

§ 1 Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin określa zakres i warunki dostępu do Usługi PRASA ONLINE.
2. Usługa PRASA ONLINE jest świadczona przez P247 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-116) przy ul. Loretańskiej 4/9 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000776307, REGON: 382795934, NIP: 676-25-63-118, kapitał zakładowy 8 000 zł, dalej: P247, który jest podmiotem odpowiedzialnym za działanie Serwisu PUBLICO24 i zamieszczone tam Treści.
3. Dostawca będąc spółką zależną od VECTRA S.A. jest uprawniony do oferowania dostępu do Usługi PRASA ONLINE w oparciu o umowę o współpracy z dnia 18.03.2020 zawartą w Gdyni łączącą P247 oraz VECTRA S.A.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy.

§ 2 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Dostawca** – Multimedia Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000861530, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy 91754850 zł;
2. **Strona PUBLICO24** – strona internetowa <https://e.publico24.pl/press>, na której dostępny jest Serwis PUBLICO24 prowadzona przez P247;
3. **Serwis PUBLICO24** – serwis internetowy, za pośrednictwem którego można uzyskać dostęp do Treści;
4. **Treści** – elektroniczne wydania tytułów prasowych udostępniane na indywidualne żądanie Użytkownika, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zaakceptowaniu Regulaminu korzystania z Platformy Publico24 Newsstand oraz świadczenia usług przez P247 Sp. z o.o. (dalej: Regulamin PUBLICO24) dostępnego na stronie <https://e.publico24.pl/info/tos>, a ponadto po potwierdzeniu zapoznania się z Polityką prywatności dostępną na stronie <https://e.publico24.pl/info/privacyPolicy>;
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin dostępu do Usługi PRASA ONLINE;
6. **Usługa PRASA ONLINE** – usługa polegająca na zapewnieniu możliwości dostępu do Serwisu PUBLICO24;
7. **Zamówienie** – zamówienie na Usługę PRASA ONLINE składane Dostawcy przez Użytkownika w formie pisemnej na formularzu Dostawcy w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy bądź poza lokalem przedsiębiorstwa Dostawcy lub telefonicznie na numer telefonu infolinii Dostawcy, a ponadto za pomocą Strony www w razie udostępnienia jej przez Dostawcę w tym celu, o czym Dostawca uprzednio poinformuje zamieszczając stosowny komunikat na Stronie www;
8. **Użytkownik** – osoba fizyczna zamiejsczo świadcząca Usługę PRASA ONLINE lub będąca stroną umowy o Usługę PRASA ONLINE;
9. **Okres rozliczeniowy** – przedział czasu będący podstawą rozliczenia należności za Usługę PRASA ONLINE, liczony w pełnych miesiącach kalendarzowych lub rozpoczynający się i kończący w dniach wskazanych na fakturze, o ile umowa o Usługę PRASA ONLINE nie stanowi inaczej;
10. **Strona www** – www.multimedia.pl;
11. **Vectra** – VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni (81-525) przy Al. Zwycięstwa 253, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000089460, REGON: 170801142, NIP: 586-204-06-90, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 331 682 590,00 PLN.

§ 3 Zakres i warunki dostępu do Usługi PRASA ONLINE

1. Usługa PRASA ONLINE jest świadczona na rzecz Użytkowników będących stroną umowy o Usługę PRASA ONLINE, którzy wyrazili zgodę na Regulamin PUBLICO24 oraz potwierdzili zapoznanie się z Polityką prywatności, które są dostępne na Stronie PUBLICO24.
2. Zawarcie umowy o Usługę PRASA ONLINE następuje w wyniku przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Dostawcę. Dostawca zawiera z Użytkownikiem umowę o Usługę PRASA ONLINE w imieniu i na rzecz P247.
3. Składając Zamówienie Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania warunków korzystania z Usługi PRASA ONLINE określonych w niniejszym Regulaminie, a ponadto Regulaminu PUBLICO24 oraz Polityki prywatności dostępnych na Stronie PUBLICO24.

4. Usługa PRASA ONLINE jest świadczona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem, że możliwość dostępu do Treści i korzystania z nich w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niż państwo członkowskie miejsca zamieszkania Użytkownika, podlega przepisom dotyczącym transgranicznego przenoszenia na rynku wewnętrznym usług online w zakresie treści.
5. W skład Usługi PRASA ONLINE wchodzi:
 - a) możliwość dostępu do Serwisu PUBLICO24,
 - b) wsparcie Użytkownika w uzyskaniu dostępu do Serwisu PUBLICO24 oraz w trakcie korzystania z Serwisu PUBLICO24 realizowane poprzez system pomocy konsultantów w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy lub telefonicznie na Infolinii Dostawcy.
6. W celu aktywacji Usługi PRASA ONLINE, Użytkownik zakłada konto w Serwisie PUBLICO24 oraz akceptuje Regulamin PUBLICO24 i potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności, które są dostępne na Stronie PUBLICO24. Użytkownik wykorzystuje jednorazowy kod dostępu lub kod promocyjny umożliwiający aktywację subskrypcji zawarty w wiadomości e-mail od Dostawcy w postaci linku aktywacyjnego, wpisując samodzielnie ten kod w Serwisie PUBLICO24 (w przypadku niekorzystania z hiperłącza) albo akceptując kod dostępu lub kod promocyjny podany automatycznie w Serwisie PUBLICO24 (w razie korzystania z hiperłącza do Serwisu PUBLICO24, po kliknięciu w link aktywacyjny), chyba że dla celów aktywacji Usługi PRASA ONLINE udostępnienie Użytkownikowi kodu dostępu nie jest wymagane. Aktywacja dostępu do Serwisu PUBLICO24 za pomocą urządzeń mobilnych może także wymagać pobrania aplikacji PUBLICO24 z Google Play albo App Store.
7. Usługa PRASA ONLINE nie obejmuje dostępu do sieci Internet. Dla celów aktywacji Usługi PRASA ONLINE Użytkownik zobowiązany jest zapewnić sobie dostęp do sieci Internet we własnym zakresie.
8. Dostęp do Treści wymaga dostępu do sieci Internet, a ponadto zainstalowania aplikacji PUBLICO24 na urządzeniu mobilnym wykorzystywanym do uzyskania dostępu do Treści, chyba że dostęp ten jest realizowany bezpośrednio przez Stronę Serwisu PUBLICO24 za pomocą przeglądarki dostępnej dla Użytkownika.
9. Zabronione jest korzystanie z Usługi PRASA ONLINE w innym celu, niż do użytku prywatnego.
10. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym lub wykorzystywanie przez niego Usługi PRASA ONLINE w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający prawa lub dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Dostawcy.
11. Rodzaje urządzeń oraz szczegółowe wymagania techniczne korzystania z Serwisu PUBLICO24 określa Regulamin PUBLICO24.
12. Dostawca zastrzega, że Regulamin PUBLICO24 oraz Polityka prywatności zamieszczone na Stronie PUBLICO24 nie są jego regulacją i Dostawca nie odpowiada za treści w nich zawarte, ani za wprowadzane w nich zmiany. Brak akceptacji nowego Regulaminu PUBLICO24 lub potwierdzenia zapoznania się z nową Polityką Prywatności skutkujący wypowiedzeniem przez Użytkownika, powoduje skutek w postaci rozwiązania umowy o Usługę PRASA ONLINE.
13. Aktywacja Usługi PRASA ONLINE następuje w terminie uzgodnionym przez strony po tym, jak Dostawca przyjmie Zamówienie do realizacji.
14. Dostawca uprawniony jest do odmowy realizacji Zamówienia w razie zadłużenia Użytkownika w opłatach za inne usługi świadczone przez Dostawcę.
15. Dzień aktywacji Usługi PRASA ONLINE, za który uznaje się dzień udostępnienia Użytkownikowi kodu dostępu lub kodu promocyjnego, niezależnie od dokonania przez Użytkownika rejestracji w Serwisie PUBLICO24, stanowi pierwszy dzień świadczenia Usługi PRASA ONLINE, za który Dostawca pobiera opłatę za Usługę PRASA ONLINE, chyba że Usługa PRASA ONLINE jest świadczona nieodpłatnie. W przypadku, gdy dla celów aktywacji Usługi PRASA ONLINE nie jest wymagane udostępnienie Użytkownikowi kodu dostępu, Dostawca pobiera opłatę za Usługę PRASA ONLINE od dnia wskazanego w korespondencji email do Użytkownika jako dzień aktywacji Usługi PRASA ONLINE, który jest zgodny z Zamówieniem przyjętym do realizacji.
16. Usługa PRASA ONLINE jest świadczona przez czas nieokreślony.
17. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wyłączenie Usługi PRASA ONLINE może nastąpić na skutek rezygnacji Użytkownika z Usługi PRASA ONLINE lub w następstwie oświadczenia Dostawcy, po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego jeden miesiąc ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a w razie rażącego naruszenia niniejszego Regulaminu przez Użytkownika także bez okresu wypowiedzenia, po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu 7 dni wyznaczonego Użytkownikowi do zaprzestania naruszeń.

18. Wypowiedzenie przez Dostawcę może nastąpić wyłącznie z ważnej przyczyny.
19. Dostawca może rozwiązać umowę o Usługę PRASA ONLINE bez wypowiedzenia ze skutkiem na koniec Okresu rozliczeniowego, w którym złożył Użytkownikowi oświadczenie woli w tym przedmiocie, w przypadku zaprzestania działalności przez P247 w zakresie wymaganym do świadczenia Usługi PRASA ONLINE lub wystąpienia przerwy w działaniu Serwisu PUBLICO24 o charakterze długotrwałym lub braku możliwości oferowania dostępu do Usługi PRASA ONLINE przez Dostawcę z powodów technicznych, ekonomicznych, organizacyjnych lub prawnych, w tym również na skutek rozwiązania lub wygaśnięcia umowy łączącej VECTRA S.A. oraz P247 będącej podstawą oferowania dostępu do Usługi PRASA ONLINE przez Dostawcę, lub wystąpienia siły wyższej.
20. Rezygnacja z Usługi PRASA ONLINE może nastąpić w formie pisemnej bądź dokumentowej, przy czym dla zachowania formy dokumentowej Użytkownik składa oświadczenie woli telefonicznie na infolinii Dostawcy, którego treść jest utrwalana na nośniku w postaci nagrania rozmowy. Dostawca może udostępnić Użytkownikowi możliwość rezygnacji z Usługi PRASA ONLINE za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres elektroniczny Dostawcy.
21. Oświadczenie Dostawcy w formie dokumentowej jest kierowane na adres e-mail Użytkownika podany dla celów świadczenia Usługi PRASA ONLINE. Pisemne oświadczenie Dostawcy jest kierowane na adres korespondencyjny Użytkownika.
22. Użytkownik traci możliwość korzystania z Serwisu PUBLICO24 po upływie okresu wypowiedzenia albo od następnego dnia po dostarczeniu Użytkownikowi oświadczenia o rozwiązaniu umowy bez wypowiedzenia albo z końcem Okresu rozliczeniowego, w którym Dostawca złożył oświadczenie woli wskazane w ust. 19 powyżej, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

§ 4 Płatności

1. Dostawca pobiera opłatę za Usługę PRASA ONLINE w wysokości określonej w ust. 2 poniżej za Okres rozliczeniowy.
2. Stawka opłaty wynosi 19,99 zł. W ramach tej opłaty Użytkownik jest uprawniony do korzystania z 2 urządzeń jednocześnie w ramach jednego konta.
3. Dostawca może organizować promocję na Usługę PRASA ONLINE w porozumieniu z P247 oraz zgodnie z umową łączącą VECTRA S.A. oraz P247 będącą podstawą oferowania dostępu do Usługi PRASA ONLINE przez Dostawcę. Warunki promocji określać będzie regulamin promocji dostępny na Stronie www.
4. Jeżeli Usługa PRASA ONLINE nie obejmuje pełnego miesiąca kalendarzowego, wówczas opłatę za przedmiotową Usługę ustala się proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi PRASA ONLINE w tym miesiącu.
5. Płatności za Usługę PRASA ONLINE wnoszą się w terminie do ostatniego dnia miesiąca (Okresu rozliczeniowego), w którym została wystawiona faktura.
6. Wpłaty mogą być dokonane przelewem na wskazany rachunek bankowy Dostawcy lub gotówką w kasie w wybranych Biurach Obsługi Klienta Dostawcy.
7. Wszelkie wpłaty dokonywane przez Użytkownika Dostawca ma prawo w pierwszej kolejności zaliczyć na poczet zaległych należności Dostawcy poczynając od najwcześniejszych wymagalnych.
8. Za dzień dokonania płatności uważa się dzień uznania rachunku bankowego Dostawcy.
9. W razie opóźnienia z zapłatą należności, Dostawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych od niezapłaconej w terminie kwoty.
10. W przypadku opóźnienia zapłaty na rzecz Dostawcy, Dostawca wezwie Użytkownika do jej zapłaty wyznaczając dodatkowy termin 7 dni na dokonanie zaległej płatności, pod rygorem rozwiązania umowy o Usługę PRASA ONLINE bez wypowiedzenia.

§ 5 Prawo odstąpienia

1. Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu przepisów prawa może odstąpić od umowy o Usługę PRASA ONLINE zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Dostawcy lub na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od jej zawarcia składając Dostawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to można złożyć na piśmie wykorzystując formularz, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu lub telefonicznie na infolinii Dostawcy, gdzie rozmowa będzie rejestrowana. Do zachowania terminu wystarczy odpowiednio wysłanie (w przypadku odstąpienia na piśmie) lub złożenie (w przypadku nagrania na Infolinię) oświadczenia przed jego upływem. Dostawca nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną.

2. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą, zaś Dostawca zaprzestaje realizacji Zamówienia.
3. Jeżeli Użytkownik nie został poinformowany o prawie odstąpienia od umowy, prawo to wygasa po upływie 12 miesięcy od upływu terminu, o którym mowa jest w ust. 1 powyżej.
4. Jeżeli Użytkownik został poinformowany o prawie odstąpienia od umowy przed upływem terminu, o którym mowa jest w ust. 3 powyżej, termin do odstąpienia upływa po 14 dniach od udzielenia Użytkownikowi informacji o tym prawie.
5. Prawo odstąpienia od umowy o Usługę PRASA ONLINE nie przysługuje Użytkownikowi, jeżeli spełnianie świadczenia stanowiącego przedmiot tej umowy, tj. dostarczenie Treści zgodnie ze złożonym Zamówieniem, rozpoczęło się za wyrażną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Użytkownika o utracie prawa odstąpienia w chwili udzielania takiej zgody. Zgoda Użytkownika na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy jest odbierana na piśmie lub telefonicznie lub drogą elektroniczną przy składaniu Zamówienia na Usługę PRASA ONLINE. W ten sam sposób Operator informuje Użytkownika o utracie prawa odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

§ 6 Odpowiedzialność

1. Dostawca nie gwarantuje, ani nie odpowiada za rodzaj, zakres, czy też tematykę Treści dostępnych w Serwisie PUBLICO24.
2. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) szkody wynikające z korzystania z Usługi PRASA ONLINE przez Użytkownika w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem,
 - b) następstwa wynikające z posługiwania się przez osobę trzecią danymi Użytkownika wykorzystywanymi do zalogowania lub korzystania z konta Użytkownika w Serwisie PUBLICO24, na skutek okoliczności nieależących po stronie Dostawcy,
 - c) udostępnienie Treści osobom niepełnoletnim przez Użytkownika,
 - d) brak, zakłócenia lub przerwy w dostępie do Serwisu PUBLICO24 lub Treści wynikające z ograniczeń technicznych lub wad urządzeń wykorzystywanych przez Użytkownika lub ich konfiguracji lub konfiguracji aplikacji, odtwarzaczy plików, oprogramowania (w tym antywirusowego) lub używanych systemów operacyjnych lub spowodowane brakiem lub jakością dostępu do sieci Internet przez Użytkownika.
3. Dostawca nie ponosi kosztów transmisji danych poprzez publiczną sieć Internet.
4. Dostawca zastrzega, że takie okoliczności i czynniki jak warunki pogodowe lub nadmierne obciążenie sieci Internet uniemożliwiają transmisję danych przez publiczną sieć Internet, problemy techniczne po stronie urzędnika Użytkownika, nieprawidłowa instalacja, niedostateczna jakość sygnału Internet, usterka lub awaria urządzenia, odłączenie urządzenia od zasilania mogą skutkować brakiem dostępu Użytkownika do Serwisu PUBLICO24, za który Dostawca nie ponosi odpowiedzialności.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Serwisu PUBLICO24 są przyjmowane i rozpatrywane przez Dostawcę w imieniu i na rzecz P247.
2. Reklamacje z tytułu naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Dostawcę, w tym niedotrzymania terminu aktywacji Usługi PRASA ONLINE lub rozliczeń za Usługę PRASA ONLINE, są przyjmowane i rozpatrywane przez Dostawcę.
3. Reklamację można wnieść telefonicznie na infolinię Dostawcy (koszt połączenia zgodny z Cennikiem dostawcy Użytkownika) lub pisemnie lub osobiście do protokołu w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi nie przekracza 30 dni od wpływu reklamacji do Dostawcy. Jeżeli Dostawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania uważa się, że uznał reklamację.
5. Dostawca informuje Użytkownika o sposobie rozpatrzenia reklamacji pisemnie na adres korespondencyjny lub elektronicznie na adres email Użytkownika.
6. Użytkownikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia reklamacji służy prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym przed sądami powszechnymi. Użytkownik ma również prawo zwrócenia się do właściwego miejsciego lub powiatowego rzecznika konsumentów uprawnionego do występowania do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
7. Spór cywilnoprawny między Użytkownikiem będącym konsumentem w rozumieniu przepisów prawa, a Dostawcą może być zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie to prowadzi Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, który jest podmiotem uprawnionym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów

konsumenckich, właściwy ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Dostawcę. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi się na wniosek konsumenta lub przedsiębiorcy albo z urzędu, jeżeli wymaga tego ochrona interesu konsumenta. Zasady postępowania określa ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji handlowej oraz wydane na jej podstawie akty wykonawcze.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Dostawca.
2. Dane osobowe Użytkownika będą także przetwarzane przez P247, który będzie administratorem tych danych. Szczegółowe informacje w tym zakresie zawiera Polityka prywatności na Stronie PUBLICO24.
3. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych Dostawcy: iod@multimedia.pl
4. Dostawca przetwarza następujące dane osobowe Użytkownika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, adres email (w szczególności ale nie jedynie dla celów wysyłki linku aktywacyjnego), numer telefonu kontaktowego, nr PESEL lub nr NIP.
5. Dostawca nie planuje przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Pozostałe wymagane prawem informacje w zakresie danych osobowych Użytkownika i ich przetwarzania są dostępne na Stronie www

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Dostawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić, jeżeli konieczność wprowadzenia tej zmiany wynika ze zmiany przepisów prawa, w tym nałożenia na Dostawcę przepisami prawa nowych obowiązków, lub prawomocnego wyroku sądu lub decyzji administracyjnej lub usunięcia niedozwolonych postanowień umownych lub, jeśli zmiana Regulaminu jest konieczna dla udostępnienia, rozwinięcia (rozszerzenia), wycofania lub ograniczenia funkcjonalności Usługi PRASA ONLINE.
2. Dostawca zastrzega możliwość zmiany ceny za Usługę PRASA ONLINE. Z wyjątkiem umów zawartych w ramach promocji na czas oznaczony, zmiana ceny jest dopuszczalna, jeżeli konieczność jej wprowadzenia wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa dotyczących zmiany stawki podatku od towarów i usług stosowanej dla Usługi PRASA ONLINE lub nałożenia na Dostawcę przepisami prawa nowych obowiązków skutkujących wzrostem kosztów uzasadnionych, tj. wzrostem kosztów wpływających bezpośrednio na kalkulację ceny za Usługę PRASA ONLINE. Ponadto, zmiana ceny za Usługę PRASA ONLINE jest dopuszczalna w przypadku wzrostu kosztów wpływających na kalkulację ceny za Usługę PRASA ONLINE, przy czym powyższe uprawnienie Dostawcy nie dotyczy okresu świadczenia Usługi PRASA ONLINE na warunkach promocji.
3. Dostawca doręcza Użytkownikowi treść każdej proponowanej zmiany Regulaminu na adres email podany dla celów Usługi PRASA ONLINE, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie. Okres ten może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmiany następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji organu. Niezależnie od powyższego, Dostawca publikuje na Stronie www treść każdej proponowanej zmiany Regulaminu. Użytkownik ma prawo wypowiedzenia umowy o Usługę PRASA ONLINE w przypadku braku akceptacji tych zmian, przy czym termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia w życie proponowanych zmian.
4. W razie niewskazania odrębnego adresu do korespondencji uznaje się, że adresem korespondencyjnym Użytkownika jest jego adres zamieszkania podany dla celów Usługi PRASA ONLINE.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, kodeksu cywilnego, innych ustaw przywołanych w niniejszym Regulaminie, a ponadto ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
6. Regulamin obowiązuje od 15 maja 2020 r.

Wykaz stron internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej:

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie www.wiih.org.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej we Wrocławiu wiih.ibip.wroc.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Bydgoszczy www.wiih.com.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Lublinie www.ihlublin.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Gorzowie Wielkopolskim www.wiih.gorzow.pl

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi www.wiih.lodz.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Krakowie www.krakow.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Opolu www.opole.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Rzeszowie www.wiih.rzeszow.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Białymstoku www.bialystok.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Gdańsku www.ihgd.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Katowicach www.ih.katowice.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Kielcach www.wiihkielce.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Olsztynie www.ih.olsztyn.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Poznaniu www.poznan.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Szczecinie www.wiih.pomorzechodnie.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu dostępu do Usługi PRASA ONLINE

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od Umowy	
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy o Usługę PRASA ONLINE)	
Adresat: Multimedia Polska sp. z o.o. ul. Tadeusza Wendy 7/9 81-341 Gdynia	
Ja/My(“) niniejszym informuję/informujemy(“) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy o Usługę PRASA ONLINE.	
Data zawarcia Umowy (złożenia Zamówienia):	
Dane identyfikacyjne Umowy:	
Imię i nazwisko konsumenta(-ów):	
Adres konsumenta(-ów):	
Data, Podpis konsumenta(-ów):	
<small>*niepotrzebne skreślić</small>	