

### §1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Stargard sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji **jest Abonentem Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora** i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILNY.
5. **Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
  - a) Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB;
  - b) Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych;**
  - c) Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.**
6. **Okres trwania Promocji:** od 1 czerwca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieje możliwość techniczne świadczenia Usługi.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
2. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
3. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl/multimedia-stargard](http://www.multimedia.pl/multimedia-stargard) zakładce Strefa Klienta.
4. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Stargard sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

### §3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
  - a) w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru, po zastosowaniu którego opłata ta wynosić będzie **49,99 zł**;
  - b) w opłacie za Abonament za Usługę;
  - c) w opłacie za Abonament za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji.

Wielkość tych opłat po zostawieniu rabatu wskazanego w lit. b) i c) powyżej są określone w poniższej tabeli:

| Plan Taryfowy /<br>Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE  | Opłata za Abonament (miesięczna) |
|---|----------------------------------|
| Plan Taryfowy multiMOBILNY  | 10 zł                            |
| Usługa Dodatkowa<br>Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych | 0 zł                             |
| Usługa Dodatkowa<br>Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS  | 0 zł                             |
| Usługa Dodatkowa<br>Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB   | 0 zł                             |

2. Rabat w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie **bezzwrotnie** w każdym kolejnym Okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji (dalej: Okres obowiązywania rabatu), z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 3 poniżej.
3. Warunkiem korzystania z rabatu wskazanego w §3 ust. 1 powyżej jest korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora nabytej przed przystąpieniem do niniejszej Promocji. Warunek ten będzie badany przez Operatora w dniu aktywacji Usługi, a następnie w pierwszym dniu każdego kolejnego Okresu Rozliczeniowego obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Niespełnienie warunku, o którym mowa jest w §3 ust. 3 powyżej w następstwie okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, będzie skutkowało utratą prawa do rabatu w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 powyżej oraz naliczeniem opłat za Usługę w wysokości określonej w Cenniku Operatora.
5. W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. W razie utraty przez Uczestnika prawa do rabatu w opłatach określonego w §3 ust. 1 powyżej, Uczestnik ponosi opłaty za Usługę zgodnie z Cennikiem Operatora.
6. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
7. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za Usługę. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
8. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
9. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany Usługi lub Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika.

## Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

**Multimedia Stargard sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni (81-525) przy Al. Zwycięstwa 253, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000968883, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 521883803, NIP: 586-23-80-032, kapitał zakładowy: 5 000 zł.

---

## Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, tj.
  - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB,
  - Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych,
  - Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.

TAK

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika