

2019/119 „multiAktywny BIS z Telefonem (Gold) – 23M E2F/N/KRD”
 prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

§1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2019/119 „multiAktywny BIS z Telefonem (Gold) – 23M E2F/N/KRD”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹ jest **Multimedia Polska S.A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz która odpowiednio:
 - jest Abonentem Operatora i przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji, nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) lub/i z Usługi Multimedia Internet lub/i z Usługi Telefonicznej Operatora, albo
 - jest Abonentem Operatora, lecz nie spełnia wymagań opisanych w ust. 2 lit. a) powyżej, albo
 - nie jest Abonentem Operatora,
 i która w okresie trwania Promocji zawarła z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** wraz z Usługami Dodatkowymi do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 30 GB**, na warunkach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470). Powyższy warunek nie dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
- Okres trwania Promocji²: od 18 lutego 2019 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji, pod warunkiem posiadania przez Operatora zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje te części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE.
- Operator zastrzega, że łączna liczba Usług Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora z prawem zakupu od Operatora aparatu telefonicznego w obniżonej cenie (bez względu na producenta, markę lub model tego aparatu) zamówionych przez Uczestnika lub/i aktywowanych na jego rzecz w okresie ostatnich 18 miesięcy kalendarzowych poprzedzających datę zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, nie może być większa niż 2.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat, po zastosowaniu którego opłata za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS wynosić będzie **19 zł**;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym **multiAktywny BIS** objętym Promocją, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych**, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS** oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „**Bezpieczny Internet**” **Pakiet 30 GB**, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania tych rabatów ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień, o których mowa jest §2 ust. 3 poniżej, wynosić będą:

Tytuł opłaty (Plan Taryfowy, Pakiet)	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę)*	Kwota przyznanej ulgi**
Plan Taryfowy multiAktywny BIS	14 zł (10 zł)	999 zł
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych	10 zł	
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	10 zł	
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB	9,90 zł	

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Plan Taryfowy multiAktywny BIS objęty Promocją.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługi, a cenami promocyjnymi za Usługi wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 3 poniżej.

- Rabaty w opłatach za Abonament, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, będą obowiązywać w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
- W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, skutkuje wyłączeniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl
- W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresów stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.

5. Kwota ulgi w opłatach przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 powyżej i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętej niniejszą Promocją, a przed upływem 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w opłatach w wysokości określonej w §2 ust. 5 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi w opłatach, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 11 niniejszego Regulaminu Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać zmiany Planu Taryfowego ani Usług Dodatkowych objętych niniejszą Promocją.
11. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w opłatach, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji

(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. a) niniejszego Regulaminu Promocji oraz Uczestnika, w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji)

1. W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. b) albo §1 ust. 2 lit. c) niniejszego Regulaminu Promocji, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległych zobowiązaniach ciążyących na Uczestniku lub informacje o posłużeniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do biura informacji gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
2. W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
3. W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze ciąży obowiązek aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na rzecz Uczestnika ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
4. Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika udostępnionych mu przez biuro informacji gospodarczej oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji, w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora.

§4

Realizacja zakupu Urządzenia w obniżonej cenie

1. Tytułem dodatkowych korzyści, po aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętej niniejszą Promocją, Uczestnik jest uprawniony do zakupu od Operatora smartfonu 5,5" marki Kruger&Matz model MOVE 8 GOLD (dalej **Urządzenie**) w obniżonej cenie, tj. za kwotę **1 zł**.
2. **Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi 298 zł.**
3. Sprzedaż Uczestnikowi Urządzenia nastąpi w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od rozpoczęcia świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na warunkach Umowy Abonenckiej w Promocji. W tym celu Operator prześle Uczestnikowi Urządzenie wraz z Umową sprzedaży Urządzenia do podpisu, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest obowiązany podpisać Umowę sprzedaży Urządzenia przed jego odbiorem, a ponadto pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym wraz z Urządzeniem.
4. Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce, do rąk kuriera, przy wydaniu Urządzenia.
5. Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę potwierdzającą sprzedaż Urządzenia.
6. Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.
7. Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
8. W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja przez jego producenta, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta Urządzenia. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu realizacji praw z ewentualnej gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Centralnym Punktem Serwisowym (CPS) świadczącym usługi serwisowe w imieniu producenta Urządzenia, za pomocą systemu zgłoszeń door to door (DTD) dostępnego na stronie internetowej www.servis.krugermatz.com lub telefonicznie pod nr 25 685 00 88. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta.
9. W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.
10. Celem usunięcia ewentualnych wątpliwości Operator potwierdza, że w razie niespełnienia warunku, o którym jest mowa w § 3 ust. 1 powyżej, Uczestnik o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. b) albo §1 ust. 2 lit. c) niniejszego Regulaminu Promocji nie jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie.

§5

Obowiązki Uczestnika związane z zakupem Urządzenia i informacje dodatkowe

1. Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi.
2. Uczestnikowi, który kupił Urządzenie **poza lokalem przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** działając w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczyć zostanie oświadczenie przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do niniejszego Regulaminu. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia przez Uczestnika, uważa się ją za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
4. W przypadku, gdy Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokonał zwrotu Urządzenia w terminie określonym w ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 298 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
5. W przypadku rozwiązania przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia w wysokości określonej w §4 ust. 2 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

§6 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

² Z dniem 30.06.2019 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31.10.2019 r.

Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

Zostałam poinformowany, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji **(nie dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §1 ust.2 lit. a) Regulaminu Promocji, a ponadto Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji).**

.....
data i czytelny podpis Uczestnika

Oświadczenie Operatora*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) lub/i z Usługi Multimedia Internet lub/i z Usługi Telefontycznej Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....
data i czytelny podpis Operatora

* właściwe pole wyboru zaznaczyć „X”

Upoważnienie

do wystąpienia do biura informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) o ujawnienie informacji gospodarczych *

Uczestnik:

imię i nazwisko:

PESEL

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty

inny dokument (jaki?)

Ja, niżej podpisany, upoważniam **Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9** do wystąpienia do **Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A.** o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

.....
miejscowość i data

.....
czytelny podpis Uczestnika

* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2018.470) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wiarygodności wynikających z tej umowy:

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)

adresat:

Multimedia Polska S.A.
ul. Tadeusza Wendy 7/9
81-341 Gdynia

Ja/My⁽¹⁾ niniejszym informuję/informujemy⁽¹⁾ o moim/naszym⁽¹⁾ odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia, tj. smartfona 5,5" marki **Kruger&Matz model MOVE 8 GOLD**.

Data odbioru Urządzenia:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Data, Podpis konsumenta(-ów):

⁽¹⁾ Niepotrzebne skreślić