

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/094 „(NPWM)_Digital TV 120Mb ze smartfonem/E2FS_NKRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1,2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, która nie jest Abonentem Operatora, i która w okresie trwania Promocji zawarze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji:
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, z wykorzystaniem dekodera **Digital TV**
 - albo
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera **Digital TV HD** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**,
 a ponadto:
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 120Mb+**, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**
 oraz
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz wybrany przez Uczestnika: Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 1 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 10 GB** albo Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 20 GB**,
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następujących Usług Dodatkowych Operatora (**Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji**):
 - a) Usługa **SaveMedia** –Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV oraz Usługa Dodatkowa do Multimedia Internet Operatora;
 - b) Usługa **Dostęp Multiscreen** – zamawiana przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/089 „**Multiscreen do NPWM 2019**” Operatora, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają Podstawowy Pakiet Programowy **MiniBox** albo Podstawowy Pakiet Programowy **SuperBox** albo Podstawowy Pakiet Programowy **MaxBox**;
 - c) **Usługi Zarządzania Audycją – Catch up TV i Nagrywarka Sieciowa** – Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV zamawiane przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/090 „**Usługi Dodatkowe_24 m-ce**” Operatora, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają Podstawowy Pakiet Programowy **SuperBox** albo Podstawowy Pakiet Programowy **MaxBox** oraz zamawiają dekodery Digital TV HD.
4. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470).
5. Okres trwania Promocji: od 18 lutego 2019 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2019 r.⁴ Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
6. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet, Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
7. Operator zastrzega, że łączna liczba Usług Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora z prawem zakupu od Operatora aparatu telefonicznego w obniżonej cenie (bez względu na producenta, markę lub model tego aparatu) zamówionych przez Uczestnika i/lub aktywowanych na jego rzecz w okresie ostatnich 18 miesięcy poprzedzających datę zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, nie może być większa niż 2.
8. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
9. Usługa SaveMedia będzie obejmować Sprzęt Operatora tj. wybrany przez Uczestnika rodzaj dekodera do odbioru Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz modem kablowy niezbędny do świadczenia Usługi Multimedia Internet, oddane Uczestnikowi do użytkowania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
10. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
11. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
12. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, a ponadto rabat w opłacie za Aktywację karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 lit b) poniżej;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, rabat w opłacie za dostęp do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera **Digital TV** albo dekodera **Digital TV HD** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 60Mb+**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS**, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 1 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 10 GB** albo w Odnawialnym Pakiecie Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 20 GB**, po uwzględnieniu których w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w poniższej Tabeli, ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 2, wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Podstawowy Pakiet Programowy, Pakiet Internet/Plan Taryfowy/Pakiet)		Opłata za Przyłączenie Gniazda Sietowego do Sieci Operatora, w tym aktywację / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę)*		Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne***
			w miesiącu kalendarzowym aktywacji usług objętych niniejszą Promocją **, a następnie przez okres kolejnych 11 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	StartBox	19 zł	14 zł	24 zł	
	MiniBox		24 zł	34 zł	
	SuperBox		29 zł	39 zł	
	MaxBox		34 zł	44 zł	
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV HD Podstawowy albo Digital TV Moduł CAM		10 zł	10 zł	
Usługa Multimedia Internet	Internet 120Mb+	19 zł	20zł (16 zł)	30 zł (26 zł)	
	Internet LAN 120Mb+ ³				
Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Plan Taryfowy multiAktywny BIS		9 zł	9 zł	999 zł
Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych	11 zł	10 zł	10 zł	
	Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS		0 zł	0 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 1 GB		0 zł	0zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 10 GB		10 zł	10 zł	
	Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 20 GB		14,99 zł	14,99 zł	

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie Usługi Multimedia Internet objętej Promocją.

** W miesiącu kalendarzowym aktywacji usług objętych niniejszą Promocją, opłaty za Abonament z uwzględnieniem przyznanych rabatów naliczone będą proporcjonalnie do czasu korzystania z przedmiotowych usług w tym miesiącu.

*** Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do wybranego przez Uczestnika Podstawowego Pakietu Programowego oraz Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet”, a ponadto Pakietu Internet oraz Planu Taryfowego liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługi, a cenami promocyjnymi za Usługi wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w § 2 ust. 2 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa w §2 ust. 1 lit b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit c) powyżej;
 - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet oraz za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV wskazanych w §2 ust. 1 lit b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia będącą Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia będącą Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej odpowiednio w Cenniku Usługi Multimedia Internet oraz w Cenniku Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikami Operatora.
2. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl
 3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
 4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 powyżej i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
 5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Uczestnik ma prawo rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz prawo rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5 powyżej. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie, skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 8 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia założeń do wnoszenia opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV lub/i Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestąć świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej lub/i Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 12 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych niniejszą Promocją, ani zmiany Pakietu Internet lub Planu Taryfowego przewidzianych niniejszą Promocją lub Podstawowego Pakietu Programowego lub Pakietu Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” wybranych w ramach niniejszej Promocji. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cennikach Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
- Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora (dalej jako: „Usługa”) wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 12 stosowane będą odpowiednio.

§3

Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji

(nie dotyczy Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji)

- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległych zobowiązaniach ciążących na Uczestniku lub informacje o postępowaniu się przez Uczestnika podobnym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do biura informacji gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
- W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
- W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na rzecz Uczestnika, ani realizacja pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
- Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez w biuro informacji gospodarczej oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora.

§4

Realizacja zakupu Urządzenia w obniżonej cenie

- Tytułem dodatkowych korzyści, po aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV objętej niniejszą Promocją, Uczestnik jest uprawniony do zakupu od Operatora smartfonu 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK (dalej Urządzenie) w obniżonej cenie, tj. za kwotę 1 zł.
- Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi 298 zł.
- Sprzedż Uczestnikowi Urządzenia nastąpi w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od rozpoczęcia świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV na warunkach Umowy Abonenckiej w Promocji. W tym celu Operator prześle Uczestnikowi Urządzenie wraz z Umową sprzedaży Urządzenia do podpisu, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest obowiązany podpisać Umowę sprzedaży Urządzenia przed jego odbiorem, a ponadto pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym wraz z Urządzeniem.
- Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce, do rąk kuriera, przy wydaniu Urządzenia.
- Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę potwierdzającą sprzedaż Urządzenia.
- Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.

- Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
- W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja przez jego producenta, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta Urządzenia. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu realizacji praw z ewentualnej gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Centralnym Punktem Serwisowym (CPS) świadczącym usługi serwisowe w imieniu producenta Urządzenia, za pomocą systemu zgłoszeń door to door (DTD) dostępnego na stronie internetowej www.serwis.krugermatz.com lub telefonicznie pod nr 25 685 00 88. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta.
- W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.
- Celem usunięcia ewentualnych wątpliwości Operator potwierdza, że w razie niespełnienia warunku, o którym jest mowa w § 3 ust. 1 powyżej, Uczestnik nie jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie.

§5

Obowiązki Uczestnika związane z zakupem Urządzenia i informacje dodatkowe

- Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi.
- Uczestnikowi, który kupił Urządzenie **poza lokalem przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** działając w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczy wystanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do niniejszego Regulaminu. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
- W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia przez Uczestnika, uważa się ją za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
- W przypadku, gdy Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokonał zwrotu Urządzenia w terminie określonym w ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 298 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
- W przypadku rozwiązania przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia w wysokości określonej w §4 ust. 2, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

§6

Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Od dnia 25.03.2019 r. w ramach niniejszej Promocji dostępny jest także Pakiet Internet LAN 120Mb+, do wyboru przez Uczestnika.

⁴ Z dniem 30 czerwca 2019r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 30 listopada 2019r.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 3.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimediałna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK NIE

- Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia).

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV

- Zostałam poinformowany, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji (**nie dotyczy Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji**).

.....
data i czytelny podpis Uczestnika

Oświadczenie Operatora

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

- Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....
data i czytelny podpis Operatora

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)

adresat:

Multimedia Polska S.A.
ul. Tadeusza Wendy 7/9
81-341 Gdynia

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym^(*) odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia, tj. smartfona 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK.

Data odbioru Urządzenia:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Data, Podpis konsumenta(-ów):

^(*) Niepotrzebne skreślić

Upoważnienie

do wystąpienia do Biura Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych *

Uczestnik:

imię i nazwisko:

PESEL

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty

inny dokument (jaki?)

Ja, niżej podpisany, upoważniam **Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9** do wystąpienia do **Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A.** o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z informacjami, których podanie jest wymagane przepisami art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Informacje te stanowią Notę informacyjną, której egzemplarz otrzymałam/em.

.....
miejsowość i data

.....
czytelny podpis Uczestnika

* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wierzytelności wynikających z tej umowy:
1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,
2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.