

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy i dziewięć miesięcy
zakończonych 30 września 2009 roku

SPIS TREŚCI

1.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska	3
2.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	3
3.	Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne	4
4.	Informacja dotycząca emisji, wykupu lub spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych	4
5.	Informacja dotycząca wypłaty dywidendy	4
6.	Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach	5
7.	Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące	5
8.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu	6
9.	Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę	9
10.	Zobowiązania warunkowe	9
11.	Istotne wydarzenia po dacie bilansowej	11
12.	Omówienie sytuacji operacyjnej i finansowej oraz ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska	13
13.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	22
14.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	22
15.	Kursy walutowe	23
16.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009 roku	F-0

1. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska

1.1. Struktura Grupy Kapitałowej w dacie bilansowej i na dzień sporządzenia sprawozdania

Skonsolidowane sprawozdanie za trzy kwartały roku 2009 obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Multimedia Polska w ciągu trzech kwartałów roku 2009: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy, tj. 30 września 2009 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale 12 listopad 2009
1	Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%
2	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%

1.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

W dniu 17 lipca 2009 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MMP). Połączenie nastąpiło w oparciu o uchwałę nr 15/2009 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. z dnia 28 kwietnia 2009 roku w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Połączenie Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska - Zachód sp. z o.o. miało na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, uproszczenie wewnętrznej struktury grupy kapitałowej, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Informacja powyższa została przekazana na GPW w dniu 21 lipca 2009 roku w raporcie bieżącym nr 32/2009.

1.3. Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska S.A.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. - przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym, a także do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna, nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

3. Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne

W okresie sprawozdawczym a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze Spółek od niej zależnych nie była stroną jakiegokolwiek postępowania sądowego, arbitrażowego lub administracyjnego lub dwu lub więcej takich postępowań dotyczących jej zobowiązań albo wiarygodności, których wartość jednostkowa lub łączna stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia.

4. Informacja dotycząca emisji, wykupu lub spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni w sprawie emisji obligacji z dnia 28 kwietnia 2009 roku, podane do wiadomości publicznej raportem bieżącym nr 26/2009 z dnia 29 kwietnia 2009 roku, Spółka wyemitowała w dniu 2 września 2009 roku jedną, dwuletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, o wartości nominalnej 10.000.000 zł (dziesięć milionów złotych). Wyemitowaną przez Spółkę obligację nabyła spółka zależna – Multimedia Polska – Południe S.A. Przedmiotowa informacja została przekazana do wiadomości publicznej raportem bieżącym nr 36/2009 z dnia 2 września 2009 roku.

Treść upoważnienia zawartego w uchwale nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. do emisji obligacji jest następująca:

1. Upoważnia się Zarząd Spółki do przeprowadzenia wielokrotnych emisji Obligacji imiennych.
2. Maksymalna kwota wielokrotnych emisji obligacji Multimedia Polska S.A. w roku 2009, rozumiana jako łączna, dopuszczalna wartość nominalna wyemitowanych i niewykupionych obligacji wynosi nie więcej niż 10.000.000,00 zł (dziesięć milionów złotych).
3. Obligacje będą niezabezpieczone w rozumieniu przepisów Ustawy o Obligacjach.
4. Obligacje zostaną zaoferowane w trybie oferty prywatnej, zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o obligacjach, poprzez skierowanie propozycji nabycia Obligacji do spółek Grupy Multimedia Polska.
5. Data wykupu ostatniej emisji Obligacji wyemitowanych na podstawie niniejszej Uchwały nie może być późniejsza niż dwa lata od daty emisji obligacji danej serii.
6. Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki.
7. Obligacje będą oprocentowane w następujący sposób: 3 miesięczny WIBOR obliczany na ostatni dzień okresu odsetkowego powiększony o marżę w wysokości 150 punktów bazowych.
8. Z tytułu posiadania Obligacji Multimedia Polska S.A. obligatariuszom będą przysługiwały wyłącznie świadczenia o charakterze pieniężnym.
9. Wypłata świadczeń z Obligacji będzie dokonywana na rzecz osoby wskazanej w Obligacji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji określonych w warunkach emisji dla danej serii Obligacji.

Ponadto Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważniło Zarząd Spółki do ustalenia w drodze stosownych uchwał, wszystkich pozostałych warunków wielokrotnych emisji Obligacji, o których mowa w treści przywołanej uchwały, w tym w szczególności do określenia:

- a) ceny emisyjnej Obligacji,
- b) dokonywania wszelkich innych faktycznych i prawnych czynności niezbędnych w celu wykonania niniejszej Uchwały.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki upoważniło Zarząd Multimedia Polska S.A. do odstąpienia od realizacji wielokrotnych emisji obligacji jeżeli emisje te przestaną leżeć w interesie Spółki.

W okresie sprawozdawczym a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze Spółek od niej zależnych nie wyemitowała nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych oprócz opisanej powyżej obligacji. W okresie sprawozdawczym a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze Spółek od niej zależnych nie wykupywała ani też nie spłacała nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych oprócz opisanej powyżej obligacji.

5. Informacja dotycząca wypłaty dywidendy

W okresie sprawozdawczym, a także do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie deklarowała wypłaty dywidendy ani też zaliczki na dywidendę.

6. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach

W okresie sprawozdawczym, także do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna, nie udzielała poręczeń ani gwarancji.

7. Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące

7.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od członka Zarządu Spółki, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez niego akcji Spółki na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 30 września 2009 roku	Stan na 12 listopada 2009 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.505.888 ⁽¹⁾	1.505.888 ⁽¹⁾

(1) 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, Prezes Zarządu nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Multimedia.

W okresie od przekazania raportu za pierwsze półrocze 2009 roku stan posiadania akcji przez Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. nie uległ zmianie.

7.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

Stan posiadania przez członków Rady Nadzorczej akcji Spółki na 30 czerwca 2009 roku przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 30 czerwca 2009 roku
Tomek Ulatowski	5.238.389 ⁽¹⁾⁽²⁾
Ygal Ozechov	5.211.947 ⁽³⁾
David C. Seidman	0
Konrad Jaskóła	0
Gabriel Wujek	0

(1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 5.211.947 akcji Multimedia.

(2) Bezpośrednio 26.442 akcje Multimedia Polska S.A..

(3) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 5.211.947 akcji Multimedia.

Na podstawie informacji otrzymanych od członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez członków Rady Nadzorczej akcji Spółki na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 30 września 2009 roku	Stan na 12 listopada 2009 roku
Tomek Ulatowski	49.521.497 ⁽¹⁾⁽²⁾	49.521.497 ⁽¹⁾⁽²⁾
Ygal Ozechov	49.495.505 ⁽³⁾	49.495.505 ⁽³⁾
David C. Seidman	0	0
Konrad Jaskóła	0	0
Gabriel Wujek	0	0

- (1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 49.495.505 akcji Multimedia.
- (2) Bezpośrednio 26.442 akcje Multimedia Polska S.A..
- (3) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 49.495.505 akcji Multimedia.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych od Multimedia. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 ust. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu takich akcji lub udziałów.

W okresie od przekazania raportu za pierwsze półrocze 2009 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania stan posiadania akcji przez Współprzewodniczących Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. – Panów Tomka Ulatowskiego oraz Ygala Ozechov uległ zmianie na skutek zwiększenia udziału w kapitale zakładowym Spółki przez spółkę M2 Investments Limited. Szczegółowe informacje zawarte zostały w punkcie 8.3 podpunkt 1 i 2.

8. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień 30 września 2009 r., jak również na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki wynosił 153.189.683 zł i dzielił się na 153.189.683 akcje Spółki reprezentujące taką samą liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu. Następujący akcjonariusze posiadali co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki:

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 30 września 2009 roku, przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	49.495.505	49.495.505	32,31%	32,31%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	25.822.881	25.822.881	16,85%	16,85%
UNP Holdings B.V. ⁽²⁾	11.083.773	11.083.773	7,24%	7,24%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	19.310.076	19.310.076	12,61%	12,61%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8.023.790	8.023.790	5,24%	5,24%
Pozostali akcjonariusze	47.477.448	47.477.448	30,99%	30,99%
RAZEM	153.189.683	153.189.683	100,00%	100,00%

- (1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomasz Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL z siedzibą w ST Peter Port, Guernsey.
- (3) Patrz pkt 8.2. poniżej.
- (4) Patrz pkt 8.1. poniżej.

Informacje zawarte w powyższej tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	49.495.505	49.495.505	32,31%	32,31%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	25.822.881	25.822.881	16,85%	16,85%
UNP Holdings B.V. ⁽²⁾	11.083.773	11.083.773	7,24%	7,24%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	19.310.076	19.310.076	12,61%	12,61%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8.023.790	8.023.790	5,24%	5,24%
Pozostali akcjonariusze	47.477.448	47.477.448	30,99%	30,99%
RAZEM	153.189.683	153.189.683	100,00%	100,00%

- (1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomasz Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.
- (3) Patrz pkt 8.2. poniżej.
- (4) Patrz pkt 8.1. poniżej.

Informacje zawarte w powyższej tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

8.1. Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w związku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych

W dniu 7 stycznia 2008 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała od BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”), działającego w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Rozwoju Nowej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Stabilnego Wzrostu Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Arka BZ WBK Zrównoważony Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej Funduszami) zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z jego treścią, w wyniku transakcji nabycia akcji, rozliczonych w dniu 3 stycznia 2008 roku, na dzień ich rozliczenia, Fundusze stały się posiadaczami 8.023.790 akcji, co stanowiło 5,24 % kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 8.023.790 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 5,24% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed rozliczeniem ww. transakcji, Fundusze posiadały 7.863.790 akcji Multimedia, co stanowiło 4,99% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniało do 7.863.790 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, stanowiących 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie TFI poinformowało, iż w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi Funduszy spółce BZ WBK AIB Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu. W związku z powyższym obowiązek informacyjny związany z nabyciami akcji, o których mowa w niniejszym zawiadomieniu, ciąży niezależnie na BZ WBK AIB Asset Management S.A. (raport bieżący nr 52/2007 z dnia 8 października 2007 roku).

Informacja powyższa została przekazana na GPW w dniu 8 stycznia 2008 roku w raporcie bieżącym nr 2/2008.

8.2. Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zwiększeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A.

W dniu 20 sierpnia 2009 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 2 pkt 1 lit a) w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabyć akcji Spółki w dniu 14 sierpnia 2009 roku klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki o więcej niż 2%. Wcześniej BZ WBK AIB Basset Management S.A. informowała o posiadaniu przez swoich klientów 10,60% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, przed zwiększeniem udziału, o którym mowa powyżej, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 19.286.168 akcji Spółki, co stanowi 12,59 % w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 19.286.168 głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 12,59 % udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

W dniu 14 sierpnia 2009 roku klienci BZ WBK Asset Management S.A., których rachunki są objęte umowami o zarządzanie posiadali łącznie 19.310.076 akcji Spółki, co stanowi 12,61 % w kapitale zakładowym Multimedia i uprawnia do 19.310.076 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki stanowiących 12,61 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

Informacja powyższa została przekazana na GPW w dniu 21 sierpnia 2009 roku w raporcie bieżącym nr 33/2009.

8.3. Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego.

1. W dniu 17 września 2009 roku Spółka otrzymała od Tri Media Holdings Limited zawiadomienie, iż w dniu 16 września 2009 roku miała miejsce transakcja przeniesienia własności 44 283 558 akcji Spółki na spółkę M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji w zamian za mniejszościowy pakiet akcji oraz przejęcie przez spółkę M2 Investments Limited zobowiązań. Przeniesione akcje stanowiły 28,91% udziału w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługiwało 44 283 558 głosów, co stanowiło 28,91% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia. Przed dniem dokonania transakcji zbycia akcji Tri Media Holdings Limited posiadała bezpośrednio oraz pośrednio przez spółkę UNP Holdings B.V. 81 190 212 akcji Spółki, co stanowiło 53,0% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 81 190 212 głosów, co stanowiło 53,0% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia. Po dniu dokonania transakcji zbycia akcji Tri Media Holdings Limited posiada bezpośrednio i pośrednio przez spółkę UNP Holdings Limited 36 906 654 akcji Spółki, co stanowi 24,09% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiuje 36 906 654 głosów, co stanowi 24,09% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia (raport bieżący nr 37/2009 z dnia 18 września 2009 roku).
2. W dniu 17 września 2009 roku Spółka otrzymała od M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji, zawiadomienie, iż w dniu 16 września 2009 roku spółka ta nabyła 44.283.558 akcji Spółki od Tri Media Holdings Limited w zamian za mniejszościowy pakiet swoich akcji oraz przejęcie przez spółkę M2 Investments Limited zobowiązań. Nabyte akcje stanowią 28,91% udziału w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługiuje 44.283.558 głosów, co stanowiło 28,91% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia. Przed dniem dokonania transakcji nabycia akcji M2 Investments Limited posiadała 5.211.947 akcji Spółki, co stanowiło 3,4% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 5.211.947 głosów, co stanowiło 3,4% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia. Po dniu dokonania transakcji nabycia akcji M2 Investments Limited posiada 49.495.505 akcji Spółki, co stanowi 32,31% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiuje 49.495.505 głosów, co stanowi 32,31% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia. Spółka poinformowała, iż nie ma zamiaru dalszego zwiększania swego udziału w ogólnej liczbie głosów Multimedia Polska S.A. w okresie dwunastu miesięcy od daty zawiadomienia. Średnia cena nabycia jednej akcji Spółki przez M2 Investments Limited w ramach transakcji opisanej w uzupełnionym raporcie wyniosła 3,69 PLN (raport bieżący nr 38/2009 z dnia 18 września 2009 roku).
3. Zgodnie z zawiadomieniem otrzymanym w dniu 17 września 2009 roku od Emerging Ventures Limited z siedzibą w St Peter Port, Guernsey, spółka ta, poprzez swoje spółki zależne, UNP Holdings B.V., Tri Media Holdings Limited oraz Biscoden Trading and Investments Limited posiada 38.811.282 akcje spółki

Multimedia Polska S.A. co stanowi 25,34% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 38.811.282 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 25,34% ogólnej liczby głosów. Przed transakcją opisaną w raporcie bieżącym 37/2009 z dnia 18 września 2009 roku spółka Emerging Ventures Limited, poprzez swoje spółki zależne, UNP Holdings B.V., Tri Media Holdings Limited oraz Biscoden Trading and Investments Limited posiadała 83.094.840 akcje spółki Multimedia Polska S.A. co stanowiło 54,24% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 83.094.840 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowiło 54,24% ogólnej liczby głosów (raport bieżący nr 39/2009 z dnia 19 września 2009 roku).

4. W dniu 20 października 2009 roku Spółka otrzymała od Emerging Ventures Limited z siedzibą w ST Peter Port, Guernsey („Spółka”), zawiadomienie, iż w dniu 16 października 2009 roku Spółka wniosła jako wkład niepieniężny własność wszystkich posiadanych udziałów w swoich spółkach zależnych Tri Media Holdings Limited, UNP Holdings B.V. i Biscoden Trading & Investments Limited do Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru (dalej „EVL”) w zamian za mniejszościowy pakiet EVL. W wyniku tego zdarzenia Spółka nie posiada obecnie akcji Multimedia Polska S.A., które uprzednio posiadała za pośrednictwem swych spółek zależnych. Przed powyższym zdarzeniem Spółka posiadała pośrednio przez swoje spółki zależne Tri Media Holdings Limited, UNP Holdings B.V. i Biscoden Trading & Investments Limited 38.811.282 akcje Spółki, co stanowiło 25,34% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 38.811.282 głosy, co stanowiło 25,34% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia (raport bieżący nr 43/2009 z dnia 21 października 2009 roku).
5. W dniu 20 października 2009 roku Spółka otrzymała od Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru („Spółka”), zawiadomienie, iż w dniu 16 października 2009 roku Spółka nabyła pośrednio własność 38.811.282 akcji Multimedia Polska S.A. w wyniku wniesienia do kapitału Spółki jako wkładu niepieniężnego udziałów Tri Media Holdings Limited, UNP Holdings B.V. i Biscoden Trading & Investments Limited, w następstwie którego to zdarzenia spółki te stały się spółkami zależnymi od Spółki. Posiadane pośrednio przez Spółkę 38.811.282 akcje Spółki stanowią 25,34% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługują 38.811.282 głosy, co stanowi 25,34% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia. Przed powyższym zdarzeniem Spółka nie posiadała akcji Multimedia Polska S.A. Spółka nie wyklucza dalszego nabywania akcji Multimedia Polska S.A. w okresie 12 miesięcy od daty niniejszego zawiadomienia (raport bieżący nr 44/2009 z dnia 21 października 2009 roku).

9. Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W okresie sprawozdawczym, ani na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zdarzenia, które w ocenie Spółki byłyby istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian.

10. Zobowiązania warunkowe

10.1. Zobowiązania z wystawionych weksli

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, nieruchomości, centrala telefoniczna, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych. W stosunku do informacji przekazanej w raporcie za pierwsze półrocze 2009 wartość zobowiązań zabezpieczonych weksłami uległa zmianie i na dzień 30 września 2009 roku wartość tych zobowiązań wynosi 16.888.467,62 zł, zaś na dzień 30 czerwca 2009 wynosiła 17.317.040,43 zł.

10.2. Zobowiązania z tytułu podatku od nieruchomości

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 roku do 27 stycznia 2006 roku. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i zróżnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma

gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku na dzień 30 czerwca 2009 roku wynosiła 181 tys. zł i na dzień 30 września 2009 roku nie uległa zmianie.

10.3. Zobowiązania z tytułu sporów sądowych

Na dzień 30 czerwca 2009 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych z zakresu prawa pracy. W przeważającej części są to pozwy z składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w poprzednich latach w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 30 czerwca 2009 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwoń z zakresu prawa pracy, w których Grupa jest pozwana, wynosiła 490.949,58 zł. Na dzień 30 września 2009 roku rezerwa ta wynosi 484 649,58 zł.

10.4. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Spółka zawiera uzasadnione gospodarczo umowy z pracownikami. Rozliczenia podatkowe Grupy z tytułu podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości czy składek na ubezpieczenia społeczne mogą zostać poddane kontroli przez okres pięciu lat począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzonych kontroli niektóre transakcje przeprowadzane przez Spółkę w tym okresie, w tym również przeprowadzane w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska oraz pomiędzy Spółką, a jej pracownikami mogą zostać zakwestionowane przez odpowiednie władze podatkowe, a dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień 30 września 2009 roku utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe, jakkolwiek, w efekcie przeprowadzonych w przyszłości kontroli, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez władze skarbowe.

10.5. Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny

W dniu 21 października 2005 roku weszła w życie większość przepisów ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym („ZSEE”). Nakłada ona na podmioty wprowadzające na rynek sprzęt elektroniczny i elektryczny (producentów oraz importerów) m.in. obowiązek zorganizowania i sfinansowania odbierania od prowadzących punkty zbierania zużytego sprzętu, przetwarzania, odzysku, w tym recydingu, i unieszkodliwiania zużytego sprzętu. Od dnia 1 stycznia 2008 roku wprowadzający sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych będzie obowiązany do zapewniania zbierania zużytego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych.

W celu oszacowania rezerwy, Grupa musi posiadać następujące dane: liczba kilogramów historycznego zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, która ma zostać zebrana przez Grupę oraz pozostała do zebrania przez Grupę liczba kilogramów nowego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W raportach wymaganych przez Ministerstwo Ochrony Środowiska nie ma rozróżnienia pomiędzy nowym oraz historycznym ZSEE.

Biorąc pod uwagę organizację zbiórki oraz systemu raportowania o zbieraniu ZSEE, Grupa nie jest w stanie oszacować ilości ZSEE, które mają zostać zebrane przez Grupę w celu wypełnienia obowiązków wynikających z ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym.

W konsekwencji, Grupa nie utworzyła rezerwy ani z tytułu zobowiązania do zbierania historycznego ZSEE, ani też nowego ZSEE.

Grupa nie wyklucza możliwości weryfikacji swojego stanowiska, w przypadku pojawienia się odmiennych, wiążących interpretacji ustawy lub gdy praktyka stosowania ustawy wskaże na odmienne traktowanie księgowo obowiązkowi utylizacji zużytego sprzętu.

10.6. Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Na dzień 30 czerwca 2009 roku Spółka zobowiązana była z tytułu umów dostawy towarów i świadczenia usług, rozpoczętych inwestycji oraz leasingów.

Przedmiotem zobowiązania do zakupu towarów są przede wszystkim sprzęt komputerowy oraz urządzenia telekomunikacyjne. Zobowiązania Spółki z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych to zobowiązania inwestycyjne, w szczególności dotyczące zakupu oprogramowania komputerowego dla systemów informatycznych i telekomunikacyjnych, m. in. billing, ERP, provisioning usług, paszportyzacja sieci, systemy nadzoru sieci i urządzeń, cyfryzacja usług.

W ramach świadczenia usług Spółka nabywa głównie prawo do rozpowszechniania programów telewizyjnych w swojej sieci. Przedmiotem umów leasingu finansowego jest przede wszystkim flota samochodowa Spółki, ale także zespoły komputerowe oraz sprzęt IT.

Poniżej prezentujemy przyszlą minimalną wartość tych zobowiązań na dzień 30 czerwca 2009 roku.

	do roku	powyżej roku
Zobowiązania do zakupu towarów i usług	7 355 166,27 zł	22 015 986,76 zł
Zobowiązania wynikające z nabycia praw do rozpowszechniania programów	52 929 732,68 zł	104 657 107,06 zł
Zobowiązania do zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	24 307 861,67 zł	-----
Zobowiązania z tytułu umów leasingu	6 343 831,69 zł	10 973 208,74 zł
Zobowiązania razem	90 936 592,31 zł	137 646 302,56 zł

Część zobowiązań wynikających z zawartych umów jest denominowana w USD i EUR dlatego też na potrzeby niniejszego sprawozdania Spółka dokonała przewalutowania tych zobowiązań na PLN zgodnie z kursami ogłoszonymi przez Prezesa NBP w tabeli nr 125/A/NBP/2009 z dnia 30.06.2009 roku.

W stosunku do danych podanych na dzień 30 czerwca 2009 roku minimalna wartość zobowiązań warunkowych opisanych w niniejszym punkcie uległa zmianie i na dzień 30 września 2009 roku prezentuje się w sposób następujący:

	do roku	powyżej roku
Zobowiązania do zakupu towarów i usług	18 293 840,94 zł	22 167 350,34 zł
Zobowiązania wynikające z nabycia praw do rozpowszechniania programów	46 186 390,79 zł	87 533 665,71 zł
Zobowiązania do zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	18 340 170,74 zł	-----
Zobowiązania z tytułu umów leasingu	7 083 975,68 zł	9 804 491,94 zł
Zobowiązania razem	89 904 378,15 zł	119 505 507,99 zł

Część zobowiązań wynikających z zawartych umów jest denominowana w USD, EUR i CHF, dlatego też na potrzeby niniejszego sprawozdania Spółka dokonała przewalutowania tych zobowiązań na PLN zgodnie z kursami ogłoszonymi przez Prezesa NBP w tabeli nr 191/A/NBP/2009 z dnia 30.09.2009 roku.

11. Istotne wydarzenia po dacie bilansowej

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły istotne zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego za dany okres.

11.1. Zmiana Statutu Multimedia Polska S.A.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 września 2009 roku uchwałę nr 5/2009 w sprawie zmiany przedmiotu działalności Spółki nadając § 5 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. następujące brzmienie:

„Przedmiotem działalności Spółki zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności jest:

- 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- 26.30.Z Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego
- 33.20.Z Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
- 42.21.Z Roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych
- 42.22.Z Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych

42.99.Z	Roboty związane z budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej, gdzie indziej niesklasyfikowane
43.12.Z	Przygotowanie terenu pod budowę
43.34.Z	Malowanie i szklenie
43.39.Z	Wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych
46.52.Z	Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego
47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
47.99.Z	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
49.41.Z	Transport drogowy towarów
52.10.B	Magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów
55.20.Z	Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
58.13.Z	Wydawanie gazet
58.14.Z	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
58.19.Z	Pozostała działalność wydawnicza
59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
59.12.Z	Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
59.13.Z	Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
59.14.Z	Działalność związana z projekcją filmów
59.20.Z	Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
60.20.Z	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
61.10.Z	Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej
61.20.Z	Działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej, z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej
61.30.Z	Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej
61.90.Z	Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji
62.02.Z	Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
62.03.Z	Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
62.09.Z	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
63.11.Z	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
63.12.Z	Działalność portali internetowych
64.99.Z	Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
68.10.Z	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
68.20.Z	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
69.20.Z	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
70.22.Z	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
73.1	Reklama
73.12.A	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
73.20.Z	Badanie rynku i opinii publicznej
77.11.Z	Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek
77.33.Z	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery
77.39.Z	Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane
77.40.Z	Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
79.12.Z	Działalność organizatorów turystyki
82.20.Z	Działalność centrów telefonicznych (call center)
85.5	Pozaszkolne formy edukacji
92.00.Z	Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi
95.12.Z	Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego.

Jednocześnie, na mocy ww. Uchwały, Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę o ustaleniu tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Zmiany dokonane ww. Uchwałą weszły w życie w dniu 15 października 2009 roku, tj. w dniu ich zarejestrowania w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Informacja powyższa została przekazana na GPW w dniu 27 października 2009 roku w raporcie bieżącym nr 47/2009.

11.2. Zmiany w strukturze Grupy Multimedia Polska po dacie bilansowej

Szczegółowe informacje zostały zawarte w punkcie 8.3 podpunkt 4 i 5 niniejszego sprawozdania.

11.3. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki

W dniu 27 października 2009 roku na stronie internetowej Spółki www.multimedia.pl zamieszczone zostało ogłoszenie o zwołaniu na dzień 23 listopada 2009 r., na godzinę 12.00, Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki Multimedia Polska Spółka Akcyjna, które odbędzie się w Biurze Zarządu Spółki w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, XVI piętro z następującym porządkiem obrad:

- I. Otwarcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
- II. Wybór Przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
- III. Sporządzenie listy obecności.
- IV. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał.
- V. Wybór komisji skrutacyjnej.
- VI. Przyjęcie porządku obrad.
- VII. Podjęcie uchwały w sprawie ustanowienia ograniczonego prawa rzeczowego na przedsiębiorstwie Spółki.
- VIII. Zamknięcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

12. Omówienie sytuacji operacyjnej i finansowej oraz ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska¹

Poniższe omówienie wyników za dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2009 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2009 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za trzeci kwartał 2009 r. i trzeci kwartał 2008 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za drugi kwartał 2009 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Na dzień 30 września 2009 r. Grupa posiadała łącznie 1.208.009 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 654.507 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 6.477 to RGU IPTV a 91.594 to RGU telewizji cyfrowej DTV), 311.356 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 197.249 RGU usług telefonii, 31.410 RGU programów Premium, 12.790 stanowiły pośrednie usługi głosowe, a 697 aparaty wrzutowe.

Na dzień 30 września 2009 r. Grupa posiadała blisko 292.900 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym ok. 84.200 abonentów pakietu Triple Play.

W trzecim kwartale 2009 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 19.089, w tym:

- 7.129 RGU telewizji kablowej (w tym wzrost ilości RGU analogowej telewizji kablowej o 1.912, RGU telewizji cyfrowej w technologii IPTV o 506 RGU i DTV o 4.711 RGU),
- 8.741 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu,
- 3.677 RGU usług telefonii (w tym wzrost o 4.530 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz spadek o 853 RGU w sieciach PSTN),
- 403 RGU pośrednich usług głosowych, oraz
- -849 spadek RGU programów Premium,
- -12 spadek ilości aparatów wrzutowych.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Wskaźnik średnich przychodów na jednostkę generowania przychodu (ARPU na RGU) wyniósł 34,60 zł w III kwartale 2009 r. wobec 34,41 zł w II kwartale 2009 r. Wartość tego wskaźnika w III kwartale 2009 r. była wypadkową kilku trendów. Główne przyczyny działające *in minus* na ten wskaźnik to promocje pakietów Premium oraz spadek ARPU w segmencie Internetu kablowego oraz telefonii w technologii PSTN. Z kolei czynnikiem, który zadziałał *in plus* był wzrost ARPU na usługach telewizji, zarówno analogowej (przejścia do wyższych pakietów) jak i cyfrowej, a także usług dostępowych w technologii DSL.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do dziesiątych. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych.

Wskaźnik utraty klientów (ang. churn), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, zachowywał się stabilnie i wyniósł 9,3% (1,03% średniomiesięcznie) za 9 m-cy 2009 r. w stosunku do 9,2% (1,03% średniomiesięcznie) za 9 m-cy 2008 r.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,67 na koniec III kwartału 2008 r. do 1,80 na koniec III kwartału 2009 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) za 9 m-cy 2009 r. wyniósł 62,56 zł i wzrósł w stosunku do analogicznego okresu 2008 r. o 6,4%.

12.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Zwracamy uwagę na fakt, iż w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za dziewięć miesięcy 2009 r. przychody ze sprzedaży zostały podzielone na segmenty zgodnie z wymogami MSSF (nota 10). W poniższej analizie przychody zostały omówione wg grup usług i nie obejmują przychodów z tytułu aktywacji usług, ponownych aktywacji, zmiany pakietów itp. Wyłączenie to ma na celu zapewnienie lepszej miarodajności wyliczenia wskaźników ARPU. Jest to podejście zgodne z podejściem historycznym prezentowanym we wszystkich dotychczasowych raportach okresowych.

Istnieją zatem różnice pomiędzy zaprezentowanymi poniżej przychodami z poszczególnych grup usług a odpowiadającymi im segmentami wykazanymi w sprawozdaniu. Przychody z tytułu aktywacji, ponownych aktywacji, zmiany pakietów i inne przychody abonenckie wykazywane są w pozostałych przychodach ze sprzedaży.

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	<u>II kw. 2009</u>	<u>III kw. 2009</u>	<u>9 m-cy 2008</u>	<u>9 m-cy 2009</u>
Telewizja kablowa	50,2%	50,2%	48,9%	50,1%
Internet	24,7%	24,8%	24,1%	24,7%
Telefonia stacjonarna	22,4%	22,3%	25,1%	22,5%
Pozostałe	2,7%	2,7%	1,9%	2,7%

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 38,2 mln zł, tj. 10,9%, z poziomu 350,2 mln zł w 2008 r. do poziomu 388,4 mln zł w 2009 r. Główne czynniki wzrostu to wzrost bazy abonentów i rosnąca popularność nowych usług telewizji kablowej (wzrost przychodów o 23,2 mln zł, łącznie z IPTV, DTV i programami Premium) oraz powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 11,6 mln zł).

Przychody z usług głosowych ogółem spadły o 0,4 mln zł w wyniku znaczącego spadku w segmencie PSTN. Spadek ten został częściowo skompensowany poprzez dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP oraz wyższy wolumen ruchu hurtowego.

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 3,9 mln zł w związku z wyższymi przychodami z tytułu dzierżaw infrastruktury.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 3,5 mln zł, tj. 2,7%, z poziomu 129,2 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 132,6 mln zł w trzecim kwartale 2009 r.

12.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Oplaty abonamentowe za analogowe pakiety telewizyjne	57 961,5	59 184,3	161 266,8	173 982,8
Oplaty abonamentowe za cyfrowe pakiety telewizyjne DTV oraz IPTV	6 434,0	7 056,7	6 674,1	19 022,0
Oplaty abonamentowe za programy Premium	486,8	412,6	3 368,8	1 478,8
Przychody z usług telewizji kablowej razem	64 882,3	66 653,6	171 309,7	194 483,6

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	908	917	846	917
w tym usługi cyfrowej telewizji kablowej (DTV)	737	758	631	758
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	50	50	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	647	655	602	655
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	32	31	28	31
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – telewizja razem ⁽²⁾	33,42	33,92	32,29	33,54
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – analogowa telewizja kablowa	34,95	35,52	33,40	34,99
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – cyfrowa telewizja kablowa (DTV)	23,33	24,04	16,51	23,68

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji (analogowej i cyfrowej) bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z DTV, VoD, IPTV i programów premium, o 23,2 mln zł, tj. 13,5%, z poziomu 171,3 mln zł w 2008 r. do poziomu 194,5 mln zł w 2009 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu liczby RGU telewizji kablowej o 8,8%, a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych. Wprowadzone nowe usługi telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV, jak i DTV, przyniosły łączne przychody w wysokości 19,0 mln zł w okresie 9 m-cy 2009 r. wobec jedynie 6,7 mln zł w za 9 m-cy 2008 r. Na dzień 30 września 2009 r. Grupa posiadała ok. 98,000 abonentów korzystających z usług telewizji cyfrowej w obu technologiach. W związku z wprowadzeniem nowych produktów, takich jak VoD, HDTV itp., Spółka spodziewa się znacznego przyrostu liczby klientów korzystających z usługi DTV, jak i przychodów z tych usług w kolejnych kwartałach.

Churn na usłudze telewizji kablowej w okresie 9 m-cy 2009 r. wyniósł 6,9% (0,76% średniomiesięcznie), zaś w okresie 9 m-cy 2008 r. wyniósł 6,4% (0,71% średniomiesięcznie). Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Jednocześnie w trzecim kwartale 2009 r. Grupa odnotowała spadek churnu w porównaniu do drugiego kwartału 2009 r. z poziomu 0,73% do poziomu 0,70% średniomiesięcznie.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 1,8 mln zł, tj. 2,7%, z poziomu 64,9 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 66,7 mln zł w trzecim kwartale 2009 r.

12.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	31 847,9	32 905,1	84 371,0	96 050,9
Internet pozostały (w tym dial-up)	-	-	126,6	-
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	31 847,9	32 905,1	84 497,6	96 050,9

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	855	869	788	869
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	196	196	196	196
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	303	311	260	311
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	35,66	35,73	39,79	36,18

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 11,6 mln zł, tj. 13,7%, z poziomu 84,5 mln zł w 2008 r. do poziomu 96,1 mln zł w 2009 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu o 19,7%. Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi na przestrzeni 2009 roku oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów, jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 9,1% w porównaniu z okresem 9 m-cy 2008 r.

Porównując dane za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa utrzymała poziom wskaźnika churnu na usłudze dostępu do internetu. Za 9 m-cy 2009 r. wskaźnik ten wyniósł 8,2% (0,91% średniomiesięcznie) wobec 8,4% (0,93% średniomiesięcznie) za 9 m-cy 2008 r.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 1,1 mln zł, tj. 3,3%, z poziomu 31,8 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 32,9 mln zł w trzecim kwartale 2009 r.

12.1.3 Telefonia

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Oplaty abonamentowe	14 369,0	15 154,6	39 701,6	43 858,6
Ruch (w tym usługi dodane)	9 561,4	8 892,6	34 308,3	27 900,8
Interkonekt hurtowy	4 219,6	4 681,7	11 138,0	13 186,8
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	762,5	838,4	2 618,7	2 384,2
Przychody z telefonii razem	28 912,5	29 567,2	87 766,6	87 330,4

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	754	775	660	775
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	200	200	198	200
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	194	197	178	197
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽²⁾	41,79	41,02	47,88	42,02

(1) Podana liczba RGU dla telefonii nie obejmuje pośrednich usług głosowych oraz aparatów wrzutowych.

(2) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa osiągnęła zbliżony poziom przychodów z telefonii, które wyniosły 87,8 mln zł w 2008 r. oraz 87,3 mln zł w 2009 r.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP (po sieciach kablowych) oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 6,6 mln zł, tj. 28,2%, z poziomu 23,4 mln zł za 9 m-cy 2008 r. do poziomu 30,1 mln zł za 9 m-cy 2009 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 26,1 tys. z 77,1 tys. na koniec III kwartału 2008 r. do 103,3 tys. na koniec III kwartału 2009 r. tj., 33,9%. W segmencie tym wskaźnik ARPU spadł z poziomu 38,1 zł za 9 m-cy 2008 r. do poziomu 35,6 zł za 9 m-cy 2009 r., tj. o 6,6%.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN Grupa odnotowała spadek przychodów o 8,9 mln zł, tj. 17,5%. Przychody te spadły z poziomu 50,6 mln zł za 9 m-cy 2008 r. do 41,7 mln zł za 9 m-cy 2009 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 7,4 tys. z 101,4 tys. na koniec III kwartału 2008 r. do 94,0 tys. na koniec III kwartału 2009 r., tj. 7,3%. ARPU z tej usługi spadło o 11% z 54,4 zł za 9 m-cy 2008 r. do 48,4 zł za 9 m-cy 2009 r.

Jednocześnie zwracamy uwagę na fakt, że zarówno w obszarze telefonii VoIP, jak i PSTN, następuje przesunięcie części przychodów z pozycji „ruch” do pozycji „opłaty abonamentowe”. Pomimo, że ruch generowany w sieci jest większy, jest tylko częściowo rozpoznany jako przychód, ponieważ jest to ruch generowany przez abonentów posiadających darmowe minuty w ramach opłat abonamentowych.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w okresie 9 m-cy 2009 r. przychody od innych operatorów w wysokości 13,2 mln zł. Przychody z tej usługi były wyższe o 2,0 mln zł, tj. 18,4%, w stosunku do 9 m-cy 2008 r., kiedy wyniosły 11,1 mln zł.

W segmencie telefonii churn spadł z poziomu 11,6% (1,29% średniomiesięcznie) za 9 m-cy 2008 r. do poziomu 8,6 % (0,96% średniomiesięcznie) za 9 m-cy 2009 r.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii wzrosły o 0,7 mln zł, tj. 2,3% z poziomu 28,9 w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 29,6 mln zł w trzecim kwartale 2009 r.

12.1.4 Pozostałe przychody²

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) wzrosły o 3,9 mln zł, tj. 58,5%, z poziomu 6,6 mln zł za 9 m-cy 2008 r. do poziomu 10,5 mln zł za 9 m-cy 2009 r. Było to spowodowane znacząco wyższymi opłatami z tytułu dzierżaw łącz i infrastruktury telekomunikacyjnej uzyskanymi przez Grupę Multimedia Polska.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, pozostałe przychody utrzymały się na tym samym poziomie i wyniosły 3,5 mln zł w obu okresach.

² Zwracamy uwagę, że „pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu różnią się od pozycji „pozostałe przychody ze sprzedaży” prezentowanej w sprawozdaniu finansowym. W niniejszym omówieniu pozycja „pozostałe przychody” jest sumą dwóch pozycji w sprawozdaniach finansowych: (1) „pozostałe” w „przychodach ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej” oraz (2) „pozostałe przychody ze sprzedaży”.

12.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 20,2 mln zł, tj. 11,6%, z poziomu 174,9 mln zł w 2008 r. do poziomu 195,1 mln zł w 2009 r. Jednocześnie wskaźnik kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU na miesiąc spadł z poziomu 18,0 zł za 9 m-cy 2008 r. do poziomu 17,9 zł za 9 m-cy 2009 r.

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty programingu i praw autorskich (14,2 mln zł), koszty utrzymania sieci (5,0 mln zł), oraz zużycie materiałów i energii (2,2 mln zł).

Koszty programingu i praw autorskich wzrosły w wyniku dynamicznego przyrostu abonentów telewizji cyfrowej i związanych z nią nowych usług, np. wideo na żądanie (wzrost o ok. 3,5 mln zł). Jednak decydujący wpływ na skokowe zwiększenie kosztów programingu i praw autorskich w okresie 9 m-cy 2009 r. w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego miały różnice kursowe. Znacząca część kosztów programingu ponoszona jest w walutach obcych, tj. w dolarach amerykańskich i euro. W związku z obserwowaną na przestrzeni 9 m-cy 2009 r. deprecjacją złotówki w stosunku do analogicznego okresu 2008 r., koszty te wzrosły wg szacunków Spółki o ok. 10,7 mln zł w porównaniu do 9-mcy 2008 r.

Jednakże należy zwrócić uwagę na fakt, że w wyniku aprecjacji polskiej waluty w samym III kwartale 2009 r. koszty programingu i praw autorskich spadły o 0,4 mln zł z poziomu 16,3 mln zł w II kwartale 2009 r. do 15,9 mln zł w III kwartale 2009 r., tj. o ok. 2,3%.

Koszty utrzymania sieci wzrosły w wyniku wyższych kosztów dzierżawy łącza oraz utrzymania punktów styku.

Koszty zużycia materiałów i energii wzrosły przede wszystkim w wyniku wyższego zużycia energii związanego zarówno z rozwojem sieci, jak i rozbudową infrastruktury technicznej i biurowej w zakresie nowych pomieszczeń (Biura Obsługi Klienta i Punkty Obsługi Klienta, tzw. *points of sale* – POS, na potrzeby sieci sprzedaży).

Największy spadek kosztów operacyjnych zanotowano w pozycji interkonekt (3,0 mln zł) oraz koszty pasma (1,7 mln zł).

Główną przyczyną spadku kosztów interkonektu, pomimo większej liczby abonentów usługi telefonicznej i większego wolumenu generowanego przez nich ruchu, było obniżenie stawek zakańczania połączeń do sieci komórkowych, tzw. MTR – *mobile termination rates*.

Na poziom kosztów pasma na potrzeby internetu miały wpływ przeciwstawne trendy: na zwiększenie kosztów zadziałały dwa typowe czynniki, tj. dynamiczny wzrost liczby klientów internetowych oraz stałe zwiększanie średniej prędkości łącza abonenckich, wymuszone dbałością o jakość oferowanych usług i atrakcyjność oferty handlowej. Na zmniejszenie tych kosztów wpłynęły istotne obniżki cen hurtowych za 1 Mb/sek. przepływności, co ostatecznie zadecydowało o ich spadku.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	II kw. 2009	III kw. 2009	9 m-cy 2008	9 m-cy 2009
Programming i prawa autorskie	16 300,2	15 924,2	35 358,0	49 604,0
Pasma	2 594,6	1 834,5	8 615,0	6 931,1
Interkonekt	4 277,1	4 300,9	16 333,2	13 297,5
Koszty sieci	11 484,9	11 181,4	28 077,4	33 102,1
Sprzedaż i marketing	3 860,7	3 245,2	10 388,0	10 191,2
Koszty pracy	17 235,2	14 881,7	47 162,4	48 767,9
Podatki i opłaty	2 931,7	2 859,4	8 273,8	8 628,4
Usługi profesjonalne	752,6	730,3	2 381,4	2 280,4
Zużycie materiałów i energii	4 010,3	4 477,2	9 770,5	12 006,2
Pozostałe koszty	3 174,1	4 084,4	8 496,1	10 252,5
Koszty operacyjne razem	66 621,4	63 519,2	174 855,8	195 061,4

Grupa poprzez restrykcyjną politykę w zakresie kosztów sukcesywnie obniża relację wskaźnika kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc. Wskaźnik ten w okresie 9 m-cy 2008 r. utrzymywał się na średniomiesięcznym poziomie 18,0 zł, zaś w analogicznym okresie 2009 r. kształtował się na poziomie 17,9 zł.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała spadek kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 3,1 mln zł, tj. 4,7%, z poziomu 66,6 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 63,5 mln zł w trzecim kwartale 2009 r. Największy udział w tym spadku miało obniżenie kosztów pracy w wyniku odnotowanych pierwszych efektów restrukturyzacji zatrudnienia. Dodatkowo koszty operacyjne

zmniejszyły się w wyniku spadku kosztów pasma o 0,8 mln zł. Wskaźnik kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc wyniósł w III kwartale 2009 r. 17,5 zł wobec 18,7 zł kwartał wcześniej.

12.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

12.3.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 1,2 mln zł z kwoty 1,6 mln zł za 9 m-cy 2008 r. do 2,8 mln zł za 9 m-cy 2009 r. Wzrost spowodowany był wyższymi wpływami z tytułu projektu ochrony przychodów *revenue assurance*.

W okresie trzeciego kwartału 2009 r. Grupa odnotowała spadek pozostałych przychodów operacyjnych o 0,4 mln zł, z poziomu 1,5 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 1,0 mln zł w trzecim kwartale 2009 r.

12.3.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne spadły o 0,2 mln zł z poziomu 3,9 mln zł za 9 m-cy 2008 r. do poziomu 3,7 mln zł za 9 m-cy 2009 r. Spadek spowodowany był niższą wartością likwidacji majątku trwałego (spadek o 1,4 mln zł w stosunku do 2008 r.). Wzrosła natomiast wartość odpisów aktualizujących należności nieściągalne oraz odpisów aktualizujących środki trwałe.

W okresie trzeciego kwartału 2009 r. pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 1,6 mln zł z poziomu 0,6 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 2,2 mln zł w trzecim kwartale 2009 r. Wysoki poziom pozostałych kosztów operacyjnych w trzecim kwartale 2009 r. wynikał głównie ze wzrostu wartości odpisów aktualizujących należności nieściągalne oraz odpisów aktualizujących środki trwałe.

12.4. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 2,4 mln zł, tj. 3,4%, z poziomu 70,2 mln zł w 2008 r. do poziomu 72,6 mln zł w 2009 r., pomimo znacząco wyższej amortyzacji, która wzrosła o 17,1 mln zł, oraz ujemnych operacyjnych różnic kursowych zanotowanych w pozycji kosztów programingu, które spowodowały wzrost tych kosztów o kwotę 10,7 mln zł.

Poniżej prezentujemy szczegółowe czynniki wzrostu zysku z działalności operacyjnej w okresie 9 m-cy 2009 r. wobec analogicznego okresu 2008 r.:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 23,2 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów i podwyżki cen usług,
- + wzrost przychodów z internetu o 11,6 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 6,6 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 8,9 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- + wzrost przychodów z pozostałych usług głosowych (tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów) oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 5,7 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 10,7 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 14,2 mln zł, z czego 10,7 mln zł to różnice kursowe,
- + spadek kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 1,7 mln zł,
- + spadek kosztów interkonektu o 3,0 mln zł,
- + wzrost salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 1,4 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 17,1 mln zł.

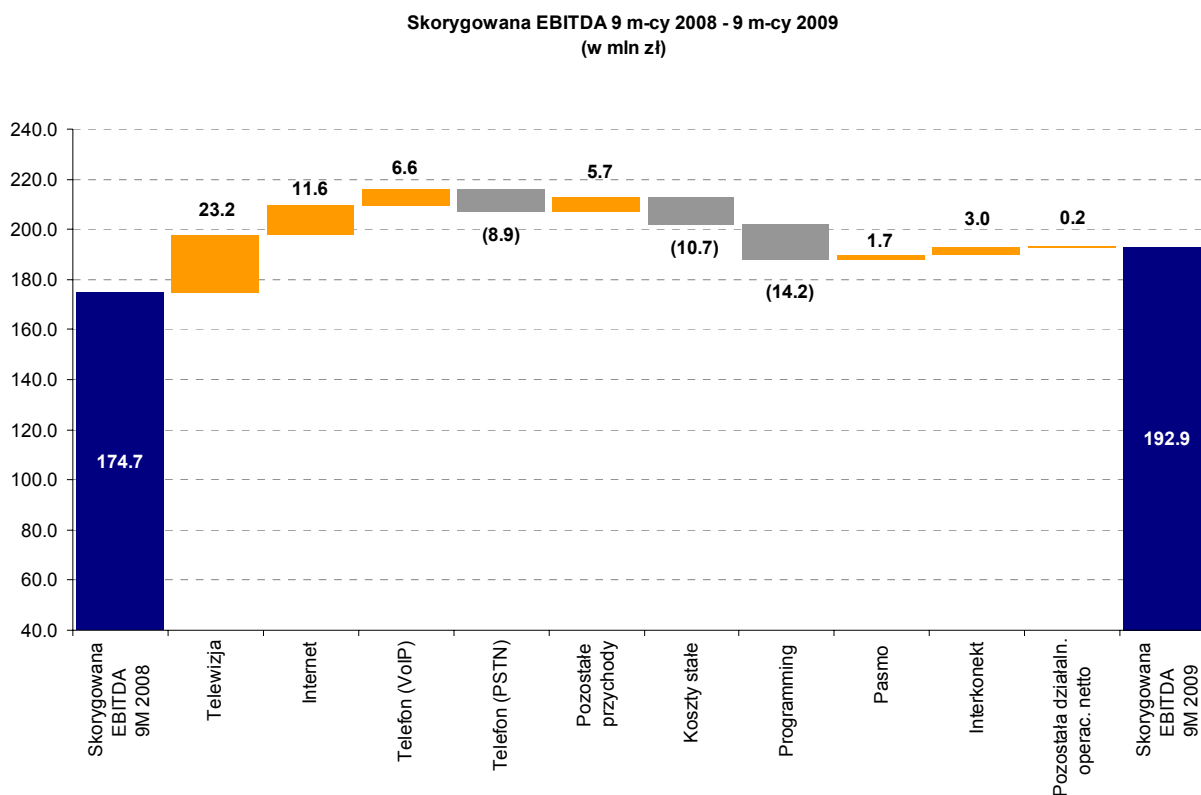
Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 2,6 mln zł, tj. 10,9%, z poziomu 23,8 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 26,4 mln zł w trzecim kwartale 2009 r.

12.5. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 19,5 mln zł, tj. 11,2%, z poziomu 173,1 mln zł w 2008 r. do poziomu 192,5 mln zł w 2009 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zdecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 18,2 mln zł, tj. 10,4%, z poziomu 174,7 mln zł za 9 m-cy 2008 r. do 192,9 mln zł za 9 m-cy 2009 r. Marża na Skorygowanej EBITDA utrzymała się na zbliżonym poziomie i wyniosła 49,9% za 9 m-cy 2008 r. i 49,7% za 9 m-cy 2009 r. Przy wylczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o

charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty za 9 m-cy 2009 r. wyniosły 0,4 mln zł wobec 1,6 mln zł za 9 m-cy 2008 r. Szczegółowy opis skorygowanej EBITDA znajduje się w nocie 10 do sprawozdania finansowego.



Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA wzrosła o 4,5 mln zł, tj. 7,1%, z poziomu 63,4 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 68,0 mln zł w trzecim kwartale 2009 r., podobnie Skorygowana EBITDA wzrosła o 5,7 mln zł, tj. 9,0%, z poziomu 63,0 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 68,6 mln zł w trzecim kwartale 2009 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z poziomu 48,7% w drugim kwartale 2009 r. do 51,7% w trzecim kwartale 2009 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

12.6. Przychody finansowe

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów finansowych o 5,0 mln zł z poziomu 5,5 mln zł w 2008 r. do poziomu 0,5 mln zł w 2009 r. Spadek przychodów finansowych był wynikiem niższych odsetek bankowych związanych z niższym poziomem posiadanych środków pieniężnych (spadek przychodów o 3,6 mln zł). Ponadto w okresie 9 m-cy 2008 roku Spółka odnotowała przychód z tytułu odsetek od kontraktów terminowych SWAP w kwocie 1,0 mln zł. Obecnie Spółka nie posiada kontraktów na zmianę stóp procentowych SWAP.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe utrzymały się na podobnym poziomie i wyniosły 0,1 mln zł w obu okresach.

12.7. Koszty finansowe

Porównując wyniki za dziewięć miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek kosztów finansowych o 5,6 mln zł z poziomu 21,2 w 2008 r. do poziomu 15,6 mln zł w 2009 r. Spadek ten związany był ze spadkiem odsetek od kredytu konsorcjalnego o 6,8 mln zł przy jednoczesnym wzroście kosztów odsetek od kredytu w rachunku bieżącym, odsetek od leasingu oraz ujemnych różnic kursowych.

Porównując wyniki za trzeci kwartał 2009 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe spadły o 0,7 mln zł z poziomu 4,4 mln zł w drugim kwartale 2009 r. do poziomu 3,7 mln zł w trzecim kwartale 2009 r. Największy udział w kosztach finansowych w trzecim kwartale 2009 r. miały odsetki i prowizje od kredytów w kwocie 3,9 mln zł. Ponadto nastąpiło odwrócenie ujemnych różnic kursowych.

12.8. Nakłady inwestycyjne

W trzecim kwartale 2009 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości 39,2 mln zł. Całość tej kwoty stanowiły nakłady związane z rozbudową i modernizacją własnych sieci.

W ramach inwestycji w rozbudowę własnej sieci 34,4 mln zł stanowiły inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów, natomiast 4,8 mln zł stanowiły nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje pozostałe).

12.8.1 Inwestycje rozwojowe

Główne inwestycje rozwojowe w trzecim kwartale 2009 r. stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w szczególności zakup dekoderek telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów, a także zakupy modemów kablowych na potrzeby aktywacji usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet,
- budowa nowych HP w ramach projektów aktywnych akwizycji, a także w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli. W ramach wydatków na budowę nowych HP, najistotniejszą pozycję stanowiły inwestycje w aglomeracji warszawskiej. W trzecim kwartale 2009 r. przede wszystkim kontynuowano rozbudowę sieci w dzielnicach południowych na nowych osiedlach leżących wzdłuż linii metra,
- modernizację sieci kablowych przejętych w latach ubiegłych w celu zaoferowania pełnego zestawu usług,
- rozbudowa infrastruktury centralnej na potrzeby zwiększenia liczby klientów poszczególnych usług, a także na potrzeby stałego zwiększania szybkości dostępu do Internetu dla wszystkich klientów, a w szczególności zakup tzw. routerów kablowych i routerów IP na potrzeby rosnącego ruchu pakietowego.

W trzecim kwartale 2009 roku sieciami telewizji kablowej objęto około 9,2 tys. nowych gospodarstw domowych, przede wszystkim w Warszawie, Toruniu, Tarnowie, Wrocławiu i Szczecinie. Wszystkie nowobudowane sieci kablowe, dzięki zastosowaniu technologii światłowodowej, umożliwiają oferowanie klientom pełnego pakietu usług, czyli telewizji (analogowej i cyfrowej), Internetu i telefonii.

W wyniku dokonanych modernizacji w trzecim kwartale 2009 roku, sieci telewizji kablowej obejmujące 13,8 tys. gospodarstw domowych (HP) zostały przygotowane do świadczenia usługi dostępu do Internetu, 21,7 tys. HP zostały przygotowane do świadczenia usługi telefonii, natomiast 21,3 tys. HP do świadczenia usługi telewizji cyfrowej.

12.8.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część nakładów inwestycyjnych w kwocie 4,8 mln zł, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły przede wszystkim wydatki na:

- rozbudowy i modernizację stacji czołowych,
- modernizację zasilania i klimatyzacji,
- rozbudowę systemu ewidencji sieci,
- rozbudowę infrastruktury centrum przetwarzania danych.

12.8.3 Inwestycje akwizycyjne

W trzecim kwartale 2009 roku Multimedia Polska S.A. nie dokonała istotnych akwizycji operatorów telewizji kablowej i telekomunikacyjnych.

12.9. Zatrudnienie

Na dzień 30 września 2009 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1.735 osoby, wliczając współpracowników i przedstawicieli handlowych (PH), jednakże z wyłączeniem 27 PH zatrudnionych tymczasowo. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 881 osób (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, PH, koordynatorzy sprzedaży masowej, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 854 osób. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na 30 czerwca 2009 roku, wzrosło o 7 osób, tj. 0,4%. Wzrost zatrudnienia nastąpił w dziale rozwoju, gdzie przygotowywane są do uruchomienia nowe projekty z zakresu usług video. Systematycznie następuje przesunięcie w strukturze zatrudnienia, redukujemy liczbę osób pracujących w biurach obsługi klienta na rzecz zwiększania zatrudnienia w dziale Call Center. Tego typu restrukturyzacja ma na celu trwałe ograniczenie kosztów osobowych. Pierwsze efekty tych działań są widoczne już w wynikach III kwartału 2009 r. (spadek kosztów pracy o 2,4 mln zł w stosunku do II kwartału 2009 r.).

13. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

14. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

14.1. Czynniki operacyjne

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Wskaźnik średnich przychodów na jednostkę generowania przychodu (ARPU na RGU) wyniósł 34,60 zł w III kwartale 2009 r. wobec 34,41 zł w II kwartale 2009 r. Wartość tego wskaźnika w III kwartale 2009 r. była wypadkową kilku trendów. Główne przyczyny działające *in minus* na ten wskaźnik to promocje pakietów Premium oraz spadek ARPU w segmencie Internetu kablowego oraz telefonii w technologii PSTN. Z kolei czynnikiem, który zadziałał *in plus* był wzrost ARPU na usługach telewizji, zarówno analogowej (przejścia do wyższych pakietów) jak i cyfrowej, a także usług dostępowych w technologii DSL.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych.

14.2. Projekt warszawski

W trzecim kwartale 2007 roku Zarząd Multimedia Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na terenie aglomeracji warszawskiej.

Zarząd spodziewa się, że wysokie marże osiągane przez operatorów kablowych na rynku warszawskim, duża ilość nowych osiedli budowanych na terenie aglomeracji warszawskiej, a także stosunkowo słaba konkurencja na tym rynku umożliwią relatywnie szybki zwrot z tej inwestycji.

Do realizacji projektu warszawskiego została powołana nowa grupa projektowa z wydzielonym budżetem kosztowym i przychodowym.

Projekt warszawski został podzielony na trzy części:

1. budowa sieci kablowych na nowych osiedlach, gdzie nie występuje obecnie konkurencja ze strony innych operatorów kablowych;
2. budowa sieci kablowych na obszarach działalności innych operatorów w dzielnicach, gdzie konkurencja z ich strony jest relatywnie słaba;
3. przejęcia innych operatorów w ramach aglomeracji warszawskiej.

Docelowo w pierwszym etapie projektu planowanym na trzy do czterech lat, przewidziana jest budowa bądź akwizycja sieci obejmujących swoim zasięgiem około 120 tys. gospodarstw domowych. Budżet projektu na poziomie około 85 mln PLN kwalifikuje go jako istotny obszar działalności firmy, który może mieć w przyszłości znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Na koniec trzeciego kwartału 2009 w ramach projektu warszawskiego Grupa Multimedia Polska prowadziła działania inwestycyjne w zakresie budowy i przejęć sieci na terenie kilku dzielnic. Obejmowały one:

1. budowę w dzielnicach północno-zachodnich sieci obejmujących 26.000 gospodarstw domowych z czego ok. 24.000 już jest gotowych;
2. budowę 15.000 HP w dzielnicach północno-wschodnich, z czego ok. 13.000 już jest gotowe;
3. rozbudowę sieci szkieletowej w Warszawie do około 55 km, w celu integracji i dostarczenia pełnego pakietu usług do wszystkich gospodarstw domowych objętych sieciami dostępowymi Multimedia Polska, z czego 48 km jest już gotowe;
4. nawiązanie współpracy z kluczowymi developerami na rynku warszawskim;
5. budowa w dzielnicach południowych sieci obejmującej 20.000 HP, z czego 14.000 HP już jest gotowe;
6. przejęcia sieci od innych operatorów, w tym aktywów w postaci sieci, dzięki czemu pozyskano już 2.400 HP od firmy Margo-Sat w czwartym kwartale 2007 r.

Zakończono już budowę pierwszego w Warszawie Biura Obsługi Klienta Multimedia Polska, a także głównej stacji czołowej (ang. head-end), która umożliwi dostarczenie pełnego pakietu usług (telewizja, Internet, telefon, DTV) nawet do kilkuset tysięcy gospodarstw domowych w Warszawie. Ich oficjalne otwarcie nastąpiło w maju 2008 r.

14.3. Telewizja cyfrowa

Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie systematycznego rozszerzania usługi cyfrowej telewizji kablowej, jak i usług dodanych tj. VOD w sieciach kablowych, o nowe lokalizacje. Wdrożony system cyfrowy jest rozwiązaniem w standardzie High Definition (1080i), pierwszym tego rodzaju w polskich sieciach kablowych. Każde urządzenie abonenckie wyposażone jest w dwukierunkową komunikację IP, celem realizacji w przyszłości usług telewizji interaktywnej. Na dzień 30 września 2009 r. usługa telewizji cyfrowej dostępna była dla ok. 758.000 HP tj. gospodarstw domowych będących w zasięgu sieci Grupy Multimedia. Wdrożenie usługi VOD jest pierwszym tego rodzaju przedsięwzięciem na polskim rynku kablowym, znacząco wzmacniającym pozycję cyfrowej platformy Multimedia w stosunku do konkurencyjnych ofert innych operatorów.

14.4. Nowe technologie

Grupa prowadzi prace rozwojowe nad nowymi projektami we wszystkich podstawowych obszarach działalności, tj. usług video, Internetu oraz telefonii. W listopadzie 2009 r. do użytku została oddana nowa usługa w obszarze dostępu do Internetu – dostęp do Internetu mobilnego, realizowana wspólnie z jednym z operatorów sieci komórkowej. Spółka uruchomiła też pierwszy kanał telewizyjny wykorzystujący technologie interaktywne (m.in. głosowanie) – telewizję aMazing. W najbliższym czasie przewidywane jest uruchomienie dalszych projektów o innowacyjnym potencjale usługowym. Bardziej precyzyjne informacje w zakresie nowych wdrożeń będą przekazywane w trybie bieżącym, po oddaniu usług do komercyjnego użytkowania.

14.5. Ryzyko kursowe

Walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Grupy jest polski złoty. Przychody Grupy wyrażone są w złotych, natomiast część kosztów operacyjnych (koszty programingu) i nakładów kapitałowych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro. Grupa nie posiada opcji walutowych, ani innych walutowych instrumentów finansowych, i nie może przewidzieć przyszłych kursów walutowych a dalsze wahania kursów walutowych mogą mieć wpływ zarówno pozytywny – w przypadku aprecjacji złotego, jak i negatywny – w przypadku deprecjacji złotego, na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

15. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 9 miesięcy zakończonych 30 września 2009 r. oraz 30 września 2008 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 30 września 2009 r. oraz 31 grudnia 2008 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	30 września 2009	31 grudnia 2008	30 września 2008
Bilans ⁽¹⁾	4,2226	4,1724	3,4083
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	4,3797	3,5129	3,4298

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2009**

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2009.....	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	F-2
II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	F-2
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS.....	F-3
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH....	F-4
V ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-5
VI DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE.....	F-7
1. Informacje ogólne.....	F-7
2. Skład Grupy.....	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej.....	F-8
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5.1. Oświadczenie o zgodności.....	F-8
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości.....	F-9
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie.....	F-9
8. Zmiana szacunków.....	F-10
9. Zasady konsolidacji.....	F-10
10. Informacje dotyczące segmentów działalności.....	F-11
11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym.....	F-14
12. Przychody i koszty.....	F-14
12.1. Przychody ze sprzedaży.....	F-14
12.2. Pozostałe przychody operacyjne.....	F-15
12.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	F-15
12.4. Przychody finansowe.....	F-15
12.5. Koszty finansowe.....	F-15
13. Zysk operacyjny EBITDA.....	F-15
14. Podatek dochodowy.....	F-16
15. Zysk przypadający na jedną akcję.....	F-16
16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	F-17
17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania.....	F-17
18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.....	F-17
19. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe.....	F-17
19.1. Kapitał podstawowy.....	F-17
19.2. Kapitały rezerwowe.....	F-19
20. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	F-20
21. Zobowiązania warunkowe.....	F-21
21.1. Sprawy sądowe.....	F-21
21.2. Inne zobowiązania warunkowe.....	F-21
22. Opcyjny Program Motywacyjny.....	F-22
23. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	F-23
24. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	F-23
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2009.....	F-26
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	F-27
II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	F-27
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS.....	F-28
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-29
V ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	F-31

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Nota	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		130 255	381 149	117 908	345 726
Pozostałe przychody ze sprzedaży		2 391	7 250	1 328	4 493
Przychody ze sprzedaży	12.1	132 646	388 399	119 236	350 219
Amortyzacja		41 571	119 922	36 496	105 203
Zużycie materiałów		4 477	12 006	3 409	9 770
Usługi obce		37 922	116 082	33 357	99 802
Podatki i opłaty		5 519	15 833	5 363	15 683
Wynagrodzenia		13 057	42 485	13 687	41 127
Pozostałe świadczenia pracownicze		1 825	6 283	2 079	6 035
Pozostałe koszty		707	2 235	807	2 354
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		<u>12</u>	<u>137</u>	<u>11</u>	<u>84</u>
Koszty działalności podstawowej		105 090	314 983	95 209	280 058
Zysk ze sprzedaży		27 556	73 416	24 027	70 161
Pozostałe przychody operacyjne	12.2	1 010	2 837	1 093	1 596
Pozostałe koszty operacyjne	12.3	<u>2 186</u>	<u>3 664</u>	<u>973</u>	<u>3 906</u>
Zysk operacyjny		26 380	72 589	24 147	67 851
Przychody finansowe	12.4	148	540	812*	5 068*
Koszty finansowe	12.5	3 699	15 577	7 052	20 755
Zysk przed opodatkowaniem		22 829	57 552	17 907	52 164
Podatek dochodowy	14	<u>7 077</u>	<u>15 695</u>	<u>1 834</u>	<u>10 728</u>
Zysk netto za rok obrotowy		<u>15 752</u>	<u>41 857</u>	<u>16 073</u>	<u>41 436</u>
Przypisany:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		15 752	41 857	16 073	41 436
Akcjonariuszom mniejszościowym		-	-	-	-
Zysk na 1 akcję (w złotych)	15	0,10	0,27	0,10	0,27

II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Nota	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>
Zysk netto za okres		15 752	41 857	16 073	41 436
Inne całkowite dochody		-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży		-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych		-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych		-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów		-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto		-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES		<u>15 752</u>	<u>41 857</u>	<u>16 073</u>	<u>41 436</u>

* Aby doprowadzić do porównywalności danych koszty wyceny kontraktów terminowych SWAP zostały przesunięte z kosztów finansowych do przychodów finansowych i zaprezentowane łącznie z przychodami od tych kontraktów.

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
 na dzień 30 września 2009 roku
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	30 września 2009	31 grudnia 2008
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		823 631	803 043
Wartość firmy	17	56 363	57 861
Wartości niematerialne i prawne		57 877	57 693
Aktywa finansowe		410	2
Należności długoterminowe		1 242	1 111
Rozliczenia międzyokresowe		185	316
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		<u>4 436</u>	<u>13 468</u>
		944 144	933 494
Aktywa obrotowe			
Zapasy		133	227
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		53 901	58 284
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	2 278
Rozliczenia międzyokresowe		5 995	2 293
Inwestycje krótkoterminowe		339	1 029
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18	<u>7 361</u>	<u>24 862</u>
		67 729	88 973
SUMA AKTYWÓW		<u>1 011 873</u>	<u>1 022 467</u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	19	153 190	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		3 830	38 620
Akcje własne		(4 447)	(39 222)
Pozostałe kapitały rezerwowe		333 577	266 663
Zyski zatrzymane		<u>123 398</u>	<u>148 219</u>
		609 548	571 980
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych		<u>16</u>	<u>16</u>
Kapitał własny ogółem		609 564	571 996
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	20	158 246	225 070
Przychody przyszłych okresów		1 347	1 426
Rezerwy		121	121
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		<u>381</u>	<u>10 016</u>
		160 095	236 633
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	20	111 455	98 079
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		89 253	83 785
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		4 979	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów		19 500	14 330
Przychody przyszłych okresów		16 311	17 018
Rezerwy		<u>716</u>	<u>626</u>
		242 214	213 838
Zobowiązania razem		<u>402 309</u>	<u>450 471</u>
SUMA PASYWÓW		<u>1 011 873</u>	<u>1 022 467</u>

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2009 roku
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

Nota	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	57 552	52 164
Korekty o pozycje:	147 243	130 635
Amortyzacja	119 922	105 203
Odsetki i dywidendy netto	12 969	18 750
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 860	(67)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(190)	(5)
Zmiana stanu zapasów	94	23
Zmiana stanu należności	3 919	19 682
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	11 780	(1 314)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	812	(3 697)
Zmiana stanu rezerw	90	99
Podatek dochodowy zapłacony	(7 201)	(10 973)
Pozostałe korekty	3 188	2 934
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	204 795	182 799
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	783	343
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(137 022)	(176 622)
Odsetki otrzymane	6	274
Otrzymane/(zapłacone) kontrakty SWAP	949	1 021
Splata udzielonych pożyczek	(249)	(18)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(135 533)	(175 002)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(2 361)	(40)
Splata pożyczek / kredytów	(80 996)	(81 452)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	11 124	-
Nabycie udziałów (akcji) własnych	(6 341)	(33 682)
Odsetki i prowizje zapłacone	(13 703)	(22 843)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	(33 897)
Pozostałe	360	-
Sprzedaż środków trwałych do leasingu	7 088	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(84 829)	(171 914)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(15 567)	(164 117)
Środki pieniężne na początek okresu	24 862	184 058
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(1 934)	-
Środki pieniężne na koniec okresu	7 361	19 941

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2009 roku
 (w tys. złotych)

V ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	157 700	38 620	(39 222)	266 663	148 219	571 980	16	571 996
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	41 857	41 857	-	41 857
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	1 284	-	1 284	-	1 284
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	1 881	(1 113)	-	768	-	768
Nabycie akcji własnych	-	-	(6 328)	(13)	-	(6 341)	-	(6 341)
Umorzenie akcji własnych	(4 510)	(34 790)	39 222	78	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	66 678	(66 678)	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 30 września 2009 roku	153 190	3 830	(4 447)	333 577	123 398	609 548	16	609 564

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2009 roku
 (w tys. złotych)

<i>Dane przekształcone</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem	Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	66 057	134 473	590 998	16	591 014
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	41 436	41 436	-	41 436
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	116	-	-	-	116	-	116
Opcje na akcje	-	-	-	511	-	511	-	511
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	(33 682)	(67)	-	(33 749)	-	(33 749)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	1 315	(35 202)	(33 887)	(1)	(33 888)
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(198 650)	-	198 650	45	45	-	45
Na dzień 30 września 2008 roku	157 700	38 620	(38 068)	266 466	140 752	565 470	15	565 485

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

VI DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2008 roku oraz na dzień 31 grudnia 2008 roku. W 2008 roku Spółka dokonała wydzielenia relacji z klientami z wartości firmy powstałych z tytułu połączenia oraz zakupu zorganizowanych części przedsiębiorstwa. Dane porównywalne w rachunku zysków i strat oraz w rachunku przepływów pieniężnych zostały zaprezentowane tak jakby wydzielenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

Na dzień 30 września 2009 roku w skład Grupy wchodziły Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
			30.09.2009	31.12.2008
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	połączono z Multimedia Polska S.A.	100,0%
3 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%	100,0%
4 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,1%	94,1%

W okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2009 roku skład Grupy uległ zmianie.

W dniu 17 lipca 2009 roku Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował połączenie Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska Zachód Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w oparciu o uchwałę nr 15/2009 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. z dnia 28 kwietnia 2009 roku w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A.

Połączenie Multimedia Polska S.A. z Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. miało na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Na dzień 30 września 2009 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

Na dzień 30 września 2009 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 12 listopada 2009 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd nie stwierdza istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2008.

5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

- MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych* (zmieniony we wrześniu 2007) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- MSR 23 *Koszty finansowania zewnętrznego* (zmieniony w marcu 2007) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- MSSF 2 *Płatności w formie akcji: warunki nabycia uprawnień i anulowanie* - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Zmiany do MSR 32 *Instrumenty finansowe: prezentacja* i MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych: Instrumenty finansowe z opcją sprzedaży oraz obowiązki wynikające z likwidacji (spółki)* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 13 *Programy lojalnościowe* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2008 roku lub później,
- Zmiany wynikające z corocznego przeglądu MSSF - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 1 *Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy* i MSR 27 *Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe: Koszt inwestycji w jednostkę zależną, współkontrolowaną i stowarzyszoną* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 15 *Umowy dotyczące budowy nieruchomości* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 16 *Zabezpieczenie udziałów w aktywach netto jednostki działającej za granicą* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 października 2008 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- *Wbudowane instrumenty pochodne* - zmiany do KIMSF 9 i MSR 39 - mające zastosowanie dla okresów rocznych kończących się 30 czerwca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE.

Wcześniejsze zastosowanie:

MSSF 8 *Segmenty operacyjne*, który z chwilą wejścia w życie zastąpił MSR 14 *Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności*. W standardzie tym do identyfikacji i pomiaru wyników segmentów operacyjnych podlegających sprawozdawczości przyjęto podejście spójne z podejściem kierownictwa.

Grupa zastosowała MSSF 8 rozpoznając segmenty rynku w sprawozdaniu za rok 2008.

Zarząd zdecydował o wcześniejszym zastosowaniu MSSF 8 *Segmenty operacyjne*.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 3 *Połączenie jednostek gospodarczych* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,
- MSR 27 *Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe* (zmieniony w styczniu 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,
- Zmiany do MSR 39 *Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena: Pozycje zabezpieczone kwalifikujące się do rachunkowości zabezpieczeń* (zmiany wprowadzone w lipcu 2008) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,

- MSSF 1 *Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy* (zmieniony w listopadzie 2008) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Interpretacja KIMSF 17 *Przekazanie aktywów niegotówkowych właścicielom* - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Interpretacja KIMSF 18 *Aktywa otrzymane od klientów* - mająca zastosowanie od 1 lipca 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej - zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej - zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku i później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- Zmiany do MSSF 2 *Grupowe transakcje płatności w formie akcji rozliczane* pieniężnie-obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku lub później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSSF 1 *Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy: dodatkowe zwolnienia dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy*- obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku lub później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSR 32 *Instrumenty finansowe: prezentacja*- obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2010 roku lub później- do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie w której staną się wymagalne. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8. Zmiana szacunków

W sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2008 roku Grupa wykazała relacje z klientami o nieokreślonym okresie użytkowania w wysokości 6,6 mln zł. W styczniu 2009 roku Grupa dokonała zmiany szacunku w odniesieniu do oczekiwanego okresu użytkowania tego składnika aktywów z nieokreślonego na 10-letni i rozpoczęła jego amortyzację.

Od dnia 1 stycznia 2009 roku Grupa po wcześniejszej weryfikacji dokonała zmiany szacunków w odniesieniu do oczekiwanych okresów użytkowania środków trwałych. Zmiana ta spowodowała zwiększenie wyniku netto o 519 tys. zł.

W 2009 roku nie miały miejsca inne zmiany szacunków, które mają wpływ na okres bieżący lub będą miały wpływ na okresy przyszłe.

9. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli.

Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

10. Informacje dotyczące segmentów działalności

Segmenty branżowe

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, Internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Decyzje finansowe i alokacje zasobów podejmowane są w oparciu o wewnętrzne raporty zarządcze ukazujące przychody i wyniki operacyjne po usługach wchodzących w skład poszczególnych segmentów. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych. Żaden z segmentów operacyjnych Grupy nie został połączony z innym segmentem w celu stworzenia powyższych sprawozdawczych segmentów operacyjnych.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łączy i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL. Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 9 miesięcy zakończone 30 września 2009 roku:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	194 484	96 051	87 330	-	-	377 865
Przychody z pozostałej sprzedaży	1 806	958	657	7 113	-	10 534
Koszty bezpośrednie zmienne	(49 573)	(6 965)	(14 297)	-	-	(70 835)
Koszty operacyjne	(52 010)	(33 376)	(38 120)	(721)	-	(124 227)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(285)	(43)	(77)	-	-	(405)
EBITDA	94 422	56 625	35 493	6 392	-	192 932
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(31 153)	(31 153)
Amortyzacja	(41 777)	(34 935)	(43 210)	-	-	(119 922)
Zysk netto	52 645	21 690	(7 717)	6 392	(31 153)	41 857

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009
(w tys. złotych)

Na pozostałe przychody/koszty za okres 9 miesięcy zakończone 30 września 2009 roku w wysokości (31 153) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (421) tysięcy złotych
- przychody i koszty finansowe – (15 037) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (15 695) tysięcy złotych,

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty operacyjne wykazywane w rachunku zysków i strat.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończone 30 września 2009 roku:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	66 654	32 905	29 567	-	-	129 126
Przychody z pozostałej sprzedaży	590	324	226	2 380	-	3 520
Koszty bezpośrednie zmienne	(15 903)	(1 854)	(4 640)	-	-	(22 397)
Koszty operacyjne	(16 828)	(11 079)	(12 914)	(301)	-	(41 122)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(327)	(42)	(58)	-	-	(427)
EBITDA	34 186	20 254	12 181	2 079	-	68 700
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(11 377)	(11 377)
Amortyzacja	(14 439)	(12 176)	(14 956)	-	-	(41 571)
Zysk netto	19 747	8 078	(2 775)	2 079	(11 377)	15 752

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończone 30 września 2009 roku w wysokości (11 377) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (749) tysięcy złotych
- przychody i koszty finansowe – (3 551) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (7 077) tysięcy złotych,

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty operacyjne wykazywane w rachunku zysków i strat.

Dane porównywalne za okres 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku przedstawiają się następująco (dane przekształcone):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	171 310	84 498	87 766	-	-	343 574
Przychody z pozostałej sprzedaży	1 014	751	415	4 465	-	6 645
Koszty bezpośrednie zmienne	(35 377)	(8 634)	(17 406)	-	-	(61 417)
Koszty operacyjne	(53 709)	(30 633)	(28 478)	(619)	-	(113 439)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(366)	(196)	(173)	-	-	(735)
EBITDA	82 872	45 786	42 124	3 846	-	174 628
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(27 989)	(27 989)
Amortyzacja	(36 455)	(31 894)	(36 854)	-	-	(105 203)
Zysk netto	46 417	13 892	5 270	3 846	(27 989)	41 436

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009

(w tys. złotych)

Na pozostałe przychody/koszty za okres 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku w wysokości (27 989) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (1 574) tysięcy złotych
- przychody i koszty finansowe – (15 687) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (10 728) tysięcy złotych,

Dane za okres 3 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku przedstawiają się następująco (dane przekształcone):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	58 354	29 232	29 500	-	-	117 086
Przychody z pozostałej sprzedaży	378	690	123	959	-	2 150
Koszty bezpośrednie zmienne	(11 949)	(2 615)	(5 352)	-	-	(19 916)
Koszty operacyjne	(18 639)	(10 156)	(9 759)	(244)	-	(38 798)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	110	38	1	-	-	149
EBITDA	28 254	17 189	14 513	715	-	60 671
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(8 102)	(8 102)
Amortyzacja	(12 855)	(10 759)	(12 882)	-	-	(36 496)
Zysk netto	15 399	6 430	1 631	715	(8 102)	16 073

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku w wysokości (8 102) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (28) tysięcy złotych
- przychody i koszty finansowe – (6 240) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (1 834) tysięcy złotych,

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach pozostałej sprzedaży są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma.

Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu.

Ze względu na charakter świadczonych usług i rodzajów dokonywanych transakcji nie występują transakcje kupna/sprzedaży i inne transakcje pomiędzy segmentami.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty i przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczania tego wskaźnika nie są brane pod uwagę wydarzenia jednorazowe.

Za 9 miesięcy zakończone 30 września 2009 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 192 932 tys. złotych. Za okres 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA na poziomie 174 628 tys. złotych.

Wynik za 9 miesięcy 2009 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 94 422 tys. złotych co stanowi 48,9 % ,
- Internet 56 625 tys. złotych co stanowi 29,4 % ,
- Telefonia 35 493 tys. złotych co stanowi 18,4 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 6 392 tys. złotych co stanowi 3,3 % całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2008 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 82 872 tys. złotych co stanowi 47,5 % ,
- Internet 45 786 tys. złotych co stanowi 26,2 % ,
- Telefonia 42 124 tys. złotych co stanowi 24,1 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 3 846 tys. złotych co stanowi 2,2 % całości zysku EBITDA.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009

(w tys. złotych)

W III kwartale 2009 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 68 700 tys. złotych. W analogicznym okresie roku 2008 zysk EBITDA wyniósł 60 671 tys. złotych.

Wynik za III kwartał 2009 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 34 186 tys. złotych co stanowi 49,8 % ,
- Internet 20 254 tys. złotych co stanowi 29,5 % ,
- Telefonia 12 181 tys. złotych co stanowi 17,7 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 2 079 tys. złotych co stanowi 3,0 % całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2008 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 28 254 tys. złotych co stanowi 46,6 % ,
- Internet 17 189 tys. złotych co stanowi 28,3 % ,
- Telefonia 14 513 tys. złotych co stanowi 23,9 % ,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 715 tys. złotych co stanowi 1,2 % całości zysku EBITDA.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

Działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni w sprawie emisji obligacji z dnia 28 kwietnia 2009 roku Spółka wyemitowała w dniu 2 września 2009 roku jedną, dwuletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, o wartości nominalnej 10 000 000 zł. Wyemitowaną przez Spółkę obligację nabyła spółka zależna – Multimedia Polska – Południe S.A.

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie było innych znaczących transakcji jednorazowych.

12. Przychody i koszty

12.1. Przychody ze sprzedaży

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	130 255	381 149	117 908	345 726
Telewizja Kablowa	66 654	194 484	58 353	171 310
Internet	32 905	96 051	29 232	84 498
Telefon	29 567	87 330	29 500	87 766
sprzedaż abonencka	24 828	73 975	25 107	76 058
rozliczenia międzyoperatorskie	4 739	13 355	4 393	11 708
Pozostałe	1 129	3 284	823	2 152
Pozostałe przychody ze sprzedaży	2 391	7 250	1 328	4 493
Przychody ze sprzedaży	132 646	388 399	119 236	350 219

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009
(w tys. złotych)

12.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	32	190	5	5
Otrzymane odszkodowania	295	613	780	808
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	32	118	-	209
Dotacje	27	79	26	79
Pozostałe	<u>624</u>	<u>1 837</u>	<u>282</u>	<u>495</u>
	1 010	2 837	1 093	1 596

12.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	-	(18)	-
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	1 138	2 222	774	1 617
Likwidacja	260	299	51	1 747
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	500	500	-	41
Pozostałe	<u>288</u>	<u>643</u>	<u>166</u>	<u>501</u>
	2 186	3 664	973	3 906

12.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>
Przychody z tytułu odsetek bankowych	57	334	751	3 931
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	13	31	17	346
SWAP	-	1	(75)	570
Pozostałe	<u>78</u>	<u>174</u>	<u>119</u>	<u>221</u>
	148	540	812	5 068

12.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	3 932	13 962	7 085	20 326
Odsetki od innych zobowiązań	41	451	72	134
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	179	319	13	54
Ujemne różnice kursowe	(453)	843	(118)	241
Pozostałe	<u>-</u>	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	3 699	15 577	7 052	20 755

13. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany

* Aby doprowadzić do porównywalności danych koszty wyceny kontraktów terminowych SWAP zostały przesunięte z kosztów finansowych do przychodów finansowych i zaprezentowane łącznie z przychodami od tych kontraktów.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009

(w tys. złotych)

o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>
Zysk operacyjny	26 380	72 589	24 147	67 851
Amortyzacja	41 571	119 922	36 496	105 203
EBITDA	67 951	192 511	60 643	173 054
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym	749	421	28	1 574
- wynik na sprzedaży środków trwałych	(32)	(190)	(23)	(5)
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	728	681	51	1 579
- pozostałe	53	(70)	-	-
EBITDA skorygowana	68 700	192 932	60 671	174 628

14. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>				
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	5 724	14 458	2 136	11 433
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>				
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	1 353	1 237	(302)	(705)
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	<u>7 077</u>	<u>15 695</u>	<u>1 834</u>	<u>10 728</u>

15. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Grupa nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone</i>
Zysk netto za okres	15 752	41 857	16 073	41 436
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych / udziałów zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	152 585	153 190	153 686	154 812
Zysk na 1 akcję	0,10	0,27	0,10	0,27

W dniu 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło Uchwałę Nr 7 w sprawie umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę oraz Uchwałę Nr 8 w sprawie obniżenia kapitału zakładowego w związku z umorzeniem akcji własnych. Realizując program nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego Spółki, w okresie od 13 grudnia 2007 roku do 14 listopada 2008 roku, Spółka nabyła

łącznie 4 510 317 akcji. Umorzenie akcji nastąpiło 31 marca 2009 roku, tj. z chwilą zarejestrowania obniżenia kapitału zakładowego Spółki przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W okresie sprawozdawczym Spółka nabyła 861 000 akcji, które na dzień nabycia dawały łącznie 861 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki i stanowiły 0,55% kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki.

W dniu 3 marca 2009 roku zakończony został przydział akcji uprawnionym pracownikom w ramach pierwszego etapu Programu. W ramach pierwszego etapu 17-tu kluczowym pracownikom Spółki zostało przydzielone w sumie 256 tys. akcji po cenie 3,00 zł każda. Akcje zostały nabyte w Warszawie, poza rynkiem regulowanym.

16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 28 kwietnia 2009 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2008, w kwocie 66 152 tys. złote w całości na kapitał zapasowy.

W dniu 22 czerwca 2009 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Multimedia Polska- Południe S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 8% zysku netto za rok 2008, tj. kwotę 520 tys. złotych na kapitał zapasowy.

W dniu 7 lipca 2009 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Telewizji Kablowej Brodnica Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2008, w kwocie 7 tys. złotych w całości na kapitał zapasowy.

17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne o nieokreślonym okresie użytkowania

W porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2008 roku wartość firmy uległa zmianie w wyniku jej ostatecznego rozliczenia.

18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	30 września 2009	31 grudnia 2008
Środki pieniężne w banku i w kasie	7 179	19 526
Lokaty krótkoterminowe	13	4 813
Inne środki pieniężne	<u>169</u>	<u>523</u>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 361	24 862

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

Na dzień 30 września 2009 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 3 876 tys. zł.

19. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe

19.1. Kapitał podstawowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153 189 683 złote i dzieli się na 153 189 683 akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda.

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

W dniu 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 157 700 000 zł do kwoty 153 189 683 zł o kwotę 4 510 317 zł w drodze umorzenia 4 510 317 akcji własnych. Umorzenie akcji nastąpiło 31 marca 2009 roku w dniu zarejestrowania obniżenia kapitału zakładowego Spółki przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W związku z podjęciem wyżej wymienionej uchwały Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zmieniło § 6 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. w ten sposób, iż nadało mu następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) złote i dzieli się na 153.189.683 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy miliony sto

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009

(w tys. złotych)

osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt trzy) akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda."

Jednocześnie, na mocy ww. Uchwały, Walne Zgromadzenie upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu, który został zatwierdzony w dniu 30 stycznia 2009 roku uchwałą podjętą w trybie obiegowym przez Radę Nadzorczą Spółki.

Celem obniżenia kapitału zakładowego Spółki była realizacja uchwalonej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchwały w sprawie umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę w ramach realizacji przez Spółkę programu nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia i obniżenia kapitału zakładowego uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 11 grudnia 2007 roku, tj. dostosowanie wartości kapitału zakładowego Spółki do liczby akcji Spółki.

Grupa prowadzi program przyznawania opcji na akcje, w ramach których niektórym członkom kadry kierowniczej oraz pracownikom wyższego szczebla przyznane zostały opcje na objęcie akcji w Spółce (nota 22).

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 30 września 2009 roku, przedstawiała się następująco:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</i>	<i>Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	49 495 505	49 495 505	32,31%	32,31%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	25 822 881	25 822 881	16,85%	16,85%
UNP Holdings B.V. ⁽²⁾	11 083 773	11 083 773	7,24%	7,24%
BZ WBK AIB Asset Management S.A. ⁽³⁾	19 310 076	19 310 076	12,61%	12,61%
w tym:				
BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. ⁽⁴⁾	8 023 790	8 023 790	5,24%	5,24%
Pozostali akcjonariusze	47 477 448	47 477 448	30,99%	30,99%
RAZEM	153 189 683	153 189 683	100,00%	100,00%

- (1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązаныmi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązаныmi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL z siedzibą w ST Peter Port, Guernsey.
- (3) Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Asset Management S.A. o zwiększeniu udziału w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. (szczegółowa informacja poniżej pkt.4)
- (4) Informacja przekazana przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. w związku z przekroczeniem progu 5% ogólnej liczby głosów w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych (zawiadomienie z dnia 7 stycznia 2008 roku)

W stosunku do informacji prezentowanych w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2009 roku powyższe dane uległy zmianie w następującym zakresie:

1. W dniu 17 września 2009 roku Spółka otrzymała od Tri Media Holdings Limited zawiadomienie, iż w dniu 16 września 2009 roku miała miejsce transakcja przeniesienia własności 44 283 558 akcji Spółki na spółkę M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji w zamian za mniejszościowy pakiet akcji oraz przejęcie przez spółkę M2 Investments Limited zobowiązań. Przeniesione akcje stanowiły 28,91% udziału w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługiwało 44 283 558 głosów, co stanowiło 28,91% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia. Przed dniem dokonania transakcji zbycia akcji Tri Media Holdings Limited posiadała bezpośrednio oraz pośrednio przez Spółkę UNP Holdings B.V. 81 190 212 akcji Spółki, co stanowiło 53,0% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 81 190 212 głosów, co stanowiło 53,0% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia. Po dniu dokonania transakcji zbycia akcji Tri Media Holdings Limited posiada bezpośrednio i pośrednio przez spółkę UNP Holdings Limited 36 906 654 akcji Spółki, co stanowi 24,09% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysuguje 36 906 654 głosów, co stanowi 24,09% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

2. W dniu 17 września 2009 roku Spółka otrzymała od M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji, zawiadomienie, iż w dniu 16 września 2009 roku spółka ta nabyła 44.283.558 akcji Spółki od Tri Media Holdings Limited w zamian za mniejszościowy pakiet swoich akcji oraz przejęcie przez spółkę M2 Investments Limited zobowiązań. Nabyte akcje stanowiły 28,91% udziału w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługuje 44.283.558 głosów, co stanowiło 28,91% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia. Przed dniem dokonania transakcji nabycia akcji M2 Investments Limited posiadała 5.211.947 akcji Spółki, co stanowiło 3,4% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 5.211.947 głosów, co stanowiło 3,4% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia. Po dniu dokonania transakcji nabycia akcji M2 Investments Limited posiada 49.495.505 akcji Spółki, co stanowi 32,31% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługuje 49.495.505 głosów, co stanowi 32,31% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia. Spółka poinformowała, iż nie ma zamiaru dalszego zwiększania swego udziału w ogólnej liczbie głosów Multimedia Polska S.A. w okresie dwunastu miesięcy od daty zawiadomienia. Średnia cena nabycia jednej akcji Spółki przez M2 Investments Limited w ramach transakcji opisanej w uzupełnianym raporcie wyniosła 3,69 PLN.
3. Zgodnie z zawiadomieniem otrzymanym w dniu 17 września 2009 roku od Emerging Ventures Limited z siedzibą w St Peter Port, Guernsey, Spółka ta, poprzez swoje Spółki zależne, UNP Holdings B.V., Tri Media Holdings Limited oraz Biscoden Trading and Investments Limited posiada 38.811.282 akcje Spółki Multimedia Polska S.A. co stanowi 25,34% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 38.811.282 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 25,34% ogólnej liczby głosów. Przed transakcją opisaną w raporcie bieżącym 37/2009 z dnia 18 września 2009 roku spółka Emerging Ventures Limited, poprzez swoje spółki zależne, UNP Holdings B.V., Tri Media Holdings Limited oraz Biscoden Trading and Investments Limited posiadała 83.094.840 akcji Spółki Multimedia Polska S.A. co stanowiło 54,24% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 83.094.840 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 54,24% ogólnej liczby głosów.
4. W dniu 20 sierpnia 2009 roku Spółka otrzymała od BZ WBK AIB Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu, zawiadomienie w trybie art. 69 ust. 2 pkt 1 lit a) w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, iż w wyniku nabyć akcji Spółki w dniu 14 sierpnia 2009 roku klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami akcji Multimedia w liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki o więcej niż 2%. Wcześniej BZ WBK AIB Basset Management S.A. informowała o posiadaniu przez swoich klientów 10,60% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Zgodnie z treścią zawiadomienia, przed zwiększeniem udziału, o którym mowa powyżej, na rachunkach papierów wartościowych klientów BZ WBK AIB Asset Management S.A. objętych umowami o zarządzanie znajdowało się łącznie 19 286 168 akcji Spółki, co stanowi 12,59 % w kapitale zakładowym Multimedia. Akcje te uprawniają do 19 286 168 głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia, co stanowi 12,59 % udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

W dniu 14 sierpnia 2009 roku klienci BZ WBK Asset Management S.A., których rachunki są objęte umowami o zarządzanie posiadali łącznie 19 310 076 akcji Spółki, co stanowi 12,61 % w kapitale zakładowym Multimedia i uprawnia do 19 310 076 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki stanowiących 12,61 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A.

BZ WBK AIB Asset Management S.A. poinformował również, że BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu („Towarzystwo”), w trybie określonym w art. 46 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 27 maja 2004 roku o funduszach inwestycyjnych zleciło zarządzanie portfelami inwestycyjnymi funduszy inwestycyjnych, których organem jest Towarzystwo („Fundusze”), spółce BZ WBK AIB Asset Management S.A. W związku z powyższym, w przypadku posiadania przez Fundusze akcji Multimedia, BZ WBK AIB Asset Management S.A. zobowiązane jest uwzględnić je w zawiadomieniu.

19.2. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Spółka posiada następujące kapitały:

- kapitał w kwocie 3 830 tys. złotych utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną akcji,
- pozostałe kapitały rezerwowe w wysokości 120 020 tys. zł,
- zyski zatrzymane w kwocie 63 287 tys. złotych,
- celowe fundusze rezerwowe w kwocie 213 030 tys. zł.

W dniu 22 czerwca 2009 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Multimedia Polska- Południe S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 8% zysku netto za rok 2008, tj. kwotę 520 tys. złotych na kapitał zapasowy.

W dniu 7 lipca 2009 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Telewizji Kablowej Brodnica Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2008, w kwocie 7 tys. złotych w całości na kapitał zapasowy.

20. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W 2005 roku Multimedia podpisała umowę o kredyt z konsorcjum kredytowym ABN AMRO Bank N.V. i Banku BPH S.A. Termin spłaty kredytu upływa we wrześniu 2012 roku, a rozpoczęcie spłat miało miejsce w marcu 2008 roku. Kredyt jest spłacany w ratach płatnych co pół roku. Oprocentowanie kredytu to 3 miesięczny WIBOR plus marża banku.

Szczegółowy harmonogram spłat przedstawia poniższa tabela:

Data Spłaty	Spłata w %
7 marca 2008 roku	10.0
7 września 2008 roku	20.0
7 marca 2009 roku	30.0
7 września 2009 roku	40.0
7 marca 2010 roku	50.0
7 września 2010 roku	60.0
7 marca 2011 roku	70.0
7 września 2011 roku	80.0
7 marca 2012 roku	90.0
7 września 2012 roku	100.0

Ograniczenia oraz zobowiązania nałożone przez umowę kredytową na Spółkę i na podmioty zależne, również w zakresie utrzymania na odpowiednim poziomie wskaźników finansowych, nie uległy zmianie w stosunku do informacji zaprezentowanych w sprawozdaniu za 2008 rok.

Grupa na koniec każdego kwartału przekazuje Bankom informacje na temat poziomu wskaźników za dany okres. Według najlepszej wiedzy Zarządu na dzień 30 września 2009 roku jak również w okresie porównywalnym na dzień 31 grudnia 2008 roku Grupa spełniała zapisy Umowy.

Na dzień bilansowy Spółka dominująca i Spółki zależne posiadały następujące rodzaje zobowiązań zabezpieczonych na ich majątku:

Kredyt w ABN AMRO Bank N.V., Bank Pekao S.A. oraz Bank Millenium S.A., Calyon S.A. Oddział w Polsce i BNP Paribas Oddział w Polsce (długoterminowy):

1. umowa zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi będącymi każdorazowo własnością każdego z Dłużników (z wyłączeniem wierzytelności z umów ubezpieczenia oraz wierzytelności z umów rachunku bankowego); każdy z zastawów zabezpiecza wierzytelności do maksymalnej sumy zabezpieczenia wynoszącej 825 000 000 PLN;
2. umowa przelewu wierzytelności z umów ubezpieczenia;
3. umowa podporządkowania przyszłych wierzytelności;
4. hipoteka łączna kaucyjna na rzecz Kredytodawców w celu zabezpieczenia wszelkich wierzytelności istniejących i przyszłych, wynikających z zawartej umowy kredytowej, na stanowiących własność Spółki nieruchomościach i prawach,
5. oświadczenie o poddaniu się egzekucji.

W dniu 27 stycznia 2009 roku, Multimedia Polska S.A. zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna („Bank”) umowę ustalającą ogólne zasady kredytowania, na mocy której Multimedia może występować do Banku o udzielenie kredytu dla klientów korporacyjnych.

W wykonaniu ww. umowy, na mocy umowy z dnia 27 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A. uzyskała od Banku kredyt w rachunku bieżącym w formie odnawialnej linii kredytowej w łącznej wysokości 15 000 000 zł. Kredyt został udzielony na okres 12 miesięcy. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowi udzielone przez Multimedia Polska S.A. pełnomocnictwo dla Banku do dysponowania rachunkiem bieżącym Spółki oraz oświadczenie Multimedia Polska S.A. o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 22 500 000 zł. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki Wibor dla depozytów 1-miesięcznych powiększonej o marżę w wysokości 1,7% p.a. w skali roku.

Ponadto, na mocy postanowień ww. umowy, Spółka zobowiązała się w celu dodatkowego zabezpieczenia kredytu konsorcjalnego z dnia 7 września 2005 roku, do ustanowienia zabezpieczenia w postaci hipotek wpisanych na rzecz każdego z kredytodawców, w księgach wieczystych urządzonych dla wskazanych nieruchomości Spółki, innych, niż te, na których hipoteki zostały już wpisane.

Na dzień 30 września 2009 roku Spółka dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 3 876 tys. złotych.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	30 września 2009	31 grudnia 2008
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	7 060	227
Kredyty w rachunku bieżącym	11 124	-
Kredyt bankowy konsorcjalny	<u>93 271</u>	<u>97 852</u>
	111 455	98 079
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	9 762	431
Kredyt bankowy konsorcjalny	<u>148 484</u>	<u>224 639</u>
	158 246	225 070
Oprocentowane kredyty i pożyczki razem	269 701	323 149

21. Zobowiązania warunkowe

21.1. Sprawy sądowe

Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanego:

Na dzień 30 września 2009 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 30 września 2009 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, w których Grupa jest pozwaną wynosi 485 tys. zł.

21.2. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, budynek biurowy, centrala telefoniczna, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych oraz zespoły komputerowe.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 r. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączały z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i różnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Na dzień 30 września 2009 roku oraz 31 grudnia 2008 roku rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 181 tys. zł.

22. Opcyjny Program Motywacyjny

W dniu 19 stycznia 2009 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy Uchwały nr 4 utworzyło celowy fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki.

Ponadto, na mocy ww. uchwały, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przeniosło z Funduszu Dywidendowego utworzonego na mocy uchwały nr 5/2008 z dnia 11 sierpnia 2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na fundusz rezerwy przeznaczony na nabycie akcji własnych w celu ich zaoferowania pracownikom Spółki, kwotę 8 500 000 zł.

W dniu 30 stycznia 2009 roku Multimedia Polska S.A., działając w oparciu o art. 363 §1 pkt 2 k.s.h. oraz uchwałę nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, Multimedia nabyła podczas sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w drodze transakcji pakietowej, 861 tys. akcji własnych Spółki za łączną kwotę 6 328 350 zł. Cena za jedną akcję wyniosła 7,35 zł.

Nabyte 861 tys. akcji o wartości nominalnej 1 zł każda, na dzień nabycia stanowiły 0,55% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych przysługiwało 861 tys. głosów, co stanowiło 0,55% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

Spółka nabyła akcje własne z przeznaczeniem ich zaoferowania do nabycia pracownikom Spółki w celu realizacji opcyjnego programu motywacyjnego Spółki.

Zasady realizacji Opcyjnego Programu Motywacyjnego Spółki

W dniu 11 lutego 2009 roku Zarząd Multimedia Polska S.A. działając z upoważnienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zawartego w uchwale nr 5 z dnia 19 stycznia 2009 roku, podjął uchwałę nr 5/2009 w sprawie ustalenia warunków udostępniania pracownikom akcji Spółki (Opcyjny Program Motywacyjny).

Celem Programu jest stworzenie dodatkowej motywacji dla Pracowników Kluczowych poprzez przyznanie uprawnionym premii (zwanej dalej "Opcją") uzależnionej od stopnia wkładu w rozwój Spółki. Program zostanie zrealizowany kolejno w 2009 roku oraz w 2010 roku.

Przyjęte zasady realizacji Programu Opcji Menedżerskich:

1. Do udziału w Programie Opcji Menedżerskich w danym roku będą uprawnieni Pracownicy Kluczowi Spółki.
2. Prezes Zarządu, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, ustali listę osób, którym zostaną przydzielone opcje oraz liczbę akcji, które będą mogły zostać nabyte przez te osoby ("Osoby Uprawnione"). Lista Osób Uprawnionych zostanie ustalona nie później niż do dnia 26 lutego 2009 roku dla Transzy I oraz odpowiednio do 15 stycznia 2010 roku dla Transzy II. Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonywać zmian listy Osób Uprawnionych do uczestnictwa w Programie Opcji Menedżerskich. W przypadku gdy Osobą Uprawnioną miałyby być Członek Zarządu Spółki, fakt przydzielenia mu opcji oraz liczba akcji, które będą mogły zostać nabyte przez tę osobę, zostaną ustalone przez Radę Nadzorczą Spółki. W takim przypadku, w umowie między Członkiem Zarządu a Spółką, Spółkę reprezentowała będzie Rada Nadzorcza.
3. Liczba Osób Uprawnionych nie będzie większa niż 35 osób.
4. Osoby Uprawnione będą mogły nabyć łącznie nie więcej niż 861.000 (słownie: osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy) akcji własnych Spółki o wartości nominalnej 1 zł (słownie: jeden złoty) każda, na podstawie Ofert przedstawianych Osobom Uprawnionym.
5. Akcje będą sprzedawane Osobom Uprawnionym po cenie nie wyższej niż 3 zł za jedną akcję. Ograniczenie to nie ulegnie zmianie w okresie obowiązywania Programu Opcji Menedżerskich.
6. Akcje przeznaczone do nabycia przez Osoby Uprawnione będą podzielone na dwie transze.
7. Realizacja Transzy I nastąpi do dnia 05 marca 2009 roku. Realizacja Transzy II nastąpi do dnia 30 stycznia 2010 roku.
8. Akcje wchodzące w skład Transzy I, które nie zostały nabyte przez Osoby Uprawnione mogą zostać przesunięte do Transzy II. Decyzja o przesunięciu jest podejmowana przez Zarząd, po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki, w terminie do dnia 31 grudnia 2009 roku. Wraz z podjęciem decyzji o przesunięciu akcji z Transzy I do Transzy II, Zarząd, w porozumieniu z Radą Nadzorczą, może dokonać modyfikacji listy Osób Uprawnionych.
9. Osoby Uprawnione otrzymają możliwość skorzystania z prawa do otrzymania pożyczki w celu nabycia akcji. Zwrot pożyczki zostanie zabezpieczony w taki sposób, że środki finansowe stanowiące równowartość pożyczki wraz z oprocentowaniem otrzymane przez Osobę Uprawnioną w następstwie zbycia przez nią akcji zostaną w pierwszej kolejności przekazane do Spółki przez dom maklerski prowadzący rachunek papierów wartościowych danej Osoby Uprawnionej.

-
10. Realizacja Programu Opcji Menedżerskich rozpocznie się w dniu skierowania do Osób Uprawnionych propozycji nabycia akcji a zakończy się w dniu wyczerpania puli akcji przeznaczonych do nabycia przez Osoby Uprawnione.
11. Uprawnienia przysługujące Osobom Uprawnionym w związku z realizacją niniejszego Programu Opcji Menedżerskich wygasają z przyczyn wskazanych w Ofertach złożonych Osobom Uprawnionym.

W dniu 3 marca 2009 roku zakończony został przydział akcji uprawnionym pracownikom w ramach pierwszego etapu Programu. W ramach pierwszego etapu 17-tu kluczowym pracownikom Spółki zostało przydzielone w sumie 256 tys. akcji po cenie 3,00 zł każda. Akcje zostały nabyte w Warszawie, poza rynkiem regulowanym. Koszt programu stanowiący różnicę pomiędzy ceną nabycia akcji przez Spółkę, a ceną sprzedaży uprawnionym pracownikom wyniósł 1 113 600,00 zł. W roku 2008 i 2007 Spółka utworzyła na koszt realizacji pierwszego etapu programu rezerwę w koszty wynagrodzeń w łącznej kwocie 1 143 677,81 zł. Dziewięciu pracownikom, spośród tych, którym zostały przydzielone akcje, skorzystało z pożyczki udzielonej im przez Spółkę na zakup akcji. Akcje zostały nabyte w Warszawie, poza rynkiem regulowanym. Dziewięciu pracowników, to osoby mające stały dostęp do informacji poufnych i jednocześnie mające kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej Spółki, nie będące osobami zarządzającymi ani nadzorującymi Spółkę. Osoby te nabyły łącznie 136 tys. akcji. Pierwszym etapem Programu nie był objęty Zarząd Spółki.

Do dnia 30 września 2009 roku Spółka utworzyła na koszt realizacji drugiego etapu programu rezerwę w koszty wynagrodzeń w łącznej kwocie 1 283 953,50 zł.

Wycenę opcji wykonano stosując model Blacka - Scholesa przy użyciu następujących danych wejściowych:

kurs z dnia przyznania	7,35 zł
data realizacji	30.01.2010
wskaźnik odejścia pracowników	5%
roczna wolna od ryzyka stopa procentowa	4,50%.

Model Blacka - Scholesa zakłada, że w okresie trwania programu nie są wypłacane dywidendy.

Nabycie uprawnień do wykonania prawa z przyznanых opcji nastąpi 31 grudnia 2009 roku pod warunkiem kontynuacji przez Uprawnionego zatrudnienia do tego dnia. W przypadku rozwiązania umowy o pracę lub nałożenia na Uprawnionego kary pracowniczej przyznane opcje wygasają. Rozliczenie odkupienia akcji nastąpi do dnia 30 stycznia 2010 roku.

23. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W III kwartale 2009 roku nie było istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi nie wchodzącymi w skład grupy.

Działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni w sprawie emisji obligacji z dnia 28 kwietnia 2009 roku Spółka wyemitowała w dniu 2 września 2009 roku jedną, dwuletnią obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, o wartości nominalnej 10 000 000 zł. Wyemitowaną przez Spółkę obligację nabyła spółka zależna – Multimedia Polska – Południe S.A.

24. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 12 listopada 2009 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 30 września 2009 roku.

Zmiana Statutu Multimedia Polska S.A.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 września 2009 roku uchwałę nr 5/2009 w sprawie zmiany przedmiotu działalności Spółki nadając § 5 Statutu spółki Multimedia Polska S.A. następujące brzmienie:

„Przedmiotem działalności Spółki zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności jest:

- 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- 26.30.Z Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego
- 33.20.Z Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
- 42.21.Z Roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych
- 42.22.Z Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych
- 42.99.Z Roboty związane z budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 43.12.Z Przygotowanie terenu pod budowę
- 43.34.Z Malowanie i szklenie

43.39.Z	Wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych
46.52.Z	Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego
47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
47.99.Z	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
49.41.Z	Transport drogowy towarów
52.10.B	Magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów
55.20.Z	Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
58.13.Z	Wydawanie gazet
58.14.Z	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
58.19.Z	Pozostała działalność wydawnicza
59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
59.12.Z	Działalność postproducyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
59.13.Z	Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
59.14.Z	Działalność związana z projekcją filmów
59.20.Z	Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
60.20.Z	Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
61.10.Z	Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej
61.20.Z	Działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej, z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej
61.30.Z	Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej
61.90.Z	Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji
62.02.Z	Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
62.03.Z	Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
62.09.Z	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
63.11.Z	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
63.12.Z	Działalność portali internetowych
64.99.Z	Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
68.10.Z	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
68.20.Z	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
69.20.Z	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
70.22.Z	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
73.1	Reklama
73.12.A	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
73.20.Z	Badanie rynku i opinii publicznej
77.11.Z	Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek
77.33.Z	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery
77.39.Z	Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane
77.40.Z	Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
79.12.Z	Działalność organizatorów turystyki
82.20.Z	Działalność centrów telefonicznych (call center)
85.5	Pozaszkolne formy edukacji
92.00.Z	Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi
95.12.Z	Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego.

Jednocześnie, na mocy ww. Uchwały, Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę o ustaleniu tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Zmiany dokonane ww. Uchwałą weszły w życie w dniu 15 października 2009 roku, tj. w dniu ich zarejestrowania w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zmiany w strukturze Grupy Multimedia Polska po dacie bilansowej

W dniu 20 października 2009 roku Spółka otrzymała od Emerging Ventures Limited z siedzibą w ST Peter Port, Guernsey („Spółka”), zawiadomienie, iż w dniu 16 października 2009 roku Spółka wniosła jako wkład niepieniężny własność wszystkich posiadanych udziałów w swoich spółkach zależnych Tri Media Holdings Limited, UNP Holdings B.V. i Biscoden Trading & Investments Limited do Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru (dalej „EVL”) w zamian za mniejszościowy pakiet EVL. W wyniku tego zdarzenia Spółka nie posiada obecnie akcji Multimedia Polska S.A., które uprzednio posiadała za pośrednictwem swych spółek zależnych. Przed powyższym zdarzeniem Spółka posiadała pośrednio przez swoje spółki zależne Tri Media Holdings Limited, UNP Holdings B.V. i Biscoden Trading & Investments Limited 38 811 282 akcje Spółki, co stanowiło 25,34% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługiwało 38 811 282 głosy, co stanowiło 25,34% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009
(w tys. złotych)

W dniu 20 października 2009 roku Spółka otrzymała od Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru („Spółka”), zawiadomienie, iż w dniu 16 października 2009 roku Spółka nabyła pośrednio własność 38 811 282 akcji Multimedia Polska S.A. w wyniku wniesienia do kapitału Spółki jako wkładu niepieniężnego udziałów Tri Media Holdings Limited, UNP Holdings B.V. i Biscoden Trading & Investments Limited, w następstwie którego to zdarzenia spółki te stały się spółkami zależnymi od Spółki. Posiadane pośrednio przez Spółkę 38.811.282 akcje Spółki stanowią 25,34% w kapitale zakładowym Multimedia. Z akcji tych przysługują 38 811 282 głosy, co stanowi 25,34% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia. Przed powyższym zdarzeniem Spółka nie posiadała akcji Multimedia Polska S.A. Spółka nie wyklucza dalszego nabywania akcji Multimedia Polska S.A. w okresie 12 miesięcy od daty niniejszego zawiadomienia.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2009

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2009 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	121 818	341 371	108 099	300 806
Pozostałe przychody ze sprzedaży	2 988	8 866	3 038	12 474
Przychody ze sprzedaży	124 806	350 237	111 137	313 280
Amortyzacja	39 655	101 353	34 682	84 705
Zużycie materiałów	4 442	11 648	3 371	9 481
Usługi obce	34 291	116 387	29 564	98 443
Podatki i opłaty	4 865	11 582	4 761	11 448
Wynagrodzenia	13 053	42 421	13 644	41 000
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 826	6 250	2 086	6 022
Pozostałe koszty	697	2 204	807	2 354
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	11	137	11	84
Koszty działalności podstawowej	98 840	291 982	88 926	253 537
Zysk ze sprzedaży	25 966	58 255	22 211	59 743
Pozostałe przychody operacyjne	1 028	2 947	1 228	1 876
Pozostałe koszty operacyjne	1 864	3 410	890	2 514
Zysk operacyjny	25 130	57 792	22 549	59 106
Przychody finansowe	150	6 442	42	30 476
Koszty finansowe	4 268	16 916	7 118	20 831
Zysk przed opodatkowaniem	21 012	47 318	15 473	68 751
Podatek dochodowy	6 452	12 051	(1 056)	7 457
Zysk netto za rok obrotowy	14 560	35 267	16 529	61 294
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto	0,10	0,27	0,10	0,27

II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Trzy miesiące zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>
Zysk netto za okres	14 560	35 267	16 529	61 294
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES	14 560	35 267	16 529	61 294

* 17 lipca 2009 roku Multimedia Polska S.A. połączyła się z Multimedia Polska- Zachód Sp. z o.o. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby połączenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.
 W 2008 roku Spółka dokonała wydzielenia relacji z klientami z wartości firmy powstałych z tytułu połączenia oraz zakupu zorganizowanych części przedsiębiorstwa. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby wydzielenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 30 września 2009
(w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	30 września 2009	31 grudnia 2008 <i>Dane przekształcone*</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	663 798	632 777
Wartość firmy	56 356	57 855
Wartości niematerialne i prawne	57 877	57 693
Aktywa finansowe	153 997	153 589
Należności długoterminowe	1 242	1 111
Rozliczenia międzyokresowe	<u>168</u>	<u>288</u>
	933 438	903 313
Aktywa obrotowe		
Zapasy	2 264	4 829
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	2 278
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	49 987	57 439
Aktywa finansowe	339	81
SWAP	-	948
Rozliczenia międzyokresowe	4 485	2 283
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>5 391</u>	<u>22 319</u>
	62 466	90 177
SUMA AKTYWÓW	<u>995 904</u>	<u>993 490</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	153 190	157 700
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	3 830	38 620
Akcje własne	(4 447)	(39 222)
Pozostałe kapitały rezerwowe	333 050	266 662
Zyski zatrzymane	<u>63 287</u>	<u>94 172</u>
Kapitał własny ogółem	548 910	517 932
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	158 245	225 070
Rezerwy	121	121
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	10 043	-
Przychody przyszłych okresów	1 347	1 426
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>381</u>	<u>3 569</u>
	170 137	230 186
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	89 361	87 917
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	146 905	126 141
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	19 220	13 793
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	4 389	-
Przychody przyszłych okresów	16 266	16 895
Rezerwy	<u>716</u>	<u>626</u>
	276 857	245 372
Zobowiązania razem	<u>446 994</u>	<u>475 558</u>
SUMA PASYWÓW	<u>995 904</u>	<u>993 490</u>

* 17 lipca 2009 roku Multimedia Polska S.A. połączyła się z Multimedia Polska- Zachód Sp. z o.o. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby połączenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2009
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	157 700	38 620	(39 222)	266 662	94 172	517 932
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	35 267	35 267
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	1 284	-	1 284
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	1 881	(1 113)	-	768
Nabycie akcji własnych	-	-	(6 328)	(13)	-	(6 341)
Umorzenie akcji własnych	(4 510)	(34 790)	39 222	78	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	66 152	(66 152)	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-
Na dzień 30 września 2009 roku	153 190	3 830	(4 447)	333 050	63 287	548 910

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2009
 (w tys. złotych)

<i>Dane przekształcone*</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	<i>Razem</i>
Na dzień 1 stycznia 2008 roku	157 700	237 154	(4 386)	66 057	58 801	515 326
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	61 294	61 294
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	116	-	-	-	116
Opcje na akcje	-	-	-	511	-	511
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	(33 682)	(67)	-	(33 749)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	1 305	(35 202)	(33 897)
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(198 650)	-	198 650	9	9
Na dzień 30 września 2008 roku	157 700	38 620	(38 068)	266 456	84 902	509 610

* 17 lipca 2009 roku Multimedia Polska S.A. połączyła się z Multimedia Polska- Zachód Sp. z o.o. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby połączenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.
 W 2008 roku Spółka dokonała wydzielenia relacji z klientami z wartości firmy powstałych z tytułu połączenia oraz zakupu zorganizowanych części przedsiębiorstwa. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby wydzielenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2009
 (w tys. złotych)

V ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2009	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2008 <i>Dane przekształcone*</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	47 318	68 751
Korekty o pozycje:	122 706	65 457
Amortyzacja	101 353	84 705
Odsetki i dywidendy netto	8 418	(7 897)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 860	(67)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(190)	(12)
Zmiana stanu zapasów	94	23
Zmiana stanu należności	5 086	16 552
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	7 522	(21 717)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	2 637	(2 200)
Zmiana stanu rezerw	90	6 183
Podatek dochodowy zapłacony	(6 731)	(11 431)
Pozostałe korekty	2 567	1 318
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	170 024	134 208
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	13 869	15 063
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(136 745)	(175 602)
Otrzymane/(zapłacone) kontrakty SWAP	949	1 021
Odsetki otrzymane	6	274
Udzielenie pożyczek	(250)	(18)
Dywidendy otrzymane	5 982	26 382
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(116 189)	(132 880)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie akcji własnych	(6 341)	(33 750)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(2 361)	(40)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	17 124	19 000
Splata pożyczek / kredytów	(80 996)	(81 452)
Emisja dłużnych papierów wartościowych	10 000	-
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	(33 897)
Odsetki i prowizje zapłacone	(13 703)	(22 842)
Pozostałe	360	-
Sprzedaż środków trwałych do leasingu	7 088	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(68 829)	(152 981)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	(14 994)	(151 653)
Środki pieniężne na początek okresu	22 319	166 405
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(1 934)	-
Środki pieniężne na koniec okresu	5 391	14 752

* 17 lipca 2009 roku Multimedia Polska S.A. połączyła się z Multimedia Polska- Zachód Sp. z o.o. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby połączenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.
 W 2008 roku Spółka dokonała wydzielenia relacji z klientami z wartości firmy powstałych z tytułu połączenia oraz zakupu zorganizowanych części przedsiębiorstwa. Dane porównywalne zostały zaprezentowane tak jakby wydzielenie miało miejsce na dzień objęcia kontroli.