

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/523 „Oferta Specjalna\_ BONUS Canal+ Prestige/N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji oraz nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Podstawowym Pakiecie SuperBox lub MaxBox albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w Podstawowym Pakiecie SuperBox lub MaxBox, na zasadach odrębnej promocji dostępnej u Operatora, regulującą ponadto warunki korzystania z Dodatkowego Pakietu Programowego **Canal+ Prestige**, na zasadach niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV i w których ponadto istnieją możliwości techniczne świadczenia Dodatkowego Pakietu Programowego objętego niniejszą Promocją.
4. Okres trwania Promocji: od 01 sierpnia 2019 r. do dnia 31 stycznia 2020 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
5. Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sietciowe Operatora.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
7. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora.

## §2

### Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Dodatkowego Pakietu Programowego **Canal+ Prestige**, a następnie przez okres kolejnych 5 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty za Abonament za ww. Pakiet. Po tym okresie Dodatkowy Pakiet Programowy **Canal+ Prestige** zostanie wyłączony.
2. W okresie obowiązywania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi, zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
3. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji.
4. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej Promocją ani zmiany Dodatkowego Pakietu Programowego objętego Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
5. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
6. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, (dalej jako: „Usługa”), wyłączając dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora.

## §3

### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez nią regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

### Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....  
 data, czytelny podpis Uczestnika