

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2016/561/1-8 „Plany NA MIARĘ/12”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹ jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, która nie jest Abonentem Usługi Telefonicznej Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Telefonicznej dla linii analogowej w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym objętym Promocją wraz z Usługą Dodatkową Prezentacja numeru przychodzącego², zwaną dalej **Umową Abonenską w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od dnia 1 listopada 2016 r. do dnia 30 czerwca 2017 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonenskiej w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Telefonicznej. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi Telefonicznej objętej niniejszą Promocją może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
5. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
6. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora.

§2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Telefonicznej objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) ww. usługi, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa ZESTAWIENIE OFERT w §2 ust. 1 pkt b) poniżej, stosownie do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefoniczną objętą Promocją, po uwzględnieniu którego, w okresie stosowania rabatu wskazanym w ZESTAWIENIU OFERT oraz odpowiednio do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika, opłata za Abonament wynosić będzie odpowiednio:

ZESTAWIENIE OFERT

Oferta (wariant Promocji)	Plan Taryfowy	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) *	Opłata za Abonament (miesięczna) z uwzględnieniem przyznanego rabatu		Kwota przyznanej ulgi**
			w miesiącu kalendarzowym aktywacji usługi objętej niniejszą Promocją	w okresie kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Oferta nr 1 - 2016/561/war. 1	Podstawowy 120	19 zł	0 zł	21 zł	96 zł
Oferta nr 2 - 2016/561/war. 2	Podstawowy 300	19 zł	0 zł	29 zł	120 zł
Oferta nr 3 - 2016/561/war. 3	Mobilny 120	19 zł	0 zł	29 zł	120 zł
Oferta nr 4 - 2016/561/war. 4	Mobilny 300	19 zł	0 zł	39 zł	120 zł
Oferta nr 5 - 2016/561/war. 5	Pełny 120	19 zł	0 zł	37 zł	144 zł
Oferta nr 6 - 2016/561/war. 6	Pełny 300	19 zł	0 zł	49 zł	120 zł
Oferta nr 7 - 2016/561/war. 7	Non Stop	19 zł	0 zł	39 zł	240 zł
Oferta nr 8 - 2016/561/war. 8	Non Stop - Świat	19 zł	0 zł	49 zł	240 zł

* Opłata dotyczy tylko tych Uczestników, którzy nie posiadają aktywnej linii telefonicznej Operatora lub innego operatora, będących konsumentami w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. 2014r. poz. 243).

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w ZESTAWIENIU OFERT, odpowiednio do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika, ograniczoną do maksymalnej wartości, odpowiednio do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika.

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym objętym niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 3 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową **Prezentacja numeru przychodzącego**². Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za ww. usługę określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej Operatora.
2. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresów stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.
3. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 4 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w ZESTAWIENIU OFERT w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, stosownie do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika.

4. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Telefonicznej objętej niniejszą Promocją, a przed upływem 12 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

5. Z zastrzeżeniem §2 ust. 6, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
7. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Telefonicznej za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4 i 10 niniejszego Regulaminu Promocji.
8. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia ani zmiany Planu Taryfowego wybranego w ramach niniejszej Promocji. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
9. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
10. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

² Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK. W przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usługi Dodatkowej Prezentacja numeru przychodzącego w lokalizacji Uczestnika, z powodu okoliczności leżących wyłącznie po stronie Operatora, Uczestnik może przystąpić do Promocji zawierając z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji bez Usługi Dodatkowej „Prezentacja numeru przychodzącego”. W takim przypadku Uczestnik nie będzie uprawniony do rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt c).

Oświadczenie Uczestnika

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika