

2021/263 „JZ21 - Telefonia Komórkowa - Rozmowy 2GB BZ /N” prowadzonej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim dalej: Regulamin Promocji

§1 Definicje

- Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
- Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji **jest Abonentem Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora** i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
- Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
- Usługa:** Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILNY.
- Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
 - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB;
 - Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych;**
 - Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS.**
- Okres trwania Promocji**^{1,2,3,4,5}: od 1 września 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.
- Obszar Promocji:** części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
- Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 zakładce Strefa Klienta.
- Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru, po zastosowaniu którego opłata ta wynosić będzie **49,99 zł**;
 - w opłacie za Abonament za Usługę;
 - w opłacie za Abonament za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji.

Wielkość tych opłat po zostawieniu rabatu wskazanego w lit. b) i c) powyżej są określone w poniższej tabeli:

Plan Taryfowy / Usługi Dodatkowe do Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE	Opłata za Abonament (miesięczna)
Plan Taryfowy multiMOBILNY	10 zł
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i na połączenia do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych	0 zł
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS	0 zł
Usługa Dodatkowa Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” Pakiet 2 GB	0 zł

- Rabat w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie **bezzwrotnie** w każdym kolejnym Okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji (dalej: Okres obowiązywania rabatu), z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 3 poniżej.
- Warunkiem korzystania z rabatu wskazanego w §3 ust. 1 powyżej jest korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora nabytej przed przystąpieniem do niniejszej Promocji. Warunek ten będzie badany przez Operatora w dniu aktywacji Usługi, a następnie w pierwszym dniu każdego kolejnego Okresu Rozliczeniowego obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Niespełnienie warunku, o którym mowa jest w §3 ust. 3 powyżej w następstwie okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, będzie skutkowało utratą prawa do rabatu w opłatach, o którym mowa jest w §3 ust. 1 powyżej oraz naliczeniem opłat za Usługę w wysokości określonej w Cenniku Operatora.
- W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. W razie utraty przez Uczestnika prawa do rabatu w opłatach określonego w §3 ust. 1 powyżej, Uczestnik ponosi opłaty za Usługę zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za Usługę. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany Usługi lub Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

¹ Z dniem 31 grudnia 2021 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 kwietnia 2022 r.

² Z dniem 30 kwietnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2022 r.

³ Z dniem 30 kwietnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2022 r.

⁴ Z dniem 31 sierpnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 31 grudnia 2022 r.

⁵ Z dniem 23 grudnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2023 r.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, tj.
 - Odnawialny Pakiet Transmisji Danych „Bezpieczny Internet” **Pakiet 2 GB**,
 - Odnawialny Pakiet Minut **Pakiet nielimitowanej ilości minut na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonii ruchomej (komórkowej) i krajowych sieci stacjonarnych**,
 - Odnawialny Pakiet Wiadomości **Pakiet nielimitowanej ilości wiadomości SMS i MMS**.

☐

TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika