tj. Multimedia Polska S.A. oraz numer klienta nadany mu przez Operatora;
 - c) dokonując zgłoszenia awarii, Uczestnik jest zobowiązany podać opis awarii i jej prawdopodobną przyczynę (o ile posiada wiedzę o tej przyczynie);
 - d) przedstawiciel Serwisu ustala z Uczestnikiem termin odbioru Urządzenia;
 - e) odbioru Urządzenia od Uczestnika dokona dedykowany do tego celu kurier;
 - f) wraz z Urządzeniem, Uczestnik jest zobowiązany przekazać do Serwisu kopię Protokołu zdawczo-odbiorczego, który otrzymał wraz z Urządzeniem;
 - g) w celu uniknięcia ewentualnych uszkodzeń mechanicznych, przed transportem Urządzenia do Serwisu, powinno ono zostać zapakowane przez Uczestnika w oryginalne opakowanie producenta (tj. opakowanie, w którym Uczestnik otrzymał je od Operatora);
 - h) naprawy lub wymiany Urządzenia dokonuje Serwis, w terminie 21 dni roboczych od chwili dostarczenia Urządzenia do Serwisu. Wszelkie koszty związane z transportem Urządzenia od i do Uczestnika pokrywa Operator.

§4 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, Regulaminu Świadczenia Usługi Emil – Bezpieczny Internet przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Liczba Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 Regulaminu Promocji, jest ograniczona. Operator udostępnia Uczestnikom Sprzęt Operatora, do wyczerpania jego zapasów.

⁴ Począwszy od dnia 9 czerwca 2016r. w przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet 30Mb+, Operator dopuszcza możliwość przystąpienia do Promocji poprzez zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji regulującej warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet w Pakietach: Internet 6Mb+ albo Internet 12Mb+ albo Internet 20Mb+. W tym przypadku Uczestnik ponosić będzie opłatę za Abonament za Pakiet Internet 6Mb+ albo Internet 12Mb+ albo Internet 20Mb+, w wysokości opłaty jak dla Pakietu Internet 30Mb+.

⁵ Z dniem 31 lipca 2016r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 października 2016r.

⁶ Począwszy od dnia 1 sierpnia 2016r. Operator przekaże Uczestnikowi do użytkowania: telewizor LCD/LED marki Manta o przekątnej ekranu wynoszącej co najmniej 39", według wyboru Operatora oraz z uwzględnieniem ich dostępności, wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym, dalej: **Urządzenie**.

Oświadczenia

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 3 Regulaminu Promocji.
3. Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Regulaminem Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od Umowy Abonenckiej.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika

Zgoda na stosowanie faktur elektronicznych przez Operatora

.....
imię i nazwisko / firma przedsiębiorcy / nazwa podmiotu upoważnionego do wyrażenia zgody (dalej Abonent):

Do Operatora:

- Multimedia Polska S. A. ¹⁾
- Multimedia Polska - Południe S. A. ²⁾
- Multimedia Polska Biznes S. A. ³⁾

Adres poczty elektronicznej e-mail ⁴⁾:

Niniejszym akceptuję stosowanie faktur elektronicznych przez Operatora. W tym celu wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora wskazanego powyżej adresu poczty elektronicznej.

Wnoszę o dostarczanie drogą elektroniczną, za pomocą eBOK Multimedia Polska treści każdej zmiany warunków Umowy Abonenckiej dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w tym również informacji o złożeniu przez Abonenta oświadczenia o zmianie warunków Umowy Abonenckiej oraz jej zakresie i terminie wprowadzenia zmian, a także treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy Abonenckiej, w tym określonych w regulaminach świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub cennikach Operatora, a także informacji o zmianie nazwy (firmy) lub adresu lub siedziby Operatora.

Niniejsza zgoda obejmuje łącznie spółki z Grupy Multimedia Polska: Multimedia Polska S.A.¹⁾, Multimedia Polska - Południe S.A.²⁾ oraz Multimedia Polska Biznes S.A.³⁾, stosownie do usług świadczonych przez danego Operatora.

Potwierdzam, że zapoznałem się z „Regulaminem stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska” i akceptuję jego postanowienia.

Potwierdzam odbiór hasła dostępu do eBOK Multimedia Polska - identyfikator hasła:

.....
adres Uczestnika

.....
data i podpis Uczestnika

Zgodnie z art.23 ust.1 pkt 3 i 5 Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2014.1182, ze zm.), dane osobowe Abonenta będą przetwarzane w bazie danych Operatora dla celów realizacji niniejszej zgody. Abonent oświadcza, że został poinformowany o prawie kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w szczególności o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania.

¹⁾ **Multimedia Polska S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808 PLN.

²⁾ **Multimedia Polska – Południe S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000065225, REGON: 690296300, NIP: 813-10-07-171, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 199 820 900 PLN.

³⁾ **Multimedia Polska Biznes S. A.** z siedzibą w Warszawie (00-854) przy Al. Jana Pawła II 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000324141, REGON: 630955955, NIP: 7781290722, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 13 966 903 PLN.

⁴⁾ Podanie adresu poczty elektronicznej jest niezbędne dla poprawnej realizacji procesu stosowania eFaktury.