

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy i dwanaście miesięcy
zakończonych 31 grudnia 2010 roku

SPIS TREŚCI

1.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.....	3
2.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....	4
3.	Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne	4
4.	Informacja dotycząca emisji, wykupu lub spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych...4	
5.	Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach	5
6.	Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	5
7.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu	6
8.	Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	7
9.	Zobowiązania warunkowe	7
10.	Zdarzenia po dacie bilansowej	9
11.	Omówienie sytuacji operacyjnej i finansowej oraz ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.....	9
12.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	17
13.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	18
14.	Kursy walutowe	19
15.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010 roku	F-0

1. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska

1.1. Struktura Grupy Kapitałowej w dacie bilansowej i na dzień sporządzenia sprawozdania

Skonsolidowane sprawozdanie za trzy i dwanaście miesięcy roku 2010 obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska w ciągu dwunastu miesięcy roku 2010: Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. oraz Internet Solutions Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy, tj. 31 grudnia 2010 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
1 Tele - Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,97%
2 Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
4 Internet Solutions Sp. z o.o.	Tarnów, ul. Legionów 5	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
5 Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100,00%
6 Multimedia Polska Inwestycje Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego	100,00%

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za III kwartał 2010 roku, struktura Grupy Multimedia Polska uległa zmianie na skutek:

1) W dniu 14 grudnia 2010 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku wpisał do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373172 spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Multimedia Polska PR z siedzibą w Gdyni. Przedmiotem działalności Multimedia Polska PR Sp. z o.o. jest m.in. public relations i komunikacja.

2) W dniu 28 września 2010 roku Zarządy Multimedia Polska S.A. oraz Internet Solutions Sp. z o.o. podjęły decyzję o zamiarze połączenia Spółki z Internet Solutions Sp. z o.o. Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Internet Solutions Sp. z o.o. na Multimedia. Głównym przedmiotem działalności Multimedia Polska S.A. (spółka przejmująca) oraz Internet Solutions Sp. z o.o. (spółka przejmowana) jest działalność telekomunikacyjna, w szczególności świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu. Połączenie Multimedia Polska S.A. z Internet Solutions Sp. z o.o. ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, uproszczenie wewnętrznej struktury Grupy oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy. W dniach 13 października 2010 oraz 26 października 2010 roku Zarząd Spółki poinformował akcjonariuszy dwukrotnie, w trybie art. 504 § 1 kodeksu spółek handlowych, o zamiarze połączenia, na zasadzie przepisu art. 492 § 1 pkt 1 ksh ze spółką Internet Solutions Sp. z o.o. w Tarnowie. Jednocześnie Zarząd Multimedia Polska S.A. poinformował, iż plan połączenia Spółki przejmującej i Spółki przejmowanej został ogłoszony w Monitorze Sądowym i Gospodarczym Nr 196/2010 z dnia 7 października 2010 roku, poz. 12164. Termin do zapoznawania się z dokumentacją, o której mowa w art. 505 § 1 ksh został wyznaczony od dnia 19 stycznia 2011 roku. Na dzień 7 marca 2011 roku została wyznaczona data Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z przedmiotem obrad obejmującym m.in. uchwałę w przedmiocie połączenia Spółki z Internet Solutions Sp. z o.o.

3) W dniu 8 grudnia 2010 roku Multimedia Polska – Południe S.A. (spółka zależna od Multimedia Polska S.A.) nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym Chicama Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Głównym przedmiotem działalności nabytej spółki jest sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego. Spółka jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363611. W dniu 1 marca 2011 roku spółka Chicama Investment Sp. z o.o. otrzymała postanowienie z właściwego sądu rejestrowego w przedmiocie rejestracji z dniem 15 lutego 2011 roku zmiany jej nazwy na Multimedia Polska Inwestycje Sp. z o.o. oraz siedziby na Gdynię (adres: Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9)

1.2. Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska S.A.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W czwartym kwartale 2010 roku, a także do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna, nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

3. Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne

W czwartym kwartale 2010 roku a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze Spółek od niej zależnych nie była stroną jakiegokolwiek postępowania sądowego, arbitrażowego lub administracyjnego lub dwu lub więcej takich postępowań dotyczących jej zobowiązań albo wiarygodności, których wartość jednostkowa lub łączna stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia.

4. Informacja dotycząca emisji, wykupu lub spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

1) W dniu 13 maja 2010 roku Spółka, działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 19 z dnia 10 maja 2010 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A. (raport bieżący nr 14/2010 z dnia 10 maja 2010 roku), wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu częściowego refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, nabycia akcji własnych oraz na działania inwestycyjne i akwizycyjne w jednej serii, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje złotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 400.000.000 PLN (czteryście milionów złotych) (Obligacje). Emisja Obligacji nastąpiła na następujących warunkach:

Wartość Nominalna jednej Obligacji:	500.000 PLN (<i>słownie: pięćset tysięcy złotych</i>)
Cena Emisyjna:	100,00 PLN za każde 100,00 PLN Wartości Nominalnej
Oprocentowanie:	Stopa Bazowa plus Marża, tj.: 6-miesięczny WIBOR (ustalany zgodnie z Warunkami Emisji) + Marża
Kwota Wykupu:	Obligacje będą wykupione w Dacie Wykupu według ich Wartości Nominalnej, z uwzględnieniem zapłaconych wcześniej Rat Wykupu.
Data Emisji:	13 maja 2010 roku
Dzień Wykupu:	30 listopada 2015 roku
Warunki Wykupu:	Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę w Dniu Wykupu kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki.

Płatności z tytułu Obligacji będą dokonywane na rzecz Obligatariuszy, którzy będą wpisani do ewidencji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji.

Dzień 9 sierpnia 2010 roku był pierwszym dniem notowań Obligacji w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst. W dniu 30 listopada 2010 roku miała miejsce pierwsza spłata na rzecz Obligatariuszy odsetek od Obligacji. Na rzecz Obligatariuszy została wypłacona łączna kwota odsetek w wysokości 16.564.600 PLN

2) W dniu 8 listopada 2010 roku Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni – spółka dominująca wobec Internet Solutions Sp. z o.o. – nabyła w oparciu o umowę sprzedaży, jedną, dwuletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, wyemitowaną przez Internet Solutions Sp. z o.o., o wartości nominalnej 1.100.000 zł (jeden milion sto tysięcy złotych).

3) Informacja o nabyciu przez Multimedia Polska S.A. obligacji wyemitowanej przez Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. znajduje się w punkcie 10.2 niniejszego sprawozdania.

5. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

5.1. Umowy kredytowe

W czwartym kwartale 2010 roku a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze spółek Grupy nie zaciągała kredytów bankowych.

5.2. Pożyczki zaciągnięte w ramach Grupy Multimedia Polska

W czwartym kwartale 2010 roku w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska nie były udzielane pożyczki. W stosunku do łączącej Multimedia Polska S.A. oraz Multimedia Polska – Południe S.A. umowy pożyczki został zawarty w dniu 20 grudnia 2010 roku aneks przedłużający termin jej spłaty.

5.3. Informacja o udzielonych poręczeniach i gwarancjach. Porozumienia w sprawie ustanowienia wynagrodzenia z tytułu ustanowienia zabezpieczeń spłaty kredytu

W czwartym kwartale 2010 roku a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze spółek Grupy nie udzielała gwarancji ani poręczeń.

5.4. Informacje o udzielonych pożyczkach

W czwartym kwartale 2010 roku a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka ani też żadna ze Spółek od niej zależnych nie udzielała pożyczek za wyjątkiem pożyczek udzielonych pracownikom i współpracownikom Spółki oraz jednego aneksu do pożyczki udzielonej podmiotowi trzeciemu. Oprocentowanie większości pożyczek jest zmienne, oparte na stawce WIBOR dla depozytów trzymiesięcznych powiększone o stałą marżę.

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące

6.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od członka Zarządu Spółki, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez niego akcji Spółki na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 30 września 2010 roku	Stan na 31 grudnia 2010 roku	Stan na 1 marca 2011 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	1.805.888 ⁽¹⁾	1.805.888 ⁽¹⁾	1.805.888 ⁽¹⁾

(1) 670.870 pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, Prezes Zarządu nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Multimedia.

W okresie od przekazania raportu za trzy i dziewięć miesięcy 2010 roku stan posiadania akcji przez Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. nie uległ zmianie.

6.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

Na podstawie informacji otrzymanych od członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, stan posiadania przez członków Rady Nadzorczej akcji Spółki na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 30 września 2010 roku	Stan na 31 grudnia 2010 roku	Stan na 1 marca 2011 roku
Tomek Ulatowski	49.495.505 ⁽¹⁾	49.495.505 ⁽¹⁾	49.495.505 ⁽¹⁾
Ygal Ozechov	49.495.505 ⁽²⁾	49.495.505 ⁽²⁾	49.495.505 ⁽²⁾
David C. Seidman	0	0	
Konrad Jaskóła	0	0	
Gabriel Wujek	0	0	

(1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 49.495.505 akcji Multimedia.

(2) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 49.495.505 akcji Multimedia.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych od Multimedia. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 ust. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu takich akcji lub udziałów.

W okresie od przekazania raportu za trzy i dziewięć miesięcy 2010 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania stan posiadania akcji przez Współprzewodniczących Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. Panów Ygala Ozechov oraz Tomka Ulatowskiego nie uległ zmianie.

7. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień 31 grudnia 2010 r., jak również na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki wynosił 153.189.683 zł i dzielił się na 153.189.683 akcje Spółki reprezentujące taką samą liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Struktura akcjonariatu Spółki, wykazująca akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% akcji, na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	49.495.505	49.495.505	32,31%	32,31%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	25.822.881	25.822.881	16,85%	16,85%
UNP Holdings B.V. ⁽²⁾	11.083.773	11.083.773	7,24%	7,24%
Pozostali akcjonariusze w tym Multimedia Polska S.A. ⁽³⁾	66.787.524	66.787.524	43,60%	43,60%
RAZEM	153.189.683	153.189.683	100,00%	100,00%

(1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.

(2) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.

- (3) Multimedia Polska S.A na skutek przeprowadzenia dwóch wezwań do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki posiada w kapitale zakładowym Spółki 38.337.936 akcji, które stanowią 25,02% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych Spółka nie jest uprawniona do wykonywania prawa głosu na walnym zgromadzeniu Multimedia.

Informacje zawarte w powyższej tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

7.1. Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania raportu za trzy i dziewięć miesięcy 2010 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

8. Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W czwartym kwartale 2010 roku ani na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zdarzenia, które w ocenie Spółki byłyby istotne dla oceny jej sytuacji majątkowej, finansowej, wyniku finansowego.

8.1. Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej

W czwartym kwartale 2010 roku ani na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zdarzenia, które w ocenie Spółki byłyby istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej.

9. Zobowiązania warunkowe

9.1. Zobowiązania z wystawionych weksli

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, nieruchomości, centrala telefoniczna, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych. W stosunku do informacji przekazanej w raporcie za trzy i dziewięć miesięcy 2010 roku wartość zobowiązań zabezpieczonych weksłami uległa zmianie i na dzień 31 grudnia 2010 roku wartość tych zobowiązań wynosi 41.452.817,50 zł zaś na dzień 30 września 2010 wynosiła 38.970.086,19 zł

9.2. Zobowiązania z tytułu podatku od nieruchomości

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 roku do 27 stycznia 2006 roku. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na tę część infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i zróżnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku na dzień 30 września 2010 roku wynosiła 181.243,00 zł i na dzień 31 grudnia 2010 roku nie uległa zmianie.

9.3. Zobowiązania z tytułu sporów sądowych

Na dzień bilansowy Grupa była stroną kilku postępowań sądowych z zakresu prawa pracy. W przeważającej części są to pozwy składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w poprzednich latach w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też

trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 30 września 2010 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwów w zakresie prawa pracy, w których Grupa jest pozwaną wynosiła 64.655,01 zł i na dzień 31 grudnia 2010 roku nie uległa zmianie.

9.4. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Spółka zawiera uzasadnione gospodarczo umowy z pracownikami. Rozliczenia podatkowe Grupy z tytułu podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości czy składek na ubezpieczenia społeczne mogą zostać poddane kontroli przez okres pięciu lat począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzonych kontroli niektóre transakcje przeprowadzane przez Spółkę w tym okresie, w tym również przeprowadzane w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska oraz pomiędzy Spółką, a jej pracownikami mogą zostać zakwestionowane przez odpowiednie władze podatkowe, a dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe, jakkolwiek, w efekcie przeprowadzonych w przyszłości kontroli, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez władze skarbowe.

9.5. Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny

W dniu 21 października 2005 roku weszła w życie większość przepisów ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym („ZSEE”). Nakłada ona na podmioty wprowadzające na rynek sprzęt elektroniczny i elektryczny (producentów oraz importerów) m.in. obowiązek zorganizowania i sfinansowania odbierania od prowadzących punkty zbierania zużytego sprzętu, przetwarzania, odzysku, w tym recydingu, i unieszkodliwiania zużytego sprzętu. Od dnia 1 stycznia 2008 roku wprowadzający sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych będzie obowiązany do zapewniania zbierania zużytego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych.

W celu oszacowania rezerwy, Grupa musi posiadać następujące dane: liczba kilogramów historycznego zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, która ma zostać zebrana przez Grupę oraz pozostała do zebrania przez Grupę liczba kilogramów nowego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W raportach wymaganych przez Ministerstwo Ochrony Środowiska nie ma rozróżnienia pomiędzy nowym oraz historycznym ZSEE.

Biorąc pod uwagę organizację zbiórki oraz systemu raportowania o zbieraniu ZSEE, Grupa nie jest w stanie oszacować ilości ZSEE, które mają zostać zebrane przez Grupę w celu wypełnienia obowiązków wynikających z ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym.

W konsekwencji, Grupa nie utworzyła rezerwy ani z tytułu zobowiązania do zbierania historycznego ZSEE, ani też nowego ZSEE.

Grupa nie wyklucza możliwości weryfikacji swojego stanowiska, w przypadku pojawienia się odmiennych, wiążących interpretacji ustawy lub gdy praktyka stosowania ustawy wskaże na odmienne traktowanie księgowo obowiązków utylizacji zużytego sprzętu.

9.6. Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Spółka zobowiązana była z tytułu umów dostawy towarów i świadczenia usług, rozpoczętych inwestycji oraz leasingów.

Przedmiotem zobowiązań do zakupu towarów są przede wszystkim sprzęt komputerowy oraz urządzenia telekomunikacyjne. Zobowiązania Spółki z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych to zobowiązania inwestycyjne, w szczególności dotyczące zakupu oprogramowania komputerowego dla systemów informatycznych i telekomunikacyjnych, m. in. billing, ERP, provisioning usług, paszportyzacja sieci, systemy nadzoru sieci i urządzeń, cyfryzacja usług.

W ramach świadczenia usług Spółka nabywa głównie prawo do rozpowszechniania programów telewizyjnych w swojej sieci. Przedmiotem umów leasingu finansowego jest przede wszystkim flota samochodowa Spółki, ale także zespoły komputerowe oraz sprzęt IT.

Poniżej prezentujemy przyszlą minimalną wartość tych zobowiązań na dzień 30 września 2010.

	do roku	powyżej roku
Zobowiązania do zakupu towarów	2.837.683,61 zł	-----
Zobowiązania wynikające z nabycia praw do rozpowszechniania programów	54.031.929,41 zł	64.185.367,78 zł
Zobowiązania do zakupu usług i wartości niematerialnych i prawnych	36.129.777,91 zł	13.640.896,00 zł
Zobowiązania z tytułu umów leasingu	17.389.394,61 zł	24.402.013,46 zł
Zobowiązania razem	110.388.785,50 zł	102.228.277,20 zł

Część zobowiązań wynikających z zawartych umów jest denominowana w USD, EUR i CHF dlatego też na potrzeby niniejszego sprawozdania Spółka dokonała przewalutowania tych zobowiązań na PLN zgodnie z kursami ogłoszonymi przez Prezesa NBP w tabeli nr 191/A/NBP/2010 z dnia 30.09.2010 roku.

W stosunku do danych podanych na dzień 30 września 2010 roku minimalna wartość zobowiązań warunkowych opisanych w niniejszym punkcie uległa zmianie i na dzień 31 grudnia 2010 roku prezentuje się w sposób następujący:

	do roku	powyżej roku
Zobowiązania do zakupu towarów	3.222.871,92 zł	-----
Zobowiązania wynikające z nabycia praw do rozpowszechniania programów	47.803.267,03 zł	54.472.430,37 zł
Zobowiązania do zakupu usług i wartości niematerialnych i prawnych	30.162.377,77 zł	13.602.544,00 zł
Zobowiązania z tytułu umów leasingu	19.034.953,66 zł	25.368.208,13 zł
Zobowiązania razem	100.223.470,30 zł	93.443.182,50 zł

Część zobowiązań wynikających z zawartych umów jest denominowana w USD, EUR i CHF dlatego też na potrzeby niniejszego sprawozdania Spółka dokonała przewalutowania tych zobowiązań na PLN zgodnie z kursami ogłoszonymi przez Prezesa NBP w tabeli nr 255/A/NBP/2010 z dnia 31.12.2010 roku.

10. Zdarzenia po dacie bilansowej

10.1. Zdarzenia, które nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały w nim ujęte a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

10.2. Nabycie papierów wartościowych wyemitowanych przez jednostkę zależną

W dniu 28 lutego 2011 roku Spółka nabyła w oparciu o umowę sprzedaży, jedną, trzyletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, wyemitowaną przez Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni – spółkę zależną od Multimedia - o wartości nominalnej 300.000 zł (trzysta tysięcy złotych).

11. Omówienie sytuacji operacyjnej i finansowej oraz ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska¹

Poniższe omówienie wyników za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za czwarty kwartał 2010 r. i czwarty kwartał 2009 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za trzeci kwartał 2010 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Na dzień 31 grudnia 2010 r. Grupa posiadała łącznie 1.352.870 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 699.114 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 8.965 to RGU IPTV a 132.764 to RGU telewizji cyfrowej

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do dziesiątych. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

DTV), 362.734 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 225.021 RGU usług telefonii, 40.734 RGU programów Premium, 24.577 stanowiły pośrednie usługi głosowe, a 690 aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 grudnia 2010 r. Grupa posiadała ok. 332.700 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym ok. 97.800 abonentów pakietu Triple Play.

W czwartym kwartale 2010 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 38.145, w tym:

- 15.439 RGU telewizji kablowej (w tym wzrost ilości RGU analogowej telewizji kablowej o 1.072, RGU telewizji cyfrowej w technologii IPTV o 628 RGU i DTV o 13.739 RGU),
- 11.375 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu,
- 4.186 RGU usług telefonii (w tym wzrost o 4.765 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz spadek o 579 RGU w sieciach PSTN),
- 823 RGU pośrednich usług głosowych,
- 6.322 RGU programów Premium,
- 0 aparatów wrzutowych.

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Wskaźnik średnich przychodów na jednostkę generowania przychodu (ARPU na RGU) wyniósł 34,12 zł w IV kwartale 2010 r. wobec 34,18 zł w III kwartale 2010 r. Wartość tego wskaźnika w IV kwartale 2010 r. była wypadkową kilku trendów. Główne przyczyny działające *in minus* na ten wskaźnik to spadek ARPU w segmencie usług telewizji kablowej (w wyniku intensywnych kampanii promocyjnych) oraz spadek ARPU w segmencie telefonii. Istotnym czynnikiem stabilizującym wskaźnik ARPU/RGU jest obserwowane od kilku kwartałów wyraźne wyhamowanie spadku cen usług dostępu do Internetu. Dodatkowo zwracamy uwagę, że w IV kwartale 2010 r. w wyniku mniej ekspansywnej polityki promocyjnej w zakresie usługi DTV ARPU z tej usługi wzrosło znacząco, tj. o ok. 8%.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej w sieciach kablowych.

Pod koniec 2009 r. Grupa wprowadziła dodatkowe usługi mobilnego głosu oraz mobilnego dostępu do Internetu. Na dzień 31 grudnia 2010 r. Grupa posiadała 6.815 RGU mobilnego Internetu (MobilNet) oraz 172 RGU mobilnego głosu (MobilFon). Powyższe RGU usług mobilnych wykazywane są w odpowiednich segmentach biznesowych, tj. odpowiednio jako RGU usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz RGU usług telefonii VoIP.

Wskaźnik utraty klientów (ang. *churn*), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, spadł istotnie i wyniósł 11,8% (0,98% średniomiesięcznie) za 12 m-cy 2010 r. w stosunku do 12,7% (1,06% średniomiesięcznie) za 12 m-cy 2009 r.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,83 na koniec 2009 r. do 1,94 na koniec 2010 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) za 12 m-cy 2010 r. wyniósł 66,64 zł i wzrósł w stosunku do 2009 r. o 5,1%.

11.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	<u>III kw. 2010</u>	<u>IV kw. 2010</u>	<u>12 m-cy 2009</u>	<u>12 m-cy 2010</u>
Telewizja kablowa	48,9%	48,1%	50,0%	49,2%
Internet	26,4%	26,8%	24,8%	26,1%
Telefonia	21,6%	21,8%	22,3%	21,7%
Pozostałe	3,2%	3,3%	2,9%	3,0%

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 40,9 mln zł, tj. 7,8%, z poziomu 526,3 mln zł w 2009 r. do poziomu 567,2 mln zł w 2010 r. Główne czynniki wzrostu to wzrost bazy abonentów i rosnąca popularność nowych usług telewizji kablowej (wzrost przychodów o

15,7 mln zł, łącznie z IPTV, DTV i programami Premium) oraz powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 17,6 mln zł).

Przychody z usług głosowych ogółem wzrosły o 5,7 mln zł głównie w wyniku wzrostu przychodów z pośrednich usług głosowych oraz przychodów z interkonektu.

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 1,9 mln zł w związku z wyższymi przychodami z tytułu dzierżaw infrastruktury.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 5,3 mln zł, tj. 3,8%, z poziomu 141,6 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 146,9 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2010	IV kw. 2010	12 m-cy 2009	12 m-cy 2010
Oplaty abonamentowe za analogowe pakiety telewizyjne	59 836,6	59 419,6	233 751,6	240 297,6
Oplaty abonamentowe za cyfrowe pakiety telewizyjne DTV oraz IPTV	9 251,6	11 164,2	27 725,1	37 980,7
Oplaty abonamentowe za programy Premium	176,9	158,2	1 823,9	763,7
Przychody z usług telewizji kablowej razem	69 265,1	70 742,0	263 300,7	279 042,0

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	III kw. 2010	IV kw. 2010	12 m-cy 2009	12 m-cy 2010
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	981	993	938	993
W tym usługi cyfrowej telewizji kablowej (DTV)	843	869	785	869
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	58	50	58
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	684	699	665	699
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	34	41	31	41
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – telewizja razem ⁽²⁾	34,13	34,03	33,79	33,99
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – analogowa telewizja kablowa	35,96	35,57	35,17	35,88
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów – cyfrowa telewizja kablowa (DTV)	25,25	27,35	24,82	25,09

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji (analogowej i cyfrowej) bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z DTV, VoD (wideo na żądanie), IPTV i programów premium, o 15,7 mln zł, tj. 6,0%, z poziomu 263,3 mln zł w 2009 r. do poziomu 279,0 mln zł w 2010 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu liczby RGU telewizji kablowej o 5,1%, a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych. Wprowadzone nowe usługi telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV, jak i DTV, przyniosły łączne przychody w wysokości 38,0 mln zł w okresie 12 m-cy 2010 r. wobec 27,7 mln zł w za 12 m-cy 2009 r. Na dzień 31 grudnia 2010 r. Grupa posiadała ok. 141,700 abonentów korzystających z usług telewizji cyfrowej w obu technologiach. W związku z wprowadzeniem nowych produktów, takich jak VoD, HDTV itp., Spółka spodziewa się znacznego przyrostu liczby klientów korzystających z usługi DTV, jak i kontynuacji wzrostu przychodów z tych usług w kolejnych kwartałach.

Churn na usłudze telewizji kablowej w okresie 12 m-cy 2010 r. wyniósł 8,8% (0,74% średniomiesięcznie), zaś w okresie 12 m-cy 2009 r. wyniósł 9,0% (0,75% średniomiesięcznie). Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub

więcej usług. W czwartym kwartale 2010 r. Grupa odnotowała wzrost churnu w porównaniu do trzeciego kwartału 2010 r. z poziomu 0,65% do poziomu 0,69% średniomiesięcznie.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 1,5 mln zł, tj. 2,1%, z poziomu 69,3 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 70,7 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2010	IV kw. 2010	12 m-cy 2009	12 m-cy 2010
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	37 140,2	39 083,3	130 541,5	147 519,7
Internet mobilny	178,7	274,8	-	608,8
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	37 318,8	39 358,2	130 541,5	148 128,6

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	III kw. 2010	IV kw. 2010	12 m-cy 2009	12 m-cy 2010
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	942	950	894	950
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	196	196	196	196
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	351	363	323	363
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	36,16	36,74	36,16	35,99

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 17,6 mln zł, tj. 13,5%, z poziomu 130,5 mln zł w 2009 r. do poziomu 148,1 mln zł w 2010 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był dynamiczny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu o 12,2%. Pomimo wprowadzania szeregu promocji mających na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów, jak i ograniczenie zjawiska churn, Grupa utrzymała na przestrzeni ostatniego roku średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) – spadek w okresie 12 m-cy 2010 wyniósł jedynie 0,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2009 r.

Porównując dane za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała istotny spadek wskaźnika churnu na usługę dostępu do Internetu. Za 12 m-cy 2010 r. wskaźnik ten wyniósł 9,9% (0,83% średniomiesięcznie) wobec 11,3% (0,94% średniomiesięcznie) za 12 m-cy 2009 r.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 2,0 mln zł, tj. 5,5%, z poziomu 37,3 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 39,4 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.1.3 Telefonia

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2010	IV kw. 2010	12 m-cy 2009	12 m-cy 2010
Oplaty abonamentowe	15 329,7	15 728,2	59 149,5	61 514,5
Ruch (w tym usługi dodane)	8 325,1	8 496,2	36 489,1	34 200,7
Interkonekt hurtowy	4 785,1	5 556,9	18 229,6	19 736,3
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	2 123,4	2 274,5	3 426,8	7 560,7
Przychody z telefonii razem	30 563,3	32 055,8	117 295,0	123 012,2

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii za wskazane okresy:

	<u>III kw. 2010</u>	<u>IV kw. 2010</u>	<u>12 m-cy 2009</u>	<u>12 m-cy 2010</u>
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	865	881	803	881
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej	205	207	201	207
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	221	225	201	225
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽²⁾	36,65	36,22	41,57	37,42

(1) Podana liczba RGU dla telefonii nie obejmuje pośrednich usług głosowych oraz aparatów wrzutowych.

(2) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telefonii o 5,7 mln zł, tj. 4,9%, z poziomu 117,3 mln zł w 2009 r. do poziomu 123,0 mln zł w 2010 r. Główne przyczyny wzrostu to znaczący wzrost przychodów z tytułu usług pośrednich o 4,2 mln zł w wyniku dynamicznej sprzedaży usługi WLR oraz wzrost przychodów z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego o 1,5 mln zł.

Telefonia abonencka w technologiach VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN wykazała niewielki wzrost przychodów o 0,08 mln zł w stosunku do 12 m-cy 2009 r. Na generowane wyniki tradycyjnie nakładają się dwa przeciwstawne trendy – trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN.

W obszarze telefonii VoIP Grupa odnotowała wzrost przychodów o kwotę 1,0 mln zł, tj. 2,4%, z poziomu 40,2 mln zł za 12 m-cy 2009 r. do poziomu 41,1 mln zł za 12 m-cy 2010 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 17,7 tys. z 92,5 tys. na dzień 31 grudnia 2009 r. do 110,2 tys. na koniec grudnia 2010 r., tj. o 19,2%. W segmencie tym wskaźnik ARPU spadł z poziomu 37,82 zł za 12 m-cy 2009 r. (34,77 zł w warunkach porównywalnych²) do poziomu 33,82 zł za 12 m-cy 2010 r.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN Grupa odnotowała spadek przychodów o 0,9 mln zł, tj. 1,6%. Przychody te spadły z poziomu 55,5 mln zł za 12 m-cy 2009 r. do 54,6 mln zł za 12 m-cy 2010 r. Spadek przychodów był wynikiem spadku cen, który został nieco złagodzony przez wzrost ilości RGU o 6,0 tys. z 108,8 tys. na koniec 2009 r. do 114,8 tys. na koniec 2010 r., tj. 5,6%. ARPU z tej usługi (w warunkach porównywalnych) spadło z poziomu 48,43 zł za 12 m-cy 2009 r. do 40,69 zł za 12 m-cy 2010 r.

Jednocześnie zwracamy uwagę na fakt, że zarówno w obszarze telefonii VoIP, jak i PSTN, następuje przesunięcie części przychodów z pozycji „ruch” do pozycji „opłaty abonamentowe”. Pomimo, że ruch generowany w sieci jest większy, jest tylko częściowo rozpoznany jako przychód, ponieważ jest to ruch generowany przez abonentów posiadających darmowe minuty w ramach opłat abonamentowych.

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała w okresie 12 m-cy 2010 r. przychody od innych operatorów w wysokości 19,7 mln zł. Przychody z tej usługi były wyższe o 1,5 mln zł, tj. 8,3%, w stosunku do 12 m-cy 2009 r., kiedy wyniosły 18,2 mln zł.

W segmencie telefonii churn spadł z poziomu 11,1% (0,92% średniomiesięcznie) za 12 m-cy 2009 r. do poziomu 8,4% (0,70% średniomiesięcznie) za 12 m-cy 2010 r.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii wzrosły o 1,5 mln zł, tj. 4,9% z poziomu 30,6 w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 32,1 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.1.4 Pozostałe przychody³

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych

² Patrz raport za IV kwartał 2009 r., pkt 14 przypis (1) pod tabelą, str. 12.

³ Zwracamy uwagę, że „pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu różnią się od pozycji „pozostałe przychody ze sprzedaży” prezentowanej w sprawozdaniu finansowym. W niniejszym omówieniu pozycja „pozostałe przychody” jest sumą dwóch pozycji w sprawozdaniach finansowych: (1) „pozostałe” w „przychodach ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej” oraz (2) „pozostałe przychody ze sprzedaży”.

przyłączeń itp.) wzrosły o 1,9 mln zł, tj. 12,2%, z poziomu 15,2 mln zł za 12 m-cy 2009 r. do poziomu 17,0 mln zł za 12 m-cy 2010 r. Największą pozycją były opłaty z tytułu dzierżaw łącz i infrastruktury telekomunikacyjnej oraz opłaty instalacyjne.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, pozostałe przychody wzrosły o 0,3 mln zł, tj. o 7,2% z poziomu 4,5 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do 4,8 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, koszty operacyjne (z wyłączeniem amortyzacji) pozostały na niezmiennym poziomie (spadek jedynie o 0,1 mln zł) i wyniosły 266,3 mln zł w 2009 r. oraz 266,2 mln zł w 2010 r. Jednocześnie wskaźnik kosztów operacyjnych w przeliczeniu na RGU na miesiąc spadł z poziomu 18,0 zł za 12 m-cy 2009 r. do poziomu 16,4 zł za 12 m-cy 2010 r.

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to pozostałe koszty (4,0 mln zł), usługi profesjonalne (2,3 mln zł), oraz koszty utrzymania sieci (1,8 mln zł).

Wzrost pozostałych kosztów spowodowany był głównie wyższymi poniesionymi kosztami związanymi z rozwojem projektu sprzedaży usługi WLR oraz rozwojem projektu usług mobilnych, a także wzrostem wysokości odprowadzanych składek z tyt. ubezpieczenia majątku.

Usługi profesjonalne wzrosły w wyniku dynamicznego rozwoju usługi Multisaver (oprogramowanie antywirusowe oferowane wraz z usługą dostępu do sieci Internet) oraz kosztów doradztwa związanego ze skupem akcji własnych.

Koszty utrzymania sieci wzrosły w wyniku wyższych kosztów dzierżawy łącz i infrastruktury oraz zwiększonych nakładów na remonty elementów związanych z siecią.

Największy spadek kosztów operacyjnych zanotowano w pozycji koszty pasma (3,2 mln zł), programming i prawa autorskie (2,9 mln zł), oraz interkonekt (2,0 mln zł).

Na poziom kosztów pasma na potrzeby Internetu miały wpływ przeciwstawne trendy: na zwiększenie kosztów zadziałały dwa typowe czynniki, tj. dynamiczny wzrost liczby klientów internetowych oraz stałe zwiększanie średniej prędkości łącz abonenckich, wymuszone dbałością o jakość oferowanych usług i atrakcyjność oferty handlowej. Na zmniejszenie tych kosztów wpłynęły istotne obniżki cen hurtowych za 1 Mb/s przepływności, co ostatecznie zadecydowało o ich istotnym spadku.

Koszty programmingu i praw autorskich spadły przede wszystkim w wyniku znaczącej renegocjacji stawek z dostawcami zawartości programowej.

Główną przyczyną spadku kosztów interkonektu, pomimo większej liczby abonentów usługi telefonicznej i większego wolumenu generowanego przez nich ruchu, było obniżenie stawek zakańczania połączeń do sieci komórkowych, tzw. MTR – *mobile termination rates*.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	III kw. 2010	IV kw. 2010	12 m-cy 2009	12 m-cy 2010
Programming i prawa autorskie	16 079,6	15 927,0	65 093,1	62 232,3
Pasma	1 262,9	1 171,5	8 805,1	5 564,0
Interkonekt	4 110,6	4 199,2	18 604,7	16 639,5
Koszty sieci	11 493,1	11 766,5	44 009,9	45 806,9
Sprzedaż i marketing	3 516,3	4 367,0	15 322,4	14 499,2
Koszty pracy	16 558,4	16 483,7	69 964,5	69 793,9
Podatki i opłaty	2 964,5	2 888,9	11 512,5	11 865,0
Usługi profesjonalne	1 607,9	1 439,1	3 259,9	5 522,5
Zużycie materiałów i energii	4 033,1	5 328,2	17 106,7	17 578,5
Pozostałe koszty	5 089,8	3 942,9	12 626,4	16 672,1
Koszty operacyjne razem	66 716,2	67 514,1	266 305,3	266 173,8

Grupa poprzez restrykcyjną politykę w zakresie kosztów sukcesywnie obniża relację wskaźnika kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) na RGU na miesiąc. Wskaźnik ten w okresie 12 m-cy 2009 r. utrzymywał się na średniomiesięcznym poziomie 18,0 zł, zaś w analogicznym okresie 2010 r. kształtował się na poziomie 16,4 zł.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała nieznaczny wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 0,8 mln zł, tj. 1,2%, z poziomu 66,7 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 67,5 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

11.3.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne spadły o 0,1 mln zł z kwoty 10,0 mln zł za 12 m-cy 2009 r. do 9,8 mln zł za 12 m-cy 2010 r. Na zwiększenie przychodów zadziałały: wyższe odszkodowania i dotacje (+4,1 mln zł), rozwiązanie odpisów aktualizujących środki trwałe (+0,7 mln zł) oraz wyższy zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych (+0,1 mln zł). Z kolei *in minus* zadziałało nie wystąpienie korekty podatku VAT, która miała miejsce w IV kwartale 2009 r. (-5 mln zł), co ostatecznie zadecydowało o nieznacznym spadku pozostałych przychodów operacyjnych.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 roku do kwartału poprzedzającego, pozostałe przychody operacyjne spadły o 0,6 mln zł z 2,6 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do 2,0 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.3.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 4,3 mln zł z poziomu 5,2 mln zł za 12 m-cy 2009 r. do poziomu 9,5 mln zł za 12 m-cy 2010 r. Wzrost kosztów operacyjnych w głównej mierze był spowodowany wyższą o 2,1 mln wartością odpisów aktualizujących należności nieściągalne, wyższymi kosztami z tytułu napraw i likwidacji o 1,3 mln zł oraz wzrostem kosztów z tytułu opłat komorniczych, sądowych i członkowskich oraz opieki medycznej łącznie o 0,5 mln zł.

W okresie czwartego kwartału, pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 0,6 mln zł z 2,3 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do 2,9 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.4. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 32,1 mln zł, tj. 31,3%, z poziomu 102,5 mln zł w 2009 r. do poziomu 134,5 mln zł w 2010 r.

Poniżej prezentujemy szczegółowe czynniki wzrostu zysku z działalności operacyjnej w okresie 12 m-cy 2010 r. wobec analogicznego okresu 2009 r.:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 15,7 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów telewizji cyfrowej oraz wzrostu cen usług,
- + wzrost przychodów z Internetu o 17,6 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 1,0 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 0,9 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,
- + wzrost przychodów z pozostałych usług głosowych (tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów) oraz pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 7,5 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 7,9 mln zł,
- + spadek kosztów programingu o 2,9 mln zł,
- + spadek kosztów związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 3,2 mln zł,
- + spadek kosztów interkonektu o 2,0 mln zł,
- spadek salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 5,3 mln zł, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 4,5 mln zł.

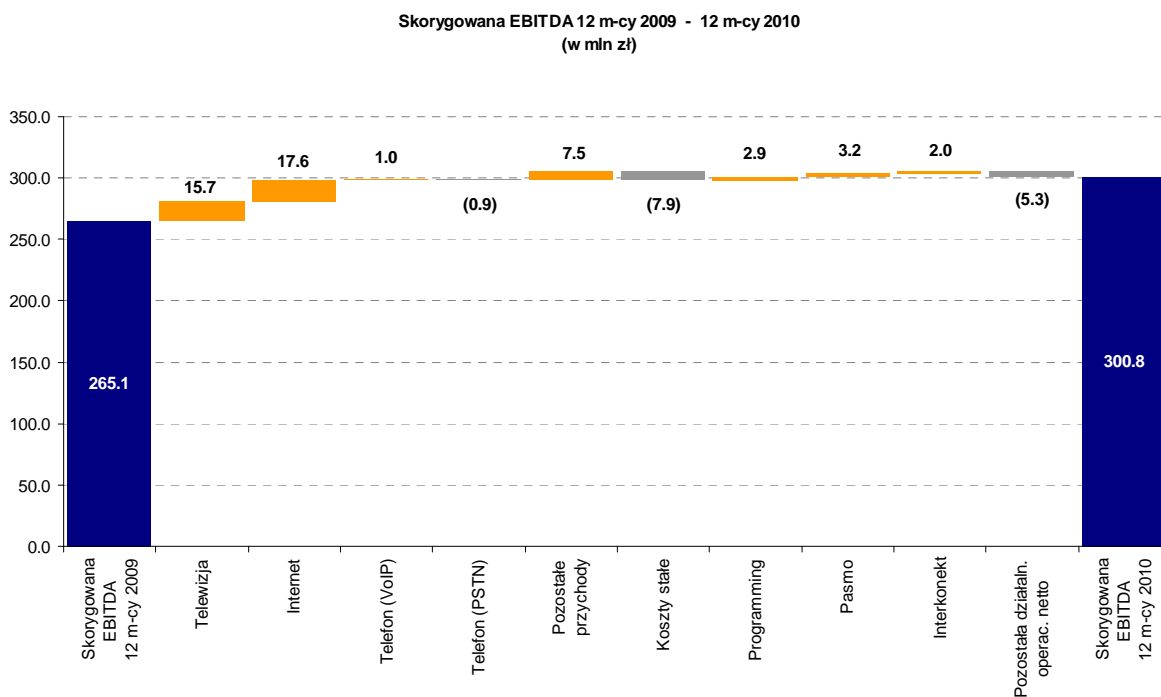
Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 2,1 mln zł, tj. 6,3%, z poziomu 33,2 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 35,2 mln zł w czwartym kwartale 2010 r.

11.5. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 36,6 mln zł, tj. 13,8%, z poziomu 264,8 mln zł w 2009 r. do poziomu 301,4 mln zł w 2010 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 35,7 mln zł, tj. 13,5%, z poziomu 265,1 mln zł za 12 m-cy 2009 r. do 300,8 mln zł za 12 m-cy 2010 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z poziomu 50,4% za 12 m-cy 2009 r. do 53,0% za 12 m-cy 2010 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze

jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty za 12 m-cy 2010 r. wyniosły -0,5 mln zł wobec +0,3 mln zł za 12 m-cy 2009 r. Szczegółowy opis skorygowanej EBITDA znajduje się w notce 10 do sprawozdania finansowego.



Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA wzrosła o 3,3 mln zł, tj. 4,4%, z poziomu 75,3 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 78,6 mln zł w czwartym kwartale 2010 r., podobnie Skorygowana EBITDA wzrosła o 3,9 mln zł, tj. 5,2%, z poziomu 75,3 mln zł w trzecim kwartale 2010 r. do poziomu 79,2 mln zł w czwartym kwartale 2010 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z poziomu 53,1% w trzecim kwartale 2010 r. do 53,9% w czwartym kwartale 2010 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

11.6. Przychody finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów finansowych o 12,5 mln zł z poziomu 1,0 mln zł w 2009 r. do poziomu 13,6 mln zł w 2010 r. Wzrost przychodów finansowych był wynikiem przede wszystkim wyższych odsetek od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji (wzrost o 9,9 mln zł) oraz otrzymanych wyższych odsetek od nieterminowych płatności i odsetek bankowych związanych ze znacząco wyższym poziomem posiadanych środków pieniężnych (wzrost przychodów o 2,6 mln zł).

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 roku do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe spadły o 1,6 mln zł z poziomu 4,7 mln zł w trzecim kwartale 2010 roku do poziomu 3,1 mln zł w czwartym kwartale 2010 roku. Spadek ten był wynikiem spadku odsetek bankowych o 1,8 mln zł przy jednoczesnym wzroście odsetek od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji o 0,2 mln zł.

11.7. Koszty finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost kosztów finansowych o 32,5 mln zł z poziomu 21,7 mln zł w 2009 r. do poziomu 54,3 mln zł w 2010 r. Wzrost spowodowany był wyższymi o 29,9 mln zł odsetkami i prowizjami od kredytów i wyemitowanych obligacji. Ponadto nastąpił wzrost odsetek od leasingu finansowego o 1,0 mln zł, kosztów z tytułu kontraktu terminowego SWAP o 1,0 mln zł oraz kosztów za zwłokę w spłacie zobowiązań o 0,6 mln zł.

Porównując wyniki za czwarty kwartał 2010 roku do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe spadły o 1,3 mln zł z poziomu 14,9 mln zł w trzecim kwartale 2010 roku do poziomu 13,5 mln zł w czwartym kwartale 2010 roku. Spadek kosztów finansowych w głównej mierze był spowodowany niższymi o 1,7 mln zł kosztami z tytułu kontraktu terminowego SWAP przy jednoczesnym wzroście kosztów odsetek od leasingu finansowego o 0,4 mln zł.

11.8. Nakłady inwestycyjne

W czwartym kwartale 2010 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości ok. 37,3 mln zł. W ramach tej kwoty ok. 29,8 mln zł stanowiły inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów, natomiast ok. 7,5 mln zł stanowiły nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje pozostałe).

11.8.1 Inwestycje rozwojowe

Główne inwestycje rozwojowe w czwartym kwartale 2010 r. stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w szczególności zakup dekodów telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów, a także zakupy modemów kablowych na potrzeby aktywacji usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet i telefonii,
- modernizację sieci wybudowanych i przejętych w latach ubiegłych w celu dostosowania ich do świadczenia pełnego pakietu usług oferowanych przez Multimedia Polska w tym telewizji cyfrowej i analogowej, telefonii i szybkiego dostępu do sieci Internet,
- rozbudowa infrastruktury centralnej na potrzeby zwiększenia liczby klientów poszczególnych usług, a także na potrzeby stałego zwiększania szybkości dostępu do Internetu dla wszystkich klientów, a w szczególności zakup tzw. routerów kablowych i routerów IP do obsługi rosnącego ruchu pakietowego,
- budowa nowych sieci w ramach projektów aktywnych akwizycji, a także w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli. W ramach wydatków na budowę nowych sieci, najistotniejszą pozycję stanowiły inwestycje w aglomeracji warszawskiej, a także rozbudowy sieci w Toruniu, Kwidzynie, Inowrocławiu i Hajnówce. W ramach inwestycji w aglomeracji warszawskiej w czwartym kwartale 2010 r. przede wszystkim prowadzono rozbudowy sieci w dzielnicach południowych, a także kontynuowano rozpoczęte już projekty w dzielnicach północno-zachodnich.

W czwartym kwartale 2010 roku sieciami telewizji kablowej objęto około 14,1 tys. nowych gospodarstw domowych. Wszystkie nowobudowane sieci kablowe, dzięki zastosowaniu technologii światłowodowej z kanałem zwrotnym, umożliwiają oferowanie klientom pełnego pakietu usług, czyli telewizji (analogowej i cyfrowej), Internetu i telefonii.

W wyniku dokonanych modernizacji w czwartym kwartale 2010 roku, sieci telewizji kablowej obejmujące 3,6 tys. gospodarstw domowych (HP) zostały przygotowane do świadczenia usługi dostępu do sieci internet, 10,7 tys. HP zostały przygotowane do świadczenia usługi telefonii, natomiast 13,2 tys. HP do świadczenia usługi telewizji cyfrowej.

11.8.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część nakładów inwestycyjnych w kwocie ok. 7,5 mln zł, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły przede wszystkim wydatki na:

- modernizację stacji czołowych,
- modernizację ogólnobudowlane,
- aktualizację wersji oprogramowania systemów korporacyjnych,
- przyrządy pomiarowe.

11.8.3 Inwestycje akwizycyjne

W czwartym kwartale 2010 roku Multimedia Polska S.A. nie dokonała istotnych akwizycji operatorów telewizji kablowej i telekomunikacyjnych.

11.9. Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2010 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1.704 osoby, (wliczając współpracowników i przedstawicieli handlowych PH, których ilość wzrosła na koniec roku o 25 osób). W związku z tym zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 609 osób (w tym pracownicy BOK, PH, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 1.095 osób. Zmniejszenie zatrudnienia w centrali było wynikiem zmian organizacyjnych (outsourcing paszportyzacji sieci oraz znaczącej części usług informatycznych). Zatrudnienie w porównaniu do stanu na 30 września 2010 roku spadło o 46 osób, tj. 2,62%.

12. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

13. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

13.1. Czynniki operacyjne

Grupa oczekuje kontynuacji trendu wzrostu ilości klientów korzystających z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów. Wskaźnik średnich przychodów na jednostkę generowania przychodu (ARPU na RGU) wyniósł 34,12 zł w IV kwartale 2010 r. wobec 34,18 zł w III kwartale 2010 r. Wartość tego wskaźnika w IV kwartale 2010 r. była wypadkową kilku trendów. Główne przyczyny działające *in minus* na ten wskaźnik to spadek ARPU w segmencie usług telewizji kablowej (w wyniku intensywnej kampanii promocyjnych) oraz spadek ARPU w segmencie telefonii. Istotnym czynnikiem stabilizującym wskaźnik ARPU/RGU jest obserwowane od kilku kwartałów wyraźne wyhamowanie spadku cen usług dostępu do Internetu. Dodatkowo zwracamy uwagę, że w IV kwartale 2010 r. w wyniku mniej ekspansywnej polityki promocyjnej w zakresie usługi DTV ARPU z tej usługi wzrosło znacząco, tj. o ok. 8%.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje dalszego wzrostu przychodów z telewizji kablowej w wyniku dynamicznego rozwoju usług telewizji cyfrowej w sieciach kablowych.

Pod koniec 2009 r. Grupa wprowadziła dodatkowe usługi mobilnego głosu oraz mobilnego dostępu do Internetu. Na dzień 31 grudnia 2010 r. Grupa posiadała 6.815 RGU mobilnego Internetu (MobilNet) oraz 172 RGU mobilnego głosu (MobilFon). Powyższe RGU usług mobilnych wykazywane są w odpowiednich segmentach biznesowych, tj. odpowiednio jako RGU usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz RGU usług telefonii VoIP. Rozwój usługi mobilnego Internetu wygląda bardzo obiecująco.

13.2. Projekt warszawski

W trzecim kwartale 2007 roku Zarząd Multimedia Polska podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na terenie aglomeracji warszawskiej.

Zarząd spodziewa się, że wysokie marże osiąmane przez operatorów kablowych na rynku warszawskim, duża ilość nowych osiedli budowanych na terenie aglomeracji warszawskiej, a także stosunkowo słaba konkurencja na tym rynku umożliwią relatywnie szybki zwrot z tej inwestycji.

Do realizacji projektu warszawskiego została powołana nowa grupa projektowa z wydzielonym budżetem kosztowym i przychodowym.

Projekt warszawski został podzielony na trzy części:

1. budowa sieci kablowych na nowych osiedlach, gdzie nie występuje obecnie konkurencja ze strony innych operatorów kablowych;
2. budowa sieci kablowych na obszarach działalności innych operatorów w dzielnicach, gdzie konkurencja z ich strony jest relatywnie słaba;
3. przejęcia innych operatorów w ramach aglomeracji warszawskiej.

Docelowo w tym etapie projektu planowanym na trzy do czterech lat, przewidziana jest budowa bądź akwizycja sieci obejmujących swoim zasięgiem około 120 tys. gospodarstw domowych. Budżet projektu na poziomie około 85 mln zł kwalifikuje go jako istotny obszar działalności firmy, który może mieć w przyszłości znaczący wpływ na osiąmane wyniki finansowe.

Na koniec czwartego kwartału 2010 r. w ramach projektu warszawskiego Grupa Multimedia Polska prowadziła działania inwestycyjne w zakresie budowy i przejęć sieci na terenie kilku dzielnic. Obejmowały one:

1. budowę w dzielnicach północno-zachodnich sieci obejmujących 35.000 gospodarstw domowych z czego ok. 33.000 już jest gotowych;
2. budowę 28.000 HP w dzielnicach północno-wschodnich, z czego ok. 27.000 już jest gotowe;
3. rozbudowę sieci szkieletowej w Warszawie do około 55 km, w celu integracji i dostarczenia pełnego pakietu usług do wszystkich gospodarstw domowych objętych sieciami dostępowymi Multimedia Polska, z czego 52 km jest już gotowe;
4. nawiązanie współpracy z kluczowymi developerami na rynku warszawskim;
5. budowa w dzielnicach południowych sieci obejmującej 40.000 HP, z czego 34.500 HP już jest gotowe;
6. przejęcia sieci od innych operatorów, w tym aktywów w postaci sieci.

Zakończono budowę pierwszego w Warszawie Biura Obsługi Klienta Multimedia Polska, a także głównej stacji czołowej (ang. head-end), która umożliwi dostarczenie pełnego pakietu usług (telewizja, Internet, telefon, DTV) nawet do kilkuset tysięcy gospodarstw domowych w Warszawie. Ich oficjalne otwarcie nastąpiło w maju 2008 r.

W drugim kwartale 2010 roku, na terenie dzielnicy Ursynów, otwarto drugie Biuro Obsługi Klienta Multimedia Polska w Warszawie. Umożliwi ono klientom dzielnic południowych łatwiejszy kontakt z naszą firmą.

13.3. Telewizja cyfrowa

Grupa oczekuje, że w kolejnych kwartałach przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie systematycznego rozszerzania usługi cyfrowej telewizji kablowej, jak i usług dodanych tj. VOD (wideo na żądanie) w sieciach kablowych, o nowe lokalizacje. Wdrożony system cyfrowy jest rozwiązaniem w standardzie High Definition (1080i), pierwszym tego rodzaju w polskich sieciach kablowych. Każde urządzenie abonenckie wyposażone jest w dwukierunkową komunikację IP, celem realizacji w przyszłości usług telewizji interaktywnej. Na dzień 31 grudnia 2010 r. usługa telewizji cyfrowej dostępna była dla ok. 869.000 HP tj. gospodarstw domowych będących w zasięgu sieci Grupy Multimedia.

13.4. Nowe technologie

Grupa prowadzi prace rozwojowe nad nowymi projektami we wszystkich podstawowych obszarach działalności, z koncentracją na obszarze video. Na przestrzeni 2010 r. uruchomione zostały nowe modele urządzeń abonenckich STB (ang. set-top box), zarówno w obszarze telewizji kablowej (CATV), jak i IPTV. W obszarze CATV wdrożono rozwiązania z wewnętrznym dyskiem twardym (PVR), w obszarze IPTV – wspierające standard HD.

W 2010 zostały uruchomione pierwsze sieci Multimedia wybudowane w standardzie PON, w technologii FTTH (ang. Fiber to the Home). Sieci tego typu zostały wybudowane w miejscowościach Jasło, Mielec i Biłgoraj. Na przestrzeni 2011 roku zostaną podjęte decyzje o szerszym, bądź nie, zaangażowaniu Spółki w tego rodzaju technologie, w zależności od uzyskiwanych efektów ekonomicznych z wdrożeń.

Na pierwszy kwartał 2011 roku przewidywane jest uruchomienie usługi streaming video w sieci Internet, zarówno kanałów live („na żywo”), jak i usługi VOD. Bardziej precyzyjne informacje w zakresie nowych wdrożeń będą przekazywane w trybie bieżącym, po oddaniu usług do komercyjnego użytkowania.

13.5. Ryzyko kursowe

Walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Grupy jest polski złoty. Przychody Grupy wyrażone są w złotych, natomiast część kosztów operacyjnych (koszty programingu) i nakładów kapitałowych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro. Grupa nie posiada opcji walutowych, ani innych walutowych instrumentów finansowych, i nie może przewidzieć przyszłych kursów walutowych a dalsze wahania kursów walutowych mogą mieć wpływ zarówno pozytywny – w przypadku aprecjacji złotego, jak i negatywny – w przypadku deprecjacji złotego, na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

14. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 r. oraz 31 grudnia 2009 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz 31 grudnia 2009 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
Bilans ⁽¹⁾	3,9603	4,1082
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	4,0044	4,3406

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca danego okresu.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2010**

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010 roku
(w tys. złotych)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2010	F-1
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-2
II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	F-2
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS	F-3
IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-4
V ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-5
VI DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE	F-7
1. Informacje ogólne.....	F-7
2. Skład Grupy	F-7
3. Skład Zarządu Spółki dominującej	F-8
4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F-8
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
5.1. Oświadczenie o zgodności.....	F-8
5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-8
6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości.....	F-9
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie	F-9
8. Zmiana szacunków.....	F-9
9. Zasady konsolidacji	F-10
10. Informacje dotyczące segmentów działalności.....	F-10
11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym	F-13
12. Przychody i koszty.....	F-14
12.1. Przychody ze sprzedaży	F-14
12.2. Pozostałe przychody operacyjne	F-14
12.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	F-14
12.4. Przychody finansowe	F-15
12.5. Koszty finansowe	F-15
13. Zysk operacyjny EBITDA	F-15
14. Podatek dochodowy	F-16
15. Zysk przypadający na jedną akcję.....	F-16
16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	F-17
17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania.....	F-17
18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	F-17
19. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe	F-17
19.1. Kapitał podstawowy	F-17
19.2. Kapitały rezerwowe	F-18
20. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	F-18
21. Kapitałowe papiery wartościowe	F-19
22. Zobowiązania warunkowe	F-20
22.1. Sprawy sądowe.....	F-20
22.2. Usługa powszechna.....	F-20
22.3. Inne zobowiązania warunkowe	F-20
23. Opcyjny Program Motywacyjny	F-21
24. Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....	F-21
25. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	F-21
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2010	F-22
I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-23
II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	F-23
III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS.....	F-24
IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH.....	F-25
V ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	F-27

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Nota	Trzy miesiące	Dwanaście miesięcy	Trzy miesiące	Dwanaście miesięcy
		zakończone	zakończone	zakończone	zakończone
		31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		143 544	555 438	134 518	515 667
Pozostałe przychody ze sprzedaży		3 405	11 778	3 400	10 651
Przychody ze sprzedaży	12.1	146 949	567 216	137 918	526 318
Amortyzacja		43 324	166 854	42 425	162 347
Zużycie materiałów		5 328	17 578	5 100	17 107
Usługi obce		40 804	157 076	39 012	155 094
Podatki i opłaty		3 949	17 938	5 246	21 079
Wynagrodzenia		14 509	62 133	17 682	60 167
Pozostałe świadczenia pracownicze		1 975	7 661	3 514	9 797
Pozostałe koszty		937	3 715	688	2 923
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		12	73	1	138
Koszty działalności podstawowej		110 838	433 028	113 668	428 652
Zysk ze sprzedaży		36 111	134 188	24 250	97 666
Pozostałe przychody operacyjne	12.2	2 025	9 821	7 130	9 968
Pozostałe koszty operacyjne	12.3	2 896	9 480	1 497	5 162
Zysk operacyjny		35 240	134 529	29 883	102 472
Przychody finansowe	12.4	3 137	13 564	506	1 047
Koszty finansowe	12.5	13 535	54 256	6 138	21 716
Zysk przed opodatkowaniem		24 842	93 837	24 251	81 803
Podatek dochodowy	14	(1 519)	11 191	1 980	17 675
Zysk netto za rok obrotowy		26 361	82 646	22 271	64 128
Przypisany:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		26 361	82 645	22 271	64 127
Akcjonariuszom niekontrolującym		-	1	-	1
Zysk na 1 akcję (w złotych)	15				
– podstawowy z zysku za okres		0,23	0,60	0,15	0,42
– rozwodniony z zysku za okres		0,23	0,60	0,15	0,42

II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Nota	Trzy miesiące	Dwanaście miesięcy	Trzy miesiące	Dwanaście miesięcy
		zakończone	zakończone	zakończone	zakończone
		31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Zysk netto za okres		26 361	82 646	22 271	64 128
Inne całkowite dochody		-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży		-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych		-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych		-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów		-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto		-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES		26 361	82 646	22 271	64 128

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS
 na dzień 31 grudnia 2010 roku
 (w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	Nota	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		817 507	836 787
Wartość firmy	17	69 545	56 363
Wartości niematerialne		50 000	56 635
Aktywa finansowe		145 488	137 872
Należności długoterminowe		382	1 254
Rozliczenia międzyokresowe		59	153
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		<u>16 289</u>	<u>12 555</u>
		1 099 270	1 101 619
Aktywa obrotowe			
Zapasy		337	205
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		49 499	57 647
Należności z tytułu podatku dochodowego		3 644	619
Rozliczenia międzyokresowe		1 700	1 466
Pozostałe aktywa finansowe		11 285	470
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18	<u>16 404</u>	<u>4 802</u>
		82 869	65 209
SUMA AKTYWÓW		<u>1 182 139</u>	<u>1 166 828</u>
PASYWA			
Kapitał podstawowy	19	153 190	153 190
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		-	3 830
Akcje własne		(361 924)	(2 242)
Pozostałe kapitały rezerwowe	19	417 558	333 483
Zyski zatrzymane		<u>146 861</u>	<u>145 668</u>
		355 685	633 929
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących		<u>17</u>	<u>16</u>
Kapitał własny ogółem		355 702	633 945
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	20	232 293	359 509
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych		370 873	-
Przychody przyszłych okresów		1 359	1 321
Rezerwy		137	109
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		<u>-</u>	<u>3 912</u>
		604 662	364 851
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	20	108 861	60 881
Kontrakty terminowe SWAP		425	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		57 302	73 869
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych		28 719	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		112	784
Rozliczenia międzyokresowe		14 572	16 244
Przychody przyszłych okresów		11 489	15 549
Rezerwy		<u>295</u>	<u>705</u>
		221 775	168 032
Zobowiązania razem		<u>826 437</u>	<u>532 883</u>
SUMA PASYWÓW		<u>1 182 139</u>	<u>1 166 828</u>

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Nota	Dwanaście miesięcy zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
		31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		93 837	81 803
Korekty o pozycje:		186 229	175 737
Amortyzacja		166 854	162 347
Odsetki i dywidendy netto		33 246	16 644
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		51	1 908
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		(326)	(264)
Zmiana stanu zapasów		(133)	23
Zmiana stanu należności		9 044	105
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		(2 488)	1 478
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		(5 833)	4 708
Zmiana stanu rezerw		(382)	66
Podatek dochodowy zapłacony		(22 536)	(18 583)
Pozostałe korekty		8 732	7 305
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		280 066	257 540
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		1 116	1 146
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(163 604)	(198 599)
Odsetki otrzymane		29	6
Otrzymane/(zapłacone) kontrakty SWAP		(652)	949
Zakup dłużnych papierów wartościowych		-	(137 200)
Splata udzielonych pożyczek		698	-
Udzielenie pożyczek		(8 443)	(376)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej		(170 856)	(334 074)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (z odsetkami)		(17 773)	(4 352)
Wpływy z tytułu emisji obligacji		400 000	-
Splata pożyczek / kredytów		(107 797)	(80 996)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		319	164 833
Nabycie udziałów (akcji) własnych		(361 924)	(6 341)
Odsetki i prowizje zapłacone		(50 969)	(22 200)
Pozostałe		465	360
Sprzedaż środków trwałych do leasingu		40 071	7 088
Środki pieniężne z działalności finansowej		(97 608)	58 392
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów		11 602	(18 142)
Środki pieniężne na początek okresu		4 802	24 862
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych		-	(1 918)
Środki pieniężne na koniec okresu	18	16 404	4 802

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku
 (w tys. złotych)

V ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty*	Razem	Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2010 roku	153 190	3 830	(2 242)	333 483	145 668	633 929	16	633 945
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	82 645	82 645	1	82 646
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	120	-	120	-	120
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	2 242	(1 327)	-	915	-	915
Nabycie akcji własnych	-	-	(361 924)	-	-	(361 924)	-	(361 924)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	81 452	(81 452)	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(3 830)	-	3 830	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2010 roku	153 190	-	(361 924)	417 558	146 861	355 685	17	355 702

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku
 (w tys. złotych)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	157 700	38 620	(39 222)	266 663	148 219	571 980	16	571 996
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	64 127	64 127	1	64 128
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	3 392	-	3 392	-	3 392
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	4 086	(3 315)	-	771	-	771
Nabycie akcji własnych	-	-	(6 328)	(13)	-	(6 341)	-	(6 341)
Umorzenie akcji własnych	(4 510)	(34 790)	39 222	78	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	66 678	(66 678)	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2009 roku	153 190	3 830	(2 242)	333 483	145 668	633 929	16	633 945

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

VI DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE**1. Informacje ogólne**

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech i dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres trzech i dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Multimedia Polska Sp. z o.o. została utworzona na mocy Aktu Notarialnego z dnia 21 czerwca 1991 roku. W dniu 1 sierpnia 2005 roku, zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydziału Gospodarczego, Spółka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną i od tego dnia występuje w obrocie gospodarczym jako MULTIMEDIA POLSKA S.A. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

Na dzień 31 grudnia 2010 roku w skład Grupy wchodziły Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
			31.12.2010	31.12.2009
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,97%	99,97%
2 Multimedia Polska – Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%
3 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%	94,12%
4 Internet Solutions Sp. z o.o.	Tarnów, ul. Legionów 5	- świadczenie usług dostarczania telewizji kablowej, telefonii oraz dostępu do Internetu	100%	-
5 Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	-stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%	-
6 Chicama Investment Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Al. Jana Pawła II 19	- sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego	100%*	-

* pośrednio przez spółkę zależną

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 grudnia 2010 roku skład Grupy uległ zmianie.

W dniu 14 grudnia 2010 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku wpisał do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373172 spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Multimedia Polska PR z siedzibą w Gdyni. Przedmiotem działalności Multimedia Polska PR Sp. z o.o. jest m.in. public relations i komunikacja.

W dniu 8 grudnia 2010 roku Multimedia Polska Południe S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym Chicama Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Głównym przedmiotem działalności nabytej spółki jest sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego. Spółka jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363611.

W dniu 28 września 2010 roku Zarządy Multimedia Polska S.A. oraz Internet Solutions Sp. z o.o. podjęły decyzję o zamiarze połączenia Spółki z Internet Solutions Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta). Zgodnie z ustalonym planem połączenia, połączenie nastąpi w myśl przepisu art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Internet Solutions Sp. z o.o. na Multimedia.

Połączenie Multimedia Polska S.A. z Internet Solutions Sp. z o.o. ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, uproszczenia wewnętrznej struktury grupy kapitałowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadanych przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu Spółki dominującej

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Andrzej Rogowski.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie do publikacji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 1 marca 2011 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych, które są wyceniane wg wartości godziwej.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd nie stwierdza istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. nie ma charakteru sezonowego i nie podlega cyklicznym trendom.

5.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem nr 34 oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie ujęte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z zasadami przyjętymi do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2009.

5.2. Waluta pomiaru i waluta śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki dominującej, spółek zależnych i walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich za wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

6. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

- MSSF 3 Połączenia jednostek (znowelizowany w styczniu 2008) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,
- MSR 27 Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe (zmieniony w styczniu 2008) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,
- Zmiany do MSR 39 Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena: Spełniające kryteria pozycje zabezpieczone (zmiany opublikowane w lipcu 2008) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,
- Interpretacja KIMSF 17 Przekazanie aktywów niegotówkowych właścicielom – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 roku lub później,
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF – zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 2 Płatności w formie akcji: grupowe transakcje płatności w formie akcji rozliczane w środkach pieniężnych (zmieniony w czerwcu 2009) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku lub później.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Zmiany do MSR 32 Instrumenty finansowe: prezentacja: Klasyfikacja emisji praw poboru – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2010 roku lub później,
- MSR 24 Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku lub później,
- Zmiany do KIMSF 14 Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania - mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku lub później,
- KIMSF 19 Konwersja zobowiązań finansowych na instrumenty kapitałowe – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 roku lub później,
- MSSF 9 Instrumenty finansowe – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE,
- Ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej – zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku i później – do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- Zmiany do MSSF 7 Instrumenty finansowe – ujawnienia – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2011 roku lub później - do dnia zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie, w której staną się wymagalne. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8. Zmiana szacunków

Od dnia 1 stycznia 2010 roku Grupa po wcześniejszej weryfikacji dokonała zmiany szacunków w odniesieniu do oczekiwanych okresów użytkowania środków trwałych. Zmiana ta spowodowała zwiększenie wyniku netto o 5 567 tys. zł.

W 2010 roku nie miały miejsca inne istotne zmiany szacunków, które mają wpływ na okres bieżący lub będą miały wpływ na okresy przyszłe.

9. Zasady konsolidacji

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A. oraz śródroczne skrócone sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Grupa ma możliwość kierowania polityką finansową i operacyjną danej jednostki.

10. Informacje dotyczące segmentów działalności

Segmenty branżowe

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych. Żaden z segmentów operacyjnych Grupy nie został połączony z innym segmentem w celu stworzenia powyższych sprawozdawczych segmentów operacyjnych.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łączy i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL. Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010
(w tys. złotych)

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	279 042	148 129	123 012	-	-	550 183
Przychody z pozostałej sprzedaży	2 946	1 439	928	11 720	-	17 033
Koszty bezpośrednie zmienne	(62 175)	(5 635)	(17 778)	-	-	(85 588)
Koszty operacyjne	(75 480)	(49 768)	(54 228)	(1 110)	-	(180 586)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(68)	(80)	(56)	-	-	(204)
EBITDA	144 265	94 085	51 878	10 610	-	300 838
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(51 338)	(51 338)
Amortyzacja	(60 961)	(49 778)	(56 115)	-	-	(166 854)
Zysk netto	83 304	44 307	(4 237)	10 610	(51 338)	82 646

Na pozostałe przychody/koszty za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku w wysokości (51 338) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – 545 tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (40 692) tysiące złotych,
- podatek dochodowy – (11 191) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	70 742	39 358	32 056	-	-	142 156
Przychody z pozostałej sprzedaży	756	390	236	3 411	-	4 793
Koszty bezpośrednie zmienne	(15 923)	(1 080)	(4 572)	-	-	(21 575)
Koszty operacyjne	(18 331)	(12 827)	(14 491)	(290)	-	(45 939)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(141)	(71)	(43)	-	-	(255)
EBITDA	37 103	25 770	13 186	3 121	-	79 180
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(9 495)	(9 495)
Amortyzacja	(15 816)	(12 975)	(14 533)	-	-	(43 324)
Zysk netto	21 287	12 795	(1 347)	3 121	(9 495)	26 361

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku w wysokości (9 495) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (616) tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (10 398) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – 1 519 tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010
(w tys. złotych)

Dane porównywalne za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi -Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	263 301	130 541	117 295	-	-	511 137
Przychody z pozostałej sprzedaży	2 483	1 294	891	10 513	-	15 181
Koszty bezpośrednie zmienne	(65 054)	(8 846)	(19 906)	-	-	(93 806)
Koszty operacyjne	(71 636)	(46 328)	(53 497)	(1 039)	-	(172 500)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	2 928	1 322	834	-	-	5 084
EBITDA	132 022	77 983	45 617	9 474	-	265 096
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(38 621)	(38 621)
Amortyzacja	(56 447)	(47 231)	(58 669)	-	-	(162 347)
Zysk netto	75 575	30 752	(13 052)	9 474	(38 621)	64 128

Na pozostałe przychody/koszty za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku w wysokości (38 621) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (277) tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (20 669) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (17 675) tysięcy złotych.

Dane za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku przedstawiają się następująco:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	68 817	34 490	29 965	-	-	133 272
Przychody z pozostałej sprzedaży	678	335	234	3 399	-	4 646
Koszty bezpośrednie zmienne	(15 482)	(1 881)	(5 609)	-	-	(22 972)
Koszty operacyjne	(19 763)	(12 901)	(15 289)	(318)	-	(48 271)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	3 136	1 418	935	-	-	5 489
EBITDA	37 386	21 461	10 236	3 081	-	72 164
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(7 468)	(7 468)
Amortyzacja	(14 670)	(12 296)	(15 459)	-	-	(42 425)
Zysk netto	22 716	9 165	(5 223)	3 081	(7 468)	22 271

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku w wysokości (7 468) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – 144 tysiące złotych,
- przychody i koszty finansowe – (5 632) tysiące złotych,
- podatek dochodowy – (1 980) tysięcy złotych.

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach pozostałej sprzedaży są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma. Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu.

Ze względu na charakter świadczonych usług i rodzajów dokonywanych transakcji nie występują transakcje kupna/sprzedaży i inne transakcje pomiędzy segmentami.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty i przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia tego wskaźnika nie są brane pod uwagę wydarzenia jednorazowe.

Za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2010 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 300 838 tys. złotych. Za okres 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2009 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA na poziomie 265 096 tys. złotych.

Wynik za 12 miesięcy 2010 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 144 265 tys. złotych co stanowi 48,0 %,
- Internet 94 085 tys. złotych co stanowi 31,3 %,
- Telefonia 51 878 tys. złotych co stanowi 17,2 %,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 10 610 tys. złotych co stanowi 3,5 % całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2009 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 132 022 tys. złotych co stanowi 49,8 %,
- Internet 77 983 tys. złotych co stanowi 29,4 %,
- Telefonia 45 617 tys. złotych co stanowi 17,2 %,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 9 474 tys. złotych co stanowi 3,6 % całości zysku EBITDA.

W IV kwartale 2010 roku Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 79 180 tys. złotych. W analogicznym okresie roku 2009 zysk EBITDA wyniósł 72 164 tys. złotych.

Wynik za IV kwartał 2010 roku w poszczególnych segmentach wyniósł:

- Telewizja 37 103 tys. złotych co stanowi 46,9 %,
- Internet 25 770 tys. złotych co stanowi 32,5 %,
- Telefonia 13 186 tys. złotych co stanowi 16,7 %,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 3 121 tys. złotych co stanowi 3,9 % całości zysku EBITDA.

W analogicznym okresie roku 2009 wyniki w poszczególnych segmentach kształtowały się następująco:

- Telewizja 37 386 tys. złotych co stanowi 51,8 %,
- Internet 21 461 tys. złotych co stanowi 29,7 %,
- Telefonia 10 236 tys. złotych co stanowi 14,2 %,
- Pozostałe usługi - Dzierżawy 3 081 tys. złotych co stanowi 4,3 % całości zysku EBITDA.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

11. Znaczące transakcje jednorazowe w bieżącym okresie sprawozdawczym

W czwartym kwartale 2010 roku wystąpiły transakcje z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. mające znaczny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, polegająca na sprzedaży telekomunikacyjnej sieci kablowej oraz zespołów komputerowych. Spółka zapewniła sobie możliwość dalszego korzystania z tej części infrastruktury telekomunikacyjnej poprzez podpisanie z nabywcą umów leasingu finansowego na okres 3 lat. Wartość przedmiotu powyższych transakcji o charakterze leasingu zwrotnego wyniosła 7 415 tys. zł. Przeprowadzenie transakcji pozwoliło na odmrożenie zainwestowanych środków z jednoczesnym zapewnieniem nieograniczonego korzystania z tych aktywów w dalszej działalności. W ramach zabezpieczenia umów Spółka wystawiła weksle własne in blanco.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku Grupa udzieliła pożyczek, w tym pracownikom i współpracownikom Spółki oraz jednej znaczącej pożyczki podmiotowi trzeciemu. Wartość pożyczki udzielonej podmiotowi trzeciemu wzrosła w czwartym kwartale 2010 roku do kwoty 7 500 000 zł.

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie było innych znaczących transakcji jednorazowych.

12. Przychody i koszty**12.1. Przychody ze sprzedaży**

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	143 544	555 438	134 518	515 667
Telewizja Kablowa	70 742	279 042	68 711	263 301
Internet	39 358	148 129	34 490	130 541
Telefon	32 056	123 012	30 071	117 295
sprzedaż abonencka	26 439	103 035	24 972	98 841
rozliczenia międzyoperatorskie	5 617	19 977	5 099	18 454
Pozostałe	1 388	5 255	1 246	4 530
Pozostałe przychody ze sprzedaży	3 405	11 778	3 400	10 651
Przychody ze sprzedaży	146 949	567 216	137 918	526 318

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów.

12.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	(391)	326	74	264
Otrzymane odszkodowania, kary	1 747	7 319	1 585	4 417
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	435	1 128	(21)	219
VAT od zaniechanych inwestycji	-	-	4 922	4 922
Dotacje	50	159	26	105
Pozostałe	184	889	544	41
	2 025	9 821	7 130	9 968

12.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	1 506	5 924	1 433	3 656
Likwidacja	655	868	375	674
Odpisy aktualizujące zapasy	(18)	-	(12)	62
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	-	-	(470)	29
Koszty napraw	430	1 665	104	458
Oplaty komornicze i sądowe	163	538	69	231
Pozostałe	160	485	(2)	52
	2 896	9 480	1 497	5 162

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010
(w tys. złotych)

12.4. Przychody finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Przychody z tytułu odsetek bankowych	24	2 225	56	390
Odsetki od należności	292	1 035	118	292
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	2 821	10 254	332	364
SWAP	-	-	-	1
Pozostałe	-	50	-	-
	3 137	13 564	506	1 047

12.5. Koszty finansowe

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych i wyemitowanych obligacji	5 022	30 663	5 707	19 669
Odsetki od innych zobowiązań	8 077	20 607	495	946
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	699	1 615	374	694
Ujemne różnice kursowe	60	260	(438)	405
SWAP	(323)	1 077	-	-
Pozostałe	-	34	-	2
	13 535	54 256	6 138	21 716

13. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, kosztami finansowymi i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczenia wskaźnika EBITDA Grupa nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Zysk operacyjny	35 240	134 529	29 883	102 472
Amortyzacja	43 324	166 854	42 425	162 347
EBITDA	78 564	301 383	72 308	264 819
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym	616	(545)	(144)	277
- wynik na sprzedaży środków trwałych	391	(326)	(74)	(264)
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	220	(260)	(74)	484
- pozostałe	5	41	4	57
EBITDA skorygowana	79 180	300 838	72 164	265 096

Dodatkowe noty objaśniające do niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowią jego integralną część

14. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>				
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	3 577	18 329	6 567	21 025
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	508	508	-	-
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>				
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(5 604)	(7 646)	(4 587)	(3 350)
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	(1 519)	11 191	1 980	17 675

15. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Średnioważona liczba akcji w danym okresie sprawozdawczym to liczba akcji zwykłych na początku danego okresu skorygowana o liczbę akcji zwykłych odkupionych w ciągu tego okresu, mnożona wskaźnikiem odzwierciedlającym okres występowania tych akcji. Wskaźnik odzwierciedlający okres występowania poszczególnych akcji jest to liczba dni, przez jaką dane akcje występują, do całkowitej liczby dni w okresie.

Rozwodniony zysk na akcję ustalany jest poprzez uwzględnienie w średnioważonej liczbie akcji zwykłych akcji odkupionych celem zaoferowania pracownikom w ramach opcyjnego programu motywacyjnego.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Zysk netto za okres	26 361	82 645	22 271	64 127
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję (w tysiącach)	114 852	137 154	152 588	152 621
Zysk na 1 akcję (w złotych)	0,23	0,60	0,15	0,42

Rozwodniony zysk netto na akcję

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Zysk netto za okres	26 361	82 645	22 271	64 127
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tysiącach)	114 852	137 176	153 190	153 190
Zysk na 1 akcję (w złotych)	0,23	0,60	0,15	0,42

16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 10 maja 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2009, w kwocie 51 936 tys. złote w całości na celowy fundusz rezerwowany przeznaczony na nabycie akcji własnych.

W dniu 19 maja 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Multimedia Polska - Południe S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 8% zysku netto za rok 2009 tj. kwotę 1 488 tys. złotych na kapitał zapasowy oraz wypłaty dywidendy dla MMP Polska S.A. w kwocie 17 107 tys. zł.

W dniu 15 maja 2010 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2009, w kwocie 12 tys. złotych w całości na kapitał zapasowy.

17. Wartość firmy oraz wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania

W dniu 31 sierpnia 2010 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła, 100% udziałów spółki Internet Solutions Sp. z o.o. W wyniku transakcji powstała wartość firmy będąca różnicą między ceną nabycia, a wartością godziwą aktywów netto na dzień nabycia.

Dane dotyczące wartości godziwej przejętych aktywów netto na dzień objęcia kontrolą oraz wartości firmy są następujące:

cena nabycia	16 573
aktywa netto na dzień nabycia (wartość godziwa)	<u>3 391</u>
wartość firmy	<u><u>13 182</u></u>

Wartość godziwa przejętych aktywów netto oparta została na danych historycznych z ksiąg rachunkowych spółki Internet Solutions Sp. z o.o. Szczegółowa analiza aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych zostanie przeprowadzona w ciągu bieżącego roku. Może to skutkować korektami wartości nabytych aktywów netto na dzień nabycia i korektą wstępnie wyliczonej wartości firmy.

18. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
Środki pieniężne w banku i w kasie	15 336	4 701
Lokaty krótkoterminowe	1 000	13
Inne środki pieniężne	68	88
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>16 404</u>	<u>4 802</u>

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 30 400 tys. zł.

19. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe**19.1. Kapitał podstawowy**

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 153 189 683 złote i dzieli się na 153 189 683 akcje zwykłe na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda.

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010
(w tys. złotych)

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku, przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	49 495 505	49 495 505	32,31%	32,31%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	25 822 881	25 822 881	16,85%	16,85%
UNP Holdings B.V. ⁽²⁾	11 083 773	11 083 773	7,24%	7,24%
Pozostali akcjonariusze, w tym Multimedia Polska S.A. ⁽³⁾	66 787 524	66 787 524	43,60%	43,60%
RAZEM	153 189 683	153 189 683	100,00%	100,00%

- (1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązаныmi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązаныmi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.
- (3) Multimedia Polska S.A. na skutek przeprowadzenia dwóch wezwań do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki posiada w kapitale zakładowym Spółki 38 337 936 akcji, które stanowią 25,02% w kapitale zakładowym Spółki. Z akcji tych Spółka nie jest uprawniona do wykonywania prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu Multimedia.

Informacje zawarte w powyższej tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

W stosunku do informacji prezentowanych w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku nie wystąpiły zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

19.2. Kapitały rezerwowe

Poza kapitałem podstawowym Grupa posiada następujące kapitały:

- pozostałe kapitały rezerwowe w wysokości 53 089 tys. zł,
- zyski zatrzymane w kwocie 146 861 tys. zł,
- celowe fundusze rezerwowe w kwocie 364 469 tys. zł.

20. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 6 maja 2010 roku została zwarta, pod warunkiem rozwiązującym przeprowadzenia przez Spółkę emisji obligacji w miesiącu maju 2010 roku oraz uznania odpowiedniego rachunku bankowego kwotą uzyskaną z emisji przedmiotowych obligacji, umowa kredytu pomiędzy Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. jako kredytodawcą a Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorcą na łączną kwotę 300 mln zł z przeznaczeniem kredytu na refinansowanie bieżącego zadłużenia Spółki.

W dniu 13 maja 2010 roku Spółka przekazała raportem bieżącym informację o emisji przez Spółkę obligacji (nota 21), skutkiem czego było nie dojście do spełnienia warunku rozwiązującego, pod jakim Spółka zawarła opisywaną powyżej umowę kredytu refinansowego.

Oprocentowanie kredytu oparte jest na zmiennej stopie procentowej WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych powiększonej o marżę zależną od wskaźników finansowych.

W dniu 5 sierpnia 2010 roku Spółka zawarła z Bankiem Pekao S.A. 3-letni kontrakt IRS, zabezpieczający zmianę stóp procentowych w rozliczeniu kredytu otrzymanego 6 maja 2010 roku. W ramach kontraktu Spółka zgadza się na wymianę, w określonych odstępach czasu, różnicy między kwotą odsetek naliczonych od kwoty 150 mln zł według stałego i zmiennego oprocentowania, wynoszącego odpowiednio: 4,94% i WIBOR 3M.

Ostateczna data spłaty kredytu przypada na 30 listopada 2014 roku.

Dnia 25 maja 2010 roku Spółka spłaciła, ze środków pochodzących z kredytu refinansowego oraz z wyemitowanych przez Spółkę obligacji, o których mowa powyżej, udzielony jej w dniu 7 grudnia 2009 roku przez Bank Polska Kasa Opieki S.A., Bank Millennium S.A. oraz WestLB A.G. London Branch kredyt konsorcjalny na łączną kwotę 400 mln zł.

W dniu 6 maja 2010 Spółka zawarła także z bankiem Bank Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie umowę o odnawialny kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 30 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności finansowej Spółki, z terminem spłaty 31 marca 2012 roku. Oprocentowanie kredytu jest zmienne oparte na stawce WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych powiększone o stałą marżę. W dniu uruchomienia środków z kredytu w rachunku bieżącym, o którym mowa powyżej, uległa rozwiązaniu zawarta w dniu 5 stycznia 2010 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie umowa o odnawialny kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 30 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności finansowej Spółki, z terminem spłaty 5 stycznia 2012 roku.

Umowy nie zawierają postanowień odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Umowy kredytowe zostały zabezpieczone zastawem rejestrowym na akcjach i udziałach należących do Spółki we wszystkich jej spółkach zależnych oraz na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach majątku Spółki będących ruchomościami lub prawami majątkowymi w tym hipoteki na wybranych nieruchomościach Spółki. Ponadto spółka zależna Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. zobowiązana została do ustanowienia zastawu rejestrowego na wszystkich istniejących i przyszłych składnikach jej majątku będących ruchomościami lub prawami majątkowymi. Gwarantami umów są Multimedia Polska – Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o. oraz Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. – spółki zależne od Multimedia Polska S.A.

W okresie sprawozdawczym a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania poza wymienionymi w niniejszym punkcie umowami, Spółka ani też żadna ze spółek Grupy nie udzielała gwarancji ani poręczeń.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Spółka dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 30 400 tys. złotych.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	19 208	7 681
Kredyty w rachunku bieżącym	236	7 820
Kredyt bankowy terminowy	<u>89 417</u>	<u>45 380</u>
	108 861	60 881
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	25 368	8 854
Kredyt bankowy terminowy	<u>206 925</u>	<u>350 655</u>
	232 293	359 509
Oprocentowane kredyty i pożyczki razem	341 154	420 390

21. Kapitałowe papiery wartościowe

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło w dniu 28 kwietnia 2009 roku uchwałę nr 17 w sprawie upoważnienia Zarządu do przeprowadzenia wielokrotnych emisji obligacji imiennych. Warunki emisji obligacji zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.

W dniu 13 maja 2010 roku Spółka, działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 19 z dnia 10 maja 2010 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A., wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu częściowego refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, nabycia akcji własnych oraz na działania inwestycyjne i akwizycyjne w jednej serii, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje złotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 400.000.000 PLN (Obligacje). Emisja Obligacji nastąpiła na następujących warunkach:

1. Wartość Nominalna jednej Obligacji: 500.000 PLN.
2. Cena Emisyjna: 100,00 PLN za każde 100,00 PLN Wartości Nominalnej.
3. Oprocentowanie: Stopa Bazowa plus Marża, tj.: 6-miesięczny WIBOR (ustalany zgodnie z Warunkami Emisji) + Marża.
4. Kwota Wykupu: Obligacje będą wykupione w Dacie Wykupu według ich Wartości Nominalnej, z uwzględnieniem zapłaconych wcześniej Rat Wykupu.
5. Data Emisji: 13 maja 2010 roku.
6. Dzień Wykupu: 30 listopada 2015 roku.
7. Warunki Wykupu: Wykup Obligacji nastąpi poprzez zapłatę w Dniu Wykupu kwoty pieniężnej w wysokości wartości nominalnej Obligacji powiększonej o należne odsetki. Płatności z tytułu Obligacji będą dokonywane na rzecz Obligatariuszy, którzy będą wpisani do ewidencji w dniu ustalenia praw do świadczeń z Obligacji.

Dzień 9 sierpnia 2010 roku był pierwszym dniem notowań Obligacji w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst. W dniu 30 listopada 2010 roku miała miejsce pierwsza spłata na rzecz Obligatariuszy odsetek od Obligacji. Na rzecz Obligatariuszy została wypłacona łączna kwota odsetek w wysokości 16 564 600,00 PLN.

Zdaniem Zarządu Spółki obligacje to najtańsza forma korzystania ze środków finansowych innych podmiotów. W związku z tym, że Spółka ograniczona jest, na mocy postanowień umowy kredytowej, w możliwościach zaciągania pożyczek lub kredytów, za wyjątkiem pożyczek od spółek zależnych, Spółka uważa, iż jest to najbezpieczniejsza forma pozyskania środków pieniężnych.

22. Zobowiązania warunkowe

22.1. Sprawy sądowe

Sprawy, w których MMP (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanej:

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Grupa była stroną kilku postępowań sądowych. W przeważającej części są to pozwy z zakresu prawa pracy, składane w poprzednich okresach i nie zakończonych do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wyroki wydawane w podobnych sprawach były niejednolite, dlatego też trudno jest jednoznacznie przewidzieć rezultat toczących się postępowań. Na dzień 31 grudnia 2010 roku łączna wartość rezerw z tytułu pozwów, w których Grupa jest pozwaną wynosi 65 tys. zł.

22.2. Usługa powszechna

Prawo telekomunikacyjne przewiduje, iż obowiązek świadczenia usługi powszechnej będzie ciążył na przedsiębiorcy telekomunikacyjnym wyznaczonym w decyzji Prezesa UKE wydanej po przeprowadzeniu postępowania przetargowego. Prezes UKE wydał decyzję wyznaczającą TP S.A. do świadczenia usługi powszechnej do dnia 8 maja 2011 roku. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni, których przychód z działalności telekomunikacyjnej przekroczył 4 000 tys. zł są zobowiązani do uczestniczenia w finansowaniu tego obowiązku. Wysokość kwoty udziału przedsiębiorcy telekomunikacyjnego zobowiązanego do dopłaty będzie ustalana również decyzją Prezesa UKE, jednak kwota ta nie może przekroczyć wysokości 1% przychodów przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w danym roku kalendarzowym. Na obecnym etapie nie można wykluczyć, że Grupa Multimedia Polska S.A. będzie zobowiązana do współfinansowania dopłat do usług powszechnych. Zarząd uważa, że na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie ma podstaw uzasadniających dokonywanie takich dopłat i tym samym nie ma podstaw do oszacowania rezerwy z tytułu potencjalnego udziału w świadczeniu usługi powszechnej.

22.3. Inne zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, budynek biurowy, centrala telefoniczna, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych oraz zespoły komputerowe.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Spółki ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Podstawowe ryzyko podatkowe w powyższym zakresie dotyczy określenia należnego podatku od nieruchomości za okres od 1 stycznia 2003 r. do 27 stycznia 2006 r. Niektóre lokalne organy podatkowe zinterpretowały zmiany w obowiązujących przepisach prawnych wprowadzone w tym okresie jako dające podstawę do nałożenia podatku od nieruchomości na te części infrastruktury sieciowej, którą spółki grupy wyłączyły z deklarowanej podstawy opodatkowania. Decyzje dotyczące zaległości w podatku od nieruchomości, wydawane w podobnych sprawach przez właściwe organy podatkowe były dotychczas niejednoznaczne i zróżnicowane, w związku, z czym utrudniona jest ocena ewentualnego wpływu takich decyzji na spór spółek Grupy z lokalnymi organami podatkowymi. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę. Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Na dzień 31 grudnia 2010 roku oraz 31 grudnia 2009 roku rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku wynosiła 181 tys. zł.

23. Opcyjny Program Motywacyjny

W dniu 27 stycznia 2010 roku zakończony został drugi etap Opcyjnego Programu Motywacyjnego.

Czternastu pracowników, spośród tych, którym zostały przydzielone akcje w ramach drugiego etapu Programu, skorzystało z pożyczki udzielonej im przez Spółkę na zakup akcji.

Szczegółowe informacje na temat zasad i realizacji Programu zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.

24. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W IV kwartale 2010 roku nie było istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi nie wchodzącymi w skład Grupy.

W dniu 8 listopada 2010 roku Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni – spółka dominująca wobec Internet Solutions Sp. z o.o. – nabyła w oparciu o umowę sprzedaży, jedną, dwuletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, wyemitowaną przez Internet Solutions Sp. z o.o., o wartości nominalnej 1 100 000 zł.

W IV kwartale 2010 roku nie było innych istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi wchodzącymi w skład Grupy.

25. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 1 marca 2011 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 grudnia 2010 roku.

W dniu 28 lutego 2011 roku Spółka nabyła w oparciu o umowę sprzedaży, jedną, trzyletnią, obligację imienną o oprocentowaniu zmiennym, wyemitowaną przez Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni – spółkę zależną od Multimedia - o wartości nominalnej 300 tys. zł.

W dniu 1 marca 2011 roku spółka Chicama Investment Sp. z o.o. otrzymała postanowienie z właściwego sądu rejestrowego w przedmiocie rejestracji z dniem 15 lutego 2011 roku zmiany jej nazwy na Multimedia Polska Inwestycje Sp. z o.o. oraz siedziby na Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU
MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2010

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2010 roku
 (w tys. złotych)

I ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	128 978	501 057	121 434	462 806
Pozostałe przychody ze sprzedaży	5 052	19 579	8 153	17 018
Przychody ze sprzedaży	134 030	520 636	129 587	479 824
Amortyzacja	37 187	142 743	36 072	137 424
Zużycie materiałów	5 106	16 936	4 959	16 607
Usługi obce	40 964	157 852	39 935	156 322
Podatki i opłaty	2 502	12 179	3 849	15 431
Wynagrodzenia	14 225	61 327	17 679	60 100
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 932	7 523	3 499	9 750
Pozostałe koszty	861	3 445	678	2 882
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	<u>8</u>	<u>66</u>	<u>1</u>	<u>138</u>
Koszty działalności podstawowej	102 785	402 071	106 672	398 654
Zysk ze sprzedaży	31 245	118 565	22 915	81 170
Pozostałe przychody operacyjne	1 824	8 918	3 188	6 136
Pozostałe koszty operacyjne	<u>2 525</u>	<u>8 658</u>	<u>1 300</u>	<u>4 710</u>
Zysk operacyjny	30 544	118 825	24 803	82 596
Przychody finansowe	2 989	30 161	488	6 930
Koszty finansowe	<u>14 265</u>	<u>56 680</u>	<u>6 707</u>	<u>23 624</u>
Zysk przed opodatkowaniem	19 268	92 306	18 584	65 902
Podatek dochodowy	<u>1 191</u>	<u>11 808</u>	<u>1 915</u>	<u>13 966</u>
Zysk netto za rok obrotowy	<u>18 077</u>	<u>80 498</u>	<u>16 669</u>	<u>51 936</u>
Zysk na akcję w oparciu o skonsolidowany zysk netto				
– podstawowy z zysku za okres na podstawie danych skonsolidowanych (w złotych)	0,23	0,60	0,15	0,42
– rozwodniony z zysku za okres na podstawie danych skonsolidowanych (w złotych)	0,23	0,60	0,15	0,42

II ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone	Trzy miesiące zakończone	Dwanaście miesięcy zakończone
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	31 grudnia 2009
Zysk netto za okres	18 077	80 498	16 669	51 936
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES	<u>18 077</u>	<u>80 498</u>	<u>16 669</u>	<u>51 936</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS
na dzień 31 grudnia 2010 roku
(w tys. złotych)

III ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS

	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	671 569	680 952
Wartość firmy	56 356	56 356
Wartości niematerialne	49 980	56 626
Aktywa finansowe	308 693	291 489
Należności długoterminowe	381	1 254
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	11 035	7 943
Rozliczenia międzyokresowe	<u>58</u>	<u>151</u>
	1 098 072	1 094 771
Aktywa obrotowe		
Zapasy	1 831	2 828
Należności z tytułu podatku dochodowego	808	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	48 140	54 861
Aktywa finansowe	10 547	470
Rozliczenia międzyokresowe	1 519	1 436
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>10 305</u>	<u>128</u>
	73 150	59 723
SUMA AKTYWÓW	<u>1 171 222</u>	<u>1 154 494</u>
PASYWA		
Kapitał podstawowy	153 190	153 190
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	3 830
Akcje własne	(361 924)	(2 242)
Pozostałe kapitały rezerwowe	415 532	332 956
Zyski zatrzymane	<u>80 501</u>	<u>79 956</u>
Kapitał własny ogółem	287 299	567 690
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	232 227	359 509
Rezerwy	137	109
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	381 572	10 188
Przychody przyszłych okresów	1 360	1 321
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>-</u>	<u>3 912</u>
	615 296	375 039
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	68 233	82 141
Kontrakty terminowe SWAP	424	-
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	145 563	96 786
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	13 986	15 842
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	28 719	-
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	-	783
Przychody przyszłych okresów	11 426	15 508
Rezerwy	<u>276</u>	<u>705</u>
	268 627	211 765
Zobowiązania razem	<u>883 923</u>	<u>586 804</u>
SUMA PASYWÓW	<u>1 171 222</u>	<u>1 154 494</u>

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
 za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010
 (w tys. złotych)

IV ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2010 roku	153 190	3 830	(2 242)	332 956	79 956	567 690
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	80 498	80 498
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	120	-	120
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	2 242	(1 327)	-	915
Nabycie akcji własnych	-	-	(361 924)	-	-	(361 924)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	79 953	(79 953)	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	(3 830)	-	3 830	-	-
Na dzień 31 grudnia 2010 roku	153 190	-	(361 924)	415 532	80 501	287 299

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH
za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010
(w tys. złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane/ niepokryte straty</i>	Razem
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	157 700	38 620	(39 222)	266 662	94 172	517 932
Calkowite dochody za okres	-	-	-	-	51 936	51 936
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	3 392	-	3 392
Opcje na akcje (realizacja programu motywacyjnego)	-	-	4 086	(3 315)	-	771
Nabycie akcji własnych	-	-	(6 328)	(13)	-	(6 341)
Umorzenie akcji własnych	(4 510)	(34 790)	39 222	78	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	66 152	(66 152)	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2009 roku	153 190	3 830	(2 242)	332 956	79 956	567 690

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH
 za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010
 (w tys. złotych)

V ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2010	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2009
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	92 306	65 902
Korekty o pozycje:	141 637	151 054
Amortyzacja	142 743	137 424
Odsetki i dywidendy netto	18 767	12 694
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	51	1 908
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(342)	(264)
Zmiana stanu zapasów	(52)	23
Zmiana stanu należności	7 990	172
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(8 974)	4 703
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(5 889)	4 510
Zmiana stanu rezerw	(401)	66
Podatek dochodowy zapłacony	(20 403)	(16 664)
Pozostałe korekty	8 147	6 482
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	233 943	216 956
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	11 355	16 890
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(151 403)	(197 851)
Otrzymane/(zapłacone) kontrakty SWAP	(653)	949
Odsetki otrzymane	29	6
Udzielenie pożyczek	(943)	(377)
Nabycie udziałów	(12 053)	(21)
Splata udzielonych pożyczek	698	-
Zakup dłużnych papierów wartościowych	-	(137 200)
Dywidendy otrzymane	17 106	5 982
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(135 864)	(311 622)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie akcji własnych	(361 924)	(6 341)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (z odsetkami)	(17 773)	(4 351)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	170 833
Splata pożyczek / kredytów	(108 284)	(80 996)
Emisja dłużnych papierów wartościowych	410 500	10 000
Odsetki i prowizje zapłacone	(50 957)	(22 200)
Pozostałe	465	360
Sprzedaż środków trwałych do leasingu	40 071	7 088
Środki pieniężne z działalności finansowej	(87 902)	74 393
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	10 177	(20 273)
Środki pieniężne na początek okresu	128	22 319
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	-	(1 918)
Środki pieniężne na koniec okresu	10 305	128