

§1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2019/101 „NPWM z Internetem 30Mb+ i Digital TV 24 E2FS /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹ jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U. 2018 r., poz. 1954 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji:
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w technologii IPTV w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** w technologii IPTV,
 - albo
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox** z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera **Digital TV** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**,
 - oraz
 - Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 30Mb+**, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**,
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, zwane dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następujących Usług Dodatkowych Operatora (**Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji**):
 - Usługa **SaveMedia** – będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV oraz Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora;
 - Usługa **Dostęp Multiscreen** – będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV, zamówiona przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/089 „Multiscreen do NPWM 2019”, przy czym warunek ten dotyczy tych Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają Podstawowy Pakiet Programowy **SuperBox** albo Podstawowy Pakiet Programowy **MaxBox**;
 - Usługi Zarządzania Audycją – Catch up TV i Nagrywarka Sieciowa** – będące Usługami Dodatkowymi do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV zamówione przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/090 „Usługi Dodatkowe_24 m-ce”, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD.
- Okres trwania Promocji²: od 11 lutego 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieje możliwość techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Usługa **SaveMedia** będzie obejmować Sprzęt Operatora tj. wybrany przez Uczestnika dekodery niezbędny do świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) w tym w technologii IPTV oraz modem kablowy niezbędny do świadczenia Usługi Multimedia Internet, oddane Uczestnikowi do użytkowania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo w Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, rabat w opłacie za dostęp do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, z wykorzystaniem wybranego przez Uczestnika dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 30Mb+**, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania rabatów, ww. opłaty za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3, wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Podstawowy Pakiet Programowy / Pakiet Internet)	Opłata za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora (aktywacja) / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *	Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne **
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	StartBox	15 zł	999 zł
	MiniBox	25 zł	
	SuperBox	30 zł	
	MaxBox	35 zł	
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM	10 zł	
Usługa Multimedia Internet	Internet 30Mb+	28 zł (24 zł)	

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie Usługi Multimedia Internet objętej Promocją.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Podstawowego Pakietu Programowego wybranego przez Uczestnika oraz Pakietu Internet, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy cenami cennikowymi za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę wskazanymi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 3 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa w §2 ust. 1 lit b), a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit c) powyżej;
 - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia, będącą Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej odpowiednio w Cenniku Usługi Multimedia Internet oraz w Cenniku Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikami Operatora.
2. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, obowiązywać będą w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
 3. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda zostaje odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl.
 4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
 5. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit b) powyżej.
 6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonemcką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonemckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora, Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
8. Z zastrzeżeniem §2 ust. 9, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
9. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonemckiej w Promocji.
10. W przypadku stwierdzenia założeń we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet lub/i Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonemcką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 13 niniejszego Regulaminu Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych Promocją ani zmiany Podstawowego Pakietu Programowego Pakietu Internet oraz Usług Dodatkowych objętych niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonemcką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonemcką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonemckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonemcką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonemckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonemckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonemcką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonemckiej w Promocji.
12. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonemckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
13. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonemcka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
14. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora, (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonemckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonemckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 13 stosowane będą odpowiednio.

53

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonemcką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonemcką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.

4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Z dniem 30 czerwca 2019 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 30 listopada 2019 r.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 3.
3. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK NIE

4. Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Regulaminem Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Abonenckiej w Promocji zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: **Emil - Bezpieczny Internet** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Internet Mobilny), **Pakiet filmowy SVoD, HBO GO, Dostęp Multiscreen, Catch up TV** oraz **Nagrywarka Sieciowa** (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), **HBO GO NET** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).

5. Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia).

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV

.....
data, czytelny podpis Uczestnika