

## §1

### Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV w wybranym Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo **MaxBox**, z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** albo **Digital TV HD** albo **Digital TV Moduł CAM** albo **Digital TV HD Podstawowy**.
5. **Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji:**  
- Usługa **Dostęp Multiscreen**.
6. **Okres trwania Promocji:** od 1 lutego 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r.
7. **Obszar Promocji:** części Sieni Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieniowe Operatora w miejscowościach: Pogórze, Pruszcz Gdański, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

## §2

### Postanowienia ogólne

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest korzystanie przez Uczestnika w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Telefonicznej lub/i Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora.
2. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
3. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl/multimedia2](http://www.multimedia.pl/multimedia2) w zakładce Strefa Klienta.
4. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o.(dalej: Regulamin Usługi).

## §3

### Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
  - a) w pełnej wysokości opłaty za Przyłączenie Gniazda Sieniowego do Sieni Operatora, w tym aktywację;
  - b) w opłacie za Abonament za Usługę w wybranym Podstawowym Pakiecie Programowym **SuperBox** albo **MaxBox** oraz w **opłacie za dostęp** do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy.

Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu oraz Okres obowiązywania rabatu są określone w poniższej tabeli:

Tytuł opłaty	Opłata za Abonament (miesięczna) Okres obowiązywania rabatu	Kwota przyznanej ulgi *
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych	
SuperBox	11,99 zł	999 zł
MaxBox	17,99 zł	
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy	10 zł	

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, opłata za Abonament oraz opłata za dostęp do Usługi, z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczone będą proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu.

\* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu określoną Regulaminem Promocji, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł.

- c) w opłacie za Usługę Dodatkową **Dostęp Multiscreen**, którego wysokość odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Dostęp Multiscreen określonej w Cenniku Operatora. Rabat obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłatach wskazanego w §3 ust. 1 lit. b) powyżej i w okresie kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Dostęp Multiscreen zgodnie z Cennikiem Operatora;
2. Po zakończeniu Okresu obowiązywania rabatu lub utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
3. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Okresu obowiązywania rabatu, co stanowi Wymagany okres korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego okresu korzystania z Usługi.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego okresu korzystania z Usługi, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu za Usługę wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi, w tym Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
- Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, dalej łącznie Usługi, na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usług na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usług wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usług (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usług na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usług poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usług w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usług przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

#### S4

#### Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednio postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

**Multimedia Capital Two sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

#### Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji tj. Usługę Dostęp **Multiscreen**,

TAK

- Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Umową Abonencką w Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od tej Umowy Abonenckiej w Promocji, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

Za dostarczanie treści cyfrowych uznaje następujące usługi: **Emil - Bezpieczny Internet (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet, Usługi Internet Mobilny oraz Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE), Pakiet filmowy SVoD, HBO GO, Dostęp Multiscreen, Catch up TV oraz Nagrywarka Sieciowa (Usługi Dodatkowe do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV), HBO GO NET (Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet).**

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika