

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/004 „Digital TV w MMP\_12 m-cy /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji:
  - a) Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Dodatkowym Pakietem Programowym **Sport Champions HD** oraz z Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV **Dostęp Multiscreen**, z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**
  - albo
  - b) Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Dodatkowym Pakietem Programowym **Sport Champions HD** wraz z Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) **Dostęp Multiscreen** oraz z Usługami Zarządzania Audycją: **Catch up TV** i **Nagrywarka Sietciowa**, z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od 01 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
5. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sietciowe Operatora.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora.

## §2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Wielkość opłaty, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
  - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym **MiniBox** albo Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo Podstawowym Pakiecie Programowym **MaxBox**, rabat w opłacie za Abonament za Dodatkowy Pakiet Programowy **Sport Champions HD**, a ponadto rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM, po uwzględnieniu których, w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w poniższej Tabeli, ww. opłaty za każdy miesiąc wynosić będą odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata za Przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację	Opłata za Abonament (miesięczna) Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *
		w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 2 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 9 pełnych miesięcy kalendarzowych	
MiniBox	49 zł	0 zł	50 zł	617 zł
SuperBox		0 zł	60 zł	
MaxBox		0 zł	70 zł	
Sport Champions HD		0 zł	9 zł	
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM		0 zł	10 zł	

\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Podstawowego Pakietu Programowego wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną powyżej, ograniczoną do maksymalnej wartości 617 zł.

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b), a następnie przez okres kolejnych 11 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty za Abonament za Usługę Zarządzania Audycją - Usługa **Catch up TV**, Usługa **Nagrywarka Sietciowa**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §1 ust. 2 pkt b) powyżej;
- d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b), a następnie przez okres kolejnych 11 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową **Dostęp Multiscreen**.

- W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu obowiązywania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 4 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
- Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 11 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

- "U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;
- "A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;
- "B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usług Zarządzania Audycją - Usługa Catch up TV, Usługa Nagrywarka Sietciowa objętych niniejszą Promocją, w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4 powyżej. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV na warunkach niniejszej Promocji lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usług Zarządzania Audycją - Usługa Catch up TV, Usługa Nagrywarka Sietciowa na koniec miesiąca kalendarzowego w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV na warunkach niniejszej Promocji lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usług Zarządzania Audycją - Usługa Catch up TV, Usługa Nagrywarka Sietciowa na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 7, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie usług objętych niniejszą Promocją za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4 i 11.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi ani zmiany wybranego Podstawowego Pakietu Programowego objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, (dalej jako: „Usługa”), wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągnięcia korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora. W takim przypadku postanowienia w §2 ust. 11 stosowane będą odpowiednio.

## §3

### Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S. A., a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

<sup>2</sup> Pakiet objęty Promocją dostępny jest w wybranych lokalizacjach.

### Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe wymienione w §1 ust. 2 Regulaminu Promocji.
- Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Umową Abonencką w Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Abonenckiej w Promocji zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczenie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: **Emil - Bezpieczny Internet** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet, Usługi Internet Mobilny oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE), **Pakiet filmowy SVoD, HBO GO, Dostęp Multiscreen**, Usługi Zarządzania Audycją **Catch up TV** oraz **Nagrywarka Sietciowa** (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), **HBO GO NET** (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika

P\_2019/004/(A) „Digital TV w MMP\_12 m-cy/N” [do 06.19]  
(2019/004/- 173/OMP/MMP/2019) 01.01.2019-30.06.2019