

§1

Definicje

- Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
- Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
- Usługa:** Usługa Multimedia Internet w Pakiecie Internet 900Mb+.
- Usługa Dodatkowa Wymaganą Warunkami Promocji:**
 - Usługa SaveMedia, przy czym warunek ten nie dotyczy Uczestnika, który w chwili zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji jest już Abonentem Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet Operatora. W takim wypadku Uczestnik ten nie jest uprawniony do rabatu w opłacie za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji przewidzianego w Regulaminie Promocji.
- Okres trwania Promocji:** od 1 marca 2021 r. do 30 września 2021 r.
- Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.
- eFaktura** – faktura elektroniczna stosowana przez Operatora wobec Uczestnika za jego zgodą.
- Rabat za eFakturę** - dodatkowy rabat w wysokości 5,01 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę świadczoną przez Operatora na rzecz Uczestnika stosowany po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Promocji.

§2

Postanowienia ogólne

- Usługa Dodatkowa Wymaganą Warunkami Promocji będzie obejmować Sprzęt Operatora, tj. modem kablowy oddany Uczestnikowi do używania dla celów świadczenia Usługi.
- Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Wielkość rabatu w opłacie za Abonament za Usługę jest uzgadniana indywidualnie przez strony.
- Zawarcie Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji nie będzie skutkowało dla Uczestnika obowiązkiem zwrotu ulgi w opłatach za Usługę Multimedia Internet przyznanej odrębnym regulaminem promocji Operatora wiążącym Uczestnika w chwili przystąpienia do niniejszej Promocji.
- Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
- Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
- Uzgodniony przez strony termin rozpoczęcia świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, w tym aktywacji rabatu w opłatach wskazanych w §3 ust. 1 poniżej, nie może przypadać po upływie 3 miesięcy od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
- Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - w opłacie za Abonament za Usługę;

Wielkość opłaty po zastosowaniu rabatu oraz Rabatu za eFakturę określa poniższa tabela:

| Pakiet Internet | Internet 900Mb+ |
|--|-----------------|
| Opłata za Abonament (miesięczna) Cena zawiera Rabat za eFakturę w wysokości 5,01 zł/mies.* | zł |
| Kwota przyznanej ulgi ** | 999 zł |

Wobec Uczestników, którzy przystąpią do Promocji za pomocą środków porozumiewania się na odległość, tj. telefonicznie, wielkość opłaty za Abonament za Usługę z uwzględnieniem przyznanego rabatu, jest wskazana w Potwierdzenie zawarcia w formie dokumentowej Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Pakiet Internet objęty Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę, ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się Rabatu za eFakturę.

- w pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji zgodnie z Cennikiem Operatora.
 - w jednorazowej opłacie za przedłużenie świadczenia Usługi Multimedia Internet bądź jej zmianę;
Wielkość opłaty po zastosowaniu rabatu wynosi 4,99 zł.
- Rabat w opłacie za Abonament za Usługę obowiązuje od uzgodnionego przez strony terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych **24 pełnych miesięcy kalendarzowych**, dalej: Okres obowiązywania rabatu. Nie dotyczy Rabatu za eFakturę.
 - W przypadku stosowania eFaktury, Uczestnik jest uprawniony do Rabatu za eFakturę. Wysokość opłaty za Abonament za Usługę po zastosowaniu Rabatu za eFakturę określa tabela w §3 ust. 1 lit. a) powyżej. W razie braku stosowania eFaktury, Uczestnik ponosi opłatę za Abonament za Usługę **powiększoną o 5,01 zł/mies.** Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. a) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. Zakończenie Okresu obowiązywania rabatu skutkuje ustaniem prawa do Rabatu za eFakturę. Stosowanie Rabatu za eFakturę nie zmienia Okresu obowiązywania rabatu. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. dostępny na multimedia.pl/multimedia2.
 - Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatu określonego w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.

5. W okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo wypowie jej warunki w zakresie postanowień wynikających z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Aneksu do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi.

7. Uczestnik ma prawo rezygnacji z Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest powyżej. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie, skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega prawo do zaprzestania świadczenia Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji na koniec kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
9. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
10. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
11. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usługi, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
12. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
13. Zmiana miejsca świadczenia Usługi (wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji) na wniosek Uczestnika, może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednio postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi oraz Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji tj. Usługę **SaveMedia**.

TAK

Nie dotyczy Uczestnika, który przystępując do Promocji złoży jednocześnie oświadczenie o rezygnacji z Usługi SaveMedia objętej niniejszą Promocją.

3. Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia (zaznaczyć poniższe pole wyboru tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia).

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika