

# **GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA**

Raport za trzy miesiące  
zakończone 31 marca 2007 roku

## SPIS TREŚCI

1.	Grupa kapitałowa Multimedia Polska .....	3
2.	Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres .....	4
3.	Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej .....	6
4.	Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej .....	14
5.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi .....	15
6.	Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A. ....	16
7.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego .....	17
8.	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania do publicznej wiadomości przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego prospektu emisyjnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego .....	17
9.	Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A. ....	18
10.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym .....	18
11.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok .....	18
12.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie kolejnego kwartału .....	18
13.	Kursy walutowe .....	19
14.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 31 marca 2007 za 3 miesiące zakończone 31 marca 2007, sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej .....	F-0

## 1. Grupa kapitałowa Multimedia Polska

Skonsolidowane sprawozdanie za I kwartał 2007 roku obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Multimedia Polska: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o., Multimedia Polska - Mielec Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Automatic Serwis Sp. z o.o. oraz Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.

Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) na dzień bilansowy jak również na dzień przekazania niniejszego raportu tworzy jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. (Spółka lub MMP) i następujące spółki od niej zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
			31 marca 2007	31 grudnia 2006
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%	99,90%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%
3 Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%
4 Automatic Serwis Sp. z o.o.	Brodnica, Wyspiańskiego 10A	działalność telekomunikacyjna, w szczególności świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu	100,00%	0%

Spółka Automatic Serwis jest właścicielem 240 udziałów spółki Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. z siedzibą w Brodnicy, ul. Witosa 12, stanowiących 94,12 % kapitału zakładowego spółki.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9  
KRS: 0000238931  
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
NIP: 586-10-44-881  
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za IV kwartał 2006 roku, struktura Grupy Multimedia Polska uległa zmianie wskutek następujących zdarzeń:

- 1) W dniu 19 lutego 2007 roku, Spółka nabyła 100% udziałów spółki Automatic Serwis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodnicy wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000086484 („Udziały”). Przejęcie spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. stanowiło element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m.in. wzięcie czynnego udziału w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów. Ponadto, w dniu 30 marca 2007 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. podjął uchwałę w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. z Automatic Serwis Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Multimedia Polska S.A.). Zgodnie z ustalonym w dniu 30 marca 2007 roku planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu

spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

- 2) W dniu 30 marca 2007 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował połączenie Multimedia Polska S.A. spółka przejmująca) z Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. (spółka przejmowana, spółka w 100% zależna od Multimedia Polska S.A.). Zgodnie z ustalonym w dniu 29 grudnia 2006 roku planem połączenia oraz w oparciu o Uchwałę nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 marca 2007 roku, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., a tym samym nie zostały wydane akcje Spółki Przejmującej wspólnikom Spółki Przejmowanej. Z dniem połączenia Multimedia Polska S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o.

## **2. Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres**

### **2.1. Skutki zmian w strukturze Grupy w okresie śródrocznym, w tym połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączeń jednostek gospodarczych**

W dniu 30 marca 2007 roku, nastąpiło połączenie Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. Połączenie nie miało wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Zgodnie z ustalonym w dniu 29 grudnia 2006 roku planem połączenia oraz w oparciu o Uchwałę nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 marca 2007 roku, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., a tym samym nie zostały wydane akcje Spółki Przejmującej wspólnikom Spółki Przejmowanej. Z dniem połączenia Multimedia Polska S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. Połączenie miało na celu uproszczenie struktury Grupy Multimedia Polska poprzez konsolidację podmiotów zależnych, wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych.

W dniu 30 marca 2007 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. podjął uchwałę w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. z Automatic Serwis Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Multimedia Polska S.A.). Zgodnie z ustalonym w dniu 30 marca 2007 roku planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Z uwagi na fakt, iż Multimedia Polska S.A. jest właścicielem 100% udziałów Automatic Serwis Sp. z o.o., połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., nie zostanie dokonana zmiana statutu Spółki i tym samym nie zostaną wydane wspólnikom Spółki Przejmowanej akcje Spółki Przejmującej. Połączenie ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Począwszy od dnia 19 lutego 2007 roku Grupa Multimedia Polska konsoliduje wyniki spółki w 100% zależnej Automatic Serwis Sp. z o.o.

### **2.2. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty**

W okresie sprawozdawczym akcjonariuszom Multimedia Polska S.A. nie została wypłacona dywidenda.

Decyzja odnośnie wypłaty dywidendy w przyszłości będzie uzależniona od kondycji finansowej, w tym wyników działalności operacyjnej Spółki, konieczności dokonania inwestycji, dostępności rezerw kapitałowych oraz innych czynników, które Zarząd może uznać za właściwe. Zawarta w dniu 7 września 2005 r. umowa kredytowa z konsorcjum banków zawiera postanowienia, które w przypadku niespełnienia określonych w niej warunków ograniczają lub wyłączają możliwość wypłaty przez Spółkę dywidendy.

## 2.3. Kapitały

### 2.3.1 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2007 roku jak również na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

<b>Seria</b>	<b>Rodzaj akcji</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Wartość nominalna 1 akcji (PLN)</b>	<b>Liczba głosów na WZ</b>
A	zwykłe, na okaziciela	63.590.876	1,00	63.590.876
C	zwykłe, na okaziciela	8.245.623	1,00	8.245.623
D	zwykłe, na okaziciela	32.205.874	1,00	32.205.874
E	zwykłe, na okaziciela	32.869.899	1,00	32.869.899
F	zwykłe, na okaziciela	20.787.728	1,00	20.787.728
<b>Razem</b>		<b>157.700.000</b>		<b>157.700.000</b>

Powyższe dane nie uległy zmianie także w stosunku do informacji zawartych w raporcie za IV kwartał 2006 roku.

### 2.3.2 Pozostałe kapitały

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które odbyło się 29 czerwca 2006 roku, zysk Multimedia Polska S.A. za rok 2005 został w całości przeznaczony na kapitał zapasowy.

Spółka nie utworzyła żadnych innych kapitałów na pokrycie szczególnych strat lub wydatków.

## 2.4. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

### 2.4.1 Umowa kredytowa dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN

Spółka jako kredytobiorca oraz Tele -Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o., Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. i Multimedia Polska – Południe S.A. jako gwaranci, są stronami umowy kredytowej zawartej w dniu 7 września 2005 roku. Kredytodawcami są ABN AMRO Bank i Bank BPH S.A. (jako Pierwotni Kredytodawcy) oraz Bank Millenium SA, Calyon SA Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce. Umowa kredytowa została dwukrotnie zmieniona: (i) umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz (ii) z dnia 20 czerwca 2006 roku.

Na mocy powyższej umowy, Spółce został udzielony kredyt w maksymalnej wysokości: (i) 320.000.000 zł w ramach transzy A, (ii) 130.000.000 zł w ramach transzy B oraz (iii) 100.000.000 zł w ramach transzy C.

Zgodnie z umową kredytową oprocentowanie każdego ciągnięcia w każdym okresie odsetkowym stanowi stopę procentową składającą się z: (i) WIBOR dla trzymiesięcznych depozytów w PLN oraz (ii) marży wynoszącej 0,85% w stosunku rocznym, z zastrzeżeniem jej dostosowywania, tj. odpowiedniego zmniejszania (do 0,65%) lub zwiększania (do nie więcej odpowiednio niż 0,90%), zgodnie z warunkami umowy w oparciu o stosunek Skonsolidowanego Długu Netto do Roczного zysku EBITDA, po upływie sześciu miesięcy od pierwszej daty wykorzystania kredytu. Szersze omówienie umowy kredytowej znajduje się w prospekcie emisyjnym (str. 139-143).

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią: (i) przelew wierzytelności przysługujących Spółce i gwarantom z tytułu umów ubezpieczenia i wystawionych na ich podstawie polis ubezpieczeniowych, (ii) zastawy rejestrowe na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami oraz prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością zarówno Spółki jak i gwarantów (z wyłączeniem wierzytelności z tytułu umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego) - na mocy ww. umów zmieniających, zwiększeniu uległa maksymalna suma zabezpieczenia kredytu do kwoty 825.000.000 zł, wpisana w rejestrze zastawów na mocy postanowień sądowych, które Spółka otrzymała w dniu 10 października 2006 roku, (iii) zastawy rejestrowe na wierzytelnościach przysługujących Spółce oraz gwarantom z tytułu zawartych przez nich umów o prowadzenie rachunku bankowego. Ponadto w dniu 22 grudnia 2006 roku Spółka złożyła przed notariuszem Hanną Warońską z Kancelarii Notarialnej w Gdyni oświadczenie o ustanowieniu hipoteki łącznej kaucyjnej na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych wynikających z zawartej umowy kredytowej na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach.

W dniu 10 stycznia 2007 roku Spółka spłaciła 100.000.000 zł kredytu.

#### **2.4.2 Kredyt w rachunku bieżącym**

Spółka jest stroną umowy zawartej z Bankiem BPH S.A., Centrum Korporacyjne w Krakowie w dniu 29 stycznia 2002 roku (z późniejszymi zmianami), na podstawie której, począwszy od dnia 25 maja 2002 roku Spółce został udzielony kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 8 mln PLN.

Oprocentowanie kredytu jest zmienne i jest obliczane w oparciu o zmienną stawkę WIBOR dla depozytów 1M powiększoną o stałą marżę banku równą 1,5%. Od kwoty niewykorzystanego kredytu Spółka zobowiązana jest uiszczać na rzecz banku prowizję w wysokości 0,15% miesięcznie.

Zabezpieczenie kredytu stanowi: (i) przewłaszczenie sieci telewizji kablowej funkcjonującej w Darłowie oraz w Przasnyszu wraz z kompletem urządzeń studyjnych o wartości 6,7 mln PLN (zgodnie z wyceną z dnia 25 maja 2006 roku), (ii) hipoteka kaucyjna na udziale w nieruchomości położonej w Malborku, dla której Sąd Rejonowy w Malborku prowadzi księgę wieczystą KW nr 17064, (iii) hipoteka kaucyjna na nieruchomości położonej w Płocku, dla której Sąd Rejonowy w Płocku prowadzi księgę wieczystą KW nr 75068, (iii) hipoteka kaucyjna na udziale w użytkowaniu wieczystym i własności budynku stanowiącego odrębną nieruchomość wynoszącą 6544/10.000 części nieruchomości położonej w Gdyni, dla której Sąd Rejonowy w Gdyni prowadzi księgę wieczystą KW nr 30830, (iv) cesja praw z polis ubezpieczeniowych obciążonych nieruchomości oraz sieci telewizyjnych będących przedmiotem przewłaszczenia, (v) weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, (vi) pełnomocnictwo do wszystkich rachunków Spółki prowadzonych przez bank, (vii) oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 16 mln PLN.

#### **2.5. Sprawy sądowe**

Na dzień 31 marca 2007 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska S.A. lub jej spółek zależnych, których wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

### **3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej**

Poniższe omówienie wyników za trzy miesiące zakończone 31 marca 2007 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy miesiące zakończone 31 marca 2007 roku według MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za pierwszy kwartał 2007 r. i pierwszy kwartał 2006 r. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za czwarty kwartał 2006 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Na dzień 31 marca 2007 r. Grupa posiadała łącznie 861.750 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 506.400 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 2.513 to RGU IPTV), 166.249 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 156.453 RGU usług telefonii, 24.529 RGU programów Premium, 7.409 stanowiły pozostałe RGU, tj. pośrednie usługi głosowe, a 710 to aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 marca 2007 r. Grupa posiadała blisko 169.000 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym ponad 36.600 abonentów pakietu Triple Play.

W pierwszym kwartale 2007 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 54.669, w tym:

- 29.080 RGU telewizji kablowej (wzrost w wyniku przejęcia Automatic Serwis o 31.241 RGU przy jednoczesnym spadku organicznym o 2.161 RGU w związku z podwyżką cen wprowadzoną na początku 2007 roku),
- 773 RGU telewizji IPTV,
- 20.937 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu (z czego 13.586 to wzrost organiczny a 7.351 to efekt przejęcia Automatic Serwis),
- 2.469 RGU usług telefonii (wzrost o 4.389 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych przy jednoczesnym spadku o 1.920 w sieciach PSTN),
- 856 RGU programów Premium (z czego 492 to wzrost organiczny a 364 to efekt przejęcia Automatic Serwis), oraz
- 554 RGU pośrednich usług głosowych.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Spodziewana jest kontynuacja spadku relacji średnich przychodów na RGU w przypadku usług telefonii i usług szerokopasmowego

dostępu do Internetu, jednak spadek ten może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie wprowadzenia w połowie kwietnia 2007 r. usług cyfrowej telewizji kablowej w sieciach kablowych.

Wskaźnik utraty klientów (ang. churn), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, wyniósł w pierwszym kwartale 2007 r. 3,10% (1,0% średniomiesięcznie) w stosunku do 2,45% w czwartym kwartale 2006 r. (0,8% średniomiesięcznie). Wzrost tego wskaźnika ma najprawdopodobniej charakter chwilowy i wynika głównie z wprowadzonej na początku roku 2007 podwyżki cen na usługi telewizji kablowej. Dzięki pakietyzacji usług, która znacząco zwiększa lojalność klientów, odejścia odnotowano głównie w segmencie klientów korzystających z jednej usługi. Z historycznych obserwacji wynika, że w kolejnym kwartale po podwyżce cen, znaczna część klientów powraca do sieci.

Ponadto, zgodnie ze strategią dostarczania coraz większej ilości usług do istniejącej bazy klientów, wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,40 w czwartym kwartale 2006 r. do 1,43 w pierwszym kwartale 2007 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) w pierwszym kwartale 2007 r. wyniósł 54,54 zł i wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 1,5%.

### 3.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej. Struktura przychodów kwartał do kwartału nie ulegała znaczącym zmianom.

	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Telewizja kablowa	48,2%	46,2%	48,4%
Internet	17,0%	20,6%	20,5%
Telefonia stacjonarna	32,7%	30,5%	28,7%
Pozostałe	2,1%	2,7%	2,4%

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 7,7 mln zł, tj. 8,3%, z poziomu 92,3 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 99,9 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Główne czynniki wzrostu to powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 4,8 mln zł) oraz wzrost bazy abonentów i cen telewizji kablowej (wzrost przychodów o 3,9 mln zł, łącznie z IPTV i programami premium, z czego wzrost w wyniku przejęcia Automatic Serwis to 1,4 mln zł).

Kontynuacja trendu spadkowego w telefonii PSTN została skompensowana przez dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP, jednakże przychody z usług głosowych ogółem spadły o 1,5 mln zł w związku ze spadkiem przychodów z tytułu interkonektu hurtowego.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 4,2 mln zł, tj. 4,3%, z poziomu 95,8 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 99,9 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

#### 3.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Oplaty abonamentowe za standardowe pakiety telewizyjne <sup>(1)</sup> oraz IPTV	43 159,5	42 836,2	46 890,2
Oplaty abonamentowe za programy premium	1 340,3	1 399,7	1 475,7
<b>Przychody z usług telewizji kablowej razem</b>	<b>44 499,8</b>	<b>44 235,9</b>	<b>48 365,9</b>

(1) Oplaty abonamentowe obejmują zarówno usługę reemisji programów telewizyjnych, jak i utrzymanie sieci kablowej wraz z przyłączem.

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	665	691	732
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	40	50	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) <sup>(1)</sup>	453	477	506
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	22	24	25
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów <sup>(2)</sup>	30,63	30,34	31,80

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji kablowej bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z IPTV i programów premium, o 3,9 mln zł, tj. 8,7%, z poziomu 44,5 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 48,4 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu RGU telewizji kablowej o 11,2%, głównie z powodu przejścia 31.241 RGU od Automatic Serwis Sp. z o.o. oraz podwyżki cen wprowadzonej w pierwszym kwartale 2007 r., a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych. Wprowadzona w drugim kwartale 2006 r. usługa telewizji cyfrowej w technologii IPTV przyniosła przychody w wysokości 183 tys. zł w pierwszym kwartale 2007 r. zaś Grupa posiadała na koniec pierwszego kwartału 2007 r. ok. 2,500 abonentów tej usługi.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 4,1 mln zł, tj. 9,3%, z poziomu 44,2 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 48,4 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

Churn na usłudze telewizji kablowej w pierwszym kwartale 2007 r. wynosił 2,5% (0,8% średniomiesięcznie), zaś w czwartym kwartale 2006 r. 1,5% (0,5% średniomiesięcznie). Wzrost wskaźnika utraty klientów spowodowany był przede wszystkim wprowadzoną na początku pierwszego kwartału 2007 r. podwyżką opłat abonamentowych. Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu skutecznie kontrolowany dzięki pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Odejścia odnotowano głównie w segmencie klientów korzystających z jednej usługi.

### 3.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	15 626,4	19 623,7	20 456,1
Internet pozostały (w tym dial-up)	65,3	123,9	15,8
<b>Przychody z usług dostępu do Internetu razem</b>	<b>15 691,7</b>	<b>19 747,6</b>	<b>20 471,9</b>



**GRUPA MULTIMEDIA POLSKA**  
Raport za trzy miesiące zakończone 31 marca 2007 roku

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu (tylko sieci kablowe)	528	609	640
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu (tylko PSTN)	180	181	181
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	109	145	166
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów <sup>(1)</sup>	55,37	47,96	43,77

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 4,8 mln zł, tj. 30,5%, z poziomu 15,7 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 20,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu (o blisko 53%). Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 21,0% w porównaniu z pierwszym kwartałem 2006 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 0,7 mln zł, tj. 3,7%, z poziomu 19,7 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 20,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

W zakresie usług internetowych Grupa systematycznie ogranicza wielkość churnu. W pierwszym kwartale 2007 r. wskaźnik ten wyniósł 3,5% (1,16% średniomiesięcznie) wobec 3,7% (1,22% średniomiesięcznie) w czwartym kwartale 2006 r.

### 3.1.3 Telefonia

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Opłaty abonamentowe	11 009,7	10 876,0	12 514,8
Ruch (w tym usługi dodane)	13 417,5	13 837,7	11 877,9
Interkonekt hurtowy	5 198,2	3 631,3	3 594,3
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	577,1	878,6	669,4
<b>Przychody z telefonii razem</b>	<b>30 202,5</b>	<b>29 223,6</b>	<b>28 656,4</b>

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej (tylko sieci kablowe)	313	425	441
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej (tylko PSTN)	180	181	181
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	143	154	156
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu <sup>(1)</sup>	58,63	54,70	52,38

(1) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów z telefonii o 1,5 mln zł, tj. 5,1%, z poziomu 30,2 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 28,7 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP, Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 3,1 mln zł (wzrost o 115%) z poziomu 2,7 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 5,7 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 20,5 tys. z 27,9 tys. w pierwszym kwartale 2006 r. do 48,4 tys. na koniec pierwszego kwartału 2007 r. tj., 73,3%. W segmencie tym wskaźnik ARPU jest stabilny i wyniósł 41,35 zł w pierwszym kwartale 2007 r. wobec 41,07 zł w pierwszym kwartale 2006 r.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN w pierwszym kwartale 2006 r. Grupa odnotowała spadek przychodów o 3,1 mln zł, tj. 14,2%. Przychody te spadły z poziomu 21,8 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do 18,7 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 7,3 tys. z 115,3 tys. w pierwszym kwartale 2006 r. do 108,0 tys. w pierwszym kwartale 2007 r., tj. 6,3%. ARPU z tej usługi spadło o 8,4% z 62,31 zł w pierwszym kwartale 2006 r. do 57,06 zł w pierwszym kwartale 2007 r.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w pierwszym kwartale 2007 r. przychody od innych operatorów w wysokości 3,6 mln zł. Przychody z tej usługi były niższe o 1,6 mln zł, tj. 30,9%, w stosunku do pierwszego kwartału 2006 r., kiedy wyniosły 5,2 mln zł. Spadek przychodów z tytułu usług interkonektu hurtowego to przede wszystkim wynik obniżenia cen zakańczania połączeń do operatorów komórkowych.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała nieznaczny spadek przychodów z telefonii o 0,6 mln zł, tj. 1,9%, z poziomu 29,2 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 28,7 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

W segmencie telefonii churn wzrósł z poziomu 3,1% (1,03% średniomiesięcznie) w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 3,3% (1,08% średniomiesięcznie) w pierwszym kwartale 2007 r.

### **3.1.4 Pozostałe przychody**

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) wzrosły o 0,6 mln zł, tj. 31,1%, z poziomu 1,9 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 2,5 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Było to spowodowane przede wszystkim wyższymi uzyskanymi przez Grupę Multimedia Polska przychodami z tytułu dzierżaw łącz i kanalizacji, a w mniejszym stopniu przychodami związanymi z dzierżawą pasma, sieci oraz pomieszczeń.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała nieznaczny spadek pozostałych przychodów o 0,1 mln zł, tj. 5,3%, z poziomu 2,6 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 2,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

### **3.2. Koszty operacyjne**

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych o 0,9 mln zł, tj. 1,8%, z poziomu 49,7 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 50,6 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Wzrost kosztów operacyjnych był nieznaczny, warto natomiast zwrócić uwagę na znaczący spadek wskaźnika kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU z poziomu 22,7 zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 19,6 zł w pierwszym kwartale 2007 r. tj. o 13,5%. Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty utrzymania sieci (2,1 mln zł), koszty programingu i praw autorskich (1,1 mln zł), koszty energii i materiałów (1,0 mln zł), oraz podatki i opłaty (0,7 mln zł).

Wzrost kosztów utrzymania sieci wynikał przede wszystkim ze wzrostu kosztów dzierżaw światłowodów i infrastruktury telekomunikacyjnej (1,1 mln zł) w związku z ekspansją usługi telefonii w technologii VoIP, wzrostu kosztów remontów sieci (0,8 mln zł) oraz wzrostu kosztów dzierżaw pomieszczeń technicznych (0,4 mln zł). W tabeli zamieszczonej poniżej wydzielone zostały koszty dzierżaw światłowodów na potrzeby Internetu, stanowią one odrębną pozycję „pasma”.

Wzrost kosztów programingu i praw autorskich związany jest bezpośrednio z wyższą liczbą RGU telewizji kablowej.

Wzrost kosztów materiałów i energii spowodowany był w głównej mierze wyższymi kosztami z tytułu wydatków na materiały do modernizacji pomieszczeń biurowych (0,4 mln zł) i wyższymi kosztami energii dla pomieszczeń biurowych (0,4 mln zł).

Podatki i opłaty wzrosły w wyniku wyższych opłat poniesionych z tytułu podatku od nieruchomości i wieczystego użytkowania gruntu (0,5 mln zł).

Największe spadki kosztów operacyjnych zanotowano w pozycjach kosztów sprzedaży i marketingu (1,8 mln zł), kosztów pasma (1,5 mln zł) oraz interkonektu (0,9 mln zł). Koszty dzierżawy łączy światłowodowych na potrzeby pasma internetowego zmniejszyły się w wyniku sfinalizowanej w kwietniu 2006 r. renowacji umów oraz uzyskania lepszych stawek, które nie obowiązywały jeszcze w pierwszym kwartale 2006 r.

Spadek kosztów sprzedaży i marketingu to w głównej mierze wynik restrukturyzacji w organizacji i systemie wynagradzania sieci przedstawicieli handlowych. Dodatkowo, w pierwszym kwartale 2007 r. nie były prowadzone istotne kampanie marketingowe mające wpływ na sezonowe zwiększenie kosztów sprzedaży marketingu. Kampanie takie planowane są na kolejne kwartały.

Spadek kosztów interkonektu to wynik trzech czynników: obniżenia cen zakańczania połączeń do operatorów komórkowych, rozbudowy własnej infrastruktury telekomunikacyjnej o kolejne punkty styku z innymi operatorami oraz niższego wolumenu terminowanego ruchu.

Pozostałe grupy kosztów operacyjnych nie uległy znaczącym zmianom w stosunku do pierwszego kwartału 2006 r.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	I kw. 2006	IV kw. 2006	I kw. 2007
Programing i prawa autorskie	10 378,5	8 281,5	11 503,6
Pasmo	3 711,1	2 436,1	2 172,3
Interkonekt	5 014,3	5 249,2	4 149,4
Koszty sieci	5 913,7	8 927,1	8 049,2
Sprzedaż i marketing	5 844,7	4 921,6	4 081,8
Koszty pracy	10 807,9	8 137,2	11 559,9
Podatki i opłaty	2 026,0	3 982,2	2 710,7
Usługi profesjonalne	1 247,7	552,5	1 044,9
Zużycie materiałów i energii	1 811,6	3 615,2	2 852,9
Pozostałe koszty	3 011,6	3 139,2	2 515,1
<b>Koszty operacyjne razem</b>	<b>49 767,0</b>	<b>49 241,9</b>	<b>50 639,7</b>

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych o 1,4 mln zł, tj. 2,8%, z poziomu 49,3 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 50,6 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

### **3.3. Pozostałe przychody operacyjne**

Pozostałe przychody operacyjne spadły nieznacznie o 0,2 mln zł, tj. 13,5%, z poziomu 1,3 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 1,1 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Główną pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w 2007 r. stanowiło rozwiązanie odpisu aktualizującego należności abonenckie (0,7 mln zł).

W okresie pierwszego kwartału 2007 r. Grupa odnotowała spadek pozostałych przychodów operacyjnych o 2,9 mln zł z poziomu 4,0 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 1,1 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Spadek pozostałych przychodów operacyjnych wiązał się z faktem, że w czwartym kwartale 2006 r. nastąpiło rozwiązanie rezerw, m.in. na podatek od nieruchomości (w kwocie ok. 2,8 mln zł), a sytuacja ta nie miała miejsca w pierwszym kwartale 2007 r.

### **3.4. Pozostałe koszty operacyjne**

Pozostałe koszty operacyjne spadły w porównaniu z pierwszym kwartałem 2006 r. o 0,2 mln zł, tj. 19,7%, z poziomu 1,1 mln zł do poziomu 0,9 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Na spadek ten składały się niższe odnotowane straty ze sprzedaży i likwidacji rzeczowych aktywów trwałych.

W okresie pierwszego kwartału Grupa odnotowała spadek pozostałych kosztów operacyjnych o 4,1 mln zł z poziomu 5,0 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 0,9 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Wysoki poziom pozostałych kosztów operacyjnych w czwartym kwartale 2006 r. wynikał z odpisów aktualizujących stany

magazynowe oraz likwidacji środków trwałych w łącznej kwocie ok. 5,7 mln zł. Odpisy z tego tytułu w pierwszym kwartale 2007 r. wyniosły jedynie ok. 0,2 mln zł.

### **3.5. Zysk z działalności operacyjnej**

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 3,8 mln zł, tj. 18,9%, z poziomu 20,0 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 23,8 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Wzrost zysku z działalności operacyjnej za trzy miesiące 2007 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2006 r. wynikał z następujących czynników:

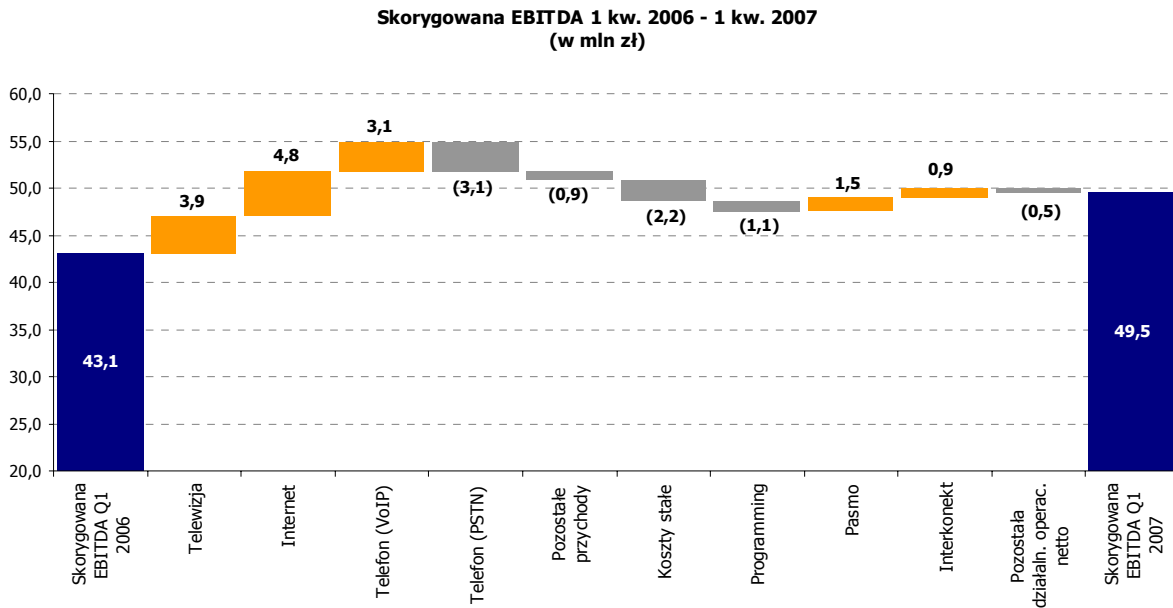
- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 3,9 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów i podwyżki cen usług,
- + wzrost przychodów z internetu o 4,8 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 3,1 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 3,1 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- spadek przychodów z pozostałych usług głosowych, tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów, oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 0,9 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 2,2 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 1,1 mln zł,
- + spadku kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 1,5 mln zł,
- + spadek kosztów interkonektu o 0,9 mln zł,
- + wzrost salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 0,1 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 3,1 mln zł.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 2,5 mln zł, tj. 9,6%, z poziomu 26,4 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 23,8 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Bezpośrednią przyczyną spadku był wzrost amortyzacji o 6,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r.

### **3.6. EBITDA i Skorygowana EBITDA**

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 6,9 mln zł, tj. 16,1%, z poziomu 42,6 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 49,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Wzrost EBITDA spowodowany był tymi samymi czynnikami, co wzrost zysku z działalności operacyjnej opisany powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 6,3 mln zł, tj. 14,7%, z poziomu 43,1 mln zł za trzy miesiące 2006 r. do 49,5 mln zł za trzy miesiące 2007 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z 46,7% za pierwszy kwartał 2006 r. do 49,5% za pierwszy kwartał 2007 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty w pierwszym kwartale 2007 r. były nieznaczące i wyniosły 0,01 mln zł. Uzgodnienie zysku skorygowanego EBITDA do EBITDA znajduje się w nocie 8 do sprawozdania finansowego.



Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA wzrosła o 3,9 mln zł, tj. 8,6%, z poziomu 45,5 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 49,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. a Skorygowana EBITDA wzrosła o 2,1 mln zł, tj. 4,3%, z poziomu 47,4 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 49,5 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Marża na Skorygowanej EBITDA nie uległa zmianie, pozostając na poziomie 49,5%. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

### 3.7. Przychody finansowe

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów finansowych o 1,9 mln zł z poziomu 0,2 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 2,1 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Wzrost przychodów finansowych był wynikiem znaczącego wzrostu przychodów z odsetek bankowych, który wiązał się z istotnie wyższym stanem środków pieniężnych (pozyskanych z oferty publicznej) posiadanych na lokatach bankowych w ciągu pierwszego kwartału 2007 r. w porównaniu z pierwszym kwartałem 2006 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe spadły o 2,5 mln zł z poziomu 4,5 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 2,1 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Spadek ten związany był z faktem, że w czwartym kwartale 2006 r. Spółka odnotowała jednorazowy zysk z tytułu inwestycji w instrumenty finansowe w transakcjach z podmiotami powiązаныmi oraz otrzymała z tego tytułu odsetki. Sytuacja ta nie miała miejsca w pierwszym kwartale 2007 r.

### 3.8. Koszty finansowe

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów finansowych o 1,7 mln zł, tj. 26,4%, z poziomu 6,5 mln zł w pierwszym kwartale 2006 r. do poziomu 8,3 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe wzrosły o 2,1 mln zł z poziomu 6,1 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. do poziomu 8,3 mln zł w pierwszym kwartale 2007 r. Zwiększone koszty finansowe w pierwszym kwartale 2007 r. wynikają głównie z rozliczenia w kosztach finansowych Multimedia Polska S.A. prowizji zapłaconej przy udzieleniu kredytu, a dotyczącej spłaconej w styczniu 2007 r. transzy kredytu w wysokości 100 mln zł oraz z aktualizacji wyceny pozostałych zobowiązań kredytowych.

### 3.9. Nakłady inwestycyjne

#### 3.9.1 Inwestycje rozwojowe

W pierwszym kwartale 2007 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości ok. 92,5 mln zł, z czego 54,5 mln zł na przejęcie spółki Automatic Serwis, natomiast 38,0 mln zł na wydatki sieciowe, związane z rozbudową i modernizacją sieci, podłączaniem nowych abonentów, a także zakupem dodatkowych urządzeń niezbędnych do poprawnego funkcjonowania sieci.

Wydatki poniesione na projekty rozwojowe, czyli projekty bezpośrednio związane ze wzrostem przychodów w danym roku i w latach kolejnych, stanowiły ok. 90% sieciowych wydatków inwestycyjnych. Spośród projektów rozwojowych główne pozycje stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich,
- koszty modernizacji sieci do świadczenia usługi dostępu do Internetu i telefonii VoIP, a także telewizji cyfrowej,
- koszty zakupu urządzeń sieciowych dla usługi telefonii i dostępu do Internetu, a także telewizji cyfrowej, wynikające ze wzrostu liczby klientów, a także udostępniania nowych obszarów sieci dla tych usług,
- przystosowanie przejmowanych sieci do standardów Multimedia Polska.

W wyniku dokonanych modernizacji w pierwszym kwartale 2007 roku - 31 tys. HP w ramach sieci telewizji kablowej zostało zmodernizowanych pod usługę dostępu do Internetu, natomiast 15 tys. pod usługę telefonii. W efekcie na koniec pierwszego kwartału 2007 roku - 93% HP w ramach sieci telewizji kablowej Multimedia Polska (bez sieci Automatic Serwis) było gotowych do świadczenia usługi dostępu do Internetu, a 64% do usługi telefonii.

Ponadto w pierwszym kwartale 2007 roku wybudowano 1,2 tys. nowych HP.

W efekcie dokonanej akwizycji spółki Automatic Serwis, a także budowy nowych HP w bezpośrednim zasięgu sieci telewizji kablowej Grupy Multimedia Polska, na koniec pierwszego kwartału 2007 roku znajdowało się 732 tys. gospodarstw domowych (HP), co stanowi przyrost o 41 tys. HP w stosunku do stanu na koniec roku 2006.

W pierwszym kwartale 2007 nie poczyniono znaczących inwestycji w zwiększenie ilości HP w ramach sieci PSTN i liczba HP w ramach tej sieci na koniec kwartału wynosiła ok. 181 tys.

### 3.9.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część wydatków inwestycyjnych, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów stanowiły:

- zakupy przyrządów pomiarowych na potrzeby utrzymania sieci i wdrażania nowych usług,
- zakupy systemów zasilania napięciem stałym dla pracujących systemów telekomunikacyjnych, oraz
- zakupy samochodów dla służb utrzymania sieci w celu wymiany wyeksploatowanych pojazdów.

### 3.10. Zatrudnienie

Na dzień 31 marca 2007 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1024 osoby. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 531 osób (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 493 osoby. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na koniec 2006 r. wzrosło o 27 osób, tj. 2,7%. Nieznaczny wzrost zatrudnienia wiązał się z dalszą rozbudową działu Call Centre oraz z zatrudnieniem części pracowników przejmowanej spółki Automatic Serwis.

## 4. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

### 4.1. Zmiany w składzie Zarządu

Na dzień bilansowy 31 marca 2007 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu
Arkadiusz Dorynek	Wiceprezes Zarządu

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za IV kwartał 2006 roku, skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie.

### 4.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2006 roku, w skład Rady Nadzorczej wchodził:

Imię i nazwisko	Funkcja
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Vikram Pant	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Jaskóła	Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 4 stycznia 2007 roku, Pan Vikram Pant złożył rezygnację z pełnia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 5 lutego 2007 roku na wakujące miejsce w Radzie Nadzorczej Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało pana Davida C. Seidmana.

Po dokonaniu powyższej zmiany, w dacie bilansowej, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. przedstawiał się następująco:

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
David C. Seidman	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Jaskóła	Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej

## 5. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### **Umowy o zarządzanie i doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa**

Multimedia Polska S.A. łącząc z jej spółkami zależnymi wymienionymi poniżej prowadzącymi działalność telekomunikacyjną zawarte w dniu 3 lipca 2006 roku umowy o zarządzanie oraz doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa. W ramach każdej z tych umów Multimedia Polska S.A. zobowiązała się wobec każdej ze spółek indywidualnie do odpłatnego świadczenia na warunkach szczegółowo przewidzianych w umowach usług zarządzania częścią przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 7 ustawy kodeks spółek handlowych oraz do świadczenia usług doradztwa w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem a także usług związanych z eksploatacją sieci telekomunikacyjnej. Umowy te zostały zawarte na czas nieoznaczony z możliwością ich wypowiedzenia z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Multimedia Polska S.A. zobowiązała się wobec każdej ze Spółek do poniesienia pełnej odpowiedzialności za swoje działania lub zaniechania stanowiące naruszenie postanowień każdej z umów. W przypadku wyrządzenia jakiegokolwiek szkody każdej ze spółek będących stroną umowy, Multimedia Polska S.A. będzie zobowiązana do jej pełnego pokrycia.

Z uwagi na fakt, iż w dniu 27 grudnia 2006 roku, nastąpiło połączenie spółki Multimedia Polska - Południe S.A. ze spółkami: Multimedia Polska - Brzesko S.A., Multimedia Polska - Dębica S.A., Multimedia Polska - Konin S.A. i Multimedia Polska - Wschód S.A., umowy o zarządzanie oraz doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa łączące ww. spółki i Multimedia Polska S.A. uległy z mocy prawa przeniesieniu na Multimedia Polska – Południe S.A. W związku z powyższym zmianie uległa wartość wynagrodzenia płaconego przez Multimedia Polska – Południe S.A. i wynosi obecnie sumę wynagrodzeń płaconych przez wszystkie spółki uczestniczące w połączeniu.

Ponadto, w dniu 14 marca 2007 roku, Zarząd Multimedia Polska S.A. zawarł z Automatic Serwis Sp. z o.o. z siedzibą w Brodnicy, swoją spółką 100% zależną, Umowę o zarządzanie oraz o doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa. Warunki umowy o zarządzanie są analogiczne do zawartych w opisanych powyżej umowach z pozostałymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Multimedia Polska.

Miesięczne wynagrodzenie Multimedia Polska S.A. z tytułu świadczenia ww. usług na rzecz swoich spółek zależnych wynosi:

<b>Spółka</b>	<b>Wynagrodzenie na rzecz Multimedia Polska S.A. (zł)</b>
Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	470.000*
Multimedia Polska – Południe S.A.	1.238.000*
Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o.	238.000*
Automatic Serwis Sp. z o.o.	200.000*

\* Miesięczne wynagrodzenie jest weryfikowane w okresach miesięcznych na podstawie rzeczywistych kosztów poniesionych przez Multimedia Polska S.A. w tym okresie w celu świadczenia usług.

## **6. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.**

### **6.1. Umowy z Telekomunikacją Polską S.A. o połączeniu sieci**

Na podstawie ustaleń zawartych przez spółki Grupy Multimedia Polska i Telekomunikację Polską S.A., w ugodzie pozasądowej z dnia 3 sierpnia 2006 roku, regulującej: (i) wzajemne zobowiązania stron wynikające z decyzji Prezesa URTiP z dnia 30 czerwca 2003 r. nr DRT-WWM-0752-12/02/03 ustalającej warunki połączenia sieci Multimedia Polska - Mielec Sp. z o.o. z siecią TP S.A., warunki techniczne tego połączenia, jak i zasady rozliczeń za świadczone wzajemnie usługi operatorskie oraz (ii) ostateczną treść umowy interkonektowej wynegocjowanej przez Spółkę oraz spółki z Grupy Multimedia z TP S.A., w dniu 28 lutego 2007 roku, zostały zawarte umowy o połączeniu sieci przez Multimedia Polska-Zachód Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska-Południe S.A. z TP S.A.

W odniesieniu do umowy o połączeniu sieci zawartej z TP S.A. przez Multimedia Polska S.A. w dniu 8 sierpnia 2006 roku zostało wszczęte przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek Multimedia Polska SA, w dniu 11 kwietnia 2007 r., postępowanie administracyjne o wydanie decyzji zmieniającej tę umowę w zakresie definicji oraz stawek rozliczeniowych z tytułu wymiany ruchu międzysieciowego w sposób określony ofertą ramową TP S.A. w brzmieniu zatwierdzonym decyzjami Prezesa UKE z 4 lipca i 24 sierpnia 2006 roku.

Przedmiotem umów jest wzajemne określenie warunków współpracy stron w zakresie połączenia stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej Multimedia ze stacjonarną publiczną siecią telefoniczną TP S.A. na potrzeby realizacji usług telekomunikacyjnych, w tym także warunków technicznych realizacji połączenia i utrzymania połączenia sieci oraz określenie szczegółowych warunków rozliczeń.

### **6.2. Umowa na dzierżawę kanalizacji**

W dniu 1 stycznia 2007 roku, wszystkie dotychczas obowiązujące umowy na dzierżawę kanalizacji zawarte z Telekomunikacją Polską S.A. w okresie od stycznia do kwietnia 2006 r. zostały zawarte w nowych, oferowanych we wprowadzonej przez Prezesa UKE „RAMOWEJ OFERCIE TP O DOSTĘPIE TELEKOMUNIKACYJNYM W CZĘŚCI INFRASTRUKTURA TELEKOMUNIKACYJNA W ZAKRESIE KANALIZACJI KABLOWEJ” (ROI) zasadach.

### **6.3. Wybór biegłego rewidenta**

W dniu 22 lutego 2007 roku, Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie § 25 ust. 2 lit. (g) Statutu Spółki, uchwałą nr 4/02/2007 dokonała wyboru firmy audytorskiej Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 130, na biegłego rewidenta Spółki, uprawnionego do badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2006. Z kolei w dniu 19 kwietnia 2007 roku Rada Nadzorcza działając na podstawie § 23 ust. 2 (g) oraz § 25 ust. 4 Statutu Spółki, w drodze głosowania pisemnego podjęła uchwałę w sprawie wyboru Ernst & Young Audit Sp. z o.o. do zbadania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2007 roku oraz do przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2007 roku.

Spółka korzystała uprzednio z usług firmy Ernst & Young Audit Sp. z o.o. w w/w zakresie.

### **6.4. Zarejestrowanie przez Sąd zmian w Statucie Spółki**

W dniu 30 marca 2007 roku, Zarząd Spółki powziął informację o zarejestrowaniu w dniu 26 marca 2007 roku przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zmian Statutu Spółki, dokonanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A., które odbyło się w dniu 5 lutego 2007 roku.

W związku z zakresem dokonanych zmian, Walne Zgromadzenie podjęło ponadto uchwałę o ustaleniu tekstu jednolitego statutu Multimedia Polska S.A.

Zakres zmian dokonanych w statucie Spółki, dotyczył m. in. wykreślenia zapisów przyznających szczególne uprawnienia określonych akcjonariuszom, jak również uregulowań w zakresie ograniczeń zbywania akcji imiennych Spółki.

### **6.5. Oświadczenie w sprawie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego**

W dniu 26 stycznia 2007 roku, Zarząd Spółki wypełniając zobowiązanie wynikające z §29 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych, przekazał do wiadomości publicznej coroczne oświadczenie w sprawie przestrzegania „Dobrych Praktyk w Spółkach Publicznych 2005”.



**7. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego**

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 31 marca 2007 roku jak również na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>	<b>Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu</b>	<b>Udział w ogólnej liczbie głosów Na Walnym Zgromadzeniu</b>	<b>Udział procentowy w kapitale zakładowym</b>
Tri Media Holdings Ltd ( <sup>1</sup> )( <sup>2</sup> )	26.945.741	26.945.741	17,09%	17,09%
Emerita B.V. ( <sup>1</sup> )	15.781.292	15.781.292	10,00%	10,00%
UNP Holdings B.V. ( <sup>1</sup> )	45.439.617	45.439.617	28,81%	28,81%
Pozostali akcjonariusze	69.533.350	69.533.350	44,10%	44,10%
<b>RAZEM</b>	<b>157.700.000</b>	<b>157.700.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

(1) spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 2.765.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za IV kwartał 2006 roku powyższe dane nie uległy zmianie.

**8. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania do publicznej wiadomości przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego prospektu emisyjnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego**

**8.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.**

Na podstawie informacji otrzymanych od członków Zarządu, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez nich akcji Spółki przedstawiał się następująco:

<b>Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2006 roku</b>	<b>Stan na 31 marca 2007 roku</b>	<b>Stan na 15 maja 2007 roku</b>
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.485.585*	1.485.585*	1.485.585*
Arkadiusz Dorynek – Wiceprezes Zarządu	0	0	0

\* 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

**8.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.**

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji Multimedia Polska S.A. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu jej akcji.

**9. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.**

W pierwszym kwartale 2007 roku zarówno Spółka ani też żadna z jednostek od niej zależnych nie udzielała poręczeń kredytów lub pożyczki ani też gwarancji żadnemu podmiotowi czy jednostce zależnej, które stanowiłyby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

**10. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym**

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego za dany okres.

**10.1. Wybór biegłego rewidenta**

W dniu 19 kwietnia 2007 roku, Rada Nadzorcza Spółki podjęła, w drodze głosowania pisemnego uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 130, na biegłego rewidenta Spółki, uprawnionego do:

- badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2007 roku;
- badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok kończący się 31 grudnia 2007 roku;
- przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2007 roku;
- przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2007 roku.

Spółka korzystała uprzednio z usług firmy Ernst & Young Audit Sp. z o.o. w w/w zakresie.

**10.2. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia**

Na dzień 25 maja 2007 roku, na godzinę 11.00 zostało przez Zarząd Spółki Multimedia Polska S.A. zwołane Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, z porządkiem obrad obejmującym podjęcie uchwały w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. z Automatic Serwis Sp. z o.o. NWZ odbędzie się w Biurze Zarządu Spółki w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, XVI piętro.

**11. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok**

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

**12. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie kolejnego kwartału**

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Spodziewana jest kontynuacja spadku relacji średnich przychodów w przeliczeniu na RGU w przypadku usług telefonii i usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jednak spadek ten może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz korzystających z usług pakietowych. Zarząd Spółki oczekuje dalszego wzrostu wskaźnika liczby usług na abonenta (RGU/HČ), który obecnie kształtuje się na poziomie 1,43. Ponadto, Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie wprowadzenia w połowie kwietnia 2007 r. usług cyfrowej telewizji kablowej w sieciach kablowych.

### 13. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 3 miesiące zakończone 31 marca 2007 oraz 31 marca 2006, jak również pozycje bilansowe na dzień 31 marca 2007 roku oraz 31 grudnia 2006 roku, przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 marca 2007	31 marca 2006	31 grudnia 2006
Bilans <sup>(1)</sup>	3,8695	n/d	3,8312
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych <sup>(2)</sup>	3,8856	3,8348	n/d

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



# **GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.**

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE  
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
NA DZIEŃ 31 MARCA 2007  
ZA 3 MIESIĄCE ZAKOŃCZONE 31 MARCA 2007

SPORZĄDZONE WEDŁUG  
MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW SPRWOZDAWCZOŚCI  
FINANSOWEJ

Gdynia, 14 maja 2007

SPIS TREŚCI

---

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT .....	F-2
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS .....	F-3
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	F-4
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH .....	F-5
DODATKOWE SKRÓCONE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA .....	F-6
1.    Informacje ogólne .....	F-6
2.    Skład Grupy .....	F-6
3.    Połączenie spółek .....	F-6
4.    Zatwierdzenie do publikacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	F-7
5.    Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	F-7
6.    Zasady rachunkowości .....	F-8
6.1.    Oświadczenie o zgodności .....	F-8
7.    Przychody i koszty .....	F-8
7.1.    Przychody ze sprzedaży .....	F-8
7.2.    Pozostałe przychody operacyjne .....	F-9
7.3.    Pozostałe koszty operacyjne .....	F-9
7.4.    Przychody finansowe .....	F-9
7.5.    Koszty finansowe .....	F-9
7.6.    Koszty wynagrodzeń .....	F-10
8.    Zysk operacyjny EBITDA .....	F-10
9.    Podatek dochodowy .....	F-10
10.   Zysk przypadający na jedną akcję .....	F-11
11.   Środki pieniężne w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych .....	F-11
12.   Rzeczowe aktywa trwałe .....	F-11
13.   Kapitał zakładowy .....	F-12
14.   Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki .....	F-12
15.   Zobowiązania warunkowe .....	F-12
16.   Transakcje z podmiotami powiązаныmi .....	F-12
17.   Zdarzenia następujące po dniu bilansowym .....	F-14
18.   Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. ....	F-15
ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT .....	F-15
ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY BILANS .....	F-16
ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	F-17
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH .....	F-18

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**  
 (w złotych)

	Nota	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		97 931 017	90 781 423
Pozostałe przychody ze sprzedaży		2 031 524	1 495 614
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	7.1	<b>99 962 541</b>	<b>92 277 037</b>
Amortyzacja		25 642 100	22 559 014
Zużycie materiałów		2 852 902	1 811 632
Usługi obce		30 497 463	33 032 899
Podatki i opłaty		4 934 710	3 548 597
Wynagrodzenia	7.6	10 059 414	9 369 220
Pozostałe świadczenia pracownicze	7.6	1 500 440	1 438 636
Pozostałe koszty		780 331	563 501
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		14 427	2 500
<b>Koszty działalności podstawowej</b>		<b>76 281 786</b>	<b>72 326 000</b>
<b>Zysk ze sprzedaży</b>		<b>23 680 755</b>	<b>19 951 037</b>
Pozostałe przychody operacyjne	7.2	1 085 340	1 255 426
Pozostałe koszty operacyjne	7.3	934 033	1 163 651
<b>Zysk operacyjny</b>		<b>23 832 062</b>	<b>20 042 812</b>
Przychody finansowe	7.4	2 070 569	181 995
Koszty finansowe	7.5	8 262 823	6 536 108
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej		-	-
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>17 639 808</b>	<b>13 688 699</b>
Podatek dochodowy	9	1 174 318	2 499 513
<b>Zysk netto za rok obrotowy</b>		<b>16 465 490</b>	<b>11 189 186</b>
Przypisany			
Akcjonariuszom jednostki dominującej		16 465 490	11 189 186
Akcjonariuszom mniejszościowym		-	-
		<b>16 465 490</b>	<b>11 189 186</b>

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS**  
**(w złotych)**

	na dzień 31 marca 2007	na dzień 31 grudnia 2006
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	645 377 417	649 337 075
Wartości niematerialne i prawne	59 883 074	22 420 195
Aktywa finansowe	645 510	5 750
Rozliczenia międzyokresowe	438 192	1 343 473
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	<u>5 369 602</u>	<u>5 681 070</u>
	711 713 795	678 787 563
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	648 501	285 415
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, w tym: z tytułu podatków	43 284 124	58 963 961
	<u>19 154 506</u>	<u>24 709 312</u>
Rozliczenia międzyokresowe	9 752 201	877 815
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>208 639 604</u>	<u>346 808 396</u>
	262 324 430	406 935 587
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b><u>974 038 225</u></b>	<b><u>1 085 723 150</u></b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny</b> (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		
Kapitał własny	157 700 000	157 700 000
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 233 392	237 233 392
Pozostałe kapitały rezerwowe	21 381 240	21 381 241
Zyski zatrzymane	<u>77 859 876</u>	<u>75 935 773</u>
	494 174 508	492 250 406
<b>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</b>		
<b>Kapitał własny ogółem</b>	<b><u>494 174 508</u></b>	<b><u>492 250 406</u></b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	399 181 489	496 553 939
Kontrakty terminowe SWAP	210 329	2 069 369
Rezerwy	2 290 111	2 211 664
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>9 312 072</u>	<u>12 842 501</u>
	410 994 001	513 677 473
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	8 745 681	8 450 759
Kontrakty terminowe SWAP	1 509 912	2 065 505
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	43 737 749	47 585 772
Podatek dochodowy		5 802 635
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	13 859 301	9 910 882
Przychody przyszłych okresów	<u>1 017 073</u>	<u>5 979 719</u>
	68 869 716	79 795 271
<b>Zobowiązania razem</b>	<b><u>479 863 717</u></b>	<b><u>593 472 745</u></b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b><u>974 038 225</u></b>	<b><u>1 085 723 150</u></b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego załączane na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH  
 (w złotych)**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
<b>Przeplýwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk brutto	17 639 808	13 688 698
<b>Korekty o pozycje:</b>	<b>37 485 111</b>	<b>21 956 445</b>
Amortyzacja	25 642 100	23 096 771
Odsetki i dywidendy netto	3 148 650	5 762 236
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	826
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(13 531)	532 850
Zmiana stanu zapasów	(363 085)	(830 815)
Zmiana stanu należności	15 621 777	(8 959 941)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	4 741 974	(2 105 303)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(9 743 931)	6 597 793
Zmiana stanu rezerw	(3 425 683)	(74 683)
Podatek dochodowy	(1 174 318)	(2 499 513)
Inne korekty, w tym	3 051 158	436 224
- likwidacja środków trwałych	-	-
- aktualizacja wartości aktywów rzeczowych (odpis lub odwrócenie odpisu)	-	-
- przychody z tytułu wyceny magazynów inwestycyjnych	-	-
- prowizje finansowe	2 898 830	98 967
- wartość firmy / ujemna wartość firmy	-	-
- wycena kontraktów terminowych	114 291	-
- pozostałe	38 037	337 257
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>55 124 919</b>	<b>35 645 144</b>
<b>Przeplýwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	71 590	70 205
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(38 055 123)	(21 498 133)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	(54 458 127)	-
Odsetki otrzymane	131	(756)
Splata udzielonych pożyczek	-	10 150
Udzielenie pożyczek	-	-
Pozostałe	(14 620)	-
<b>Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(92 456 149)</b>	<b>(21 418 534)</b>
<b>Przeplýwy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Wpływy z tytułu emisji akcji	-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(30 189)	(398 566)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów	-	-
Splata pożyczek / kredytów	(100 000 000)	-
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	-
Odsetki i prowizje zapłacone	(866 778)	(3 499 477)
<b>Środki pieniężne z działalności finansowej</b>	<b>(100 896 966)</b>	<b>(3 898 043)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(138 228 197)	10 328 567
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>345 248 758</b>	<b>10 238 772</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>207 020 561</b>	<b>20 567 339</b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
 załączone na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część



GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH**  
 (w złotych)

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej						Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji/ udziałów powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Razem	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	
<b>Na dzień 1 stycznia 2006 roku</b>	<b>136 912 273</b>	<b>37 499 091</b>	<b>3 460 828</b>	<b>25 708 613</b>	<b>203 580 805</b>	-	<b>203 580 805</b>
Zysk lub (strata) roku				11 189 186	11 189 186		11 189 186
Zyski i straty rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym				7 550 831	7 550 831		7 550 831
Pokrycie straty					-		-
Podział zysku					-		-
<b>Na dzień 31 marca 2006 roku</b>	<b>136 912 273</b>	<b>37 499 091</b>	<b>3 460 828</b>	<b>44 448 631</b>	<b>222 320 822</b>	-	<b>222 320 822</b>
<b>Na dzień 1 stycznia 2007 roku</b>	<b>157 700 000</b>	<b>237 233 392</b>	<b>21 381 241</b>	<b>75 935 773</b>	<b>492 250 406</b>	-	<b>492 250 406</b>
Zysk za okres		-	-	16 465 490	16 465 490		16 465 490
Zyski/straty rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym				(14 541 388)	(14 541 388)		(14 541 388)
Podział zysku					-		-
Pokrycie straty					-		-
<b>Na dzień 31 marca 2007 roku</b>	<b>157 700 000</b>	<b>237 233 392</b>	<b>21 381 241</b>	<b>77 859 874</b>	<b>494 174 508</b>	-	<b>494 174 508</b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
 załączone na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część

## DODATKOWE SKRÓCONE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

### 1. Informacje ogólne

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna (Spółka lub MMP) i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2007 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

### 2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
			03.2007	12.2006
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp.z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%	100,0%
3 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%	100,0%
4 Automatic Serwis Sp. z o.o.	Brodnica, ul. Wyspiańskiego 10 A	- działalność telekomunikacyjna, świadczenie usług dotarczenia telewizji kablowe, telefonii oraz dostępu do internetu	100,0%	-

Spółka Automatic Serwis jest właścicielem 240 udziałów Spółki Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. stanowiących 94,12 % kapitału zakładowego Spółki.

Na dzień 31 marca 2007 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

### 3. Połączenie spółek

W dniu 19 lutego 2007 roku, Grupa nabyła 100% udziałów spółki w nienotowanej na giełdzie Spółce Automatic Serwis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodnicy wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000086484 („Udziały”). Przejęcie spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. stanowiło element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m.in. wzięcie czynnego udziału w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów. Zakup rozliczono metodą nabycia.

Wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań Automatic Serwis na dzień przejęcia przedstawia się następująco:

*GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.*  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

	Wartość ujęta w momencie przejścia	Wartość bilansowa
Rzeczowe aktywa trwałe	16 324 897	815 364
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 430 850	5 430 850
Należności z tytułu dostaw i usług	527 084	527 084
Zapasy	320 151	320 151
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(1 407 636)	(1 407 636)
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(68 171)	(68 171)
Inne rezerwy	(162 648)	(162 648)
Wartość godziwa aktywów netto	20 964 527	5 454 994
Wartość firmy powstała w wyniku przejścia	36 223 076	
Cena nabycia	57 187 603	

W skład ceny nabycia wynoszącej 57 187 603 zł wchodzi płatność gotówkowa w wysokości 54 052 085 zł, zobowiązanie warunkowe w wysokości 2 400 000 zł oraz koszty związane bezpośrednio z przejściem w wysokości 735 518 zł.

Wpływ środków pieniężnych z tytułu przejścia :

Środki pieniężne netto przejęte wraz z jednostką zależną	5 430 850
Środki pieniężne zapłacone	(54 052 085)
Koszty poniesione w związku z przejściem	(735 517)
Wpływ środków pieniężnych netto	(49 356 752)

Ponadto, w dniu 30 marca 2007 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. podjął uchwałę w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. z Automatic Serwis Sp. z o.o. Zgodnie z ustalonym w dniu 30 marca 2007 roku planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

W dniu 30 marca 2007 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował połączenie Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) z Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. (spółka przejmowana, spółka w 100% zależna od Multimedia Polska S.A.). Zgodnie z ustalonym w dniu 29 grudnia 2006 roku planem połączenia oraz w oparciu o Uchwałę nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 marca 2007 roku, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., a tym samym nie zostały wydane akcje Spółki Przejmującej wspólnikom Spółki Przejmowanej. Z dniem połączenia Multimedia Polska S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. Połączenie miało na celu uproszczenie struktury Grupy Multimedia Polska poprzez konsolidację podmiotów zależnych, wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych.

#### 4. Zatwierdzenie do publikacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 14 maja 2007 roku.

#### 5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2007 roku do dnia 31 marca 2007 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, mającymi zastosowanie do sprawozdawczości śródrocznej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („MSR 34”) Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

*GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.*  
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie z historycznymi skonsolidowanymi informacjami finansowymi Spółki za lata 2003-2005, które zostały zamieszczone w prospekcie emisyjnym.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem instrumentów finansowych. Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczone.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), o ile nie wskazano inaczej.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od daty bilansowej. Na dzień zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

## **6. Zasady rachunkowości**

### **6.1. Oświadczenie o zgodności**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości zgodnymi z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmuje standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie zawarte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

## **7. Przychody i koszty**

### **7.1. Przychody ze sprzedaży**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	97 931 017	90 781 423
Telewizja Kablowa	48 355 616	44 499 830
Internet	20 471 925	15 691 675
Telefon	28 656 440	30 202 465
sprzedaż abonencka	25 016 625	25 004 229
rozliczenia międzyoperatorские	3 639 815	5 198 236
Pozostałe	447 036	387 453
Pozostałe przychody ze sprzedaży	2 031 524	1 495 614
Przychody ze sprzedaży do podmiotów niepowiązanych	2 031 524	1 495 614
Przychody ze sprzedaży do podmiotów powiązanych	-	-
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>99 962 541</b>	<b>92 277 037</b>

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**7.2. Pozostałe przychody operacyjne**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	13 531	-
Otrzymane odszkodowania	47 144	-
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	-	20 165
Korekta podatku VAT	-	-
Pozostałe	<u>1 024 665</u>	<u>1 235 261</u>
	<b>1 085 340</b>	<b>1 255 426</b>

**7.3. Pozostałe koszty operacyjne**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	552 058
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	741 873	229 162
Odpisy aktualizujące pozostałe aktywa trwałe	594	10 271
Pozostałe	<u>191 566</u>	<u>372 160</u>
	<b>934 033</b>	<b>1 163 651</b>

**7.4. Przychody finansowe**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Przychody z tytułu odsetek bankowych	1 882 886	87 754
Wycena kontraktów terminowych	-	-
Dodatnie różnice kursowe	79 730	-
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	908	1 017
Pozostałe	<u>107 045</u>	<u>93 224</u>
	<b>2 070 569</b>	<b>181 995</b>

**7.5. Koszty finansowe**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	8 002 245	5 463 654
Odsetki od innych zobowiązań	103 108	32 218
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	36 983	398 566
Wycena kontraktów terminowych	114 291	-
Ujemne różnice kursowe	-	104 648
Pozostałe	<u>6 197</u>	<u>537 022</u>
	<b>8 262 823</b>	<b>6 536 108</b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego załączane na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część

*GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.*  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**7.6. Koszty wynagrodzeń**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Wynagrodzenia	10 059 414	9 369 220
Koszty ubezpieczeń społecznych	1 237 283	1 272 264
Pozostałe	263 157	166 372
	<u>11 559 854</u>	<u>10 807 856</u>

**8. Zysk operacyjny EBITDA**

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, odsetkami i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Spółka definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Spółka nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych, i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną, takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Zysk operacyjny	<u>23 832 062</u>	<u>20 042 812</u>
Amortyzacja	25 642 100	22 559 014
<b>EBITDA</b>	<b>49 474 162</b>	<b>42 601 826</b>
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym:		
- wynik na sprzedaży środków trwałych	(12 937)	523 966
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	(13 531)	532 850
	594	(8 884)
<b>EBITDA skorygowana</b>	<b>49 461 225</b>	<b>43 125 792</b>

**9. Podatek dochodowy**

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
<b>Skonsolidowany rachunek zysków i strat</b>		
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>		
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	1 702 295	2 676 196
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>		
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(527 977)	(176 683)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	1 174 318	2 499 513

#### 10. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
Zysk netto z działalności kontynuowanej	16 465 490	11 189 186
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	157 700 000	136 912 273
Zysk na 1 akcję	0,10	0,08

W okresie między dniem bilansowym, a dniem sporządzenia niniejszych skonsolidowanych informacji finansowych nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

#### 11. Środki pieniężne w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w bilansie oraz w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych składało się z następujących pozycji na dzień:

Rachunek przepływów pieniężnych	31 marca 2007	31 grudnia 2006
Środki pieniężne w banku i w kasie	8 766 794	234 261 829
Lokaty krótkoterminowe	199 054 968	11 869 973
Inne środki pieniężne	800 045	100 673 477
Kredyt w rachunku bieżącym	(1 601 247)	(1 556 522)
	<u>207 020 561</u>	<u>345 248 758</u>

#### 12. Rzeczowe aktywa trwałe

W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2007 r. i 31 marca 2006 Grupa nabyła i sprzedała środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne o wartościach przedstawionych w tabeli poniżej:

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	38 055 123	143 264 007
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych - przychody	71 590	1 083 191
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych - koszty	58 059	1 621 352
Zysk / strata na sprzedaży	13 531	(538 161)

**13. Kapitał zakładowy**

Na dzień 31 marca 2007 jak również na dzień przekazania niniejszego raportu wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 157.700.000 złotych.

Kapitał zakładowy Spółki składający się z 157.700.000 akcji dzieli się na:

- 63.590.876 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 8.245.623 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 32.205.874 akcji zwykłych na okaziciela serii D
- 32.869.899 akcji zwykłych na okaziciela serii E
- 20.787.728 akcji zwykłych na okaziciela serii F

**14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki**

W dniu 10 stycznia 2007 roku Spółka dokonała spłaty kwoty 100.000.000 PLN kredytu stanowiącego Transzę C.

**15. Zobowiązania warunkowe**

Na dzień 31 marca 2007 roku nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska SA lub spółek zależnych, których wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

**16. Transakcje z podmiotami powiązаныmi**

Multimedia Polska S.A. łączy z jej spółkami zależnymi zawarte w dniu 3 lipca 2006 roku umowy o zarządzanie oraz doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa. W ramach każdej z tych umów Multimedia Polska S.A. zobowiązała się wobec każdej ze spółek indywidualnie do odpłatnego świadczenia na warunkach szczegółowo przewidzianych w umowach usług w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem a także usług związanych z eksploatacją sieci telekomunikacyjnej.

W dniu 14 marca 2007 roku, Zarząd Multimedia Polska S.A. zawarł z Automatic Serwis Sp. z o.o. z siedzibą w Brodnicy, swoją spółką 100% zależną, analogiczną umowę o zarządzanie oraz o doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa.

Poniższa tabela przedstawia łączne kwoty transakcji zawartych z podmiotami powiązаныmi w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2007 roku :



*GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.*  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

	Sprzedaż podmiotom	Zakupy od podmiotów	Należności handlowe od	Zobowiązania handlowe	Należności od podmiotów	Zobowiązania wobec podmiotów
	powiązanym	powiązanych	podmiotów powiązanych	wobec podmiotów powiązanych	powiązanych z tytułu udzielonych pożyczek	powiązanych z tytułu udzielonych pożyczek
Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp.z o.o.	2 045	-	18 348	1 135		
Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	2 712 131	3 263 567	2 917 414	2 189 038	29 021 422	
Multimedia Polska - Południe SA	7 771 751	5 407 710	8 490 642	1 943 396		17 094 231
Automatic -Serwis Sp. z o.o.	131 105	-	159 948	-	-	-
	<b>10 485 927</b>	<b>8 671 277</b>	<b>11 426 404</b>	<b>4 133 569</b>	<b>29 021 422</b>	<b>17 094 231</b>

W styczniu 2007 roku Multimedia Polska SA i Multimedia Polska Zachód dokonały wzajemnych spłat pożyczek z odsetkami w wysokości 7,8 mln zł. W okresie trzech miesięcy 2007 roku Multimedia Polska SA nie udzieliła ani nie otrzymała pożyczek od żadnej ze Spółek zależnych.

**17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym**

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszych skonsolidowanych informacji finansowych, to jest do 10 maja 2007 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 marca 2007.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**18. Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A.**

**ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT  
 (w złotych)**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
<b>Działalność kontynuowana</b>		
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	79 983 429	59 247 625
Pozostałe przychody ze sprzedaży	9 132 445	8 347 789
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>89 115 874</b>	<b>67 595 413</b>
Amortyzacja	18 569 701	13 840 483
Zużycie materiałów	2 621 256	1 276 758
Usługi obce	34 053 739	25 211 634
Podatki i opłaty	3 114 204	1 685 751
Wynagrodzenia	8 156 533	9 010 478
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 483 633	1 396 892
Pozostałe koszty	716 891	419 743
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	14 427	-
Koszty działalności podstawowej	68 730 384	52 841 740
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>20 385 490</b>	<b>14 753 674</b>
Pozostałe przychody operacyjne	1 034 353	1 336 719
Pozostałe koszty operacyjne	835 528	1 344 328
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>20 584 315</b>	<b>14 746 065</b>
Przychody finansowe	2 329 781	1 151 596
Koszty finansowe	8 473 694	5 675 536
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	-	-
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>14 440 402</b>	<b>10 222 124</b>
Podatek dochodowy	1 534 989	2 226 729
<b>Zysk netto za rok obrotowy</b>	<b>12 905 412</b>	<b>7 995 395</b>
Przypisany		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	12 905 412	7 995 395
Akcjonariuszom mniejszościowym	-	-
	12 905 412	7 995 395

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY BILANS**  
 (w złotych)

	na dzień 31 marca 2007	na dzień 31 grudnia 2006
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	395 481 899	382 128 118
Wartości niematerialne i prawne	22 864 490	22 129 655
Aktywa finansowe	246 073 944	201 882 893
Rozliczenia międzyokresowe	391 514	1 289 961
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	<u>4 812 141</u>	<u>4 629 698</u>
	669 623 988	612 060 325
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	13 212 581	14 347 321
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, w tym:	48 181 216	60 807 188
<i>z tytułu podatków</i>	<i>16 885 064</i>	<i>19 782 834</i>
Rozliczenia międzyokresowe	4 335 394	838 475
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>220 038 853</u>	<u>368 474 039</u>
	285 768 044	444 467 023
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b><u>955 392 032</u></b>	<b><u>1 056 527 348</u></b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny</b>		
<b>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</b>		
Kapitał własny	157 700 000	157 700 000
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 233 392	237 233 392
Pozostałe kapitały rezerwowe	21 381 240	21 381 240
Zyski zatrzymane	<u>54 039 597</u>	<u>32 750 036</u>
	470 354 230	449 064 669
<b>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</b>	-	-
<b>Kapitał własny ogółem</b>	<b><u>470 354 230</u></b>	<b><u>449 064 669</u></b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	399 177 625	496 553 939
Kontrakty terminowe SWAP	210 329	2 065 505
Rezerwy	2 238 605	2 160 158
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>9 106 655</u>	<u>11 749 993</u>
	410 733 214	512 529 595
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	8 745 681	8 450 759
Kontrakty terminowe SWAP	1 509 912	2 065 505
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	51 286 379	65 745 868
Podatek dochodowy		5 802 635
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	12 021 809	10 822 499
Przychody przyszłych okresów	<u>740 806</u>	<u>2 045 818</u>
	74 304 587	94 933 083
<b>Zobowiązania razem</b>	<b><u>485 037 802</u></b>	<b><u>607 462 679</u></b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b><u>955 392 032</u></b>	<b><u>1 056 527 348</u></b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
 załączone na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH  
(w złotych)**

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2007	za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk brutto	14 440 401	10 222 124
<b>Korekty o pozycje:</b>	<b>35 296 935</b>	<b>11 604 343</b>
Amortyzacja	18 569 701	13 840 483
Odsetki i dywidendy netto	3 158 971	4 342 096
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	826
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(68 468)	480 937
Zmiana stanu zapasów	(5 763)	(324 396)
Zmiana stanu należności	23 362 044	(5 966 133)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(3 888 292)	(1 588 309)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(4 116 091)	3 123 284
Zmiana stanu rezerw	(3 096 261)	(176 683)
Podatek dochodowy	(1 534 989)	(2 226 729)
Inne korekty, w tym	2 916 083	98 967
- likwidacja środków trwałych	-	98 967
- aktualizacja wartości aktywów rzeczowych (odpis lub odwrócenie odpisu)	-	-
- przychody z tytułu wyceny magazynów inwestycyjnych	-	-
- prowizje finansowe	2 898 830	-
- wartość firmy / ujemna wartość firmy	-	-
- wycena kontraktów terminowych	114 291	-
- pozostałe	(97 037)	-
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>49 737 336</b>	<b>21 826 467</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	116 612	2 192 093
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(36 047 233)	(10 093 453)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	(54 458 127)	-
Odsetki otrzymane	131	-
Splata udzielonych pożyczek	7 428 096	-
Udzielenie pożyczek	-	-
Pozostałe	(14 620)	(1 103 694)
<b>Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(82 975 141)</b>	<b>(9 005 054)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Wpływy z tytułu emisji akcji	-	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów	44 724	-
Splata pożyczek / kredytów	(106 800 000)	-
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	-
Dywidendy zapłacone akcjonariuszom mniejszościowym	(30 189)	(92 556)
Odsetki i prowizje zapłacone	(1 025 430)	(3 499 477)
<b>Środki pieniężne z działalności finansowej</b>	<b>(107 810 895)</b>	<b>(3 592 034)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(141 048 698)	9 229 379
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>330 464 882</b>	<b>(466 724)</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>189 416 183</b>	<b>8 762 656</b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
załączone na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część

*GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.*  
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres  
 trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2007

**ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH  
 (w złotych)**

Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji/ udziałów powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Razem	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
<b>Na dzień 1 stycznia 2006 roku</b>	<b>136 912 273</b>	<b>37 499 091</b>	<b>3 460 828</b>	<b>17 920 413</b>	<b>195 792 605</b>	<b>-</b>	<b>195 792 605</b>
Zysk lub (strata) roku				7 995 395	7 995 395		7 995 395
Zyski i straty rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym				8 697 998	8 697 998		8 697 998
Pokrycie straty					-		-
Podział zysku					-		-
<b>Na dzień 31 marca 2006 roku</b>	<b>136 912 273</b>	<b>37 499 091</b>	<b>3 460 828</b>	<b>34 613 806</b>	<b>212 485 998</b>	<b>-</b>	<b>212 485 998</b>
<b>Na dzień 1 stycznia 2007 roku</b>	<b>157 700 000</b>	<b>237 233 392</b>	<b>21 381 240</b>	<b>32 750 035</b>	<b>449 064 668</b>	<b>-</b>	<b>449 064 668</b>
Zysk za okres				12 905 412	12 905 412		12 905 412
Zyski/straty rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym				8 384 149	8 384 149		8 384 149
Emisja akcji					-		-
Podział zysku					-		-
Pokrycie straty					-		-
<b>Na dzień 31 marca 2007 roku</b>	<b>157 700 000</b>	<b>237 233 392</b>	<b>21 381 240</b>	<b>54 039 596</b>	<b>470 354 230</b>	<b>-</b>	<b>470 354 229</b>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
 załączone na stronach od 6 do 18 stanowią ich integralną część