

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, oraz:
 - a) nie jest Abonentem Usługi i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji;
 - albo
 - b) jest Abonentem Usługi Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji** – Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługą Dodatkową zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
5. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
6. **Usługa Dodatkowa:** Multiroom.
7. **Okres trwania Promocji:** od 8 marca 2021 r. do 31 maja 2021r.
8. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sietciowe w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabat przewidziany w Regulaminie Promocji nie może być łączony z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Zamawiając dodatkowy/-e dekodery/-y Digital TV (Multiroom), Uczestnik wybiera każdorazowo rodzaj dekodera Digital TV (Multiroom), na którym ma być świadczona Usługa.
3. Łączna liczba wszystkich dodatkowych dekoderek Digital TV (Multiroom) udostępnionych Uczestnikowi do korzystania dla celów świadczenia Usługi, w tym dodatkowych dekoderek Digital TV (Multiroom) udostępnionych Uczestnikowi na zasadach niniejszej Promocji, nie może przekraczać **3 sztuk**.
4. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
5. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
6. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o. o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) po zastosowaniu którego opłata za Przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację dodatkowego dekodera Digital TV (Multiroom) wynosić będzie **99 zł**;
 - b) po zastosowaniu którego w Okresie obowiązywania rabatu, opłata za dostęp do Usługi Dodatkowej z wykorzystaniem dodatkowego dekodera Digital TV (Multiroom) będzie zgodna z kwotą wskazaną w poniższej Tabeli.

| Tytuł opłaty | Opłata za Abonament (miesięczna) |
|---|----------------------------------|
| Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dodatkowego dekodera Digital TV (Multiroom) | 15 zł |

2. Rabat w opłatach, o których mowa jest w §3 ust. 1 lit. b), powyżej obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie **bezterminowo** w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji (dalej: Okres obowiązywania rabatu).
3. Rabat w opłatach za Usługę Dodatkową, o których mowa jest w § 3 ust. 1 powyżej naliczany będzie odpowiednio do liczby dodatkowych dekoderek Digital TV (Multiroom), na których będzie świadczona Usługa Dodatkowa na rzecz Uczestnika.
4. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
5. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
6. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, z winy Uczestnika.
7. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi Dodatkowej na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa Dodatkowa.

8. Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi wraz z Usługą Dodatkową na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę wraz z Usługą Dodatkową w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy te usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub Aneksie do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
9. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi, w tym Usługi Dodatkowej wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprawdzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji albo Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który:

- a) zawiera Umowę Abonencką w Promocji,
- b) zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji albo Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na warunkach w nim określonych.

Liczba i rodzaj dodatkowego/ych dekodera/ów Digital TV (Multiroom), do którego/ych będą mieć zastosowanie zasady świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV określone w niniejszym Regulaminie Promocji:

- | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| 1) Digital TV (Multiroom) rodzaj dekodera: | Moduł CAM <input type="checkbox"/> | Dekoder HD <input type="checkbox"/> | Dekoder HD Podstawowy <input type="checkbox"/> |
| 2) Digital TV (Multiroom) rodzaj dekodera: | Moduł CAM <input type="checkbox"/> | Dekoder HD <input type="checkbox"/> | Dekoder HD Podstawowy <input type="checkbox"/> |
| 3) Digital TV (Multiroom) rodzaj dekodera: | Moduł CAM <input type="checkbox"/> | Dekoder HD <input type="checkbox"/> | Dekoder HD Podstawowy <input type="checkbox"/> |

.....
data, czytelny podpis Uczestnika