

**2020/218/1-3 „Telefonia komórkowa na 24 m-ce 50% taniej ze smartfonem/N/KRD”**

 prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni  
dalej: Regulamin Promocji

**§1  
Definicje**

- Organizator Promocji:** Multimedia Polska S.A., dalej także „Operator”.
- Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz odpowiednio:
  - nie jest Abonentem Operatora, albo
  - jest Abonentem Operatora i przez okres **nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe** przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z **Innych Usług Telekomunikacyjnych** oraz **nie jest Abonentem Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE** Operatora, albo
  - jest Abonentem Operatora i przez okres **krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe** przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z **Innych Usług Telekomunikacyjnych** oraz **nie jest Abonentem Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE** Operatora, albo
  - jest Abonentem Operatora i przez okres **nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe** przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z **Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE** Operatora oraz **nie jest Abonentem Innych Usług Telekomunikacyjnych**, albo
  - jest Abonentem Operatora i przez okres **krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe** przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z **Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE** Operatora oraz **nie jest Abonentem Innych Usług Telekomunikacyjnych**, albo
  - jest Abonentem Operatora i przez okres **nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe** przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta **Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE** Operatora oraz **nie jest Abonentem Innych Usług Telekomunikacyjnych**, albo
  - jest Abonentem Operatora i przez okres **krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe** przed przystąpieniem do niniejszej Promocji nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta **Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE** Operatora oraz **nie jest Abonentem Innych Usług Telekomunikacyjnych**, albo
 i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu (pod warunkiem posiadania zapasów Urządzeń<sup>1)</sup> przez Operatora) zawarła z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
- Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji, w tym w wariacie Promocji odpowiednim do zakresu usług Operatora posiadanych przez Uczestnika w chwili przystąpienia do Promocji wskazanego w ust. 2 powyżej.
- Usługa:** Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiAktywny BIS.
- Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
  - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB;
  - Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych;
  - Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.
- Inne Usługi Telekomunikacyjne:** Usługa Multimedia Internet lub Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV lub Usługa Telefoniczna lub Usługa Internet Mobilny Operatora.
- Okres trwania Promocji:** od 15 maja 2020 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń<sup>1)</sup>, nie dłużej jednak niż do 31 października 2020 r.
- Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.
- Okres obowiązywania rabatu:** łączny okres obowiązywania rabatu w opłatach za Usługę wskazany w tabeli w §3 ust. 1 poniżej.
- Urządzenie:** smartfon 5,5” marki Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK wraz z wyposażeniem, komplet w opakowaniu fabrycznym.

**§2  
Postanowienia ogólne**

- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez Biuro Informacji Gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2020.389). Powyższy warunek dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w § 1 ust. 2 lit. a), c), e) albo g) powyżej, z wyłączeniem Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Warianty Promocji dostępne dla Uczestnika, odpowiednio do zakresu usług Operatora posiadanych przez Uczestnika w chwili przystąpienia do Promocji, określa tabela w § 3 ust. 1 Regulaminu Promocji.
- W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w § 1 ust. 2 lit. d) albo e) Regulaminu Promocji warunkiem przystąpienia do Promocji jest zawarcie z Operatorem Umowy Abonenckiej o świadczenie Innych Usług Telekomunikacyjnych na warunkach aktualnej oferty.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
- Operator zastrzega, że łączna liczba Usług Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora z prawem zakupu od Operatora aparatu telefonicznego w obniżonej cenie (bez względu na producenta, markę lub model tego aparatu) zamówionych przez Uczestnika lub/i aktywowanych na jego rzecz w okresie ostatnich 18 miesięcy kalendarzowych poprzedzających datę zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, nie może być większa niż 2.
- Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [multimedia.pl](http://multimedia.pl) w zakładce Strefa Klienta.
- Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Polska S.A. (dalej: Regulamin Usługi).

**§3  
Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
  - w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru, po zastosowaniu którego opłata ta wynosić będzie 1 zł;
  - w opłacie za Abonament za Usługę;
  - w opłacie za Abonament za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji.
 Wielkość tych opłat po zostawieniu rabatu wskazanego w lit. b) i c) powyżej odpowiednio do wariantu Promocji oraz Okres obowiązywania rabatu są określone w poniższej tabeli:

Warianty Promocji dostępne wyłącznie dla Uczestnika, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. a) Regulaminu Promocji (pierwsza karta SIM)			
Wariant Promocji nr 2020/218/war. 1			
Tytuł opłaty	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 4 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 19 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Plan Taryfowy multiAktywny BIS	10 zł	10 zł	999 zł
Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych	0 zł	10 zł	
Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł	10 zł	
Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB	15,99 zł	21,99 zł	
<b>Razem (podsumowanie opłat):</b>	<b>25,99 zł</b>	<b>51,99 zł</b>	

Warianty Promocji dostępne wyłącznie dla Uczestnika, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. b) albo c) albo d) albo e) Regulaminu Promocji (pierwsza lub druga lub kolejna karta SIM)			
Wariant Promocji nr 2020/218/war. 2			
Tytuł opłaty	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 4 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 19 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Plan Taryfowy multiAktywny BIS	10 zł	10 zł	999 zł
Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych	0 zł	10 zł	
Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł	10 zł	
Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB	13,49 zł	16,99 zł	
<b>Razem (podsumowanie opłat):</b>	<b>23,49 zł</b>	<b>46,99 zł</b>	

Warianty Promocji dostępne wyłącznie dla Uczestnika, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. f) albo g) Regulaminu Promocji (druga lub kolejna karta SIM)			
Wariant Promocji nr 2020/218/war. 3			
Tytuł opłaty	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 4 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 19 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Plan Taryfowy multiAktywny BIS	10 zł	10 zł	999 zł
Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych	0 zł	10 zł	
Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł	10 zł	
Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB	10,99 zł	11,99 zł	
<b>Razem (podsumowanie opłat):</b>	<b>20,99 zł</b>	<b>41,99 zł</b>	

\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, w zależności od wariantu Promocji, liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Regulaminem Promocji, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości podanej w tabeli.

- W zależności od wariantu Promocji warunkiem korzystania z rabatu wskazanego w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej jest:
  - w przypadku wariantu Promocji nr 2020/218/war. 2 korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Innych Usług Telekomunikacyjnych albo z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora nabytej przed przystąpieniem do niniejszej Promocji. Warunek ten będzie badany przez Operatora w dniu aktywacji Usługi, a następnie w każdym pierwszym dniu danego Okresu Rozliczeniowego obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji;
  - w przypadku wariantu Promocji nr 2020/218/war. 3 korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Innych Usług Telekomunikacyjnych oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora nabytej przed przystąpieniem do niniejszej Promocji. Warunek ten będzie badany przez Operatora w dniu aktywacji Usługi, a następnie w każdym pierwszym dniu danego Okresu Rozliczeniowego obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- W zależności od wariantu Promocji, niespełnienie warunku, o którym mowa jest w §3 ust. 2 powyżej w następstwie okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, będzie skutkować utratą prawa do rabatu w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej oraz naliczeniem opłat za Usługę w wysokości określonej w Cenniku Operatora.
- W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. W razie utraty przez Uczestnika prawa do rabatu w opłatach określonego w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej, Uczestnik ponosi opłaty za Usługę zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu, co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Regulaminu Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej odpowiednio do wariantu Promocji objętego Umową Abonencką w Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" – kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" – liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi;

"B" – liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za Usługę. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnień Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany Usługi lub Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika.

#### §4

##### Warunek zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji

dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w § 1 ust. 2 lit. a), c), e) albo g) powyżej, z wyłączeniem Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji

1. W przypadku Uczestnika, o którym mowa jest w § 1 ust. 2 lit. a), c), e) albo g) powyżej, z wyłączeniem Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej tego Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Za informacje podważające wiarygodność płatniczą Uczestnika uznaje się w szczególności informacje o zaległych zobowiązaniach ciążących na Uczestniku lub informacje o postępowaniu się przez Uczestnika podrobionym lub cudzym dokumentem. Operator wystąpi o ocenę wiarygodności płatniczej Uczestnika do biura informacji gospodarczej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania przez Operatora pisemnego upoważnienia, o którym mowa jest w ust. 2 poniżej.
2. W celu oceny wiarygodności płatniczej Uczestnik udziela Operatorowi pisemnego upoważnienia, a ponadto zgody na przetwarzanie jego numeru telefonu komórkowego do celów kontaktowych w związku z realizacją Umowy Abonenckiej w Promocji, wg wzorów ustalonych przez Operatora.
3. W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa jest w ust. 1 niniejszego paragrafu, tj. w razie braku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika w trybie, o którym mowa jest w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi na rzecz Uczestnika, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji.
4. Operator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu kontaktowego, którego dotyczy zgoda Uczestnika, o wynikach oceny jego wiarygodności płatniczej udostępnionych Operatorowi przez w biuro informacji gospodarczej oraz o skutkach prawnych tej oceny dla zawartej Umowy Abonenckiej w Promocji, w terminie 3 dni roboczych od wpływu tych informacji do Operatora.

#### §5

##### Realizacja zakupu Urządzenia w obniżonej cenie

1. Tytułem dodatkowych korzyści, po aktywacji Usługi Uczestnik jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie, tj. za kwotę **1 zł**.
2. **Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi 298 zł.**
3. Sprzedaż Uczestnikowi Urządzenia nastąpi w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od rozpoczęcia świadczenia Usługi na warunkach Umowy Abonenckiej w Promocji. W tym celu Operator przesyła Uczestnikowi Urządzenie wraz z Umową sprzedaży Urządzenia do podpisu, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik jest obowiązany podpisać Umowę sprzedaży Urządzenia przed jego odbiorem, a ponadto pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym wraz z Urządzeniem.
4. Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce do rąk kuriera przy wydaniu Urządzenia.
5. Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę potwierdzającą sprzedaż Urządzenia.
6. Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.
7. Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
8. W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja przez jego producenta, wówczas dokument gwarancji zostanie przekazany Uczestnikowi wraz z Urządzeniem. Treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta Urządzenia. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu realizacji praw z ewentualnej gwarancji, Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Centralnym Punktem Serwisowym (CPS) świadczącym usługi serwisowe w imieniu producenta Urządzenia, za pomocą systemu zgłoszeń door to door (DTD) dostępnego na stronie internetowej [www.serwis.krugermatz.com](http://www.serwis.krugermatz.com) lub telefonicznie pod nr 25 685 00 88. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta.
9. W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.
10. W razie niespełnienia warunku, o którym jest mowa w § 4 ust. 1 powyżej Uczestnik, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. a), c), e) albo g) powyżej nie jest uprawniony do zakupu od Operatora Urządzenia w obniżonej cenie. Powyższe nie dotyczy Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.

#### §6

##### Obowiązki Uczestnika związane z zakupem Urządzenia i informacje dodatkowe

1. Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi.
2. Uczestnikowi, który kupił Urządzenie **poza lokalem przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** działając w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do Regulaminu Promocji. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia przez Uczestnika, uważa się ją za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
4. W przypadku, gdy Uczestnik odstąpił od Umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokonał zwrotu Urządzenia w terminie określonym w ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 298 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
5. W przypadku rozwiązania przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Umowy Abonenckiej w Promocji przed upływem Wymaganego okresu korzystania z Usługi, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia w wysokości określonej powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

#### §7

##### Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na [multimedia.pl](http://multimedia.pl) oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Liczba Urządzeń jest ograniczona. Operator udostępni Uczestnikom Urządzenia do wyczerpania ich zapasów.

## Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, tj.
  - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 30 GB;
  - Odnawialny Pakiet Minut Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych,
  - Odnawialny Pakiet Wiadomości Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.

TAK

- Zostałam poinformowany, że Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta pod warunkiem pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Akceptuję, że w razie braku pozytywnej oceny mojej wiarygodności płatniczej w opisanym powyżej trybie, nie powstają skutki prawne związane z zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, w szczególności strony nie są związane Umową Abonencką w Promocji oraz na Operatorze nie ciąży obowiązek aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE na moją rzecz, ani realizacji pozostałych obowiązków przewidzianych Umową Abonencką w Promocji. Powyższe dotyczy Uczestnika, o którym jest mowa w § 1 ust. 2 lit. a), c), e) albo g) powyżej, z wyłączeniem Uczestnika w stosunku do którego Operator potwierdził pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.

.....  
data i czytelny podpis Uczestnika

## Oświadczenie Operatora\*

Działając w imieniu Operatora potwierdzam, że:

Uczestnik przez okres nie krótszy niż 4 (cztery) pełne miesiące kalendarzowe przed przystąpieniem do niniejszej Promocji (zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji) nieprzerwanie korzysta w charakterze Abonenta z **Innych Usług Telekomunikacyjnych** Operatora.

W związku z powyższym Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta z pominięciem warunku pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Uczestnika na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Uczestnik uzyskał pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej, na podstawie informacji gospodarczych udostępnionych Operatorowi przez biuro informacji gospodarczej, w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, nie wcześniej niż 3 dni przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji, na podstawie odrębnego pisemnego upoważnienia udzielonego Operatorowi przez Uczestnika.

.....  
data i czytelny podpis Operatora

\* właściwe pole wyboru zaznaczyć „X”

## Upoważnienie

**do wystąpienia do biura informacji gospodarczej w trybie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2020.389) o ujawnienie informacji gospodarczych \***

### Uczestnik:

imię i nazwisko: .....

PESEL .....

Seria i numer dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość:

dowód osobisty .....

inny dokument (jaki?) .....

Ja, niżej podpisany, upoważniam **Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9** do wystąpienia do **Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A.** o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących mojej osoby.

**Oświadczam**, że zapoznałam/em się z informacjami, których podanie jest wymagane przepisami art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Informacje te stanowią Notę informacyjną, której egzemplarz otrzymałam/em.

.....  
miejscowość i data

.....  
czytelny podpis Uczestnika

\* Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U.2020.389) podmiot, który zawarł z biurem umowę o ujawnienie informacji gospodarczych, może wystąpić do biura o ujawnienie informacji gospodarczych o zobowiązaniach dłużnika będącego konsumentem, jeżeli posiada upoważnienie tego konsumenta, w terminie 60 dni od dnia jego udzielenia. Podmiot może odmówić zawarcia umowy z konsumentem lub zawrzeć taką umowę na warunkach mniej korzystnych, w szczególności poprzez żądanie zabezpieczenia wiarygodności wynikających z tej umowy;

1) w przypadku gdy konsument odmówi udzielenia upoważnienia,

2) na podstawie informacji gospodarczych oraz danych gospodarczych otrzymanych od biura, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

## WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)*

adresat:

Multimedia Polska S.A.  
ul. Tadeusza Wendy 7/9  
81-341 Gdynia

Ja/My<sup>(\*)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(\*)</sup> o moim/naszym<sup>(\*)</sup> odstąpieniu od Umowy sprzedaży Urządzenia, tj. smartfona 5,5" marki **Kruger&Matz model MOVE 8 BLACK**.

Data odbioru Urządzenia: .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

Adres konsumenta(-ów): .....

Data, Podpis konsumenta(-ów): .....

<sup>(\*)</sup> Niepotrzebne skreślić