

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy i dwanaście miesięcy
zakończonych 31 grudnia 2007 roku

SPIS TREŚCI

1.	Grupa kapitałowa Multimedia Polska	3
2.	Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres	4
3.	Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	5
4.	Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej	15
5.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	15
6.	Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.	15
7.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego	18
8.	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego	20
9.	Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.	20
10.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	20
11.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	22
12.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	22
13.	Kursy walutowe	23
14.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007	F-0

1. Grupa kapitałowa Multimedia Polska

Skonsolidowane sprawozdanie za IV kwartał 2007 roku obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Multimedia Polska: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Handlowo–Usługowe Sotel Sp. z o.o., Intertel Sp. z o.o. oraz Zicom Sp. z o.o.

Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) na dzień bilansowy jak również na dzień przekazania niniejszego raportu tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale 26 lutego 2008
1	Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%
2	Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
4	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
5	Przedsiębiorstwo Handlowo–Usługowe Sotel Sp. z o.o.	Pruszcz Gdański, ul. Obrońców Pokoju 6	telewizja kablowa, transmisja danych	100,00%
6	Intertel Sp. z o.o.	Trzebinia, ul. Kościuszki 50	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych	100,00%
7	Zicom Sp. z o.o.	Tarnów ul. Głowackiego 33	usługi telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu oraz w ramach pilotażu usługi telewizji cyfrowej	100,00%

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za III kwartał 2007 roku, na dzień przekazania raportu tj. na dzień 8 listopada 2007 r., struktura Grupy Multimedia Polska uległa zmianie na skutek nabycia w dniu 7 grudnia 2007 roku 100 równych i niepodzielnych udziałów, o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości 50.000 zł, stanowiących 100% kapitału zakładowego spółki Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000243195.

2. Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres

2.1. Skutki zmian w strukturze Grupy w okresie śródrocznym, w tym połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączeń jednostek gospodarczych

W dniu 23 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła 208 (100%) udziałów spółki Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe SOTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim, natomiast w dniu 31 października 2007 roku nabyła 8.010 (100%) udziałów spółki INTERTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Trzebini. W dniu 10 stycznia 2008 roku, Spółka poinformowała o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. z ww. spółkami, będącymi spółkami w 100% zależnymi od Emitenta. Zgodnie z ustalonym planem połączenia, po podjęciu przez walne zgromadzenie Spółki, połączenie zostanie dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółek PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., a tym samym nie zostaną wydane akcje Spółki Przejmującej wspólnikom Spółek Przejmowanych. Z dniem połączenia Multimedia Polska S.A. wstąpi we wszystkie prawa i obowiązki PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. Połączenie ma na celu uproszczenie struktury Grupy Multimedia Polska poprzez konsolidację podmiotów zależnych, wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych.

Nabycia udziałów ww. spółek mają wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2007 r., natomiast sam fakt zamiaru połączenia nie będzie miał wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Zmiana struktury Grupy Multimedia Polska, która nastąpiła w dniu 7 grudnia 2007 roku w wyniku nabycia udziałów spółki Zicom Sp. z o.o. miała wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2007 roku.

Grupa Multimedia Polska konsoliduje wyniki spółek PHU SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o. począwszy od dnia 1 listopada 2007 roku, natomiast wyniki Zicom Sp. z o.o. począwszy od 1 grudnia 2007 roku.

2.2. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W okresie sprawozdawczym akcjonariuszom Multimedia Polska S.A. nie została zadeklarowana ani wypłacona dywidenda. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, w dniu 27 czerwca 2007 roku, podjęło uchwałę o przeniesieniu całości wypracowanego przez Spółkę zysku na kapitał zapasowy.

Decyzja w kwestii wypłaty dywidendy w przyszłości będzie uzależniona od kondycji finansowej, w tym wyników działalności operacyjnej Spółki, konieczności dokonania inwestycji, dostępności rezerw kapitałowych oraz innych czynników, które Zarząd może uznać za właściwe. Zawarta w dniu 7 września 2005 r. umowa kredytowa z konsorcjum banków zawiera postanowienia, które w przypadku niespełnienia określonych w niej warunków ograniczają lub wyłączają możliwość wypłaty przez Spółkę dywidendy.

2.3. Kapitały

2.3.1 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2007 roku jak również na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZ
A	zwykłe, na okaziciela	63.590.876	1,00	63.590.876
C	zwykłe, na okaziciela	8.245.623	1,00	8.245.623
D	zwykłe, na okaziciela	32.205.874	1,00	32.205.874
E	zwykłe, na okaziciela	32.869.899	1,00	32.869.899
F	zwykłe, na okaziciela	20.787.728	1,00	20.787.728
Razem		157.700.000		157.700.000

Powyższe dane nie uległy zmianie także w stosunku do informacji zawartych w raporcie za III kwartał 2007 roku.

2.3.2 Pozostałe kapitały

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które odbyło się 27 czerwca 2007 roku, zysk Multimedia Polska S.A. za rok 2006, w wysokości 44.262.722 zł, został w całości przeznaczony na kapitał zapasowy.

W związku z programem opcji na akcje dla pracowników, Spółka tworzy rezerwę, która zgodnie z MSSF stanowi kapitał zapasowy. Szczegóły programu opcji na akcje są opisane w notcie 21 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

2.4. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

2.4.1 Umowa kredytowa dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN

Spółka jako kredytobiorca oraz Tele -Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. i Multimedia Polska – Południe S.A. jako gwaranci, są stronami umowy kredytowej zawartej w dniu 7 września 2005 roku. Kredytodawcami są Bank Pekao S.A. oraz Bank Millennium SA, Calyon SA Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce. Umowa kredytowa została dwukrotnie zmieniona: (i) umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz (ii) z dnia 20 czerwca 2006 roku.

Na mocy powyższej umowy, Spółce został udzielony kredyt w maksymalnej wysokości: (i) 320.000.000 zł w ramach transzy A, (ii) 130.000.000 zł w ramach transzy B oraz (iii) 100.000.000 zł w ramach transzy C.

Zgodnie z umową kredytową oprocentowanie każdego ciągnięcia w każdym okresie odsetkowym stanowi stopę procentową składającą się z: (i) WIBOR dla trzymiesięcznych depozytów w PLN oraz (ii) marży wynoszącej 0,85% w stosunku rocznym, z zastrzeżeniem jej dostosowywania, tj. odpowiedniego zmniejszania (do 0,65%) lub zwiększania (do nie więcej odpowiednio niż 0,90%), zgodnie z warunkami umowy w oparciu o stosunek Skonsolidowanego Długu Netto do Roczного zysku EBITDA, po upływie sześciu miesięcy od pierwszej daty wykorzystania kredytu. Szersze omówienie umowy kredytowej znajduje się w prospekcie emisyjnym (str. 139-143).

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią: (i) przelew wierzytelności przysługujących Spółce i gwarantom z tytułu umów ubezpieczenia i wystawionych na ich podstawie polis ubezpieczeniowych, (ii) zastawy rejestrowe na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami oraz prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością zarówno Spółki jak i gwarantów (z wyłączeniem wierzytelności z tytułu umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego) - na mocy ww. umów zmieniających, zwiększeniu uległa maksymalna suma zabezpieczenia kredytu do kwoty 825.000.000 zł, wpisana w rejestrze zastawów na mocy postanowień sądowych, które Spółka otrzymała w dniu 10 października 2006 roku, (iii) zastawy rejestrowe na wierzytelnościach przysługujących Spółce oraz gwarantom z tytułu zawartych przez nich umów o prowadzenie rachunku bankowego.

Ponadto w dniu 22 grudnia 2006 roku Spółka złożyła przed notariuszem Hanną Warońską z Kancelarii Notarialnej w Gdyni oświadczenie o ustanowieniu hipoteki łącznej kaucyjnej na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych wynikających z zawartej umowy kredytowej na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach.

Zgodnie z celami emisji akcji serii F, w dniu 23 listopada 2006, Spółka przelała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (Bank Pekao S.A.) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007.

2.5. Sprawy sądowe

Na dzień 31 grudnia 2007 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska S.A. lub jej spółek zależnych, których wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej

Poniższe omówienie wyników za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za czwarty kwartał 2007 r. i czwarty kwartał 2006 r. oraz dane narastająco za dwanaście miesięcy 2007 r. i dwanaście miesięcy 2006 r. w zakresie wymaganym

przez MSR 34. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za trzeci kwartał 2007 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Na dzień 31 grudnia 2007 r. Grupa posiadała łącznie 963.521 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 553.251 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 3.286 to RGU IPTV a 19.769 to RGU telewizji cyfrowej DTV), 211.709 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 165.005 RGU usług telefonii, 22.627 RGU programów Premium, 10.218 stanowiły pośrednie usługi głosowe, a 711 aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 grudnia 2007 r. Grupa posiadała ponad 218.000 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym blisko 44.500 abonentów pakietu Triple Play.

W czwartym kwartale 2007 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 44.976, w tym:

- 15.456 RGU telewizji kablowej⁽¹⁾,
- 21.776 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu⁽²⁾,
- 6.345 RGU usług telefonii (w tym wzrost organiczny o 5.230 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz wzrost o 1.115 RGU w sieciach PSTN⁽³⁾),
- 1.944 RGU pośrednich usług głosowych, oraz
- -545 spadek RGU programów Premium.

- (1) W tym wzrost o 11.401 RGU w wyniku akwizycji (ostatecznego przepisania umów abonenckich w związku z przejęciem 15 sieci kablowych, które miało miejsce w III kwartale, a także przejść abonentów operatorów Margo-Sat i Sotel) przy jednoczesnym spadku organicznym o 6.782 RGU. Wzrost RGU telewizji cyfrowej w technologiach IPTV i DTV wyniósł łącznie 10.837 RGU.
- (2) W tym wzrost organiczny o 14.396 RGU oraz wzrost o 7.380 RGU w wyniku akwizycji (abonenci operatorów Zicom, Margo-Sat, Intertel i Sotel).
- (3) Na wzrost RGU w sieciach PSTN składa się podłączenie 3.712 RGU w wyniku akwizycji oraz spadek organiczny o 2.597 RGU.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. W czwartym kwartale 2007 r. możemy zaobserwować odwrócenie tendencji spadkowej relacji średnich przychodów na RGU (ARPU na RGU). Wskaźnik ten wyniósł 37,19 zł w IV kwartale 2007 r. wobec 36,76 zł w III kwartale 2007 r. Główne przyczyny zwiększenia tego średniego wskaźnika to wyhamowanie spadku cen Internetu oraz wprowadzenie podwyżek w segmencie telewizji kablowej.

Spodziewamy się wyhamowania trendu spadkowego relacji średnich przychodów na RGU w przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu. W przypadku usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych. Pomimo bardzo dużej dynamiki wzrostu wyniki osiągnięte z usług cyfrowej telewizji kablowej w czwartym kwartale 2007 r. w dalszym ciągu nie są miarodajne, ponieważ projekt ten znajduje się w fazie szybkiego wzrostu i nie osiągnął jeszcze docelowego poziomu.

Wskaźnik utraty klientów (ang. churn), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, wyniósł za dwanaście miesięcy 2007 r. 13,6% (1,1% średniomiesięcznie) w stosunku do 10,8% za dwanaście miesięcy 2006 r. (0,9% średniomiesięcznie). Zwiększony poziom wskaźnika w stosunku do ubiegłego roku jest wynikiem wprowadzonych w roku 2007 podwyżek cen na usługi telewizji kablowej oraz rozwiązaniem niektórych umów z abonentami przejętych sieci. Dodatkowo w trzecim i częściowo czwartym kwartale 2007 r. na zwiększenie ilości odłączeń miały wpływ przejściowe problemy z systemem bilingowym, które spowodowały błędy w fakturowaniu, a w konsekwencji rezygnację z usług części klientów. W ocenie Zarządu wielkość tego zjawiska w czwartym kwartale 2007 r. kształtowała się na poziomie ok. 4 tys. utraconych RGU, jednakże Zarząd spodziewa się powrotu i ponownego podłączenia znaczącej części utraconych w ten sposób klientów, czego pierwsze symptomy widoczne były w grudniu 2007 roku.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,40 na koniec 2006 r. do 1,52 na koniec 2007 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) za dwanaście miesięcy 2007 r. wyniósł 56,05 zł i wzrósł w stosunku do analogicznego okresu 2006 r. o 5,9%.

3.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej. Struktura przychodów kwartał do kwartału nie ulegała znaczącym zmianom.

	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Telewizja kablowa	49,0%	49,2%	46,0%	48,9%
Internet	20,7%	21,5%	19,7%	20,9%
Telefonia stacjonarna	27,2%	25,5%	31,9%	27,3%
Pozostałe	3,1%	3,8%	2,4%	2,9%

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 42,7 mln zł, tj. 11,3%, z poziomu 377,3 mln zł w 2006 r. do poziomu 420,0 mln zł w 2007 r. Główne czynniki wzrostu to wzrost bazy abonentów i cen telewizji kablowej (wzrost przychodów o 31,7 mln zł, łącznie z IPTV, DTV i programami Premium) oraz powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 13,6 mln zł).

Kontynuacja trendu spadkowego w telefonii PSTN została w większości skompensowana przez dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP, jednakże przychody z usług głosowych ogółem spadły o 6,0 mln zł w związku ze spadkiem przychodów z tytułu interkonektu hurtowego.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 7,2 mln zł, tj. 6,8%, z poziomu 105,2 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 112,4 mln zł w czwartym kwartale 2007 r.

3.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Oplaty abonamentowe za standardowe pakiety telewizyjne ⁽¹⁾ i DTV oraz IPTV	50 041,3	53 838,8	168 096,8	199 517,0
Oplaty abonamentowe za programy Premium	1 488,1	1 398,4	5 547,4	5 862,3
Przychody z usług telewizji kablowej razem	51 529,4	55 237,2	173 644,2	205 379,4

(1) Oplaty abonamentowe obejmują zarówno usługę reemisji programów telewizyjnych, jak i utrzymanie sieci kablowej wraz z przyłączem.

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	783	802	691	802
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	50	50	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	538	553	477	553
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	23	23	24	23
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽²⁾	31,90	32,90	30,21	32,29

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji kablowej bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z DTV, VoD, IPTV i programów premium, o 31,7 mln zł, tj. 18,3%, z poziomu 173,6 mln zł w 2006 r. do poziomu 205,4 mln zł 2007 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu RGU telewizji kablowej o 15,1% oraz podwyżki cen wprowadzonej w pierwszym i trzecim kwartale 2007 r., a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat

abonamentowych. Wprowadzone nowe usługi telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV, jak i DTV, oraz rozpoczęcie świadczenia usługi video na żądanie (VoD) przyniosły łączne przychody w wysokości 1,5 mln zł w okresie 12 m-cy 2007 r. wobec jedynie 0,1 mln tys. zł w analogicznym okresie 2006 r. Na dzień 31 grudnia 2007 r. Grupa posiadała 23,055 abonentów korzystających z usług telewizji cyfrowej w obu technologiach. Dodatkowo 27 września 2007 r. Grupa Multimedia Polska zaczęła oferować usługi video na żądanie dla wybranych lokalizacji swoich największych sieci kablowych. W związku z wprowadzeniem nowych produktów, Spółka spodziewa się znacznego przyrostu zarówno liczby klientów korzystających z usługi DTV oraz video na żądanie, jak i przychodów z tych usług w kolejnych kwartałach. W czwartym kwartale 2007 r. Spółka odnotowała ok. 41 tys. wypożyczeń filmów w ramach usługi video na żądanie, z czego 80% stanowiły wypożyczenia darmowe w związku z promocją zakupu pakietów cyfrowych. Przychody z video na żądanie wyniosły ok. 46 tys. zł, co daje średnią cenę płatnego wypożyczenia na poziomie 5,80 zł.

ARPU z usługi telewizji kablowej w okresie 12 m-cy 2007 r. wyniosło 32,29 zł wobec 30,21 zł w analogicznym okresie 2006 r. Wzrost ARPU był przede wszystkim wynikiem wprowadzonych w 2007 r. podwyżek.

Churn na usłudze telewizji kablowej w okresie 12 m-cy 2007 r. wyniósł 10,5% (0,9% średniomiesięcznie), zaś w analogicznym okresie 2006 r. wyniósł 6,7% (0,6% średniomiesięcznie). Wzrost wskaźnika utraty klientów spowodowany był przede wszystkim wprowadzanymi w 2007 r. podwyżkami opłat abonamentowych oraz rozwiązaniem części umów z abonentami przejmowanych sieci kablowych, co jest naturalnym zjawiskiem towarzyszącym przejmowaniu sieci od innego operatora. Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Odejścia odnotowano głównie w segmencie klientów korzystających z jednej usługi. Jednocześnie w czwartym kwartale 2007 r. Grupa odnotowała spadek churnu w porównaniu do trzeciego kwartału 2007 r. odpowiednio z poziomu 0,88% do poziomu 0,85% średniomiesięcznie.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 3,7 mln zł, tj. 7,2%, z poziomu 51,5 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 55,2 mln zł w czwartym kwartale 2007 r.

3.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	21 774,0	24 106,7	73 687,2	87 635,0
Internet pozostały (w tym dial-up)	25,8	25,0	529,9	192,5
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	21 799,8	24 131,7	74 217,1	87 827,6

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	711	735	609	735
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	181	192	181	192
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	190	212	145	212
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	39,80	40,06	50,53	41,00

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 13,6 mln zł, tj. 18,3%, z poziomu 74,2 mln zł w 2006 r. do poziomu 87,8 mln zł w 2007 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu (o ok. 46%). Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów, jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 18,0% w porównaniu z okresem 12 m-cy 2006 r.

Porównując dane za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa ogranicza wielkość churnu na usłudze dostępu do internetu. Za dwanaście miesięcy 2007 r. wskaźnik ten wyniósł 17,1% (1,4% średniomiesięcznie) wobec 18,7% (1,6% średniomiesięcznie) za dwanaście miesięcy 2006 r., spadek o 8,9%.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 2,3 mln zł, tj. 10,7%, z poziomu 21,8 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 24,1 mln zł w czwartym kwartale 2007 r.

3.1.3 Telefonia

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Oплаты abonamentowe	12 986,1	13 338,9	45 396,7	51 691,5
Ruch (w tym usługi dodane)	11 921,9	11 603,1	53 354,1	47 535,4
Interkonekt hurtowy	2 948,0	2 937,1	18 510,6	12 498,2
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	703,8	795,8	3 256,0	2 803,9
Przychody z telefonii razem	28 559,7	28 674,9	120 517,4	114 528,9

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	545	585	425	585
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	181	193	181	193
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	159	165	154	165
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽¹⁾	52,61	51,37	56,81	51,84

(1) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów z telefonii o 6,0 mln zł, tj. 5,0%, z poziomu 120,5 mln zł w 2006 r. do poziomu 114,5 mln zł w 2007 r.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP, Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 9,8 mln zł (wzrost o 60,2%) z poziomu 16,2 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do poziomu 26,0 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 15,6 tys. z 44,0 tys. na koniec grudnia 2006 r. do 59,7 tys. na koniec grudnia 2007 r. tj., 35,5%. W segmencie tym wskaźnik ARPU pozostał na niezmiennym poziomie 41,7 w obu omawianych okresach.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN za dwanaście miesięcy 2007 r. Grupa odnotowała spadek przychodów o 10,1 mln zł, tj. 12,1%. Przychody te spadły z poziomu 83,4 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do 73,3 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 4,6 tys. z 109,9 tys. za dwanaście miesięcy 2006 r. do 105,3 tys. za dwanaście miesięcy 2007r., tj. 4,2%. ARPU z tej usługi spadło o 7,2% z 61,10 zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do 56,72 zł za dwanaście miesięcy 2007 r.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w 2007 r. przychody od innych operatorów w wysokości 12,5 mln zł. Przychody z tej usługi były niższe o 6,0 mln zł, tj. 32,5%, w stosunku do 2006 r., kiedy wyniosły 18,5 mln zł. Spadek przychodów z tytułu usług interkonektu hurtowego to wynik obniżenia cen zakańczania połączeń przede wszystkim do operatorów komórkowych oraz niższego wolumenu terminowanego ruchu.

W segmencie telefonii churn wzrósł z poziomu 12,1% (1,01% średniomiesięcznie) za dwanaście miesięcy 2006 r. do poziomu 12,9% (1,08% średniomiesięcznie) za dwanaście miesięcy 2007 r.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii pozostały na prawie niezmiennym poziomie i wyniosły 28,6 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. wobec 28,7 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. (wzrost o 0,1 mln zł).

3.1.4 Pozostałe przychody

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) wzrosły o 3,3 mln zł, tj. 37,6%, z poziomu 8,9 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do poziomu 12,2 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. Było to spowodowane przede wszystkim wyższymi uzyskanymi przez Grupę Multimedia Polska przychodami z tytułu dzierżaw sieci (wzrost o 1,7 mln zł) oraz dzierżaw łącz (wzrost o 1,2 mln zł).

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost pozostałych przychodów o 1,0 mln zł z poziomu 3,3 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 4,3 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. w związku z wyższymi przychodami z tytułu dzierżaw łącz o 0,6 mln zł oraz aktywacji o 0,3 mln zł.

3.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 16,3 mln zł, tj. 8,3%, z poziomu 195,1 mln zł w 2006 r. do poziomu 211,3 mln zł w 2007 r. Jednocześnie wskaźnik kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU na miesiąc spadł z poziomu 20,1 zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do poziomu 18,3 zł za dwanaście miesięcy 2007 r. tj. o 9,3%.

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty pracy (9,2 mln zł), koszty programingu i praw autorskich (8,9 mln zł) oraz koszty utrzymania sieci (3,6 mln zł).

Koszty pracy wzrosły przede wszystkim w związku z budową nowych struktur sprzedaży oraz przejściem pracowników zakupionych operatorów. Efekt zatrudnienia pracowników sprzedaży bezpośrednio przez Spółkę w pełni uwidocznił się dopiero w czwartym kwartale 2007 roku, ponieważ przejście zatrudnienia nastąpiło pod koniec trzeciego kwartału 2007 r. Koszty te odciążą pozycję kosztów sprzedaży i marketingu. Wysokość prowizji wypłacanych sprzedawcom, księgowanych w kosztach sprzedaży, była niższa w 2007 r. w stosunku do 2006 r. o 2,7 mln zł. Spółka szacuje, że całkowity wzrost wynagrodzeń, który wystąpił w efekcie zmiany polityki zatrudnienia sprzedawców, przejścia personelu nabywanych operatorów oraz zatrudnienia nowych pracowników w związku z rozwojem organizacji, wyniósł per saldo ok. 5,5 mln zł w 2007 r., co stanowi wzrost o 11,9% w stosunku do 2006 r. Dodatkowo w czwartym kwartale 2007 r. wystąpiła jednorazowa wypłata odpraw pracowniczych w kwocie 0,9 mln zł.

Wzrost kosztów programingu i praw autorskich związany jest bezpośrednio z wyższą liczbą RGU telewizji kablowej. Koszty utrzymania sieci wzrosły w wyniku wyższych kosztów dzierżawy pomieszczeń technicznych oraz powiązanych z tym wzrostem kosztów energii. Ponadto na wzrost tej kategorii kosztów wpływ miały także wysokie nakłady na serwis sieci i urządzeń sieciowych.

Największe spadki kosztów operacyjnych zanotowano w pozycjach kosztów pozostałych (2,2 mln zł), kosztów pasma (1,8 mln zł) oraz kosztów sprzedaży i marketingu (1,5 mln zł). Na spadek pozostałych kosztów operacyjnych miało wpływ zdarzenie z połowy 2006 r., kiedy to MMP przejęły obsługę sieci telekomunikacyjnej od zewnętrznych podwykonawców. Do momentu przejścia, tj. w pierwszych dwóch kwartałach 2006 r., pozostałe koszty operacyjne związane z obsługą sieci telekomunikacyjnej były istotnie wyższe. Różnica na tej pozycji kosztowej rok do roku wyniosła 1,9 mln zł. Koszty dzierżawy łączy światłowodowych na potrzeby pasma internetowego spadły w wyniku renegocjacji umów oraz uzyskania lepszych stawek. Spadek kosztów sprzedaży i marketingu częściowo został omówiony powyżej. Decydujący wpływ na spadek miało przesunięcie grupy kosztów do kosztów pracy (spadek o 2,7 mln zł). Z kolei pozostałe grupy kosztów, tj. marketing i public relations oraz obsługa abonenta wzrosły o 1,2 mln zł.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	III kw. 2007	IV kw. 2007	12 m-cy 2006	12 m-cy 2007
Programming i prawa autorskie	11 382,9	11 212,0	36 372,6	45 255,4
Pasmo	2 324,6	2 786,9	11 196,8	9 395,4
Interkonekt	5 851,6	5 918,0	21 106,9	20 644,8
Koszty sieci	9 784,1	9 143,9	30 552,5	34 115,9
Sprzedaż i marketing	3 081,9	2 898,1	17 203,0	15 727,5
Koszty pracy	10 843,6	15 756,8	40 377,3	49 528,8
Podatki i opłaty	2 650,3	2 751,9	10 738,4	10 745,1
Usługi profesjonalne	743,4	929,1	4 001,8	3 518,1
Zużycie materiałów i energii	2 682,4	3 663,1	10 682,4	11 842,6
Pozostałe koszty	3 180,7	2 433,8	12 853,8	10 574,3
Koszty operacyjne razem	52 525,4	57 493,6	195 085,5	211 348,1

Grupa poprzez restrykcyjną politykę w zakresie kosztów sukcesywnie obniża relację wskaźnika kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc. Wskaźnik ten w okresie 12 m-cy 2006 r. utrzymywał się na średniomiesięcznym poziomie 20,1 zł, zaś w okresie 12 m-cy 2007 r. spadł do poziomu 18,3 zł.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 5,0 mln zł, tj. 9,5%, z poziomu 52,5 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 57,5 mln zł w czwartym kwartale 2007 r., z czego 4,5 mln zł to efekt wzrostu kosztów pracy, którego przyczyny omówiono powyżej.

3.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W okresie 12 m-cy zakończonych 31 grudnia 2007 r. Spółka retrospektywnie zmieniła sposób prezentacji przychodów i kosztów związanych z przeterminowanymi należnościami abonenckimi. Przychody i koszty związane z utworzeniem rezerw, spisaniem w straty lub odzyskaniem przeterminowanych należności są prezentowane w wartości netto w przychodach lub kosztach. Szczegółowy opis zmian wprowadzonych w tym zakresie w pierwszym półroczu 2007 r. znajduje się w raporcie za II kwartał 2007 r.

3.3.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne zmniejszyły się o 13,9 mln zł z kwoty 15,6 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do 1,8 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. Wyższe pozostałe przychody operacyjne za dwanaście miesięcy 2006 r. to głównie wynik otrzymanego odszkodowania w kwocie 12,0 mln zł, będącego zdarzeniem jednorazowym, oraz jednorazowego zaksięgowania korekty rozliczenia podatku VAT w 2006 roku w kwocie 0,8 mln zł.

W okresie czwartego kwartału 2007 r. Grupa odnotowała wzrost pozostałych przychodów operacyjnych o 0,4 mln zł, z poziomu 0,2 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 0,7 mln zł w czwartym kwartale 2007 r.

3.3.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne zmniejszyły się o 5,2 mln zł z kwoty 8,1 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do 3,0 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. Wyższe pozostałe koszty operacyjne za dwanaście miesięcy 2006 r. wynikają z wyższych odpisów aktualizujących wartość środków trwałych za dwanaście miesięcy 2006 r.

W okresie czwartego kwartału 2007 r. pozostałe koszty operacyjne utrzymywały się na podobnym poziomie, jak w kwartale poprzedzającym, i wyniosły 0,1 mln zł.

3.4. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 7,0 mln zł, tj. 6,8%, z poziomu 102,4 mln zł w 2006 r. do poziomu 95,4 mln zł w 2007 r. Spadek zysku z działalności operacyjnej za dwanaście miesięcy 2007 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2006 r. wynikał z następujących czynników:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 31,7 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów i podwyżki cen usług,
- + wzrost przychodów z internetu o 13,6 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 9,8 mln zł dzięki pakietyzacji usług,

- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 10,1 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- spadek przychodów z pozostałych usług głosowych, tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów, oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 2,3 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 9,6 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 8,9 mln zł,
- + spadku kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 1,8 mln zł,
- + spadek kosztów interkonektu o 0,5 mln zł,
- spadek salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 8,6 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 24,8 mln zł.

Główną przyczyną spadku zysku z działalności operacyjnej jest otrzymanie w 2006 r. jednorazowego odszkodowania w kwocie 12,0 mln zł, które nie wystąpiło w 2007 r. oraz wyższej amortyzacji w związku z inwestycjami, a co za tym idzie wyższym poziomem aktywów trwałych.

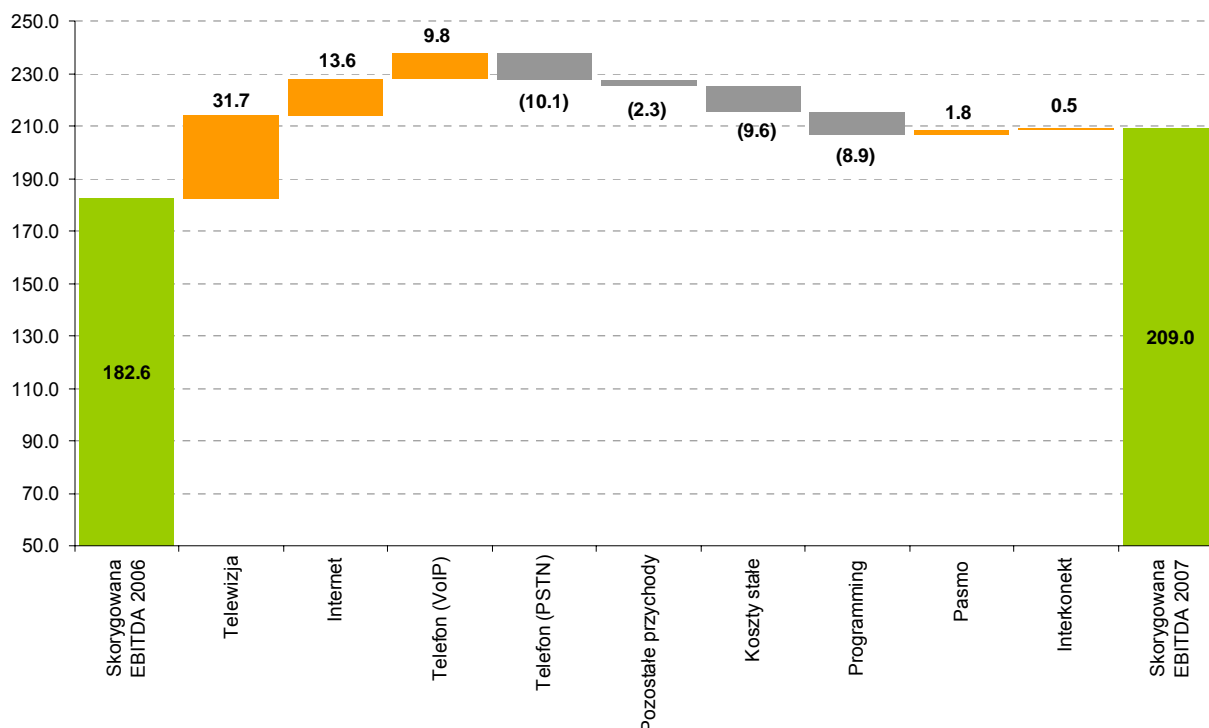
Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 3,7 mln zł, tj. 16,1%, z poziomu 23,2 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 26,9 mln zł w czwartym kwartale 2007 r.

3.5. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 17,8 mln zł, tj. 9,4%, z poziomu 189,6 mln zł w 2006 r. do poziomu 207,4 mln zł w 2007 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 26,4 mln zł, tj. 14,5%, z poziomu 182,6 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. do 209,0 mln zł za dwanaście miesięcy 2007 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z 48,4% za dwanaście miesięcy 2006 r. do 49,8% za dwanaście miesięcy 2007 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty za dwanaście miesięcy 2007 r. wyniosły 1,6 mln zł. Uzgodnienie zysku skorygowanego EBITDA do EBITDA znajduje się w nocy 12 do sprawozdania finansowego.

Skorygowana EBITDA 12 m-cy 2006 - 12 m-cy 2007
(w mln zł)



Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA wzrosła o 2,7 mln zł, tj. 5,1%, z poziomu 52,8 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 55,5 mln zł w czwartym kwartale 2007 r., podobnie Skorygowana EBITDA wzrosła o 2,5 mln zł, tj. 4,7%, z poziomu 53,0 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 55,5 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. Marża na Skorygowanej EBITDA spadła z 50,4% w trzecim kwartale 2007 r. do 49,4% w czwartym kwartale 2007 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

3.6. Przychody finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów finansowych o 5,2 mln zł z poziomu 6,3 mln zł w 2006 r. do poziomu 11,5 mln zł w 2007 r. Wzrost przychodów finansowych był wynikiem znaczącego wzrostu przychodów z odsetek bankowych, który wiązał się z istotnie wyższym stanem środków pieniężnych (pozyskanych z oferty publicznej) posiadanych na lokatach bankowych w okresie 12 m-cy 2007 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2006 r. Ponadto Grupa zanotowała przychody z tytułu wyceny kontraktów SWAP w kwocie 2,7 mln zł oraz z tytułu niezrealizowanych różnic kursowych w kwocie 0,6 mln zł.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe wzrosły o 2,1 mln zł z poziomu 1,9 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 4,0 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. Wzrost przychodów finansowych związany był przede wszystkim z wyceną kontraktów SWAP. Przychody z tego tytułu wyniosły w czwartym kwartale 2007 r. 1,5 mln zł. Pozostała część wzrostu wiąże się z wyceną bilansową transakcji w walutach obcych. Przychody z tytułu niezrealizowanych różnic kursowych wyniosły w czwartym kwartale 2007 r. 0,6 mln zł.

3.7. Koszty finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów finansowych o 2,0 mln zł z poziomu 25,5 mln zł w 2006 r. do poziomu 27,5 mln zł w 2007 r. Główną przyczyną wzrostu były wyższe zapłacone w 2007 r. odsetki i prowizje od posiadanych kredytów inwestycyjnych, wzrost w stosunku do roku 2006 o 4,4 mln zł, przy jednoczesnym spadku kosztów z tytułu wyceny kontraktów terminowych oraz z tytułu leasingu finansowego o 1,9 mln zł w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2007 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe wzrosły o 1,1 mln zł z poziomu 5,7 mln zł w trzecim kwartale 2007 r. do poziomu 6,8 mln zł w czwartym kwartale 2007 r. Wyższe koszty w czwartym kwartale 2007 r. wynikają z tych samych czynników, co opisane w akapicie powyżej.

3.8. Nakłady inwestycyjne

W czwartym kwartale 2007 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości ok. 56,6 mln zł, z czego 16,3 mln zł to nakłady związane z przejęciami innych operatorów telewizji kablowej i telekomunikacyjnych (faktyczny wydatek to kwota ok. 18,3 mln zł, z czego potrącono środki pieniężne nabytych spółek w kwocie ok. 2,0 mln zł), natomiast pozostałe 40,3 mln zł to inwestycje związane z rozbudową i modernizacją własnych sieci, a także podłączaniem nowych abonentów.

W ramach inwestycji w rozbudowę własnej sieci, 6,8 mln zł to nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług i wymianą urządzeń sieciowych (Inwestycje pozostałe), natomiast 33,5 mln zł to inwestycje rozwojowe, związane ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów.

3.8.1 Inwestycje rozwojowe

Wydatki na inwestycje rozwojowe w czwartym kwartale 2007 roku wyniosły 33,5 mln zł i stanowiły ok. 83% sieciowych wydatków inwestycyjnych. Spośród projektów rozwojowych główne pozycje stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w tym zakup dekoderów telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów,
- budowa nowych HP w ramach projektów aktywnych akwizycji, a także w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli,
- koszt zakupu zintegrowanego systemu bilingowego Tytan obejmującego wszystkich klientów Grupy,
- koszt rozbudowy sieci szkieletowej na potrzeby zwiększenia przepływności w sieci i dołączenia do niej nowych obszarów,
- wydatki związane z rozwojem usługi telewizji cyfrowej.

W wyniku dokonanych modernizacji w czwartym kwartale 2007 roku sieci telewizji kablowej obejmujące 17,3 tys. gospodarstw domowych (HP) zostały zmodernizowane pod usługę dostępu do Internetu, natomiast 41 tys. pod usługę telefonii.

W czwartym kwartale 2007 roku sieciami telewizji kablowej okablowano 13,1 tys. nowych gospodarstw domowych, z czego około 7 tys. HP na obszarach działalności innych operatorów kablowych jako sieci nakładkowe.

W efekcie budowy nowych HP, a także dokonanych w czwartym kwartale 2007 roku akwizycji, na koniec roku 2007 w bezpośrednim zasięgu sieci telewizji kablowej Multimedia Polska znajdowało się 852,3 tys. gospodarstw domowych (HP).

W czwartym kwartale 2007 roku nie poczyniono znaczących inwestycji w zwiększenie ilości HP w ramach sieci PSTN, jednakże w skutek przejęcia sieci Intertel Sp. z o.o., liczba HP w ramach tej sieci na koniec czwartego kwartału 2007 roku wzrosła do ok. 192,8 tys.

3.8.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część wydatków inwestycyjnych w kwocie 6,8 mln zł, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły:

- wydatki na modernizację systemów dostępu radiowego do technologii WiMax, w tym zakup terminali radiowych dla kolejnych abonentów,
- wydatki na zakup centrali opartej o technologie pakietową w protokole IP, tzw. SoftSwitch,
- modernizacje systemów zasilania i klimatyzacji,
- wymiana infrastruktury serwerowej.

3.8.3 Inwestycje akwizycyjne

W czwartym kwartale 2007 roku Multimedia Polska S.A. dokonała akwizycji następujących sieci telekomunikacyjnych i telewizji kablowej:

- Sotel Sp. z o.o. – operator telewizji kablowej w Pruszczu Gdańskim,
- Intertel Sp. z o.o. – operator telekomunikacyjny w Trzebini,
- Margo-Sat – sieć telewizji kablowej w Warszawie,
- Zicom Sp. z o.o. – operator dostępu do Internetu w Tarnowie.

W momencie finalizacji transakcji, sieciami telekomunikacyjnymi i telewizji kablowej stanowiącymi przedmiot akwizycji objętych było ok. 17,7 tysięcy gospodarstw domowych, 3,4 tysiąca abonentów usługi telewizji kablowej, 5,4 tysiąca abonentów usługi dostępu do Internetu i 3,7 tysiąca abonentów telefonii stacjonarnej.

3.9. Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2007 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1,510 osób. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 884 osób (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, PH, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 626 osób. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na koniec kwartału poprzedzającego, tj. na dzień 30 września 2007 r. wzrosło o 115 osób, tj. 8,2%. Wzrost zatrudnienia wiązał się głównie z dalszą rozbudową telefonicznej obsługi klienta call center (wzrost o ok. 60 osób), zwiększeniem ilości przedstawicieli handlowych, którzy od sierpnia zatrudniani są bezpośrednio przez MMP S.A. oraz zmianami organizacyjnymi w poszczególnych komórkach organizacyjnych.

4. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

4.1. Zmiany w składzie Zarządu

Na dzień bilansowy 30 września 2007 roku, skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu
Arkadiusz Dorynek	Wiceprezes Zarządu

W dniu 18 grudnia 2007 roku, Wiceprezes Zarządu- Pan Arkadiusz Dorynek złożył rezygnację z pełnionej funkcji i w związku z tym faktem na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz na dzień przekazania niniejszego raportu Zarząd Multimedia Polska S.A. jest jednoosobowy.

Z uwagi na treść §27 ust. 1 Statutu Spółki, zgodnie z którym, „Zarząd Spółki składa się z dwóch do czterech członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych na wspólną kadencję 2 (dwóch) lat”, na dzień bilansowy, Pan Andrzej Rogowski nadal pełni funkcję Prezesa Zarządu, a Rada Nadzorcza Spółki podjęła niezbędne kroki w kierunku dostosowania treści odpowiednich postanowień Statutu Spółki do stanu faktycznego. W tym celu Rada Nadzorcza Spółki zwołała na dzień 20 marca 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z porządkiem obrad obejmującym m.in. dokonanie zmian w statucie Spółki.

4.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, w skład Rady Nadzorczej wchodziło:

Imię i nazwisko	Funkcja
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Konrad Jaskóła	Członek Rady Nadzorczej
David C. Seidman	Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za III kwartał 2007 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

5. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym, Spółka nie zawierała z podmiotami powiązаныmi nietypowych i nierutynowych transakcji, których łączna wartość z danym podmiotem powiązаныm od początku roku obrotowego przekroczyłaby równowartość 500.000 euro.

6. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Grupy Multimedia Polska S.A.

6.1. Nabycie aktywów o znacznej wartości

W okresie sprawozdawczym, Spółka nabyła udziały w trzech spółkach: PHU Sotel Sp. z o.o., INTERTEL Sp. z o.o. oraz Zicom Sp. z o.o., których przedmiotem działalności jest oferowanie usług telewizji kablowej, telewizji cyfrowej, telefonii i Internetu.

Przejęcie spółek stanowiło element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m.in. wzięcie czynnego udziału w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej, telefonii i Internetu, poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów.

Transakcje nabycia ww. udziałów zostały w pełni sfinansowane ze środków własnych emitenta.

Nie istnieją jakiegokolwiek powiązania pomiędzy sprzedającymi a Spółką oraz osobami zarządzającymi lub nadzorującymi Spółkę.

6.1.1 PHU SOTEL Sp. z o.o.

W dniu 23 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. („Kupujący”) zawarła z Maribenia Ltd z siedzibą w Kimonos, Republika Cypru („Sprzedający”), umowę nabycia 208 udziałów spółki Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe SOTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim („Spółka”) („Umowa”), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000200185 („Udziały”).

Udziały będące przedmiotem Umowy o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 104.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 100% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Przedsiębiorstwa Handlowo – Usługowego SOTEL Sp. z o.o.

W momencie zawarcia Umowy cena nabycia Udziałów została określona na 5.500.000,00 zł powiększone o środki pieniężne Spółki i pomniejszone o wartość długów Spółki na dzień zawarcia niniejszej umowy („Cena Udziałów”). Po zakończeniu procesu due diligence obejmującego w szczególności ustalenie wartości długów i środków pieniężnych Spółki, ostateczna Cena Udziałów została określona na kwotę 5.204.255,74 zł.

Zapłata za Udziały nastąpiła w dwóch częściach:

1. w terminie 3 dni od daty zawarcia Umowy zostanie zapłacona zaliczka w wysokości 500.000 zł;
2. pozostała część została zapłacona do dnia 23 listopada 2007.

Przedmiotem działalności Przedsiębiorstwa Handlowo – Usługowego SOTEL Sp. z o.o. jest oferowanie usług telewizyj kablowej i dostępu do Internetu na terenie miasta Pruszcz Gdański.

Własność Udziałów została przeniesiona na Multimedia Polska S.A. w dniu 23 listopada 2007 roku.

6.1.2 INTERTEL Sp. z o.o.

W dniu 31 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. („Kupujący”) zawarła z OPEN-NET S.A. z siedzibą w Katowicach umowę przenoszącą własność 8.010 udziałów spółki INTERTEL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Trzebini („Umowa”), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000101743 („Spółka”) („Udziały”).

Nabyte Udziały o wartości nominalnej 100 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 801.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 98,77% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 98,77% głosów na Zgromadzeniu Wspólników INTERTEL Sp. z o.o.

W momencie zawarcia Umowy, cena nabycia Udziałów została określona na kwotę 5.500.000,00 zł i po zakończeniu procesu due diligence nie uległa zmianie.

Zapłata za Udziały nastąpiła w dwóch częściach:

1. w terminie 3 dni od daty zawarcia Umowy została zapłacona kwota 2.750.000 zł;
2. pozostała część ceny Udziałów została zapłacona nie później niż do dnia 22 listopada 2007.

Przedmiotem działalności INTERTEL Sp. z o.o. jest świadczenie usług telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu. Istotną część przychodów Spółki stanowią przychody od klientów biznesowych, a także przychody wynikające z handlu hurtowym ruchem telekomunikacyjnym. Usługi świadczone są w oparciu o własną infrastrukturę telekomunikacyjną w tym szkieletową sieć światłowodową.

Przejęcie INTERTEL umożliwia MMP m.in. rozwój działalności na obszarze Górnego Śląska i integrację operatorów znajdujących się w zasięgu sieci światłowodowej INTERTEL Sp. z o.o.

Ponadto, w dniu 31 października 2007 roku MMP nabyła od Stowarzyszenia „Klub Obywatelski w Trzebini Sierszy” z siedzibą w Trzebini, za cenę 50.000 zł, 100 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100 zł każdy uprawniających do 100 głosów na Zgromadzeniu Wspólników INTERTEL Sp. z o.o. stanowiących 1,23% kapitału zakładowego Spółki i 1,23% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Na skutek przeprowadzonych transakcji MMP stała się jedynym właścicielem Spółki i posiada 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERTEL Sp. z o.o.

6.1.3 ZICOM Sp. z o.o.

W dniu 7 grudnia 2007 roku, Multimedia Polska S.A. ("Kupujący", "MMP") nabyła od osoby fizycznej ("Sprzedający"), 100 udziałów spółki Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie ("Spółka") ("Umowa"), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000243195 ("Udziały").

Udziały będące przedmiotem Umowy o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 50.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 100% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Zicom Sp. z o.o.

W momencie zawarcia Umowy cena nabycia Udziałów została określona na 6.000.000,00 zł powiększone o środki pieniężne Spółki i należności krótkoterminowe a pomniejszone o wartość długów Spółki ("Cena Udziałów") i po zakończeniu procesu due diligence nie uległa zmianie.

Zapłata Ceny Udziałów nastąpi w trzech częściach:

1. w terminie 4 dni od daty zawarcia Umowy zostanie zapłacona kwota w wysokości 1.000.000 zł;
2. w terminie 7 dni od daty zakończenia due diligence zostanie zapłacona druga część Ceny Udziałów w wysokości różnicy pomiędzy Ceną udziałów określoną w momencie zawarcia Umowy pomniejszoną o wpłaconą pierwszą część Ceny Udziałów i kwotę 500.000 zł oraz wynik due diligence;
3. pozostała część Ceny Udziałów w wysokości 500 000 zł zostanie zapłacona do dnia 7 marca 2008.

Własność Udziałów została przeniesiona na Kupującego w dniu zawarcia Umowy.

Przedmiotem działalności Zicom Sp. z o.o. jest świadczenie usług telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu. Zicom Sp. z o.o. prowadzi także pilotaż usługi telewizji cyfrowej. Zicom Sp. z o.o. posiada sieci telekomunikacyjne w Tarnowie obejmujące ok. 8.000 lokali mieszkalnych oraz świadczy ok. 5.000 usług dostępu do Internetu i telefonii stacjonarnej.

6.2. Podjęcie uchwały w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych. Ogłoszenie przez Spółkę programu skupu akcji własnych.

W dniu 5 listopada 2007 roku, Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała przedłożony jej wniosek Zarządu o wyrażenie zgody na nabycie akcji własnych Spółki celem umorzenia za kwotę nie wyższą niż 120 mln zł oraz zarekomendowała Walnemu Zgromadzeniu wyrażenie zgody na realizację przedmiotowego przedsięwzięcia.

W uzasadnieniu wniosku o wyrażenie zgody na nabycie akcji własnych Zarząd Spółki wyraził opinię, że obecna wycena rynkowa akcji Spółki nie odzwierciedla wyników finansowych generowanych w ciągu ostatnich czterech kwartałów, a także perspektyw wzrostu wynikających z inwestycji poczynionych w okresach poprzednich. Jednocześnie Spółka przez ostatnie cztery kwartały wygenerowała nadwyżkę przepływów gotówkowych wystarczającą na realizację wszystkich celów emisji wyszczególnionych w prospekcie emisyjnym przy zachowaniu bardzo niskiego wskaźnika zadłużenia w porównaniu do innych spółek w branży.

W związku z powyższym Zarząd Spółki zarekomendował Radzie Nadzorczej wykorzystanie wolnych środków pieniężnych znajdujących się w dyspozycji Spółki do inwestycji w akcje własne w celu ich umorzenia.

W dniu 11 grudnia 2007 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych celem umorzenia.

W dniu 12 grudnia 2007 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. działając z upoważnienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, w oparciu o uchwałę nr 4 z dnia 11 grudnia 2007 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, ustalił szczegółowe warunki programu nabywania akcji własnych przez Spółkę w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki („Program”).

Program realizowany będzie na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie, na którym są notowane akcje Multimedia. Realizacja Programu następowała będzie zgodnie z przepisami prawa polskiego oraz stosownymi regulacjami prawnymi Unii Europejskiej. Dom maklerski, działając na mocy zawartej ze Spółką umowy, nabywał będzie akcje Multimedia wyłącznie poprzez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w imieniu własnym na rachunek Spółki.

Szczegóły Programu:

1. Akcje Spółki nabywane będą w celu ich umorzenia oraz obniżenia kapitału zakładowego Spółki.
2. Spółka rozpoczęła nabywanie akcji własnych w dniu 13 grudnia 2007 roku.

3. Realizacja Programu trwała będzie do dnia 31 maja 2009 roku nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na realizację Skupu akcji własnych. Zarząd kierując się interesem Spółki, może po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej:
 - (a) zakończyć Skup akcji własnych przed dniem 31 maja 2009 roku albo
 - (b) zrezygnować z przeprowadzenia Skupu akcji własnych.
4. Wysokość środków przeznaczonych na realizację Skupu akcji własnych będzie nie większa niż 120.000.000 zł. (słownie: sto dwadzieścia milionów złotych).
5. Łączna liczba nabywanych akcji nie osiągnie liczby akcji uprawniających do wykonywania 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu w dniu 11 grudnia 2007 roku.
6. Cena, za którą Spółka będzie nabywać własne akcje nie może być wartością wyższą spośród: ceny ostatniego niezależnego obrotu i najwyższej, bieżącej, niezależnej oferty w transakcjach zawieranych na sesjach giełdowych GPW.

Ponadto Zarząd Multimedia poinformował, iż otrzymał od strategicznych akcjonariuszy Spółki – spółek Tri Media Holdings Limited, Emerita B.V oraz UNP Holdings B.V. informacje, iż spółki te nie planują udziału w Programie.

W okresie sprawozdawczym, od 13 do 31 grudnia 2007 roku, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, Spółka nabyła łącznie 456.141 akcji, które dają łącznie 456.141 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,29% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

7. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd ⁽¹⁾⁽²⁾	26.945.741	26.945.741	17,09%	17,09%
Emerita B.V. ⁽¹⁾	15.781.292	15.781.292	10,00%	10,00%
UNP Holdings B.V. ⁽¹⁾	45.439.617	45.439.617	28,81%	28,81%
Pozostali akcjonariusze	69.533.350	69.533.350	44,10%	44,10%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 2.765.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

W dniu 8 października 2007 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zarządzającego portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych na podstawie umowy z BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 2 października 2007 roku, na dzień ich rozliczenia klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. posiadali 7.942.247 akcje Multimedia, co stanowiło 5,04% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.942.247 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 5,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A posiadali 7.865.163 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.865.163 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za III kwartał 2007 roku, powyższa struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

Ponadto, w dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami akcji 8 023 790 akcji, co stanowiło 5,09 % kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym, obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A.

W konsekwencji część akcji objętych ww. zawiadomieniem mogła być przedmiotem raportu bieżącego nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku.

W dalszej kolejności, w dniu 22 lutego 2008 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabycia akcji Spółki rozliczonych w dniu 19 lutego 2008 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających więcej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, w dniu 19 lutego 2008 roku, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.898.543 akcje Spółki, co stanowi 10,08% w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 15.898.543 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 10,08% udziału w ogólnej liczbie głosów.

Przed zwiększeniem udziału w kapitale zakładowym Spółki, klienci BZ WBK Asset Management S.A. na rachunkach papierów wartościowych objętych umowami o zarządzanie posiadali 15.752.448 akcje Spółki, co stanowiło 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia i uprawniało do 15.752.448 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 9,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Ponadto, BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformowała, że w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia możliwe jest zarówno zwiększenie jak i zmniejszenie zaangażowania klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. w Spółkę. Ewentualne decyzje o nabyciu lub zbyciu akcji Spółki uzależnione będą od sytuacji Spółki, oceny tej sytuacji i warunków rynkowych a także wartość aktywów objętych umowami o zarządzanie przez BZ WBK AIB Asset Management S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

8. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego

8.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od członków Zarządu, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez nich akcji Spółki przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 30 września 2007 roku	Stan na 31 grudnia 2007 roku	Stan na 26 lutego 2008 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾
	Stan na 30 września 2007 roku	Stan na 18 grudnia 2007 roku	
Arkadiusz Dorynek – Wiceprezes Zarządu	0	0	n/d

(1) 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

Z uwagi na fakt, że w dniu 18 grudnia 2007 roku Wiceprezes Zarządu - Pan Arkadiusz Dorynek złożył rezygnację z pełnionej funkcji, powyższa prezentacja nie obejmuje posiadanych przez niego akcji po dacie rezygnacji.

8.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

W dniu 15 listopada 2007 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. otrzymał, w trybie artykułu 160 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 roku nr 183 poz. 1538), od osoby mającej stały dostęp do informacji poufnych i jednocześnie mającej kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej Spółki, będącej osobą nadzorującą Spółkę, zawiadomienie o nabyciu przez nią akcji Multimedia.

Zgodnie z przekazaną informacją, osoba ta w dniu 8 listopada 2007 roku w Warszawie, nabyła 26.442 akcje za łączną kwotę 270.766,08 zł. Cena nabycia jednej akcji wyniosła 10,24 zł.

W/w akcje zostały nabyte podczas sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Osoba nabywająca akcje nie wyraziła zgody na publikację danych osobowych.

Według stanu na dzień publikacji raportu okresowego Spółki za III kwartał 2007 roku, zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z członków Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Multimedia Polska S.A. Informacja powyższa oparta była na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej do dnia 8 listopada 2007 roku nie poinformował Spółki w trybie art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu jej akcji.

9. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

W IV kwartale 2007 roku, zarówno Spółka ani też żadna z jednostek od niej zależnych nie udzielała poręczeń kredytów lub pożyczki ani też gwarancji żadnemu podmiotowi czy jednostce zależnej, które stanowiłyby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

10. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego za dany okres.

10.1. Przekroczenie progu 5% ogólnej liczby głosów

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i

Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanych dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami 8 023 790 akcji, co stanowiło 5,09 % kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8 023 790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 5,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym, obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A.

Ponadto, w dniu 22 lutego 2008 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabycia akcji Spółki rozliczonych w dniu 19 lutego 2008 roku, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia zapewniających więcej niż 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, w dniu 19 lutego 2008 roku, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 15.898.543 akcje Spółki, co stanowi 10,08% w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 15.898.543 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 10,08% udziału w ogólnej liczbie głosów.

Przed zwiększeniem udziału w kapitale zakładowym Spółki, klienci BZ WBK Asset Management S.A. na rachunkach papierów wartościowych objętych umowami o zarządzanie posiadali 15.752.448 akcje Spółki, co stanowiło 9,99% w kapitale zakładowym Multimedia i uprawniało do 15.752.448 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 9,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Ponadto, BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformowała, że w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia możliwe jest zarówno zwiększenie jak i zmniejszenie zaangażowania klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. w Spółkę. Ewentualne decyzje o nabyciu lub zbyciu akcji Spółki uzależnione będą od sytuacji Spółki, oceny tej sytuacji i warunków rynkowych a także wartość aktywów objętych umowami o zarządzanie przez BZ WBK AIB Asset Management S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

10.2. Zamiar połączenia Multimedia Polska S.A. z Przedsiębiorstwem Handlowo – Usługowym SOTEL Sp. z o.o. oraz INTERTEL Sp. z o.o.

W dniu 10 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. poinformowała o zamiarze połączenia Multimedia Polska S.A. z Przedsiębiorstwem Handlowo – Usługowym SOTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim oraz INTERTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Trzebini (spółki w 100% zależne od Emitenta).

Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółek PHU SOTEL Sp. z o.o. i INTERTEL Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

Udziały w spółkach PHU Sotel Sp. z o.o. i Internet Sp. z o.o. stanowiące 100% ich kapitałów zakładowych zostały nabyte przez Multimedia Polska S.A. na podstawie umów zawartych odpowiednio w dniach 23 października 2007 roku (raport bieżący nr 53/2007 z dnia 23 października 2007 roku) i 31 października 2007 roku (raport bieżący nr 55/2007 z dnia 31 października 2007 roku).

Przejęcie ww. spółek stanowiło element realizacji celów emisji, a także strategii Emitenta zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m. in. czynny udział w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej, telefonii i Internetu poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów.

Głównym przedmiotem działalności Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) oraz PHU SOTEL Sp. z o.o. i INTERTEL Sp. z o.o. (spółka przejmowana) jest działalność telekomunikacyjna, w szczególności świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu. Połączenie Multimedia Polska S.A. z PHU SOTEL Sp. z o.o. i INTERTEL Sp. z o.o. ma na celu uproszczenia wewnętrznej struktury grupy kapitałowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Ponadto połączenie z INTERTEL Sp. z o.o. umożliwi Multimedia Polska S.A. rozwój działalności na obszarze Górnego Śląska i integrację operatorów znajdujących się w zasięgu sieci światłowodowej INTERTEL Sp. z o.o. Wysoko wykwalifikowana kadra i przejęta infrastruktura telekomunikacyjna stanowią przyczółki do budowy kolejnego Regionu Multimedia Polska S.A. na południu Polski.

Mając na uwadze powyższe - Zarząd zarekomendował Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie połączenia spółek.

10.3. Realizacja programu wykupu przez Spółkę akcji własnych

W okresie od dnia 1 stycznia 2008 roku do dnia 21 lutego 2008 roku, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, Spółka nabyła łącznie 1.242.935 akcji, które dają łącznie 1.242.935 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,94% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

10.4. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Na dzień 20 marca 2008 roku, zostało zwołane Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Multimedia Polska Spółka Akcyjna z następującym porządkiem obrad:

- I. Otwarcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
- II. Wybór Przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
- III. Sporządzenie listy obecności.
- IV. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał.
- V. Wybór komisji skrutacyjnej.
- VI. Przyjęcie porządku obrad.
- VII. Podjęcie uchwały w sprawie zmian Statutu spółki Multimedia Polska SA.
- VIII. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia tekstu jednolitego Statutu spółki Multimedia Polska SA.
- IX. Podjęcie uchwały w sprawie połączenia Spółki z Przedsiębiorstwem Handlowo – Usługowym Sotel Sp. z o.o. w Pruszczu Gdańskim oraz Intertel Sp. z o.o. w Trzebinii.
- X. Zamknięcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

11. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

12. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

12.1. Projekt warszawski

W trzecim kwartale 2007 roku Zarząd Multimedia Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na terenie aglomeracji warszawskiej.

Zarząd spodziewa się, że wysokie marże osiągane przez operatorów kablowych na rynku warszawskim, duża ilość nowych osiedli budowanych na terenie aglomeracji warszawskiej, a także stosunkowo słaba konkurencja na tym rynku umożliwią relatywnie szybki zwrot z tej inwestycji.

Do realizacji projektu warszawskiego została powołana nowa grupa projektowa z wydzielonym budżetem kosztowym i przychodowym. Ze względu na rozmiar projektu warszawskiego i specyfikę rynku, grupa ta stworzy odrębny Region w ramach struktur operacyjnych Multimedia Polska.

Projekt warszawski został podzielony na trzy części:

1. budowa sieci kablowych na nowych osiedlach, gdzie nie występuje obecnie konkurencja ze strony innych operatorów kablowych;
2. budowa sieci kablowych na obszarach działalności innych operatorów w dzielnicach, gdzie konkurencja z ich strony jest relatywnie słaba;
3. przejęcia innych operatorów w ramach aglomeracji warszawskiej.

Docelowo w pierwszym etapie projektu planowanym na trzy do czterech lat, przewidziana jest budowa bądź akwizycja sieci obejmujących swoim zasięgiem około 100 tys. gospodarstw domowych. Budżet projektu na poziomie około 70 mln PLN kwalifikuje go jako istotny obszar działalności firmy, który może mieć w przyszłości znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W chwili obecnej w ramach projektu warszawskiego Grupa Multimedia Polska prowadzi działania inwestycyjne w zakresie budowy i przejęć sieci na terenie kilku dzielnic. Obejmują one:

1. budowę w dzielnicach północnych sieci obejmujących 26.000 gospodarstw domowych z czego 4.000 już jest gotowych;
2. prace związane z budową głównej stacji czołowej (ang. head-end), która umożliwi nam dostarczenie pełnego pakietu usług (telewizja, Internet, telefon, DTV) nawet do kilkuset tysięcy gospodarstw domowych w Warszawie;
3. rozbudowę sieci szkieletowej w Warszawie do około 30 km, w celu integracji i dostarczenia pełnego pakietu usług do wszystkich gospodarstw domowych objętych sieciami dostępowymi Multimedia Polska;
4. nawiązanie współpracy z kluczowymi developerami na rynku warszawskim;
5. budowa w dzielnicach południowych sieci obejmującej 2.500 HP, z czego 500 HP już jest gotowe;
6. przejęcia sieci od innych operatorów, w tym aktywa w postaci sieci obejmującej swoim zasięgiem 2.400 HP przejętych od firmy Margo-Sat w czwartym kwartale 2007 r.

W najbliższych miesiącach planowane jest również otwarcie pierwszego w Warszawie Biura Obsługi Klienta Multimedia Polska, w którym klienci będą mogli zapoznać się szczegółowo z ofertą Multimedia Polska oraz podpisać umowę na świadczenie usług.

12.2. Telewizja cyfrowa

Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie systematycznego rozszerzania usługi cyfrowej telewizji kablowej, jak i usług dodanych tj. VOD w sieciach kablowych, o nowe lokalizacje. Wdrożony system cyfrowy jest rozwiązaniem w standardzie High Definition (1080i), pierwszym tego rodzaju w polskich sieciach kablowych. Każde urządzenie abonenckie wyposażone jest w dwukierunkową komunikację IP, celem realizacji w przyszłości usług telewizji interaktywnej. Usługa telewizji cyfrowej dostępna jest obecnie dla ok. 541.000 HP tj. gospodarstw domowych będących w zasięgu sieci Grupy Multimedia.

Pod koniec III kwartału 2007 r. Grupa uruchomiła usługi VOD w sześciu miastach (Gdynia, Kalisz, Toruń, Łódź, Olsztyn, Lublin). Obecnie usługa jest dostępna w 19 lokalizacjach. Wdrożenie usługi VOD jest pierwszym tego rodzaju przedsięwzięciem na polskim rynku kablowym, znacząco wzmacniającym pozycję cyfrowej platformy Multimedia w stosunku do konkurencyjnych ofert innych operatorów.

13. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 r. oraz 31 grudnia 2006 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2007 r. oraz 31 grudnia 2006 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
Bilans ⁽¹⁾	3,5820	3,8312
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	3,7845	3,8959

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2007

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2007	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-2
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS	F-3
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-4
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-5
V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA	F-7
1. Informacje ogólne	F-7
2. Skład Grupy	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej	F-8
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-8
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-9
5.1. Oświadczenie o zgodności	F-9
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-9
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości	F-9
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie	F-10
8. Zasady konsolidacji	F-11
9. Informacje dotyczące segmentów działalności	F-11
10. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym	F-11
11. Przychody i koszty	F-11
11.1. Przychody ze sprzedaży	F-11
11.2. Pozostałe przychody operacyjne	F-12
11.3. Pozostałe koszty operacyjne	F-12
11.4. Przychody finansowe	F-12
11.5. Koszty finansowe	F-13
12. Zysk operacyjny EBITDA	F-13
13. Podatek dochodowy	F-14
14. Zysk przypadający na jedną akcję	F-14
15. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty	F-14
16. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania	F-15
17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	F-16
18. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe	F-16
18.1. Kapitał podstawowy	F-16
18.2. Kapitały rezerwowe	F-17
19. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	F-17
20. Zobowiązania warunkowe	F-18
20.1. Sprawy sądowe	F-18
20.2. Inne zobowiązania warunkowe	F-19
21. Opcyjny Program Motywacyjny	F-19
22. Transakcje z podmiotami powiązanymi	F-19
23. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	F-20
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2007	F-21
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-22
II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS	F-23
III ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-24
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-26

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(w tys. złotych)

	Nota	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
		31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		108 907	409 839	93 584	369 844
Pozostałe przychody ze sprzedaży		3 446	10 130	2 202	7 425
Przychody ze sprzedaży	11.1	112 353	419 969	95 786	377 269
Amortyzacja		28 565	112 005	16 636	87 206
Zużycie materiałów		3 689	11 868	3 618	10 683
Usługi obce		31 755	126 535	31 578	123 671
Podatki i opłaty		5 348	20 383	4 872	17 085
Wynagrodzenia		13 770	43 545	6 744	35 470
Pozostałe świadczenia pracownicze		1 987	5 984	1 212	4 907
Pozostałe koszty		762	2 751	941	3 193
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		183	283	36	77
Koszty działalności podstawowej		86 059	323 354	65 637	282 292
Zysk ze sprzedaży		26 294	96 615	30 149	94 977
Pozostałe przychody operacyjne	11.2	727	1 749	3 323	15 601
Pozostałe koszty operacyjne	11.3	81	2 956	4 726	8 173
Zysk operacyjny		26 940	95 408	28 746	102 405
Przychody finansowe	11.4	4 012	11 551	2 448	6 323
Koszty finansowe	11.5	6 765	27 464	4 101	25 497
Zysk przed opodatkowaniem		24 187	79 495	27 093	83 231
Podatek dochodowy	13	7 146	19 161	(25 891)	(15 375)
Zysk netto za rok obrotowy		17 041	60 334	52 984	98 606
Przypisany:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		17 041	60 334	52 984	98 606
Akcjonariuszom mniejszościowym		-	-	-	-
		17 041	60 334	52 984	98 606
Zysk na 1 akcję (w złotych)	14	0,11	0,38	0,36	0,70

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
na dzień 31 grudnia 2007 roku
(w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		712 366	651 326
Wartość firmy	16	77 778	4 796
Wartości niematerialne i prawne		25 150	18 197
Aktywa finansowe		15	2
Należności długoterminowe		843	644
Rozliczenia międzyokresowe		497	477
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	13	<u>17 281</u>	<u>27 708</u>
		833 930	703 150
Aktywa obrotowe			
Zapasy		350	353
Należności z tytułu podatku dochodowego		6 054	9 253
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		76 709	46 555
Rozliczenia międzyokresowe		3 217	1 941
Inwestycje krótkoterminowe		-	3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17	<u>184 080</u>	<u>346 805</u>
		270 410	404 910
SUMA AKTYWÓW		<u><u>1 104 340</u></u>	<u><u>1 108 060</u></u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	18	157 700	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		237 154	237 154
Akcje własne		(4 386)	-
Pozostałe kapitały rezerwowe		66 057	21 379
Zyski zatrzymane		<u>122 442</u>	<u>106 371</u>
		578 967	522 604
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych		<u>16</u>	-
Kapitał własny ogółem		578 983	522 604
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	19	403 574	496 443
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		5	4
Rezerwy		369	118
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13	<u>11 897</u>	<u>12 961</u>
		415 845	509 526
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	19	5 703	8 751
Kontrakty terminowe SWAP		-	2 065
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		80 605	57 225
Rozliczenia międzyokresowe kosztów		2 282	3 359
Przychody przyszłych okresów		20 777	4 041
Rezerwy		<u>145</u>	<u>489</u>
		109 512	75 930
Zobowiązania razem		<u>525 357</u>	<u>585 456</u>
SUMA PASYWÓW		<u><u>1 104 340</u></u>	<u><u>1 108 060</u></u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Dwanaście miesięcy zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
		31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		79 495	83 231
Korekty o pozycje:		125 865	75 830
Amortyzacja		112 005	87 206
Odsetki i dywidendy netto		21 502	21 173
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		(161)	(3)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		125	(1 332)
Zmiana stanu zapasów		333	225
Zmiana stanu należności		(26 120)	(16 476)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		5 015	(6 989)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		18 102	(3 877)
Zmiana stanu rezerw		(93)	358
Podatek dochodowy zapłacony		(9 797)	(10 387)
Pozostałe korekty		4 954	5 932
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		<u>205 360</u>	<u>159 061</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		157	1 147
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(228 563)	(133 221)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		(16 250)	-
Odsetki otrzymane		-	3
Splata udzielonych pożyczek		21	79
Udzielenie pożyczek		-	-
Zysk z nabytych obligacji		-	3 506
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		<u>(244 635)</u>	<u>(128 486)</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu emisji akcji		-	220 442
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(85)	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów		-	110 000
Splata pożyczek / kredytów		(100 237)	-
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej		-	-
Nabycie udziałów (akcji) własnych		(4 386)	-
Zapłacone kontrakty SWAP		2 722	(1 352)
Zapłacone układy		-	(3 298)
Odsetki i prowizje zapłacone		(21 464)	(21 357)
Pozostałe		-	-
Środki pieniężne z działalności finansowej		<u>(123 450)</u>	<u>304 435</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(162 725)	335 010
Środki pieniężne na początek okresu		346 805	10 239
Środki pieniężne na koniec okresu	17	<u>184 080</u>	<u>345 249</u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty*	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	157 700	237 154	-	-	21 379	106 371	522 604	-	522 604
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	-	60 334	60 334	-	60 334
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	-	60 334	60 334	-	60 334
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	424	-	424	-	424
Nabycie akcji własnych	-	-	(4 386)	-	(9)	-	(4 395)	-	(4 395)
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	16	16
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	44 262	(44 262)	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2007 roku (niebadane)	157 700	237 154	(4 386)	-	66 056	122 443	578 967	16	578 983

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tys. złotych)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty*	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2006 roku	136 912	37 499	-	-	3 461	25 709	203 581	-	203 581
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe korekty w kapitałach spółek zależnych	-	-	-	-	(3)	(23)	(26)	-	(26)
Zysk / strata za okres						98 606	98 606	-	98 606
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	(3)	98 583	98 580	-	98 580
-									
Emisja akcji	20 788	199 655	-	-	-	-	220 443	-	220 443
Koszt emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	17 920	(17 920)	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2006 roku	157 700	237 154	-	-	21 378	106 372	522 604	-	522 604

Dodatkowe informacje i objaśnienia do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

V DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech i dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2007 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
			31.12.2007
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp.z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
3 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%
4 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,1%
5 Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe SOTEL Sp. z o.o.	Pruszcz Gdański, ul. Obrońców Pokoju 6	- telewizja kablowa, transmisja danych	100%
6 Intertel Sp. z o.o.	Trzebinia, ul. Kościuszki 50	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych	100%
7 Zicom Sp. z o.o.	Tarnów, ul. Głowackiego 33	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych	100%

W okresie 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 miały miejsce następujące zmiany w składzie Grupy:

30 marca 2007 nastąpiło połączenie ze spółką Multimedia Polska – Mielec S.A.

W dniu 19 lutego 2007 roku Multimedia Polska SA nabyła 100% udziałów z prawem głosu w nie notowanej na giełdzie Spółce Automatic Serwis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodnicy wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000086484 („Udział”). Zakup rozliczono metodą nabycia.

W dniu 15 czerwca 2007 roku, nastąpiło połączenie Multimedia Polska S.A. z Automatic Serwis Sp. z o.o. Połączenie nie miało wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Zgodnie z ustalonym w dniu 30 marca 2007 roku planem połączenia oraz w oparciu o Uchwałę nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 maja 2007 roku, połączenie zostało dokonane przy zastosowaniu uproszczonej procedury łączenia spółek kapitałowych, w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych, poprzez

przeniesienie całego majątku spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., a tym samym nie zostały wydane akcje Spółki Przejmującej wspólnikom Spółki Przejmowanej. Z dniem połączenia Multimedia Polska S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki Automatic Serwis Sp. z o.o. Połączenie miało na celu uproszczenie struktury Grupy Multimedia Polska poprzez konsolidację podmiotów zależnych, wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych.

Spółka Automatic Serwis Sp. z o.o. była właścicielem 240 udziałów spółki Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. z siedzibą w Brodnicy, ul. Witosa 12, stanowiących 94,12 % kapitału zakładowego spółki. W związku z zarejestrowanym w dniu 15 czerwca 2007 roku połączeniem Automatic Serwis Sp. z o.o. z Multimedia Polska S.A., własność ww. udziałów przeszła na Multimedia Polska S.A.

Począwszy od dnia 19 lutego 2007 roku, do dnia 15 czerwca 2007 roku, Grupa Multimedia Polska konsolidowała wyniki spółki w 100% zależnej Automatic Serwis Sp. z o.o.

W dniu 23 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła 100% udziałów spółki Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe SOTEL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pruszczu Gdańskim, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000200185.

Udziały będące przedmiotem Umowy o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 104.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 100% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Przedsiębiorstwa Handlowo – Usługowego SOTEL Sp. z o.o.

W dniu 31 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła 100% głosów w spółce INTERTEL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Trzebini, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000101743.

Nabyte Udziały o wartości nominalnej 100 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 811.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 100% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników INTERTEL Sp. z o.o.

W dniu 7 grudnia 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła, 100% udziałów spółki Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000243195.

Nabyte udziały o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 50.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 100% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Zicom Sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

Przejęcie spółek stanowiło element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m.in. wzięcie czynnego udziału w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej, telefonii i Internetu, poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

W ciągu okresu sprawozdawczego nastąpiła zmiana w składzie Zarządu.

W dniu 18 grudnia 2007 roku Pan Arkadiusz Dorynek pełniący funkcję Wiceprezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. złożył rezygnację z pełnionej funkcji w Zarządzie Multimedia Polska S.A. oraz ze wszystkich funkcji pełnionych w zarządach spółek Grupy Multimedia Polska.

Na dzień 31 grudnia 2007r. Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie było innych zmian w składzie Zarządu Multimedia Polska S.A.

4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 26 lutego 2008 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej. Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczone.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w tysiącach złotych, za wyjątkiem pozycji w których wyraźnie wskazano inaczej.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy. Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2006.

5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych – Ujawnienia dotyczące kapitału, MSSF 7 Instrumenty finansowe: Ujawnienia

Zmienione regulacje MSR 1 oraz nowe regulacje MSSF 7 obejmują ujawnienia związane odpowiednio z celami i zasadami zarządzania ryzykiem finansowym oraz instrumentami finansowymi. Jeżeli w okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 roku miały miejsce zdarzenia lub transakcje istotne dla zrozumienia tego bieżącego okresu śródrocznego to zostały one ujawnione w niniejszym sprawozdaniu zgodnie z wytycznymi tych standardów.

KIMSF 7 Zastosowanie metody przekształcenia w ramach MSR 29 „Sprawozdawczość w warunkach hiperinflacji”

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 7. Zastosowanie tej interpretacji nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

KIMSF 8 Zakres MSSF 2

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 8. Efektem są zmiany niektórych zapisów zasad (polityki) rachunkowości. Grupa przejrzała transakcje, w ramach których zostały wydane akcje (lub Grupa poniosła zobowiązanie oparte na wartości instrumentów kapitałowych) jako zapłata za otrzymane dobra lub usługi i stwierdziła, że nie wystąpiły transakcje, które wymagałyby zmienionego ujęcia w związku z zastosowaniem interpretacji KIMSF 8.

KIMSF 9 Ponowna ocena wbudowanych instrumentów pochodnych.

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 9. Interpretacja ta stwierdza, że oceny, czy dana umowa zawiera wbudowany instrument pochodny dokonuje się na moment przystąpienia do umowy. Ponowna ocena jest możliwa jedynie wtedy, gdy nastąpią zmiany w umowie istotnie wpływające na wynikające z niej przepływy pieniężne. Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnych zmian w ujmowaniu wbudowanych instrumentów posiadanych przez Grupę.

KIMSF 10 Śródroczna sprawozdawczość finansowa a utrata wartości

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 10. Interpretacja stwierdza, że jednostka nie może odwracać utraty wartości rozpoznanej w okresie śródrocznym dotyczącej wartości firmy lub inwestycji w instrumenty kapitałowe zaklasyfikowane jako dostępne do sprzedaży. Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnych zmian wpływających na niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 8 Segmenty operacyjne - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- MSR 23 Koszty finansowania zewnętrznego (zmieniony w marcu 2007) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Interpretacja KIMSF 11 Wydanie akcji w ramach Grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 marca 2007 roku,
- Interpretacja KIMSF 12 Umowy na usługi koncesjonowane - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE.
- Interpretacja KIMSF 13 Programy lojalnościowe - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 lipca 2008 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE.
- Interpretacja KIMSF 14 MSR 19 – Ograniczenia w wycenie aktywów programów określonych świadczeń, wymogi minimalnego finansowania i ich interakcje – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania niezatwierdzona przez UE

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie w której staną się wymagalne. Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez grupę zasady rachunkowości.

Na dzień przygotowywania śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Zarząd przewiduje, że standardy, które zostały opublikowane, a ich stosowanie będzie obowiązkowe lub możliwe w następnych okresach sprawozdawczych nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe Grupy.

8. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności**Segmenty branżowe**

W 2007 roku Grupa podjęła działania mające na celu zaprezentowanie odpowiedniej, zgodnej z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Daleko posunięte prace pozwalają stwierdzić, iż nota ta będzie prezentowana począwszy od ostatecznego, zaudytowanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2007 rok.

10. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie było znaczących transakcji jednorazowych.

11. Przychody i koszty**11.1. Przychody ze sprzedaży**

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	108 907	409 839	93 584	369 844
Telewizja Kablowa	55 237	205 379	44 236	173 644
Internet	24 132	87 828	19 746	74 217
Telefon	28 675	114 529	29 199	120 518
sprzedaż abonencka	25 683	101 817	25 523	101 827
rozliczenia międzyoperatorskie	2 992	12 712	3 676	18 691
Pozostałe	863	2 103	403	1 465
Pozostałe przychody ze sprzedaży	3 446	10 130	2 202	7 425
Przychody ze sprzedaży	112 353	419 969	95 786	377 269

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
(w tys. złotych)

11.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	2	-	-
Jednorazowe odszkodowanie z tytułu ugody z kontrahentem				12 020
Inne otrzymane odszkodowania	13	292	155	280
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	239	382	(20)	
Umorzenie zobowiązań	139	139	-	-
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	-	-	1 727	-
Rozwiązanie rezerw z tyt. spraw sądowych i podatku od nieruchomości	-	-	-	1 700
Pozostałe	<u>336</u>	<u>934</u>	<u>1 461</u>	<u>1 601</u>
	727	1 749	3 323	15 601

11.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	127	127	(12)	540
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	(342)	267	2 049	1 161
Likwidacje	401	1 266	1 144	1 266
Odpisy aktualizujące pozostałe aktywa trwałe	(287)	624	571	2 998
Pozostałe	<u>182</u>	<u>672</u>	<u>974</u>	<u>2 208</u>
	81	2 956	4 726	8 173

11.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Przychody z tytułu odsetek bankowych	1 797	7 752	(989)	280
Przychody z obligacji	-	-	3 507	3 507
Wycena kontraktów terminowych	-	-	(1 900)	-
Dodatnie różnice kursowe	556	691	(71)	61
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	1	4	1 726	1 734
Pozostałe	<u>1 658</u>	<u>3 104</u>	<u>175</u>	<u>741</u>
	4 012	11 551	2 448	6 323

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
(w tys. złotych)

11.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	6 631	26 967	3 295	22 532
Wycena kontraktów terminowych				1 142
Odsetki od innych zobowiązań	109	361	71	274
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	6	102	122	804
Ujemne różnice kursowe	-	-	-	-
Pozostałe	19	34	613	745
	<u>6 765</u>	<u>27 464</u>	<u>4 101</u>	<u>25 497</u>

12. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Zysk operacyjny	<u>26 940</u>	<u>95 408</u>	<u>28 746</u>	<u>102 405</u>
Amortyzacja	28 565	112 005	16 636	87 206
EBITDA	55 505	207 413	45 382	189 611
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym				
- wynik na sprzedaży środków trwałych	(12)	1 619	2 266	(7 018)
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	127	125	(12)	540
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	(139)	1 494	2 278	4 264
- przychody otrzymane z tytułu odszkodowania (zdarzenie jednorazowe)				(12 020)
- układ - rozwiązanie odpisu aktualizującego				198
EBITDA skorygowana	55 493	209 032	47 648	182 593

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
(w tys. złotych)

13. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Skonsolidowany rachunek zysków i strat				
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>				
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	7 596	19 086	109	11 135
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>				
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(450)	75	(26 000)	(26 510)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat				
	7 146	19 161	(25 891)	(15 375)

Na dzień 31 grudnia 2007 roku wysokość rezerwy z tytułu podatku odroczonego wyniosła 11 897 tys złotych, aktywo wyniosło 17 281 tys złotych. Na dzień 31 grudnia 2006 wysokość rezerwy z tytułu podatku odroczonego wynosiła 12 961 tys złotych, natomiast aktywo z tytułu podatku odroczonego wyniosło 27 708 tys. złotych.

14. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Grupa nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Zysk netto za okres	17 040	60 334	52 984	98 606
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych / udziałów zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	157 700	157 700	148 888	139 931
Zysk na 1 akcję	0,11	0,38	0,36	0,70

W okresie sprawozdawczym, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego, Spółka nabyła łącznie 456.141 akcji, które dają łącznie 456.141 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,29% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

15. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Zgodnie z uchwałą Zgromadzenia akcjonariuszy, które odbyło się 27 czerwca 2007 roku z zysku Multimedia Polska S.A. za rok 2006 nie wypłacono dywidendy. Zysk netto Grupy w wysokości 44 262 tys. zł został przeznaczony na kapitał zapasowy. Zarząd zwraca jednocześnie uwagę, że zgodnie z zapisami umowy kredytowej Grupa ma ograniczone możliwości wypłaty dywidendy. Omówienie głównych postanowień umowy kredytowej zostało przedstawione w nocy 19.

16. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania

W dniu 23 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła 100% udziałów spółki Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe SOTEL Sp. z o.o. za łączną kwotę 5.204 tys. zł.

Grupa konsoliduje sprawozdanie finansowe Przedsiębiorstwa Handlowo – Usługowego SOTEL Sp. z o.o. począwszy od 1 listopada 2007 korygując skonsolidowany rachunek wyników oraz skonsolidowany bilans o istotne transakcje, które miały miejsce pomiędzy 23 października a 1 listopada 2007.

Aktywa i zobowiązania wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, na dzień nabycia, przedstawiały się następująco:

	wartość bilansowa	wartość godziwa
Aktywa		
aktywa trwałe	837	1 084
aktywa obrotowe	167	167
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	<u>(294)</u>	<u>(294)</u>
wartość godziwa nabytych aktywów netto	<u>710</u>	<u>957</u>

Dane dotyczące wartości godziwej przyjętych aktywów netto na dzień nabycia oraz wartości firmy są następujące:

cena nabycia	5 204
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>957</u>
wartość firmy	<u>4 247</u>

W dniu 31 października 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła 100% głosów w spółce INTERTEL Sp. z o. o. za łączną kwotę 5.550 tys. zł.

Grupa konsoliduje sprawozdanie finansowe INTERTEL Sp. z o.o. począwszy od 1 listopada 2007.

Aktywa i zobowiązania wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, na dzień nabycia, przedstawiały się następująco:

	wartość księgową	wartość godziwa
Aktywa		
aktywa trwałe	2 162	4 500
aktywa obrotowe	1 272	1 272
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	<u>(2 066)</u>	<u>(2 066)</u>
	<u>1 368</u>	<u>3 706</u>

Dane dotyczące wartości godziwej przyjętych aktywów netto na dzień nabycia oraz wartości firmy są następujące:

cena nabycia	5 550
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>3 706</u>
wartość firmy	<u>1 844</u>

W dniu 7 grudnia 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła, 100 udziałów spółki Zicom Sp. z o.o. za łączną kwotę 5.496 tys. zł.

Grupa konsoliduje sprawozdanie finansowe Zicom Sp. z o.o. począwszy od 1 grudnia 2007 korygując skonsolidowany rachunek wyników oraz skonsolidowany bilans o istotne transakcje, które miały miejsce pomiędzy 1 a 7 grudnia 2007 r.

Dane dotyczące wartości godziwej przyjętych aktywów netto na dzień nabycia oraz wartości firmy są następujące:

cena nabycia	5 496
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	531
wartość firmy	4 965

Wartość godziwa przyjętych aktywów netto oparta została na danych historycznych z ksiąg rachunkowych spółki Zicom Sp. z o.o. Szczegółowa analiza aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych zostanie przeprowadzona w ciągu bieżącego roku. Może to skutkować korektami wartości nabytych aktywów netto na dzień nabycia i korektą wstępnie wyliczonej wartości firmy.

17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
Środki pieniężne w banku i w kasie	73 373	16 066
Lokaty krótkoterminowe	110 370	330 688
Inne środki pieniężne	337	51
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	184 080	346 805
Kredyt w rachunku bieżącym	(22)	(1 556)
	184 058	345 249

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

18. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe

18.1. Kapitał podstawowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 157.700.000 zł i dzieli się na 157.700.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, w tym:

- 63.590.876 akcji na okaziciela serii A
- 8.245.623 akcji na okaziciela serii C
- 32.205.874 akcji na okaziciela serii D
- 32.869.899 akcji na okaziciela serii E
- 20.787.728 akcji na okaziciela serii F

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

Akcjonariusze o znaczącym udziale na dzień 31 grudnia 2007

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów Na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
UNP Holdings B.V. ⁽¹⁾	45.439.617	45.439.617	28,81 %	28,81 %
Tri Media Holdings Ltd ⁽¹⁾⁽²⁾	26.945.741	26.945.741	17,09 %	17,09 %
Emerita B.V. ⁽¹⁾	15.781.292	15.781.292	10,00 %	10,00 %
Pozostali akcjonariusze	69.533.350	69.533.350	44,10 %	44,10%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL. EVL nie jest jednostką nadrzędnie dominującą.

(2) 2.765.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited - swoją spółkę zależną.

Procentowy udział w prawach głosu na Zgromadzeniu Wspólników Spółki odpowiada jej udziałowi w kapitale podstawowym.

W dniu 11 grudnia 2007 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych celem umorzenia za kwotę nie wyższą niż 120 mln zł.

W okresie sprawozdawczym, od 13 do 31 grudnia 2007 roku, w ramach realizacji programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, Spółka nabyła łącznie 456.141 akcji, które dają łącznie 456.141 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki i stanowią 0,29% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

18.2. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Spółka posiada następujące kapitały:

- kapitał w kwocie 237 mln złotych utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną akcją
- kapitał rezerwowy w wysokości 66 mln zł powstały z odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych, które zostały przeznaczone na rozwój Spółki jak również w wyniku przejęć i połączeń ze spółkami zależnymi
- zyski zatrzymane w kwocie 122 mln złotych.

19. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W 2005 roku Multimedia podpisała umowę o kredyt z konsorcjum kredytowym ABN AMRO Bank N.V. i Banku BPH S.A. Termin spłaty kredytu upływa we wrześniu 2012 roku, a rozpoczęcia spłat ma mieć miejsce w marcu 2008 roku. Kredyt ma być spłacany w ratach płatnych co pół roku. Oprocentowanie kredytu to 3 miesięczny WIBOR plus marża banku.

Szczegółowy harmonogram spłat przedstawia poniższa tabela:

Data Spłaty	Spłata w %
7 marca 2008 roku	10.0
7 września 2008 roku	20.0
7 marca 2009 roku	30.0
7 września 2009 roku	40.0
7 marca 2010 roku	50.0
7 września 2010 roku	60.0
7 marca 2011 roku	70.0
7 września 2011 roku	80.0
7 marca 2012 roku	90.0
7 września 2012 roku	100.0

Umowa kredytowa nakłada na Spółkę oraz na podmioty zależne między innymi następujące ograniczenia:

1. ograniczenia w wypłacie dywidendy i dokonywaniu innych płatności na rzecz akcjonariuszy;
2. dokonywania nabyć lub przejęć oraz inwestycji kapitałowych poza branżą telekomunikacji i telewizji kablowej (tzw. Dozwolone Nabycie);
3. dokonywania transakcji z podmiotami powiązanymi powyżej limitów określonych w umowie kredytowej;
4. rozporządzanie składnikami majątkowymi poza normalnym tokiem działalności Grupy,
5. połączeń z innymi spółkami poza spółkami będącymi spółkami zależnymi;
6. zaciągania dodatkowego zadłużenia finansowego oraz udzielania gwarancji;
7. zawierania transakcji factoringowych;
8. zawierania umów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym (umowy hedgingowe) innymi niż dozwolone w umowie kredytowej;
9. obciążania majątku, w tym ustanawiania zastawów na majątku;
10. zmiany planów biznesowych Grupy;
11. udzielania pożyczek i gwarancji czy też przyjmowania odpowiedzialności za zobowiązania osób trzecich w innej formie oprócz Dozwolonych Pożyczek i Gwarancji dotyczących głównie pożyczek dla pracowników Grupy;
12. ustanawiania zabezpieczenia na swoich aktywach;
13. zawierania umów, które miałyby gospodarczy efekt factoringu.

Podpisanie umowy lub podjęcie decyzji dotyczącej wyżej wymienionych obszarów wymaga uzyskania zgody banków będącymi stroną umowy kredytowej.

Zgodnie z postanowieniami Umowy, Grupa zobowiązała się do zdeponowania na wskazanym w umowie rachunku:

1. kwoty równej części Przychodów Netto z Rozporządzenia, która po dodaniu do wszystkich innych kwot Przychodów Netto z Rozporządzenia otrzymanych w danym roku finansowym stanowi nadwyżkę ponad kwotę 15.000.000 złotych,
2. środków pochodzących z wyegzekwowanych przez Spółkę lub podmioty zależne roszczeń z tytułu ubezpieczenia, w kwocie przewyższającej w odniesieniu do pojedynczej szkody w składnikach majątku grupy kwotę 1.000.000 złotych,
3. wszelkie przychody z emisji akcji, uzyskane przez Spółkę do dnia 31 grudnia 2006 roku włącznie i do kwoty równej pozostającym do spłaty ciągnięciom z transzy C i naliczonym od nich odsetkom (przychody z emisji uzyskane po 31 grudnia 2006 roku nie podlegają obowiązkowi zdeponowania)

Zgodnie z celami emisji serii F w dniu 23 listopada 2006 Grupa przełała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (ABN AMRO) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007.

Umowa kredytowa przewiduje ponadto zobowiązanie, aby w roku finansowym 2006 oraz 2007 łączna kwota nakładów inwestycyjnych poniesionych przez Grupę była nie mniejsza niż 70.000.000 zł rocznie.

Zgodnie z umową kredytową wszystkie wskaźniki utrzymywane były na dozwolonym poziomie.

Na dzień bilansowy Spółka dominująca i Spółki zależne posiadały następujące rodzaje zobowiązań zabezpieczonych na ich majątku:

Kredyt w BPH S.A. i ABN AMRO Bank N.V. (długoterminowy)

1. umowa zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością każdego z Dłużników (z wyłączeniem wierzytelności z umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego); każdy z zastawów zabezpiecza wierzytelności do maksymalnej sumy zabezpieczenia wynoszącej 675.000.000 PLN;
2. umowa przelewu wierzytelności z umów ubezpieczenia;
3. umowa podporządkowania przyszłych wierzytelności;
4. oświadczenie o poddaniu się egzekucji.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	101	1 256
Kredyty w rachunku bieżącym	22	1 556
Kredyt bankowy konsorcjalny	<u>5 580</u>	<u>5 939</u>
	5 703	8 751
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	962	623
Kredyt bankowy konsorcjalny	<u>402 612</u>	<u>495 820</u>
	<u>403 574</u>	<u>496 443</u>
Oprocentowane kredyty i pożyczki razem	409 277	505 194

20. Zobowiązania warunkowe

20.1. Sprawy sądowe

Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanego:

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w 2006 roku w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też

trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 31 grudnia 2007 łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, których Grupa jest pozwaną wynosi 251 tys. zł.

20.2. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są przede wszystkim środki transportu i sprzęt komputerowy.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 roku. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i zróżnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku na dzień 31 grudnia 2007 wynosiła 113 tys. zł, a na dzień 31 grudnia 2006 rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 98 tys. zł.

21. Opcyjny Program Motywacyjny

W dniu 14 sierpnia 2007 grupa pracowników („Uprawnieni”) Multimedia Polska S.A. otrzymała od akcjonariusza Multimedia – spółki Biscoden Trading & Investments Limited („Biscoden”) - ofertę odkupienia od Biscoden określonej ilości akcji Multimedia Polska S.A. Oferta stanowi program dodatkowego motywowania określonych pracowników do kontynuacji zatrudnienia i podejmowania decyzji mających na celu zwiększenie wartości akcji Spółki („Program Motywacyjny”). Program przewiduje możliwość odkupienia przez Uprawnionych od Biscoden łącznie do 286.000 akcji. Odkupienie zrealizowane będzie bez podwyższania kapitału akcyjnego spółki. Spółka nie ma żadnych zobowiązań związanych z Programem Motywacyjnym. Zaoferowane opcje są typu europejskiego, których termin realizacji wynosi 31 grudnia 2008. Cena wykonania opcji wynosi 6 zł.

Szacowany łączny koszt Programu Motywacyjnego wynosi 1540,8 tys. zł i będzie wykazywany w okresie od III kwartału 2007 do IV kwartału 2008. W roku 2007 koszt ten wyniósł 424,1 tys. zł, a w roku 2008 koszt z tytułu Programu Motywacyjnego wyniesie 1 116,7 tys. zł.

Wycenę opcji wykonano stosując model Black-Scholes przy użyciu następujących danych wejściowych:

kurs z dnia przyznania	11,20 zł
data realizacji	31.12.2008
cena realizacji	6,00 zł
szacowana zmienność zwrotu z akcji	27,94%
wskaźnik odejścia pracowników	5%
roczna wolna od ryzyka stopa procentowa	5,35%.

Szacunkowa zmienność zwrotu z akcji została oszacowana na podstawie historycznych notowań akcji spółki. Model zakłada, że w okresie trwania programu nie będą wypłacane dywidendy.

Nabycie uprawnień do wykonania prawa z przyznaných opcji nastąpi w dniu 31 grudnia 2008 pod warunkiem kontynuacji przez Uprawnionego zatrudnienia w tym dniu. W przypadku rozwiązania umowy o pracę lub nałożenia na Uprawnionego kary pracowniczej przyznane opcje wygasają. Rozliczenie odkupienia akcji nastąpi nie później niż do 20 lutego 2009.

22. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W 2007 roku nie było transakcji z podmiotami powiązаныmi nie wchodzącymi w skład grupy.

23. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 26 lutego 2008 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 grudnia 2007.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2007

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2007	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006	31 grudnia 2006
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	91 689	342 666	69 933	267 858
Pozostałe przychody ze sprzedaży	(15 946)	11 851	9 536	32 286
Przychody ze sprzedaży	75 743	354 517	79 469	300 144
Amortyzacja	19 617	81 692	14 561	59 597
Zużycie materiałów	3 412	11 129	3 435	9 221
Usługi obce	35 734	141 565	29 971	108 557
Podatki i opłaty	3 504	13 193	2 231	9 783
Wynagrodzenia	13 476	43 096	6 578	34 782
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 932	5 919	1 202	4 854
Pozostałe koszty	701	2 511	810	2 682
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	<u>167</u>	<u>266</u>	<u>36</u>	<u>74</u>
Koszty działalności podstawowej	78 543	299 371	58 824	229 550
Zysk ze sprzedaży	(2 800)	55 146	20 645	70 594
Pozostałe przychody operacyjne	649	2 281	(765)	2 441
Pozostałe koszty operacyjne	<u>(482)</u>	<u>2 023</u>	<u>2 221</u>	<u>6 129</u>
Zysk operacyjny	(1 669)	55 404	17 659	66 906
Przychody finansowe	4 124	12 596	2 186	8 118
Koszty finansowe	<u>6 695</u>	<u>28 008</u>	<u>3 630</u>	<u>25 418</u>
Zysk przed opodatkowaniem	(4 240)	39 992	16 215	49 606
Podatek dochodowy	<u>(5 351)</u>	<u>4 128</u>	<u>(2 772)</u>	<u>5 343</u>
Zysk netto za rok obrotowy	<u>1 111</u>	<u>35 864</u>	<u>18 987</u>	<u>44 263</u>
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto	0,11	0,38	0,36	0,70

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 31 grudnia 2007
(w tys. złotych)

II ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	458 489	384 149
Wartość firmy	66 716	4 796
Wartości niematerialne i prawne	25 132	17 906
Aktywa finansowe	205 400	201 511
Należności długoterminowe	843	644
Rozliczenia międzyokresowe	<u>459</u>	<u>424</u>
	757 039	609 430
Aktywa obrotowe		
Zapasy	3 647	14 586
Należności z tytułu podatku dochodowego	6 034	7 892
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	80 136	52 659
Rozliczenia międzyokresowe	2 901	1 903
Inwestycje krótkoterminowe	26 004	36 453
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>162 845</u>	<u>332 021</u>
	281 567	445 514
SUMA AKTYWÓW	<u>1 038 606</u>	<u>1 054 944</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	157 700	157 700
Akcje własne	(4 386)	
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 154	237 154
Pozostałe kapitały rezerwowe	66 057	21 378
Zyski zatrzymane	<u>40 616</u>	<u>40 714</u>
Kapitał własny ogółem	497 141	456 946
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	402 497	496 443
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	-	-
Rezerwy	369	118
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>1 482</u>	<u>7 140</u>
	404 348	503 701
Zobowiązania krótkoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	5 345	33 346
Kontrakty terminowe SWAP	-	2 066
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	108 877	43 795
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	2 282	10 840
Przychody przyszłych okresów	20 468	3 761
Rezerwy	<u>145</u>	<u>489</u>
	137 117	94 297
Zobowiązania razem	<u>541 465</u>	<u>597 998</u>
SUMA PASYWÓW	<u>1 038 606</u>	<u>1 054 944</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty*</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	157 700	237 154	0	21 379	49 213	465 446
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Korekty dotyczące połączenia spółek	-	-	-	-	-198	-198
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	35 864	35 864
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	35 666	35 666
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	424	-	424
Nabycie akcji własnych	-	-	-4 386	-9	-	-4 395
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	44 262	-44 262	-
Na dzień 31 grudnia 2007 roku (niebadane)	157 700	237 154	-4 386	66 056	40 617	497 141

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
 (w tys. złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/niepokryte straty*</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2006 roku	136 912	37 499	-	3 458	14 372	192 241
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	-	-
Odroczony podatek	-	-	-	-	-	-
Przychody/koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym po uwzględnieniu podatku odroczonego	-	-	-	-	-	-
Zysk / strata za okres					44 263	44 263
Przychody/koszty za okres ogółem	-	-	-	-	44 263	44 263
Emisja akcji	20 788	199 655	-	-	-	220 442
Koszt emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	17 920	(17 920)	-
Na dzień 31 grudnia 2006 roku	157 700	237 154	-	21 378	40 715	456 946

* w wyniku zaokrągleń ruchy na kapitałach nie uzgadniają się o 1 zł

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2007
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2007	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2006
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		39 992	49 606
Korekty o pozycje:		120 536	46 585
Amortyzacja		81 692	59 596
Odsetki i dywidendy netto		20 559	19 056
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		(161)	(45)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		(32)	(1 351)
Zmiana stanu zapasów		507	225
Zmiana stanu należności		(26 645)	(20 706)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		33 756	(252)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		17 675	(7 323)
Zmiana stanu rezerw		(93)	460
Podatek dochodowy zapłacony		(9 786)	(7 633)
Pozostałe korekty		3 064	4 558
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		<u>160 528</u>	<u>96 191</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		44 949	3 485
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(221 110)	(123 686)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		(16 700)	-
Odsetki otrzymane		-	963
Spłata udzielonych pożyczek		13 276	26 187
Zysk z nabytych obligacji		-	3 507
Pozostałe		-	(121)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		<u>(179 585)</u>	<u>(89 665)</u>
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu emisji akcji		-	220 442
Nabycie akcji własnych		(4 386)	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego		(85)	(384)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		-	126 500
Spłata pożyczek / kredytów		(124 835)	(1 850)
Zapłacone kontrakty SWAP		2 720	(1 352)
Odsetki i prowizje zapłacone		(23 534)	(20 711)
Środki pieniężne z działalności finansowej		<u>(150 120)</u>	<u>322 645</u>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		(169 177)	329 171
Środki pieniężne na początek okresu		332 021	1 294
Środki pieniężne na koniec okresu		162 844	330 465