

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Polska S.A., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawarze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox**, z wykorzystaniem dekodera: **Digital TV** albo **Digital TV HD** albo **Digital TV Moduł CAM** albo **Digital TV HD Podstawowy**.
5. **Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji:**
- Usługa **Dostęp Multiscreen**.
6. **Okres trwania Promocji:** od 15 maja 2020 r. do 31 października 2020 r.
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) w miejscowościach Brzesko, Jasto, Kartuzy, Puck i Władysławowo świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) na zasadach Regulaminu Promocji jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem dekodera Digital TV HD Podstawowy albo Digital TV Moduł CAM,
 - b) w pozostałych miejscowościach niewymienionych w lit. a) powyżej świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, na zasadach Regulaminu Promocji jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM.
8. **Okres obowiązywania rabatu:** łączny okres obowiązywania rabatu w opłatach za Usługę wskazany w tabeli w §3 ust. 1 lit. b) poniżej. Nie dotyczy rabatu za Usługę Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji.

§2 Postanowienia ogólne

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Telefonicznej lub/i Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora.
2. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
3. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl w zakładce Strefa Klienta.
4. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S.A. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) w opłacie za Przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, po uwzględnieniu którego przedmiotowa opłata wynosi **1 zł**;
 - b) w opłacie za Abonament za Usługę w Podstawowym Pakiecie Programowym StartBox, a ponadto w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera: Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy.

Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu oraz Okres obowiązywania rabatu są określone w poniższej tabeli:

Tytuł opłaty	Opłata za Abonament (miesięczna) Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 4 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 19 pełnych miesięcy kalendarzowych	
StartBox	9,99 zł	19,99 zł	999 zł
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy	2,49 zł	5 zł	

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, opłata za Abonament za Pakiet Programowy StartBox oraz opłata za dostęp do Usługi, z uwzględnieniem przyznanego rabatu, naliczone będą proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Regulaminem Promocji, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę a cenami promocyjnymi za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł.

- c) w opłacie za Dostęp Multiscreen, którego wysokość odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Dostęp Multiscreen określonej w Cenniku Operatora. Rabat obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłatach wskazanego w §3 ust. 1 lit. b) powyżej i w okresie kolejnych 23 pełnych miesiącach kalendarzowych. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Dostęp Multiscreen zgodnie z Cennikiem Operatora.

- Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu, co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego rozszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usługi, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu za Usługę wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi, w tym Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
- Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, dalej łącznie Usługi, na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usług na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usług wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usług (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usług na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usług poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usług w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usług przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

54

Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Polska S.A., z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji tj. Dostęp **Multiscreen**.

TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika