

## §1 Definicje

- Organizator Promocji:** Multimedia Polska S.A., dalej także „Operator”.
- Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Telefonicznej Operatora i która w okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
- Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
- Usługa:** Usługa Telefoniczna dla linii analogowej w Planie Taryfowym **Bez Limitu - Świat**.
- Usługa Dodatkowa Wymaganą Warunkami Promocji:** Prezentacja numeru przychodzącego<sup>1</sup>.
- Okres trwania Promocji:** od 2 czerwca 2020 r. do 31 października 2020 r.
- Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Zakończenie Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.

## §2 Postanowienia ogólne

- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest odpowiednio:
  - zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet albo
  - korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet Operatora.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji z przeniesieniem przydzielonego numeru jest pozytywne rozpatrzenie wniosku Uczestnika o przeniesienie przydzielonego numeru do Operatora.
- Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl](http://www.multimedia.pl) w zakładce Strefa Klienta.
- Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w Okresie trwania Promocji.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A. (dalej: Regulamin Usługi).

## §3 Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
  - w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi;
  - w opłacie za Abonament za Usługę.

Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu, określa poniższa tabela:

Plan Taryfowy	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi*
Bez Limitu - Świat	9 zł	14,99 zł	999 zł

\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w Tabeli powyżej, ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł.

- w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 3 pełnych miesięcy kalendarzowych. Wysokość rabatu odpowiada pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji określonej w Cenniku Operatora. Po tym terminie wielkość opłaty za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji jest zgodna z Cennikiem Operatora.
- Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych w tabeli powyżej jest jednoczesne korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, oraz z Usługi Multimedia Internet Operatora przez cały okres obowiązywania tych rabatów określony w Regulaminie Promocji.
  - Rabat w opłacie za Abonament za Usługę obowiązuje w miesiącu kalendarzowym jej aktywacji, proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu, a następnie przez kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe (dalej: Okres obowiązywania rabatu).
  - Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
  - Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu, co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zamiany lub zawieszenia Usługi na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa objęta Promocją.
- Zmiana miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usługi uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi w wysokości określonej powyżej.

#### §4

#### Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK. W przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji w Lokalu Uczestnika, z powodu okoliczności leżących wyłącznie po stronie Operatora, Uczestnik może przystąpić do Promocji zawierając z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji z pominięciem Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji. W takim przypadku Uczestnik nie będzie uprawniony do rabatu za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji określonego w Regulaminie Promocji.

Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN.

#### Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji tj. **Prezentacja numeru przychodzącego**.

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika