

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2017/448 „Prędkość wysyłania danych x2 w Promocji ed. 2”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹ jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz:
 - a) nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w technologii HFC, z tym zastrzeżeniem, że powyższe nie obejmuje możliwości korzystania, w charakterze Abonenta, z Pakietu Internet 120Mb+ Operatora, na zasadach odrębnej promocji, regulującą ponadto warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **Prędkość wysyłania danych x2**, na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
 - b) korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet w technologii HFC Operatora, z tym zastrzeżeniem, że powyższe nie obejmuje Abonentów korzystających z Pakietu Internet 120Mb+ Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **Prędkość wysyłania danych x2**, na zasadach niniejszej Promocji, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji**.
4. Okres trwania Promocji: od 1 grudnia 2017 r. do 30 kwietnia 2018 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, odpowiednio Umowa Abonencka w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji może zostać zawarta/y nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
5. Obszar Promocji obejmuje części Słci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet w technologii HFC Operatora.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usługi objętej niniejszą Promocją, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Dodatkową **Prędkość wysyłania danych x2** wynosić będzie:

Usługa Dodatkowa	Prędkość wysyłania danych x2
Opłata za Abonament (miesięczna)	9,90 zł
Kwota przyznanej ulgi w opłacie za Abonament (miesięcznie)*	5,09 zł

* Kwota przyznanej ulgi w opłacie za Abonament (miesięcznie) jaką Uczestnik otrzyma w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę.
Wypowiedzenie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, w zakresie Usługi Dodatkowej Prędkość wysyłania danych x2, przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika nie skutkuje obowiązkiem zwrotu przyznanej ulgi.

2. Rabat określony w §2 ust. 1 obowiązywać będzie w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej **Prędkość wysyłania danych x2**, proporcjonalnie do okresu świadczenia ww. usługi w tym miesiącu, a następnie w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
3. W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
4. Z zastrzeżeniem §2 ust. 5, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
6. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, w tym za Usługę Dodatkową objętą niniejszą Promocją, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A. i rozwiązać odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
7. W okresie obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej niniejszą Promocją, ani jej zmiany. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie albo w tym Aneksie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji), a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji (Umową Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji) w innej technologii niż ta w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji (Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji).
8. W okresie obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1, nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.

§3 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Cennika Operatora.

¹ Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który:

- a) zawiera Umowę Abonencką w Promocji,
- b) zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika